2019-2025年中国宠物清洁用品行业市场监测及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国宠物清洁用品行业市场监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201903/721277.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年中国宠物数量已增至1.68亿只左右。养宠物已经成为社会发达的一种标志。
2013-2018年中国宠物数量走势

中国养宠用户达7355万（含水族），养狗人数和养猫人数占比最高。2018年，中国城镇人数达到7355万，其中养狗人数占比46.1%，养猫人数占比30.7%。中国城镇养狗、养猫人数达5648万人。其中，养狗用户为3390万人，养猫用户达2258万人；人均养狗1。5只，人均养猫1.8只。
2018年城镇养狗、养猫人数占比情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国宠物清洁用品行业市场监测及未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中国宠物清洁用品行业市场发展环境、宠物清洁用品整体运行态势等，接着分析了中国宠物清洁用品行业市场运行的现状，然后介绍了宠物清洁用品市场竞争格局。随后，报告对宠物清洁用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物清洁用品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物清洁用品产业有个系统的了解或者想投资中国宠物清洁用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 宠物清洁用品相关概述
第一节 宠物清洁用品阐述
一、宠物清洁用品的发展概述
二、宠物清洁用品的趋势概述
第二节 宠物清洁用品的分类
第三节 宠物清洁用品产业简况
一、宠物清洁用品产业链条分析
二、宠物清洁用品产业生命周期分析
第二章 2014-2018年世界宠物清洁用品产业发展透析
第一节 2014-2018年世界宠物清洁用品产业运营环境分析
一、经济环境
二、世界宠物清洁用品产业发展现状
第二节 2014-2018年世界宠物清洁用品行业发展总况

随着全球宠物行业的快速发展，下游宠物用品行业也将带来较大的增长。未来全球宠物用品市场规模的增速将保持在10%左右。预计到2023年全球宠物用品市场规模将达到2979亿元。

2017-2023年全球宠物用品市场规模预测（单位：亿元）

宠物用品作为宠物行业中的首脑，在未来有着不可估量的发展潜力，随着生活水平的发展，物质生活的提高，在未来的5年内，人们随着宠物的需求量不断上升，这为巨大的宠物经济做好了良好的铺垫。

欧美国家的猫多为散养，更多人会把狗作为宠物，因此店铺虽然也有其他动物都通用的商品，但是还以犬类商品为主。其中，中小型宠物犬的消费较高，服装和玩具是很好的品类，不过宠物用品销售的稳定性和畅销性成反比，其波动主要受到季节和节日因素影响。

此外，清洁类用品是第二竞争市场，目前表现出持续稳定的上升。

一、产品差异化分析
二、主流厂商技术领先
三、市场品牌调查
第三节 2014-2018年世界宠物清洁用品重点国家及地区市场分析
一、欧美
二、日本
三、其他
第三章 2014-2018年中国宠物清洁用品所属行业市场发展环境分析
第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析
一、中国经济压力风险加大
二、全社会固定资产投资分析
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2014-2018年中国宠物清洁用品行业政策环境分析
一、宠物清洁用品行业监管管理体制
二、宠物清洁用品行业相关政策及法律法规分析
三、宠物清洁用品进出口相关政策分析
第三节 2014-2018年中国宠物清洁用品行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、文化环境分析
三、生态环境分析

第四章 2014-2018年中国宠物清洁用品市场供需调查分析
第一节 2014-2018年中国宠物清洁用品市场供给分析
一、市场供给分析
二、影响供给的因素分析
第二节 2014-2018年中国宠物清洁用品市场需求分析
一、市场需求分析
二、影响需求的因素分析
第三节 2014-2018年中国宠物清洁用品产业发展存在问题分析
第五章 2014-2018年中国宠物清洁用品产品所属行业市场进出口数据分析
第一节 2014-2018年中国宠物清洁用品产品出口统计
第二节 2014-2018年中国宠物清洁用品产品进口统计
第三节 2014-2018年中国宠物清洁用品产品进出口价格对比
第四节 中国宠物清洁用品产品进口主要来源地及出口目的地
第六章 2014-2018年中国宠物清洁用品所属行业产量统计分析
第一节 2014-2018年全国宠物清洁用品产量分析
第二节 2014-2018年全国及主要省份宠物清洁用品产量分析
第三节 2014-2018年宠物清洁用品产量集中度分析
第七章 2014-2018年中国宠物清洁用品所属产业主要数据监测分析
第一节 2014-2018年中国宠物清洁用品所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2014-2018年中国宠物清洁用品所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2014-2018年中国宠物清洁用品所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
第四节 2014-2018年中国宠物清洁用品所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2014-2018年中国宠物清洁用品所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第八章中国宠物清洁用品产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 爱康宠物用品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第二节 酷派宠物用品公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第三节 上海汉拓宠物用品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第四节 上海春舟金属制品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第五节 上海爱慕思宠物用品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第六节 厦门安芬宠物用品工贸有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第七节 温州佩蒂宠物用品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略

第八节 上海诺瑞宠物用品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第九节 成都好主人宠物食品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第十节 喜佳尼宠物用品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第九章 2019-2025年中国宠物清洁用品市场投资潜力及前景预测(ZY GXH)
第一节 2019-2025年中国宠物清洁用品市场未来发展趋势
一、中国宠物清洁用品行业发展趋势
二、宠物清洁用品产品技术的发展走向
三、宠物清洁用品行业未来发展方向
第二节 2019-2025年中国宠物清洁用品市场前景展望
一、中国宠物清洁用品市场发展前景
二、未来国家政策规划
三、2019-2025年中国宠物清洁用品市场规模预测(ZY GXH)

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201903/721277.html