2019-2025年中国重型货车行业市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国重型货车行业市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201812/701290.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年10月重型货车产量为15914辆，同比下降2.04%。2018年1-10月重型货车产量为258288辆，同比增长43.82%。

2018年1-10月全国重型货车产量及增长走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国重型货车行业市场评估及投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国重型货车行业市场发展环境、重型货车整体运行态势等，接着分析了中国重型货车行业市场运行的现状，然后介绍了重型货车市场竞争格局。随后，报告对重型货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重型货车行业发展趋势与投资预测。您若想对重型货车产业有个系统的了解或者想投资中国重型货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 重型货车行业国内外发展概述
第一节 国际重型货车行业发展总体概况
一、2013-2018年全球重型货车行业发展概况
二、主要国家和地区发展概况
三、全球重型货车行业发展趋势
第二节 中国重型货车行业发展概况
一、2013-2018年中国重型货车行业发展概况
二、中国重型货车行业发展中存在的问题
第三节 2016-2018年中国重型货车行业发展环境分析
一、宏观经济环境
二、国际贸易环境
三、宏观政策环境
四、重型货车行业政策环境
五、重型货车行业技术环境
六、国内外经济形势对重型货车行业发展环境的影响
第二章 中国汽车所属行业分析
第一节 中国汽车工业发展分析
一、中国汽车工业的发展概况

二、2018年中国汽车行业回顾及其展望
三、2018年我国汽车产销及进出口分析
四、2018年我国汽车行业产量数据分析
五、2018年汽车工业重点企业经济效益
第二节 汽车零部件行业分析
一、我国汽车零部件行业现状分析
二、2018年汽车零部件市场发展状况
三、2018年汽车零部件产量及进出口分析
四、2018年世界经济对汽车零部件产业的影响
五、2018年汽车零部件行业发展空间分析
第三章 重型货车市场发展现状及特点
第一节 2018年我国重型货车市场分析
一、2018年重型货车市场分析
四、2018年主流重型货车市场的发展
五、2018年重型货车市场的走向分析
第二节 2018年重型货车市场销量分析
一、2018年前十大重型货车销量排行榜
二、2018年我国重型货车销量情况分析
三、2018年自主品牌重型货车销量分析
四、2018年我国重型货车销量数据分析
五、2018年我国重型货车销量情况预测
第三节 2018年我国重型货车进出口分析
二、2018年自主品牌重型货车出口分析
三、2018年重型货车进口金额增长情况
四、2018年我国重型货车出口南美情况
五、2018年中国重型货车对俄出口形势
第四章 2016-2018年中国重型货车所属产业运行状况分析
第一节 2016-2018年中国重型货车产业概述
一、2016-2018年中国重型货车产业发展现状分析
二、2016-2018年中国重型货车产业产量分析
2018年1-10月重型货车（分车型）产量（辆）

三、2016-2018年中国重型货车产业技术发展动向
四、2016-2018年中国重型货车产业品牌发展分析
第二节 2016-2018年中国重型货车产业市场供需状况分析

一、2016-2018年中国重型货车产业产品供给能力分析
二、2016-2018年中国重型货车产业市场需求状况分析
三、2016-2018年中国重型货车产业市场供需总体态势
四、中国重型货车产业发展存在的问题分析
第二部分 行业竞争格局
第五章 我国汽车市场竞争分析
第一节 中国汽车市场竞争格局
一、2018年中国汽车市场竞争分析
二、2018年中外汽车品牌竞争分析
三、2018年我国汽车市场竞争分析
第二节 我国重型货车市场竞争分析
一、2018年我国重型货车市场竞争格局
二、2018年竞争影响价格走势分析
三、2018年重型货车行业竞争策略分析
第六章 重型货车行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国重型货车行业竞争格局综述
一、2018年重型货车行业集中度
二、2018年重型货车行业竞争程度
三、2018年重型货车企业与品牌数量
四、2018年重型货车行业竞争格局分析
第四节 2016-2018年重型货车行业竞争格局分析
一、2016-2018年国内外重型货车竞争分析
二、2016-2018年我国重型货车市场竞争分析
三、2016-2018年我国重型货车市场集中度分析
四、2019-2025年国内主要重型货车企业动向

第七章 重型货车企业竞争策略分析
第一节 重型货车市场竞争策略分析
一、2018年重型货车市场增长潜力分析
二、2018年重型货车主要潜力品种分析
三、现有重型货车产品竞争策略分析
四、潜力重型货车品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 重型货车企业竞争策略分析
一、全球经济对重型货车行业竞争格局的影响
二、全球经济后重型货车行业竞争格局的变化
三、2019-2025年我国重型货车市场竞争趋势
四、2019-2025年重型货车行业竞争格局展望
五、2019-2025年重型货车行业竞争策略分析
六、2019-2025年重型货车企业竞争策略分析
第八章 重型货车市场营销研究
第一节 消费群体
一、性别
二、年龄
三、阶层
第二节 消费取向
一、重型货车攻占消费心理的几大优势
二、消费者选车关注点分析
三、首次购车者更看重油价
第三节 消费动机
一、消费动机分析
二、新政策带动新的消费
第四节 营销策略分析
一、国内重型货车营销策略面临变局
二、对中国重型货车的营销策略性的思考
第九章 主要重型货车企业竞争分析
第一节 中国重型汽车集团公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略

第二节 安徽江淮汽车股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第三节 东风汽车公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第四节 北汽福田汽车股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第五节 湖北三环专用汽车有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第六节 成都新大地汽车有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第七节 陕西汽车集团有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第八节 包头北奔重型汽车有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略

