

2015-2020年中国皮具行业调查及市场前景预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国皮具行业调查及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/331266.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球范围来看，从20世纪70年代开始，美国及欧洲一些皮具产品的制造、消费大国由于劳动力、原材料成本及地区的政治经济等因素，逐步将皮具的加工制造环节转移到以我国台湾为中心的亚洲地区。到80年代中期，随着台湾地区产业调整及大陆地区改革开放后的优惠政策，吸引了大批台资制造商到大陆投资生产，从而带动了我国皮具产品生产从过去的手工作坊、简单再生产的方式逐步升级，形成了现代化程度较高的加工出口新兴产业。到20世纪90年代中后期，世界皮具行业已形成了以中国为加工制造中心的稳定格局。

从我国皮具行业发展历程来看，在深化改革加快开放的宏观政策背景下，行业发生了巨大变化，“十五”及“十一五”期间，取得了突飞猛进的发展。目前，我国皮具行业已形成了从皮革、纺织面料、包袋机械、五金配件等较为完整的产业链，同时带动了相关配套行业的发展。皮具行业是我国轻工经济发展的重要产业和外向型产业集群之一，具备较强的国际市场竞争力，同时也成为我国出口创汇的主力军之一。

我国皮具行业的崛起，特别是最近十几年的飞速发展有着深刻的国际背景。全球经济一体化和我国改革开放的政策给行业的发展提供了良好的机遇。国际市场的需求也带动了我国皮具品种的多样化及面料、配件的多样化。从使用功能上，也从加工生产简单的旅行手提箱、日用背包，发展成可以加工手袋、钱包、拉杆箱、行李箱、公文包等多品种、多功能的制造大国，并且带动了皮具面料、辅料、配件、加工机械的研发、生产。目前，我国已成为世界范围内最大的皮具产品开发生产、成品加工及销售的中心之一。与此同时，虽然我国鞋业市场保持了较快发展，但与发达国家相比，我国鞋类消费仍相对落后。2013年，我国人均鞋类消费为2.9双，远低于欧美以及亚洲发达国家，甚至与巴西、泰国等发展中国家相比，都处于较低水平。同期，美国、欧盟、日本、巴西和泰国的人均鞋类消费分别为7.6双、5.8双、5.5双、4.2双和3双。因此，我国鞋类消费市场仍存在着巨大的发展空间。

皮具行业作为一个传统行业，全球中高端市场一直以来由欧美等国家主导，我国受传统消费观念的影响，市场上的国产品牌一直较为匮乏，因而皮具行业在我国起步较晚。

国家统计局数据显示，我国皮具行业规模以上企业数为1,209家，皮鞋规模以上企业数为2,418家¹，两者规模以上企业总数有3,600多家，但大多数为中小型企业，市场上国内和国际品牌繁多，市场竞争激烈。作为传统行业，国内皮具行业整体处于完全竞争状态。

目前整个皮具产品市场形成了以国际品牌Prada、LV、Ferragamo为代表的奢侈品牌，以Coach、Michael Kors为代表的高端品牌，以万里马、金利来奥康国际、星期六、红蜻蜓等企业为代表的中高端品牌以及其他低端品牌。总体上看，皮具行业竞争逐步加剧，优胜劣汰的趋势正在形成。

2、行业竞争格局

国内皮具行业是高度市场化的自由竞争行业，准入门槛较低，中小企业多而散，全国性的绝对优势企业尚未出现，市场整体呈现多层次竞争格局。本行业按零售价划分为奢侈、高端、中高端、低端四个层次，不同层次产品的竞争格局不尽相同。

奢侈品牌市场

奢侈品牌市场总量规模较小，目前全球的奢侈品牌市场主要被意大利、法国等国家的奢侈品牌所占据，例如全球知名的Prada、LV、Ferragamo等国际奢侈品牌。该类品牌通常经过较长历史阶段的沉淀，主要定位于占人口基数比例较少的高收入人群，上述品牌的塑造经历了漫长的经营、运作时期，因此品牌附加值较高，消费者粘性也较高。从销售渠道来看，高端品牌主要集中在一线城市的核心商圈。

高端市场

高端市场总量规模相对较小，目前全球的高端市场主要被法国、意大利、英国、美国的高端品牌所占据，这类品牌形象突出、品牌调性鲜明、价格昂贵、产品线广泛，涉及服装、服饰、皮具（箱包）、皮鞋、手表、化妆品、居家产品等。

皮具行业的高端企业主要以国际品牌Coach、Michael Kors 等为代表。从销售渠道来看，高端品牌主要集中在一线的重要商圈，同时，机场、星级酒店等场所也是高端品牌树立品牌形象，进入市场的重要渠道。

