

2018-2024年中国电影行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电影行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/631279.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平的逐渐提高，电影文化也愈来愈扮演着不可或缺的角色，在时代的发展下衍生出电影行业。科学技术和经济发展并步齐驱，共同推动着电影行业的向前发展并取得飞跃性的进步，尽管如此，电影行业在发展的过程中也涌现出了一系列的状况。唯有本着一颗纯真的心投身于电影事业之中，才能促进电影行业的不断发展，谋取更大的发展空间，让我国的电影行业不断地获取新的发展途径。

2017年全国电影总票房为559.11亿元，同比增长13.45%；国产电影票房301.04亿元，占票房总额的53.84%；票房过亿元影片92部，其中国产电影51部；城市院线观影人次16.2亿，同比增长18.08%。

2006-2017年中国电影票房收入情况

资料来源：国家新闻出版广电总局电影管理局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展背景及研究范围界定

第一节 行业研究综述

- 一、行业研究背景
- 二、行业研究意义
- 三、行业定义及研究范围界定
- 四、行业产业链分析

第二节 行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、相关政策
- 三、中国现行重要政策

第三节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
- 二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

- 一、电影行业总量增长
- 二、电影需求结构变化
- 三、社会环境变化
- 四、投资理念的转变

第二章 中国电影行业发展现状

第一节 中国电影行业发展分析

一、中国电影行业发展历程

二、中国电影行业发展现状

三、中国电影行业发展规模

第二节 中国电影行业运行分析

一、电影行业运行规模分析

二、电影行业运营状况分析

第三节 中国电影行业竞争分析

一、电影细分市场之间的竞争

二、各类电影内部竞争

第三章 中国电影市场分析

第一节 电影市场现状分析及预测

一、2011-2017年中国电影市场规模分析

二、2018-2024年中国电影市场规模预测

第二节 电影产品产量分析及预测

一、2011-2017年中国电影产量分析

2014年至2017年间，中国电影总产量整体呈现出逐年增加，2014年电影总产量为758部，到2017年时达到一个顶峰，为970部。

2007-2017年中国电影总产量情况

资料来源：国家新闻出版广电总局电影管理局

二、2018-2024年中国电影产量预测

第三节 电影市场需求分析及预测

一、2011-2017年中国电影市场需求分析

二、2018-2024年中国电影市场需求预测

第四节 电影价格趋势分析

一、2011-2017年中国电影市场价格分析

二、2018-2024年中国电影市场价格预测

第四章 电影行业上、下游产业链分析

第一节 电影产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电影产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、2014-2017年主要原料产量分析

二、2018-2024年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

一、2014-2017年主要下游产品消费量分析

二、2018-2024年主要下游产品消费量预测

第五章 电影主要生产厂商介绍

第一节 完美世界股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 中国电影股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节 华谊兄弟传媒股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 北京光线传媒股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 北京京西文化旅游股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节 新丽传媒股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第七节 浙江华策影视股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第八节 北京华录百纳影视股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第九节 中视传媒股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十节 浙江唐德影视股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析
- 第六章 电影行业竞争格局分析
 - 第一节 2011-2017年中国电影行业集中度分析
 - 第二节 电影行业SWOT分析
 - 一、优势
 - 二、劣势
 - 三、机会
 - 四、威胁
 - 第三节 2018-2024年中国电影行业竞争格局分析
- 第七章 中国电影行业投资风险分析
 - 第一节 2018-2024年电影行业投资机会
 - 一、2018-2024年电影行业主要产品投资机会
 - 二、2018-2024年电影行业主要出口投资机会
 - 三、2018-2024年电影企业的多元化投资机会
 - 第二节 2018-2024年电影行业投资风险展望
 - 一、宏观调控风险
 - 二、行业竞争风险
 - 三、供需波动风险
 - 四、技术风险
 - 五、经营管理风险
 - 六、其他风险
- 第八章 中国电影行业投资建议分析
 - 第一节 2018-2024年电影行业投资分析
 - 一、2018-2024年行业热点投资产品分析
 - 二、2018-2024年行业热点投资地域分析
 - 三、2018-2024年行业热点投资方式分析
 - 第二节 2018-2024年电影企业经营战略建议
 - 一、2018-2024年电影企业的标杆管理
 - 第三节 2018-2024年电影企业的资本运作模式
 - 一、电影企业国内资本市场的运作建议
 - 二、电影企业海外资本市场的运作建议
- 第九章 ZYLZG2018-2024年电影投资的建议及观点

第一节 投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、电影企业在危机中的竞争优势

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 投资建议分析

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

第四节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第五节 市场的重点客户战略实施_ZYCY

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题_ZYCY

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/631279.html>