

2014-2019年中国生活用纸行业市场研究及未来发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国生活用纸行业市场研究及未来发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201403/231278.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活用纸是典型的快速消费品和必须消费品。生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸(卷纸或厕用卫生纸)、抽取式卫生纸(软抽纸)、盒装面纸(盒巾纸)、手帕纸、餐巾纸、厨房用纸、擦手纸、湿巾等。一般而言，卷纸被归为生活用纸中的低端品类，软抽纸、盒巾纸、手帕纸、厨房用纸、擦手纸等被归为中高档品类。相比较而言，卷纸的必须消费品属性更强，在经济不景气的时期，会出现卷纸使用比例上升的情况。作为典型必须消费品，生活用纸需求增长稳健，价格粘性较强。

我国生活用纸人均消费量低于全球平均水平。生活用纸需求来自两个方面:1)人口增加;2)人均消费量提高。2012年，我国生活用纸人均消费量仅为3.9千克，低于全球人均消费水平(4.2千克)，相比北美(25千克)、日本和西欧(15千克)、中国香港/澳门/台湾(10千克以上)有较大差距。人均消费量的提高依赖于:1)人均收入提高;2)个人卫生意识增强从而使得生活用纸渗透率进一步提高。例如，2012年，厨房用纸和擦手纸(擦拭纸的主要品类)占比仅为0.8%和2.5%，发达国家擦拭纸份额约30%，其消费量的提升有赖于进一步的消费引导。

2012-2015年，我们预测中国生活用纸人均消费量年均提高约7.5%，2015年达到5.16千克/人，中国人口年均增长0.48%，则生活用纸消费量年均复合增长7.8%，2015年消费量将达到709万吨。伴随消费量的增加和产品结构改善，预计2012-2015年生活用纸市场规模年均复合增长10.8%} 2015年市场总规模将达到1000亿。

产业信息网发布的《2014-2019年中国生活用纸行业市场研究及未来发展前景研究报告》共八章。首先介绍了生活用纸行业的概念，接着分析了中国生活用纸行业发展环境，然后对中国生活用纸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活用纸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活用纸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 生活用纸相关概述

第一节 纸的相关简介

一、纸张的分类

二、纸张的基本特性

三、纸张的制造流程

四、造纸原料结构的变化

第二节 生活用纸简述

- 一、生活用纸的定义
- 二、卫生纸简介
- 三、擦手纸特点及使用范围
- 四、生活用纸加香应用的三大问题
- 第二章 2013-2014年中国纸制品行业分析
 - 第一节 纸制品行业发展综述
 - 一、2011年中国造纸及纸制品业运行概况
 - 二、2011年中国造纸及纸制品业新产品产值分析
 - 三、2012年中国造纸及纸制品业发展状况
 - 四、一次性纸制品市场发展的影响因素
 - 五、中国无公害纸制品前景展望
 - 六、2014-2019年中国纸制品制造行业预测分析
 - 第二节 2011-2013年我国纸制品产量分析
 - 一、2011年全国及主要省份纸制品产量分析
 - 二、2012年全国及主要省份纸制品产量分析
 - 三、2013年全国及主要省份纸制品产量分析
- 第三章 2013-2014年中国生活用纸市场分析
 - 第一节 2013-2014年中国生活用纸市场概况
 - 一、中国生活用纸市场发展状况
 - 二、应对成本压力生活用纸企业集体涨价
 - 三、我国高档生活用纸市场增长显著
 - 四、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力
 - 五、中国生活用纸市场与国际市场的差距
 - 第二节 2013-2014年中国生活用纸消费市场分析
 - 一、我国生活用纸市场产品消费结构
 - 二、中国生活用纸消费卫生状况
 - 三、我国生活用纸区域消费差异
 - 四、中国生活用纸消费形态剖析
 - 第三节 2013-2014年生活用纸市场竞争力分析
 - 一、生活用纸显性竞争力解析
 - 二、生活用纸综合竞争力分析
 - 三、中国生活用纸行业的竞争格局
 - 四、中国市场主要生活用纸企业竞争力对比分析
 - 第四节 2013-2014年生活用纸企业的发展模式分析
 - 一、模式创新是未来竞争的关键

