

# 2015-2020年中国口腔医院行业深度分析及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国口腔医院行业深度分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/331291.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

口腔医疗兼容了健康和美丽的概念，具有很好的市场概念和运作空间，无论从人口数量、口腔疾病的普遍性，还是从牙医的市场需求状况，口腔产业和其他产业的联系、合作、互补性等方面考虑，不管现在还是将来，随着人们经济生活、文化消费水平的提高以及对口腔健康的认识，我国的口腔医疗产业都是快速发展、具有巨大潜力的市场。

人均口腔意识数量指标表明，我国口腔医疗处于较为落后的水平。基础口腔医疗服务市场（特别是乡村）基本为传统工匠型（师徒相传）个体牙医所统治，职业牙医师主要集中在大中城市国有专业口腔、三资牙科或综合医院口腔科。据可靠资料统计，受过正规牙医教育（本科）真正从事口腔医疗事业的口腔医师不超过2.5万人，人口比例约为1：5万！而根据不完全统计，未受过正规口腔教育及受过初级口腔医学教育（中专水平）从事口腔及相关医疗事业的人数超过50万人，人口比例为1：2500，是前者的20倍以上。从数量上，传统的牙医还将长期占据主导地位。相对欧、美等发达国家，500-600人一个牙医师的比例，我国职业牙医教育发展空间巨大。

产业信息网发布的《2015-2020年口腔医院行业深度分析及未来前景预测报告》首先介绍了中国口腔医院行业发展环境以及全球口腔医院行产业发展现状，接着分析了中国口腔医院行业规模及消费需求，然后对中国口腔医院行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口腔医院行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国口腔医院行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2014年中国口腔医疗产业分析 23

第一节 口腔医疗产业介绍 23

一、口腔医疗产业概述 23

二、口腔医疗服务机构分类 23

三、口腔医疗市场经营主体及特点 28

四、中国主要口腔连锁机构情况分析 29

第二节 口腔医疗产业发展现状分析 30

一、中国口腔医疗产业现状分析 30

二、产业主要经营结构和运行模式 30

三、产业运行绩效及存在的问题分析 31

四、口腔医疗产业波特五力竞争分析 31

## 第二章 2013-2014年中国口腔医院发展环境分析 36

### 第一节 中国宏观经济发展环境分析 36

- 一、 2014年1-4季度我国GDP(国内生产总值)初步核算情况 36
- 二、 2014年12月份社会消费品零售总额增长11.9% 37
- 三、 房地产情况 38
- 四、 2014年民间固定资产投资增长18.1% 42
- 五、 2014年全国固定资产投资(不含农户)增长15.7% 45
- 六、 2014年12月份规模以上工业增加值增长7.9% 47
- 七、 2014年12月份居民消费价格变动情况 48
- 八、 全国规模以上工业企业利润总额比上年增长3.3% 49

### 第二节 中国口腔医院政策环境分析 54

- 一、 卫生医疗机构相关政策 54
- 二、 国家医疗服务改革政策 62
- 三、 民营医疗市场利好政策 64
- 四、 口腔诊所管理制度分析 65
- 五、 口腔医疗服务相关政策 66

### 第三节 中国口腔医院社会环境分析 67

- 一、 中国人口规模及结构分析 67
- 二、 中国人口老龄化发展进程 67
- 三、 近年来口腔疾病患病率增加 68
- 四、 中国居民口腔保健意识增强 69
- 五、 非公立医院面临良好发展机遇 69

## 第三章 2013-2014年中国医疗卫生行业发展现状分析 71

### 第一节 中国医疗卫生行业情况 71

- 一、 医疗卫生行业构成情况 71
- 二、 医疗服务体系发展分析 71

### 第二节 医疗服务行业供给分析 72

- 一、 医疗机构数量统计 72
- 二、 医疗机构分布统计 74
- 三、 医疗机构床位统计 76
- 四、 医疗机构人员统计 76
- 五、 医疗机构建筑面积 77

