

2015-2020年中国工业机器人行业市场发展及前景 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国工业机器人行业市场发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/industry/201507/331280.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与国外主要机器人大国相比，中国工业机器人起步较晚，从上世纪80年代“七五”科技攻关开始，我国才开始实现了国产机器人零的突破。21世纪后，伴随着我国工业制造业的快速发展，以及工业自动化程度的不断提高，我国的工业机器人产业实现了空前的飞跃，不但掌握了工业机器人的设计制造技术、控制系统硬件和软件设计技术、运动学和轨道规划技术等，还有能力生产部分机器人关键零部件，开发出各种用途的工业机器人，其中一些工业机器人的技术水平甚至已达到了国际先进水平。与此同时，我国的工业机器人保有量也实现了快速增长，至2013年底，我国工业机器人保有量已达13.28万台，具体情况如下如所示：

我国工业机器人保有量及增长情况

我国工业机器人市场需求从2010年开始激增，至2014年销量已达到56,000台。预计在我国产业政策支持及产业升级需求旺盛的大背景下，工业机器人的销量将继续保持较高幅度的增长，同时带动相关机器人系统集成及其他配套自动化装备领域的快速发展。近十年，我国工业机器人销量情况如下图所示：

我国工业机器人销量及增长情况

工业机器人行业市场竞争格局 2012年之前，国内工业机器人市场几乎由外资企业所占据，随着近几年工业机器人替代人工的经济效应拐点已经出现，工业机器人市场需求越来越大，国内部分具备一定研发实力及生产规模的工业机器人企业抓住这一市场机遇，通过技术水平的进步、市场开拓能力的增强，实现了较快发展，市场占有率亦得到了快速提升，至2013年，我国内资企业的市场份额已升至26%，国产工业机器人销量亦接近一万台，2014年，内资企业的工业机器人市场占有率进一步提升至近30%，无论市场占有率还是销量均获得了较大的提升。

总体而言，现阶段我国的工业机器人市场尚处于快速成长阶段，现有国内的工业机器人企业规模都相对较小，而且工业机器人产品以直角坐标、圆柱坐标、并联机器人为主，多关节机器人市场仍被基本外资企业所垄断。但部分行业排名靠前的国内企业，在抢占直角坐标、圆柱坐标、并联机器人、平面多关节机器人等中低端市场的同时，也在积极开拓多关节机器人等高端市场，并取得了一定的成绩。目前，我国工业机器人市场中的领先外资企业有ABB、发那科、安川电机、库卡及日本有信等；国内领先的企业有新松机器人、台湾天行、埃斯顿及本公司等。2013年各类型机器人中，外资企业与内资企业的销售占比情况如下图所示：

：

2013年我国工业机器人销售市场的内外资占比情况

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了工业机器人行业市场潜在需求与市场机会，报告对工业机器人行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国工业机器人行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 工业机器人概述

1.1 定义及分类

1.1.1 机器人

1.1.2 工业机器人

1.3 应用及分类

1.4 产业链

1.4.1 上游

1.4.2 中游

1.4.3 下游

第二章 全球工业机器人产业

2.1 市场规模

2.2 市场结构

2.2.1 分地区/国家

2.2.2 分行业

2.2.3 分应用领域

2.3 重点企业

第三章 中国工业机器人产业环境

3.1 政策环境

3.1.1 国家政策

3.1.2 区域政策

3.2 技术环境

第四章 中国工业机器人发展现状

4.1 发展历程

4.2 市场现状

4.2.1 市场规模

4.2.1 市场结构

4.3 企业现状

4.3.1 主要企业

4.3.2 企业投资现状

4.4 发展前景

第五章 中国工业机器人重点企业

5.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 收入结构

5.1.4 毛利率

5.1.5 工业机器人业务

5.1.7 发展战略

5.2 上海新时达电气股份有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 工业机器人业务

5.2.4 研发情况

5.3 深圳市佳士科技股份有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 工业机器人业务

5.4 软控股份有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 工业机器人业务

5.5 上海沃迪自动化装备股份有限公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 工业机器人业务

5.6 哈尔滨博实自动化股份有限公司

5.6.1 公司简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 工业机器人业务

5.7 广州数控设备有限公司

5.7.1 公司简介

5.7.2 工业机器人业务

5.8 安徽埃夫特智能装备有限公司

5.8.1 公司简介

5.8.2 工业机器人业务

5.9 广州启帆工业机器人有限公司(STSrobotics)

5.9.1 公司简介

5.9.2 工业机器人业务

5.10 其他

5.10.1 苏州博实机器人技术有限公司

5.10.2 常州铭赛机器人科技股份有限公司

5.10.3 昆山华恒焊接股份有限公司

5.10.4 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司

5.10.5 唐山开元集团

第六章 国际工业机器人重点企业

6.1 发那科 (FANUC)

6.1.1 企业简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 工业机器人业务

6.2 安川电机 (YASKAWA)

6.2.1 企业简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 工业机器人业务

6.3 库卡 (KUKA)

6.3.1 企业简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 工业机器人业务

6.4 ABB

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 工业机器人业务

6.5 欧地希 (OTC)

6.5.1 企业简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 工业机器人业务

6.6 柯马 (Comau)