中高端市场

中高端市场近年成长迅速，主要参与者是国内拥有自主品牌和研发制造水平较高的企业，商品的时尚性与舒适性是品牌核心竞争要素。在这一市场中，各大知名品牌企业依靠多品牌策略抢占市场份额，而企业营销策略与推广、研发的设计与技术、渠道的建设与管理、供应链管理等产业链整合能力则是重要的竞争维度。

与国际高端品牌相比，国内中高端品牌多为具有本土化优势的民族品牌，更熟悉国内消费者偏好、地域性差异，并有效地利用中国作为世界制造中心和全球精品加工大国的供应链资源，通过生产资源优势与市场网络终端优势的结合，不断提升品牌形象与服务，构筑相对稳定的消费群体。目前皮具行业的中高端企业主要以万里马、迪桑娜、菲安妮、金利来为代表。

从销售渠道来看，大中城市核心商圈的高级百货最主要的销售渠道。位于主要城市核心商圈的高级百货不仅覆盖人群广阔，并且由于聚集了众多中高档品牌，满足了消费者一站式购物和比较选购的需要，因此成为中高端品牌最重要的销售渠道。

低端市场

低端市场的人口基数较大，一直是行业中主要竞争市场之一，其竞争主要在国内低端品牌企业及小生产商之间展开。企业品牌运营和渠道管理相对粗放，厂商处在低层次的产品竞争或者处于模仿式的品牌营销阶段，缺乏稳定的客户群，营销策略以薄利多销为主，企业毛利率相对较低。

从销售渠道来看，在二、三线城市开设专卖店、超级市场、批发兼零售市场是低端品牌的

主要销售渠道。

目前，我国皮具行业的主要竞争情况如下：

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了皮具行业市场潜在需求与市场机会，报告对皮具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国皮具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 皮具产业概述

1.1 皮具定义

1.2 皮具分类及应用

1.3 皮具产业链结构

1.4 皮具产业概述

第二章 皮具行业国内外市场分析

2.1 皮具行业国际市场分析

2.1.1 皮具国际市场发展历程

2.1.2 皮具产品及技术动态

2.1.3 皮具竞争格局分析

2.1.4 皮具国际主要国家发展情况分析

2.1.5 皮具国际市场发展趋势

2.2 皮具行业国内市场分析

2.2.1 皮具国内市场发展历程

2.2.2 皮具产品及技术动态

2.2.3 皮具竞争格局分析

2.2.4 皮具国内主要地区发展情况分析

2.2.5 皮具国内市场发展趋势

2.3 皮具行业国内外市场对比分析

第三章 皮具发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章 皮具行业发展政策及规划

4.1 皮具行业政策分析

4.2 皮具行业动态研究

4.3 皮具产业发展趋势

第五章 皮具技术工艺及成本结构

5.1 皮具产品技术参数

5.2 皮具技术工艺分析

5.3 皮具成本结构分析

5.4 皮具价格 成本 毛利分析

第六章 2011-2014年皮具产供销需市场现状和预测分析

6.1 2011-2014年皮具产能 产量统计

6.2 2011-2014年皮具产量及市场份额

6.3 2011-2014年皮具需求量综述

6.4 2011-2014年皮具供应量 需求量 缺口量

6.5 2011-2014年皮具进口量 出口量 消费量

6.6 2011-2014年皮具平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 皮具核心企业研究

7.1 企业一

7.1.1 企业产品介绍

7.1.2 企业原料来源分析

7.1.3 企业产品应用分析

7.1.4 企业产品产地分析

7.1.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.1.6 企业联系方式

7.2 企业二

7.2.1 企业产品介绍

7.2.2 企业原料来源分析

7.2.3 企业产品应用分析

7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.2.6 企业联系方式

7.3 企业四

7.3.1 企业产品介绍

7.3.2 企业原料来源分析

7.3.3 企业产品应用分析

7.3.4 企业产品产地分析

7.3.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.3.6 企业联系方式

第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章 皮具营销渠道分析

9.1 皮具营销渠道现状分析

9.2 皮具营销渠道特点介绍

9.3 皮具营销渠道发展趋势

第十章 皮具行业发展趋势

10.1 2015-2020年皮具产能产量趋势

10.2 2015-2020年成本 价格 毛利趋势

10.3 2015-2020年需求量分析

10.4 2015-2020年供应量 需求量 供需关系分析

10.5 2015-2020年产量及市场份额预测

10.6 2015-2020年进口量 出口量 消费量趋势

第十一章 皮具行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 皮具新项目投资可行性分析

12.1 皮具项目SWOT分析

12.2 皮具新项目可行性分析

第十三章 中国皮具产业研究总结

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/331266.html>