### 第三节 医疗服务行业运行分析 77

- 一、 医疗行业资产负债规模 77
- 二、 医疗行业收支和利润规模 77

三、	医疗卫生机构运行效率分析	78
第四节	医疗卫生机构服务分析	78
一、	医疗卫生机构诊疗人次	78
二、	医疗卫生机构出院服务分析	79
三、	医疗卫生机构床位利用分析	79
第五节	医疗卫生信息化发展分析	80
第四章	2013-2014年中国医疗卫生费用及服务价格分析	82
第一节	中国居民医疗费用支出分析	82
第二节	中国医疗服务价格情况分析	82
一、	中国医疗服务实行按项目收费	82
二、	非营利医院医疗服务价格受管制	84
三、	中国医疗服务收入占比仍比较低	84
第五章	2013-2014年中国医院行业发展现状分析 ( zyzl )	85
第一节	中国医院供给情况	85
一、	医院数量统计	85
二、	医院分布统计	86
三、	医院床位统计	87
四、	医院人员统计	87
五、	医院建筑面积	88
第二节	中国医院运行分析	88
一、	医院资产负债规模	88
二、	医院收支和利润规模	88
三、	医院运行效率分析	89
第三节	中国医院服务分析	89
一、	医院门诊服务分析	89
二、	医院出院服务分析	90
三、	医院床位利用分析	90
第四节	中国民营医院发展情况分析	90
一、	政策待遇在向公立医院看齐	90
二、	与公立医院仍有很大的差距	91
三、	民营医院发展路径选择分析	92
第六章	2013-2014年中国口腔医院运行状况分析 ( zyzl )	95
第一节	中国专科医院发展分析	95
一、	中国专科医院的发展现状分析	95
二、	中国专科医院发展驱动力分析	95

- 三、 民营医院专科化发展渐成趋势 95
- 四、 专科医疗服务市场存在的问题 96
- 五、 中国专科医院未来的发展方向 96
- 第二节 中国口腔医院发展分析 96
  - 一、 中国口腔医院的发展现状分析 96
  - 二、 中国口腔医院信息化建设分析 97
  - 三、 中国口腔医院的发展规模分析 101
- 第三节 中国口腔医院服务分析 104
  - 一、 口腔医院门诊服务分析 104
  - 二、 口腔医院住院服务分析 105
  - 三、 口腔医院床位利用分析 105
- 第四节 中国口腔医院行业运行分析 105
  - 一、 口腔医院行业运行规模分析 105
  - 二、 口腔医院行业运营状况分析 106
- 第七章 2013-2014年中国口腔医院市场营销战略分析 109
  - 第一节 口腔医院进行市场营销的必要性 109
  - 第二节 口腔医院市场营销存在的问题 110
    - 一、 对口腔医院营销理念认识不足 110
    - 二、 口腔医院营销管理与市场脱节 110
    - 三、 口腔医院营销观念缺乏内部宣传 110
  - 第三节 口腔医院市场营销的对策分析 111
  - 第四节 口腔医疗市场商业营销模式走势 113
- 第八章 2013-2014年中国民营口腔医疗机构发展分析 115
  - 第一节 中国民营口腔医疗机构发展现状 115
    - 一、 民营口腔医疗机构历史发展 115
    - 二、 民营口腔医院数量规模统计 115
    - 三、 中国民营口腔医疗的服务特色 115
  - 第二节 民营口腔医疗机构问题与障碍分析 116
    - 一、 民营医疗机构发展存在问题分析 116
    - 二、 民营口腔医疗机构发展障碍探讨 116
  - 第三节 民营口腔医疗机构发展对策分析 118
    - 一、 中国口腔民营机构发展对策分析 118
    - 二、 中国民营口腔医院发展关键因素 118
  - 第四节 民营口腔医疗机构服务营销分析 119
    - 一、 民营口腔医院服务营销现状分析 119

- 二、 民营口腔医院营销面临的问题 119
- 三、 民营口腔医院的服务营销对策 120
- 四、 民营社区口腔诊所营销策略分析 121
- 第九章 2013-2014年中国公立口腔医疗机构发展分析 122
- 第一节 中国公立医院体制改革分析 122
- 一、 推进公立医院管理体制改革 122
- 二、 建立规范的公立医院运行机制 124
- 三、 落实公立医院政府补助政策 125
- 四、 公立医院改革和管理总体方向 125
- 第二节 中国公立口腔医院发展现状 128
- 一、 公立口腔医院数量规模统计 128
- 二、 公立口腔医院面临的问题分析 129
- 第三节 中国公立口腔医院的战略定位 129
- 第四节 公立口腔医院经营理念及战略目标 130
- 第五节 公立口腔医疗机构市场营销分析 130
- 一、 公立口腔医院营销管理存在的问题 130
- 二、 公立口腔医院发展市场营销的原则 130
- 三、 提高医院核心竞争力的市场营销策略 131
- 第十章 2013-2014年中国口腔医疗机构重点区域发展分析 132
- 第一节 北京市口腔医院发展分析 132
- 一、 北京市人口规模及结构分析 132
- 二、 北京市居民收入及消费情况及支出 132
- 三、 北京民营口腔医疗机构情况 133
- 第二节 上海市口腔医院发展分析 134
- 一、 该地区人口规模及结构分析 134
- 二、 该地区居民收入及消费及支出情况 135
- 三、 该地区民营口腔医疗机构情况 135
- 第三节 广东省口腔医院发展分析 136
- 一、 该地区人口规模及结构分析 136
- 二、 该地区居民收入及消费及支出情况 137
- 三、 该地区民营口腔医疗机构情况 137
- 第四节 黑龙江省口腔医院发展分析 138
- 一、 该地区人口规模及结构分析 138
- 二、 该地区居民收入及消费及支出情况 139
- 三、 该地区民营口腔医疗机构情况 139

