

2017-2023年中国殡葬行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国殡葬行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/551274.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章殡葬行业发展综述 1

1.1 殡葬行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 4

1.2 殡葬行业特征分析 4

1.2.1 产业链分析 4

1.2.2 殡葬行业在产业链中的地位 5

1.2.3 殡葬行业生命周期分析 5

(1) 行业生命周期理论基础 5

(2) 殡葬行业生命周期 6

1.3 最近3-5年中国殡葬行业经济指标分析 7

1.3.1 赢利性 7

1.3.2 成长速度 8

1.3.3 附加值的提升空间 8

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 9

1.3.5 风险性 9

1.3.6 行业周期 10

1.3.7 竞争激烈程度指标 10

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章殡葬行业运行环境 (PEST) 分析 12

2.1 殡葬行业政治法律环境分析 12

2.1.1 行业管理体制分析 12

2.1.2 行业主要法律法规 12

2.1.3 行业相关发展规划 13

2.2 殡葬行业经济环境分析 14

2.2.1 国际宏观经济形势分析 14

2.2.2 国内宏观经济形势分析 17

2.2.3 产业宏观经济环境分析 26

2.3 殡葬行业社会环境分析 27

2.3.1 殡葬产业社会环境 27

2.3.2 社会环境对行业的影响	29
2.3.3 殡葬产业发展对社会发展的影响	30
2.4 殡葬行业技术环境分析	30
2.4.1 殡葬技术分析	30
2.4.2 殡葬技术发展水平	31
2.4.3 行业主要技术发展趋势	31
第三章我国殡葬行业运行分析	32
3.1 我国殡葬行业发展状况分析	32
3.1.1 我国殡葬行业发展阶段	32
3.1.2 我国殡葬行业发展总体概况	32
3.1.3 我国殡葬行业发展特点分析	34
3.2 2014-2016年殡葬行业发展现状	35
3.2.1 2014-2016年我国殡葬行业市场规模	35
3.2.2 2014-2016年我国殡葬行业发展分析	36
3.2.3 2014-2016年中国殡葬企业发展分析	41
3.3 区域市场分析	46
3.3.1 区域市场分布总体情况	46
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	49
3.4 殡葬细分产品/服务市场分析	53
3.4.1 细分产品/服务特色	53
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	53
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	56
3.5 殡葬产品/服务价格分析	56
3.5.1 2014-2016年殡葬价格走势	56
3.5.2 影响殡葬价格的关键因素分析	57
(1) 成本	57
(2) 供需情况	58
(3) 关联产品	58
(4) 其他	58
3.5.3 2017-2023年殡葬产品/服务价格变化趋势	59
3.5.4 主要殡葬企业价位及价格策略	61
第四章我国殡葬行业整体运行指标分析	65
4.1 2014-2016年中国殡葬行业总体规模分析	65

- 4.1.1 企业数量结构分析 65
- 4.1.2 人员规模状况分析 66
- 4.1.3 行业资产规模分析 68
- 4.1.4 行业市场规模分析 69
- 4.2 2014-2016年中国殡葬行业运营情况分析 70
- 4.2.1 我国殡葬行业营收分析 70
- 4.2.2 我国殡葬行业成本分析 71
- 4.2.3 我国殡葬行业利润分析 72
- 4.3 2014-2016年中国殡葬行业财务指标总体分析 72
- 4.3.1 行业盈利能力分析 72
- 4.3.2 行业偿债能力分析 73
- 4.3.3 行业营运能力分析 73
- 4.3.4 行业发展能力分析 73

第五章我国殡葬行业供需形势分析 74

- 5.1 殡葬行业供给分析 74
- 5.1.1 2014-2016年殡葬行业供给分析 74
- 5.1.2 2017-2023年殡葬行业供给变化趋势 75
- 5.1.3 殡葬行业区域供给分析 76
- 5.2 2014-2016年我国殡葬行业需求情况 77
- 5.2.1 殡葬行业需求市场 77
- 5.2.2 殡葬行业客户结构 77
- 5.2.3 殡葬行业需求的地区差异 78
- 5.3 殡葬市场应用及需求预测 78
- 5.3.1 殡葬应用市场总体需求分析 78
- (1) 殡葬应用市场需求特征 78
- (2) 殡葬应用市场需求总规模 80
- 5.3.2 2017-2023年殡葬行业领域需求量预测 80
- (1) 2017-2023年殡葬行业领域需求产品/服务功能预测 80
- (2) 2017-2023年殡葬行业领域需求产品/服务市场格局预测 82
- 5.3.3 重点行业殡葬产品/服务需求分析预测 82