二、生活用纸品牌的营销模式

三、生活用纸企业的成功模式透析

第五节 中国生活用纸市场展望

一、未来中国生活用纸需求形势预测

二、未来中国生活用品市场集中度探析

三、中国加香生活用纸前景光明

四、生活用纸营销趋势与对策分析

第四章 2013-2014年生活用纸行业的发展

第一节 2013-2014年国际生活用纸行业概述

一、全球生活用纸行业的发展概述

二、欧洲生活用纸市场透视

三、美国生活用纸行业发展状况

四、日本生活用纸产销量概况

五、越南生活用纸市场需求形势分析

第二节 2013-2014年中国生活用纸行业分析

一、中国生活用纸行业发展回顾

二、中国生活用纸行业技术进展

三、2011年生活用纸行业大力淘汰落后产能

四、2012年我国生活用纸产能大幅增加

五、2013年中国生活用纸国标发布

第三节 2011年中国生活用纸项目建设情况

一、2011年4月金红叶年产12万吨生活用纸项目获批

二、2011年4月美洁纸业9.8万吨生活用纸搬迁改造项目步入实施阶段

三、2011年4月广西华美纸业2万吨生活用纸项目竣工投产

四、2011年6月年产5万吨生活用纸项目入驻重庆正阳园区

五、2011年8月吉林省开建年产1.3万吨卫生纸项目

六、2011年12月蓝田县年产6万吨生活用纸项目开建

第四节 2012年中国生活用纸项目建设动态

一、2012年2月金鹰国际综合型高档纸项目落户重庆长寿

二、2012年4月赣州年产15万吨高级生活用纸项目破土动工

三、2012年5月大型生活用纸建设项目在新疆岳普湖开工

四、2012年6月年产10万吨生活用纸项目在宜州市拉开序幕

五、2012年12月月年产5万吨生活用纸项目在河北威县开工

第五节 2013年中国生活用纸项目建设动态

一、2013年3月年产5万吨生活用纸项目落户广西象州

- 二、2013年4月年产24万吨高档生活用纸一期项目竣工
- 三、2013年5月巴南区恒安20万吨木浆造纸及纸制品生产项目投产
- 四、2013年8月满城10万吨生活用纸项目奠基

第六节 中国生活用纸行业存在的问题及对策

- 一、标准过低制约生活用纸行业发展
- 二、我国生活用纸产业存在假冒伪劣现象
- 三、生活用纸行业倡导可持续发展道路
- 四、企业规模化成生活用纸现代战略支点
- 五、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

第五章 2013-2014年卫生纸行业发展状况

第一节 2013-2014年全球卫生纸市场概况

- 一、全球卫生纸市场发展综述
- 二、国外卫生纸行业面临原料紧缺困局
- 三、大洋洲和亚洲卫生纸市场透视

第二节 2013-2014年部分国家/地区卫生纸市场分析

- 一、俄罗斯卫生纸市场解析
- 二、印度卫生纸市场发展概述
- 三、台湾卫生纸市场发展状况
- 四、意大利卫生纸生产商的发展商机

第三节 2013-2014年中国卫生纸行业的发展

- 一、中国卫生纸的现代化进程
- 二、国内卫生纸机配套设施研发取得突破进展
- 三、中国新投产及新宣布的卫生纸机项目
- 四、我国卫生纸市场消费状况
- 五、我国卫生纸业发展前景预测

第六章 2013-2014年一次性个人卫生用品行业分析

第一节 2013-2014年一次性个人卫生用品市场总况

- 一、中国一次性卫生用品市场发展概况
- 二、一次性卫生用品销售渠道的变化
- 三、中国一次性卫生用品市场前景展望

第二节 妇女卫生巾和护垫

- 一、妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌
- 二、卫生巾和护垫市场发展状况
- 三、卫生巾市场消费者特征分析
- 四、中国卫生巾市场竞争格局

五、卫生巾市场营销策略分析

第三节 成人失禁用品

- 一、全球成人失禁用品市场综述
- 二、美国成人失禁用品市场呈稳定增长态势
- 三、中国成人失禁用品主要制造商和品牌
- 四、2012年中国成人失禁用品市场状况

第四节 婴儿纸尿裤

- 一、中国婴儿纸尿裤市场发展概况
- 二、我国纸尿裤品牌占有率及信誉度评析
- 三、婴幼儿纸尿裤市场消费环境与消费者行为偏好剖析
- 四、纸尿裤行业绿色战略可持续发展的概述
- 五、中国婴儿纸尿裤市场发展前景广阔

第五节 擦手纸与湿巾

- 一、中国擦手纸原纸生产及加工现状
- 二、中国擦手纸质量情况
- 三、中国擦手纸发展前景广阔
- 四、中国湿巾行业总体发展概述
- 五、中国湿巾市场发展现状

第七章 2013-2014年生活用纸主要原料分析

第一节 纸浆

- 一、2010年我国纸浆进口状况
- 二、2011年我国纸浆进口状况
- 三、2011年国际纸浆价格飙升利好制浆企业
- 四、2012年我国纸浆进口状况
- 五、2013年1-6月我国纸浆进口简况
- 六、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展

第二节 造纸化学品

- 一、主要造纸化学用品品种简析
- 二、全球造纸化学品具有较大的发展空间
- 三、中国造纸化学品市场概述
- 四、我国高端造纸化学品已打破国外垄断局面
- 五、中国发展造纸化学品的建议
- 六、造纸化学品工业前景可期

第八章 生活用纸行业重点企业

第一节 金佰利-克拉克集团

- 一、公司简介
- 二、2010年金佰利-克拉克经营状况分析
- 三、2011年金佰利-克拉克经营状况分析
- 四、2012年金佰利-克拉克经营状况分析

第二节 王子制纸株式会社

- 一、公司简介
- 二、2009财年王子制纸株式会社经营状况分析
- 三、2010财年王子制纸株式会社经营状况分析
- 四、2011财年王子制纸株式会社经营状况分析

第三节 维达集团

- 一、公司简介
- 二、2010年维达国际经营状况分析
- 三、2011年维达国际经营状况分析
- 四、2012年维达国际经营状况分析

第三节 恒安集团

- 一、公司简介
- 二、2010年恒安国际经营状况分析
- 三、2011年恒安国际经营状况分析
- 四、2012年恒安国际经营状况分析
- 五、恒安集团的品牌策略分析

第四节 中顺洁柔纸业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年中顺洁柔经营状况分析
- 三、2012年中顺洁柔经营状况分析
- 四、2013年中顺洁柔经营状况分析
- 五、中顺洁柔的竞争优势分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201403/231278.html>