2019-2025年中国手机导航软件市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国手机导航软件市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201908/771286.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国手机导航软件市场运行态势及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了手机导航软件相关概念及发展环境，接着分析了中国手机导航软件规模及消费需求，然后对中国手机导航软件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机导航软件面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机导航软件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子地图概述
第一节 电子地图概念界定
第二节 电子地图类型
第三节 电子地图技术标准
第四节 电子地图特性
第五节 电子地图应用领域
第二章 2016-2018年中国手机电子地图产业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2018年中国宏观经济发展预测分析
第二节 手机电子地图产业政策环境
第三节 手机电子地图产业技术环境
第四节 2018年中国手机电子地图产业社会环境分析
一、中国手机制造业发展迅猛
二、智能手机出货量以及市场渗透率分析
三、中国城乡居民收入水平显著提升
第三章 2016-2018年全球外电子地图产业发展概况
第一节 2018年全球电子地图产业发展现状
第二节 全球主要国家和地区电子地图产业发展态势
一、美国
二、欧盟
三、日本

第三节 2019-2025年全球电子地图产业发展前景
第四章 手机地图及导航软件产业链发展分析
第一节 手机地图产业链发展分析
一、手机地图产业链
二、手机地图产业链主要环节分析
第二节 手机导航软件产业链发展分析
一、手机导航软件产业链
二、手机导航产业链主要环节分析
第五章 2016-2018年中国手机地图产业市场分析
第一节 手机地图产业概况分析
一、手机软件应用发展现状
二、手机软件市场发展特性分析
三、手机软件目标用户分析
第二节 手机地图产业市场竞争分析
一、手机地图企业市场竞争状况
二、手机地图企业市场竞争策略
三、手机地图企业市场竞争特点
第三节 手机导航软件产业市场竞争分析
一、手机导航软件企业市场竞争状况
二、手机导航软件企业市场竞争策略
三、手机导航软件企业市场竞争特点
第四节 2019-2025年手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析
一、手机产业用户市场规模
二、手机软件应用商店用户规模分析
三、手机地图市场规模分析及以预测
四、手机导航软件市场规模分析及预测
第六章 2016-2018年手机地图服务市场商业模式分析
第一节 盈利模式
一、地图广告
二、内嵌入手机收费
三、搜索内容收费
四、直接销售软件
五、其他
第二节 业务发展模式
一、内嵌软件

二、用户开放下载
三、服务于生活信息服务商
四、与广告商合作
第七章 2016-2018年手机地图重点企业分析
第一节 谷歌地图
一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析
四、合作伙伴
第二节 百度地图
一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析
四、合作伙伴
第三节 搜狗地图
一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析
四、合作伙伴
第四节 搜搜地图
一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析
四、合作伙伴
第五节 高德地图
一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析
四、合作伙伴
第六节 图吧地图
一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析
四、合作伙伴
第七节 天地图

一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析
四、合作伙伴
五、市场表现
第八节 E都市
一、企业简介
二、产品特性分析
三、营运模式分析
四、合作伙伴
五、市场表现
第八章 2016-2018年中国手机导航软件重点企业研究
第一节 凯立德导航
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、公司发展战略分析
第二节 高德导航
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、公司发展战略分析
第三节 导航犬
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、公司发展战略分析
第四节 四维图新
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、公司发展战略分析
第五节 易图通
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、经营状况分析
第六节 城际高科
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、公司发展战略分析
第七节 长地友好
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、公司发展战略分析
第八节 灵图
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、公司发展战略分析
第九章 2019-2025年手机地图及导航软件市场发展趋势预测（ZYYF）
第一节 2019-2025年手机地图市场总体发展趋势
第二节 2019-2025年手机导航软件市场总体发展趋势
第三节 投资建议
图表目录：
图表 1 2018年国内生产总值初步核算数据
图表 2 GDP环比增长速度
图表 3 2016-2018年我国国内生产总值及其增长速度
图表 4 2018年国内生产总值初步核算数据
图表 5 GDP环比增长速度
图表 6 2016-2018年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 7 2018年分地区投资相邻两月累计同比增速
图表 8 2016-2018年我国固定资产投资到位资金同比增速
图表 9 2018年份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表 10 手机地图产业链示意图
图表 11 软件产业分类
图表 12 应用软件37家上市企业2018年前三季度财务数据及主营业务一览表
图表 13 手机应用对用户的吸引
图表 14 2019-2025年手机产业用户市场规模预测

图表 15 2019-2025年手机软件应用商店用户规模预测
图表 16 2019-2025年手机地图市场规模预测
图表 17 2019-2025年手机地图市场规模预测
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201908/771286.html