第六章殡葬行业产业结构分析 83

- 6.1 殡葬产业结构分析 83
- 6.1.1 市场细分充分程度分析 83

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名 83
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 84
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 85
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 86
 - 6.2.1 产业价值链的构成 86
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 86
- 6.3 产业结构发展预测 87
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 87
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 87
 - 6.3.3 中国殡葬行业参与国际竞争的战略市场定位 88
 - 6.3.4 殡葬产业结构调整方向分析 88

第七章我国殡葬行业产业链分析 90

- 7.1 殡葬行业产业链分析 90
 - 7.1.1 产业链结构分析 90
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 91
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 91
- 7.2 殡葬上游行业分析 92
 - 7.2.1 殡葬产品成本构成 92
 - 7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势 94
 - 7.2.4 上游供给对殡葬行业的影响 94
- 7.3 殡葬下游行业分析 94
 - 7.3.1 殡葬下游行业分布 94
 - 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 94
 - 7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势 95
 - 7.3.4 下游需求对殡葬行业的影响 95

第八章我国殡葬行业渠道分析及策略 96

- 8.1 殡葬行业渠道分析 96
 - 8.1.1 渠道形式及对比 96
 - 8.1.2 各类渠道对殡葬行业的影响 96
 - 8.1.3 主要殡葬企业渠道策略研究 96
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况 97
- 8.2 殡葬行业用户分析 98
 - 8.2.1 用户认知程度分析 98