6.6.1 企业简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 工业机器人业务

6.7那智不二越 (Nachi)

6.7.1 企业简介

6.7.2 经营情况

6.7.3 工业机器人业务

6.8 川崎重工 (kawasaki)

6.8.1 企业简介

6.8.2 经营情况

6.8.3 工业机器人业务

6.9 现代重工 (Hyundai Heavy Industries)

6.9.1 企业简介

6.9.2 在华业务

6.10 史陶比尔 (Stäubli)

6.10.1 企业简介

6.10.2 在华业务

第七章 总结与预测

7.1 市场

7.2 企业

图表目录：

图：工业机器人系统组成图

表：工业机器人的优点

图：中国50KG 工业机器人成本结构

图：2008-2017年全球工业机器人出货量

图：2011-2017年全球工业机器人保有量

图：2012-2017年全球工业机器人（分地区）出货量

图：2012-2017年全球工业机器人（分地区）保有量

图：2011-2013年全球主要行业工业机器人出货量

图：2009-2012年全球工业机器人市场结构（分领域）

表：全球工业机器人产业链重点企业

表：2013年全球工业机器人四大家营业收入

表：主要国家机器人产业发展规划

表：2010-2014年中国机器人产业部分相关规划

表：2014年中国主要工业机器人产业园及规划目标

表：中国主要机器人研发机构及代表产品

表：国内外工业机器人关键零部件技术差距

图：2005-2017中国工业机器人市场销量

图：2005-2017年中国工业机器人保有量

图：2013年中国工业机器人销量（分机械结构）

图：2013年中国工业机器人销量（分行业）

图：2013年中国工业机器人销量（分领域）

表：2006-2010年中国工业机器人销量（分领域）

表：中国工业机器人产业链相关企业

图：2012-2013年中国工业机器人（按企业性质分）销量结构

图：2012年中国工业机器人企业竞争格局

表：中国主要本土工业机器人企业

表：2013-2015年中国主要工业机器人投资项目

图：2014年全球主要国家工业机器人密度

图：2008-2017年中国汽车产量

图：2008-2014年沈阳新松营业收入及净利润

表：2010-2014年沈阳新松（分产品）营业收入

表：2010-2014年沈阳新松（分地区）主营业务收入

表：2010-2014年沈阳新松（分产品）毛利率

图：2009-2014年沈阳新松工业机器人业务收入及毛利润

表：2013-2014年沈阳新松机器人研发进展

表：2013-2014年新时达（分业务）主营业务收入及毛利率

表：新时达主要工业机器人产品

表：2011-2014年新时达研发支出及占比

表：2012-2014年佳士科技（分产品）主营业务收入

图：2008-2014年软控股份营业收入及净利润

表：2012-2013年软控股份（分产品）主营业务收入

表：沃迪装备主要产品及客户

表：2012-2014年沃迪装备营业收入及净利润

表：2013-2013年沃迪装备（分产品）营业收入

表：沃迪装备搬运机器人产品系列

图：2009-2017年沃迪装备工业机器人销量及预测

图：2009-2014年博实股份营业收入及净利润

表：2012-2014年博实股份（分产品）营业收入及毛利率

表：安徽埃夫特主要产品系列

表：苏州博实主要工业机器人产品系列

表：常州铭赛主要工业机器人产品系列

表：华恒焊接工业机器人产品系列

表：哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司主要产品系列

表：唐山开元主要子公司工业机器人产品系列

图：FANUC发展史

图：2009-2014财年FANUC净销售收入及净利润

图：2010-2014财年FANUC（分业务）销售收入

图：2014年FANUC全球网络

表：2012-2013财年FANUC（分地区）销售收入

图：上海发那科分公司

图：发那科工业机器人在华主要客户

图：2009-2014财年安川电机净销售收入及净利润

图：2009-2014财年安川电机（分业务）销售收入

图：2009-2014财年安川电机（分地区）销售收入

表：2006-2013财年安川电机机器人业务收入及营业利润

表：安川在华工业机器人公司

表：安川首钢主要工业机器人产品系列

图：KUKA全球业务分布

图：2008-2013年 KUKA 集团订单额、销售收入及EBIT

表：2009-2014 KUKA Robotics Division主要财务指标

表：2009-2014 KUKA Systems Division主要财务指标

图：2009-2013年KUKA机器人订单额（分应用领域）构成

表：2009-2014年ABB集团订单额、营业收入及净利润

表：2011-2013年ABB订单额（分业务、区域）构成

表：2011-2013年ABB营业收入（分业务、区域）构成

图：2010-2015财年OTC净销售收入及净利润

图：2010-2015财年OTC销售收入（分部门）

表：OTC在华子公司及联系方式

图：Comau全球业务分布

图：Comau机器人产品

图：Nachi 业务结构

表：2010-2014年Nachi 净销售额及净利润

表：2009-2013年Nachi（分产品）销售额

图：2010-2014年Nachi海外市场销售额

图：2016年Nachi 发展规划

图：川崎重工组织结构图

图：2009-2014财年Kawasaki 营业收入及净利润

表：2012-2014财年Kawasaki（分业务）净销售额

表：Kawasaki 机器人生产基地

图：川崎（天津）工业机器人产品

详细请访问：<https://www.chyxx.com/industry/201507/331280.html>