第九节 中国第一汽车集团公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第十节 四川南骏汽车有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第三部分 行业前景预测
第十章 重型货车行业发展趋势分析
第一节 我国重型货车行业前景与机遇分析
一、我国重型货车行业发展前景分析
二、先进重型货车发展前景分析
三、2018年重型货车的发展机遇分析
四、全球经济为重型货车带来的机遇
第二节 2018年汽车行业发展分析
一、2018年汽车行业发展形势分析
二、2018年汽车行业总体增速预测
三、2018年汽车市场格局变化预测
第三节 2019-2025年中国重型货车市场趋势分析
一、2016-2018年重型货车市场趋势总结
二、2019-2025年重型货车发展趋势分析
三、2019-2025年重型货车市场发展空间
四、2019-2025年重型货车产业政策趋向
五、2019-2025年重型货车技术革新趋势
六、2019-2025年重型货车价格走势分析
七、2019-2025年国际环境对行业的影响
第十一章 未来重型货车行业发展预测
第一节 2019-2025年国际重型货车市场预测
一、2019-2025年全球重型货车行业产值预测
二、2019-2025年全球重型货车市场需求前景
三、2019-2025年全球重型货车市场价格预测
第二节 2019-2025年国内重型货车市场预测

一、2019-2025年国内重型货车行业产值预测
二、2019-2025年国内重型货车市场需求前景
三、2019-2025年国内重型货车市场价格预测
四、2019-2025年国内重型货车行业集中度预测
第四部分 投资战略研究
第十二章 重型货车行业投资现状分析
第一节 2018年重型货车行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第二节 2018年重型货车行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第十三章 重型货车行业投资机会与风险
第一节 重型货车行业投资效益分析
一、2016-2018年重型货车行业投资状况分析
二、2019-2025年重型货车行业投资效益分析
三、2019-2025年重型货车行业投资趋势预测
四、2019-2025年重型货车行业的投资方向
五、对2019-2025年重型货车行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响重型货车行业发展的主要因素
一、2019-2025年影响重型货车行业运行的有利因素分析
二、2019-2025年影响重型货车行业运行的稳定因素分析
三、2019-2025年影响重型货车行业运行的不利因素分析
四、2019-2025年我国重型货车行业发展面临的挑战分析
五、2019-2025年我国重型货车行业发展面临的机遇分析
第三节 重型货车行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年重型货车行业市场风险及控制策略
二、2019-2025年重型货车行业政策风险及控制策略
三、2019-2025年重型货车行业经营风险及控制策略
四、2019-2025年重型货车行业技术风险及控制策略
五、2019-2025年重型货车同业竞争风险及控制策略
六、2019-2025年重型货车行业其他风险及控制策略
第十四章 重型货车行业投资战略研究（ZY GXH）
第一节 重型货车行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国重型货车品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、重型货车实施品牌战略的意义
三、重型货车企业品牌的现状分析
四、我国重型货车企业的品牌战略
五、重型货车品牌战略管理的策略
第三节重型货车行业投资战略研究
一、2018年汽车行业投资战略
二、2018年重型货车行业投资战略
三、2019-2025年重型货车行业投资战略
四、2019-2025年细分行业投资战略（ZY GXH）
图表目录：
图表 2018年我国不同品牌重型货车销量数据
图表 2013-2018年国内重型货车市场的品牌集中度情况
图表 2013-2018年国内重型货车生产厂家数量变动情况
图表 2018年国产重型货车销量与销售环比
图表 2018年国产重型货车市场的区域构成
图表 2018年国产重型货车区域市场销量统计
图表 2018年国产重型货车区域市场份额统计
图表 2018年国产重型货车区域上牌量占比

图表 2018年国产重型货车区域市场的销量指数分析
图表 2013-2018年重型货车各排量市场结构变化分析
图表 2016-2018年重型货车市场主力品牌销量走势
图表 2013-2018年进口重型货车报价分析
图表 2013-2018年各国重型货车进口国别分析
图表 年龄与购车目的之间关系
图表 性别与购车注重因素关系
图表 消费者对价格的承受能力
图表 细分市场结构构成比较
图表 重型货车主要用户媒体接触习惯研究
图表 2018年重型货车产量全国合计
图表 2018年重型货车产量北京市合计
图表 2018年重型货车产量天津市合计
图表 2018年重型货车产量河北省合计
图表 2018年重型货车产量辽宁省合计
图表 2018年重型货车产量吉林省合计
图表 2018年重型货车产量黑龙江合计
图表 2018年重型货车产量上海市合计
图表 2018年重型货车产量江苏省合计
图表 2018年重型货车产量浙江省合计
图表 2018年重型货车产量安徽省合计
图表 2018年重型货车产量福建省合计
图表 2018年重型货车产量江西省合计
图表 2018年重型货车产量山东省合计
图表 2018年重型货车产量河南省合计
图表 2018年重型货车产量湖北省合计
图表 2018年重型货车产量湖南省合计
图表 2018年重型货车产量广东省合计
图表 2018年重型货车产量广西区合计
图表 2018年重型货车产量重庆市合计
图表 2018年重型货车产量四川省合计
图表 2018年重型货车产量贵州省合计
图表 2018年重型货车产量云南省合计
图表 2018年重型货车产量陕西省合计
图表 2018年重型货车产量新疆区合计

图表 2018年重型货车产量内蒙古合计

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201812/701290.html