8.2.2 用户需求特点分析 98

8.2.3 用户购买途径分析 98

8.3 殡葬行业营销策略分析 99

8.3.1 中国殡葬营销概况 99

8.3.2 殡葬营销策略探讨 99

8.3.3 殡葬营销发展趋势 101

第九章我国殡葬行业竞争形势及策略 102

9.1 行业总体市场竞争状况分析 102

9.1.1 殡葬行业竞争结构分析 102

(1) 现有企业间竞争 102

(2) 潜在进入者分析 102

(3) 替代品威胁分析 103

(4) 供应商议价能力 103

(5) 客户议价能力 103

(6) 竞争结构特点总结 104

9.1.2 殡葬行业企业间竞争格局分析 104

9.1.3 殡葬行业集中度分析 105

9.1.4 殡葬行业SWOT分析 105

9.2 中国殡葬行业竞争格局综述 107

9.2.1 殡葬行业竞争概况 108

(1) 中国殡葬行业竞争格局 108

(2) 殡葬行业未来竞争格局和特点 108

(3) 殡葬市场进入及竞争对手分析 108

9.2.2 中国殡葬行业竞争力分析 109

(1) 我国殡葬行业竞争力剖析 109

(2) 我国殡葬企业市场竞争的优势 110

(3) 国内殡葬企业竞争能力提升途径 111

9.2.3 殡葬市场竞争策略分析 111

第十章殡葬行业领先企业经营形势分析 114

10.1 中国生命集团有限公司 114

10.1.1 企业概况 114

10.1.2 企业优势分析 114

10.1.3 产品/服务特色 115

10.1.4	2014-2016年经营状况	116
10.1.5	2017-2023年发展规划	117
10.2	富贵生命国际有限公司	118
10.2.1	企业概况	118
10.2.2	企业优势分析	118
10.2.3	产品/服务特色	118
10.2.4	2014-2016年经营状况	118
10.2.5	2017-2023年发展规划	119
10.3	安贤园中国控股有限公司	119
10.3.1	企业概况	119
10.3.2	企业优势分析	120
10.3.3	产品/服务特色	120
10.3.4	2014-2016年经营状况	120
10.3.5	2017-2023年发展规划	121
10.4	仁智国际集团	121
10.4.1	企业概况	121
10.4.2	企业优势分析	122
10.4.3	产品/服务特色	122
10.4.4	2014-2016年经营状况	122
10.4.5	2017-2023年发展规划	123
10.5	福寿园国际集团有限公司	123
10.5.1	企业概况	123
10.5.2	企业优势分析	124
10.5.3	产品/服务特色	124
10.5.4	2014-2016年经营状况	124
10.5.5	2017-2023年发展规划	125
10.6	上海市平安殡仪服务中心	125
10.6.1	企业概况	125
10.6.2	企业优势分析	126
10.6.3	产品/服务特色	126
10.6.4	2014-2016年经营状况	126
10.6.5	2017-2023年发展规划	127
10.7	北京天寿陵园有限公司	127
10.7.1	企业概况	127
10.7.2	企业优势分析	127

10.7.3 产品/服务特色	128
10.7.4 2014-2016年经营状况	128
10.7.5 2017-2023年发展规划	128
10.8 上海至尊园实业发展有限公司	128
10.8.1 企业概况	128
10.8.2 企业优势分析	128
10.8.3 产品/服务特色	129
10.8.4 2014-2016年经营状况	129
10.8.5 2017-2023年发展规划	129
10.9 合肥大蜀山文化陵园有限公司	130
10.9.1 企业概况	130
10.9.2 企业优势分析	130
10.9.3 产品/服务特色	130
10.9.4 2014-2016年经营状况	130
10.9.5 2017-2023年发展规划	131
10.10 广州市殡仪馆	131
10.10.1 企业概况	131
10.10.2 企业优势分析	131
10.10.3 产品/服务特色	131
10.10.4 2014-2016年经营状况	132
10.10.5 2017-2023年发展规划	132
第十一章2017-2023年殡葬行业投资前景	133
11.1 2017-2023年殡葬市场发展前景	133
11.1.1 2017-2023年殡葬市场发展潜力	133
11.1.2 2017-2023年殡葬市场发展前景展望	133
11.1.3 2017-2023年殡葬细分行业发展前景分析	133
11.2 2017-2023年殡葬市场发展趋势预测	134
11.2.1 2017-2023年殡葬行业发展趋势	134
11.2.2 2017-2023年殡葬市场规模预测	135
11.2.3 2017-2023年殡葬行业应用趋势预测	135
11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测	137
11.3 2017-2023年中国殡葬行业供需预测	138
11.3.1 2017-2023年中国殡葬行业供给预测	138
11.3.2 2017-2023年中国殡葬行业需求预测	139

11.3.3 2017-2023年中国殡葬供需平衡预测 140

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 140

11.4.1 市场整合成长趋势 140

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 141

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 141

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 142

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 143

第十二章2017-2023年殡葬行业投资机会与风险 144

12.1 殡葬行业投融资情况 144

12.1.1 行业资金渠道分析 144

12.1.2 固定资产投资分析 146

12.1.3 兼并重组情况分析 148

12.2 2017-2023年殡葬行业投资机会 149

12.2.1 产业链投资机会 149

12.2.2 细分市场投资机会 151

12.2.3 重点区域投资机会 152

12.3 2017-2023年殡葬行业投资风险及防范 152

12.3.1 政策风险及防范 152

12.3.2 技术风险及防范 154

12.3.3 供求风险及防范 156

12.3.4 宏观经济波动风险及防范 157

12.3.5 关联产业风险及防范 161

12.3.6 产品结构风险及防范 161

12.3.7 其他风险及防范 162

第十三章殡葬行业投资战略研究 167

13.1 殡葬行业发展战略研究 167

13.1.1 战略综合规划 167

13.1.2 技术开发战略 172

13.1.3 业务组合战略 173

13.1.4 区域战略规划 176

13.1.5 产业战略规划 177

13.1.6 营销品牌战略 177

13.1.7 竞争战略规划 178

13.2 对我国殡葬品牌的战略思考	178
13.2.1 殡葬品牌的重要性	178
13.2.2 殡葬实施品牌战略的意义	179
13.2.3 殡葬企业品牌的现状分析	179
13.2.4 我国殡葬企业的品牌战略	180
13.2.5 殡葬品牌战略管理的策略	181
13.3 殡葬经营策略分析	182
13.3.1 殡葬市场细分策略	182
13.3.2 殡葬市场创新策略	182
13.3.3 品牌定位与品类规划	182
13.3.4 殡葬新产品差异化战略	187
13.4 殡葬行业投资战略研究	187
13.4.1 2016年殡葬行业投资战略	187
13.4.2 2017-2023年殡葬行业投资战略	189
13.4.3 2017-2023年细分行业投资战略	189

第十四章 研究结论及投资建议 191 (ZY CW)

14.1 殡葬行业研究结论	191
14.2 殡葬行业投资价值评估	191
14.3 殡葬行业投资建议	191
14.3.1 行业发展策略建议	191
14.3.2 行业投资方向建议	192
14.3.3 行业投资方式建议	192

部分图表目录：

图表：殡仪服务流程图	3
图表：殡葬行业的产业链（消费者的基本购买过程）	4
图表：行业生命周期理论	6
图表：殡葬行业生命周期分析	7
图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	21
图表：2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速	21
图表：2014-2016年中国非制造业商务活动指数	24
图表：2014-2016年中国非制造业PMI主要指数	25
图表：2014-2016年中国非制造业PMI其他指数	26
图表：1982-2016年人口年龄结构图	28

- 图表：2006-2016年总人口和自然增长率 29
- 图表：我国政府对殡葬服务建设投资情况 34
- 图表：2017-2023年中国殡葬行业市场规模分析及预测 35
- 图表：2011-2016年中国殡葬行业中殡仪馆数量 42
- 图表：2010-2016年中国殡葬行业中公墓数量 42
- 图表：殡葬服务企业成立时间分析 45
- 图表：全国殡葬服务企业十大排行 45
- 图表：2004-2016年全国殡葬服务企业诉讼量 46
- 图表：2016年中国殡葬行业地区分布情况 46
- 图表：2016年中国殡葬行业分地区情况 47
- 图表：全国各城市殡葬行业企业分布特点分析 47
- 图表：2014-2016年中国殡葬行业从业人员总数 48
- 图表：2016年中国殡葬行业从业人员的年龄结构 48
- 图表：北京市殡葬行业机构数以及职工人数 50
- 图表：上海市殡葬行业机构数以及职工人数 50
- 图表：安徽省殡葬行业机构数以及职工人数 51
- 图表：2008-2016年广东省总人口数 52
- 图表：2016年常住人口数及其构成 52
- 图表：北京市殡葬行业机构数以及职工人数 53
- 图表：2017-2023年中国墓地服务行业市场规模分析及预测 54
- 图表：2017-2023年中国殡仪服务行业市场规模分析及预测 54
- 图表：2017-2023年中国遗体处理行业市场规模分析及预测 55
- 图表：2017-2023年中国其他产品销售及服务市场规模分析及预测 56
- 图表：中国殡葬行业中北京中档墓地价格 59
- 图表：中国殡葬行业中北京主要墓园价格比较 60
- 图表：中国殡葬行业中生态节地葬价格比较 60
- 图表：广州市套式殡仪基本服务内容和收费标准 61
- 图表：重庆市套式殡仪基本服务内容和收费标准 62
- 图表：中国殡葬行业中城镇殡葬消费价格 63
- 图表：中国殡葬行业中郊区殡葬消费价格 64
- 图表：2005-2016年中国殡葬行业企业数量结构分析 65
- 图表：2016年底殡葬服务机构数量结构分析 66
- 图表：殡葬行业企业人员数量结构占比 67
- 图表：2012-2016年中国殡葬行业企业资产总额 68
- 图表：2015年中国殡葬行业各地区资产总额占比 68

图表：2010-2016年中国殡葬行业市场规模 69

图表：2010-2016年中国殡葬行业营收分析 70

图表：2010-2016年中国殡葬行业成本分析 71

图表：2010-2016年中国殡葬行业利润分析 72

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/551274.html>