## 第五节 吉林省口腔医院发展分析 140

- 一、该地区工业情况分析 140
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 141
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 141

## 第六节 湖北省口腔医院发展分析 141

- 一、该地区人口规模及结构分析 141
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 142
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 142

## 第七节 天津市口腔医院发展分析 143

- 一、该地区人口规模及结构分析 143
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 143
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 144

## 第八节 山东省口腔医院发展分析 144

- 一、该地区人口规模及结构分析 144
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 144
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 145

## 第九节 浙江省口腔医院发展分析 145

- 一、该地区人口规模及结构分析 145
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 145
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 147

## 第十节 河南省口腔医院发展分析 147

- 一、该地区人口规模及结构分析 147
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 147
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 148

## 第十一节 云南省口腔医院发展分析 148

- 一、该地区人口规模及结构分析 148
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 149
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 150

## 第十二节 四川省口腔医院发展分析 150

- 一、该地区人口规模及结构分析 150
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 150
- 三、该地区民营口腔医疗机构情况 150

## 第十三节 广西区口腔医院发展分析 151

- 一、该地区人口规模及结构分析 151
- 二、该地区居民收入及消费及支出情况 152

### 三、该地区民营口腔医疗机构情况 153

## 第十一章 中国十大口腔连锁品牌分析 154

### 第一节 通策医疗 154

#### 一、企业基本情况介绍 154

#### 二、企业经营情况分析 154

#### 三、企业竞争优势分析 159

#### 四、未来发展战略与展望 159

### 第二节 瑞尔齿科 159

#### 一、企业基本情况介绍 159

#### 二、企业经营情况分析 160

#### 三、企业竞争优势分析 160

#### 四、未来发展战略与展望 160

### 第三节 佳美口腔 160

#### 一、企业基本情况介绍 160

#### 二、企业经营情况分析 161

#### 三、企业竞争优势分析 161

#### 四、未来发展战略与展望 163

### 第四节 好牙依口腔 163

#### 一、企业基本情况介绍 163

#### 二、企业经营情况分析 164

#### 三、企业竞争优势分析 164

#### 四、未来发展战略与展望 165

### 第五节 永康口腔 165

#### 一、企业基本情况介绍 165

#### 二、企业经营情况分析 165

#### 三、企业竞争优势分析 165

#### 四、未来发展战略与展望 166

### 第六节 亚非牙科 166

#### 一、企业基本情况介绍 166

#### 二、企业经营情况分析 167

#### 三、企业竞争优势分析 167

#### 四、未来发展战略与展望 167

### 第七节 六和拜耳 168

#### 一、企业基本情况介绍 168

#### 二、企业经营情况分析 168

- 三、企业竞争优势分析 168
- 四、未来发展战略与展望 168
- 第八节 爱康健齿科 169
  - 一、企业基本情况介绍 169
  - 二、企业经营情况分析 169
  - 三、企业竞争优势分析 169
  - 四、未来发展战略与展望 169
- 第九节 德仁口腔 170
  - 一、企业基本情况介绍 170
  - 二、企业经营情况分析 170
  - 三、企业竞争优势分析 170
  - 四、未来发展战略与展望 171
- 第十节 同步齿科 171
  - 一、企业基本情况介绍 171
  - 二、企业经营情况分析 172
  - 三、企业竞争优势分析 172
  - 四、未来发展战略与展望 173
- 第十二章 中国重点口腔医院发展分析 175
  - 第一节 中国民营口腔医院发展分析 175
    - 一、杭州口腔医院 175
    - 二、宁波口腔医院 176
    - 三、昆明口腔医院 178
    - 四、江西亚美口腔医院 180
    - 五、北京维尔口腔医院 181
    - 六、康贝佳口腔医院 183
    - 七、上海万众口腔医院 184
    - 八、淮北市口腔医院 185
    - 九、桓台佳美口腔医院 187
    - 十、徐州博爱口腔医院 188
    - 十一、东莞健力口腔医院 189
    - 十二、杭州哼哈口腔医院 191
    - 十三、南宁天使口腔医院 192
    - 十四、上海太平洋口腔医院 194
    - 十五、珠海六和口腔医院 195
  - 第二节 中国公立口腔医院发展分析 196

- 一、厦门市口腔医院 196
  - 二、重庆医科大学附属口腔医院 198
  - 三、中山大学附属光华口腔医院 201
  - 四、广东省口腔医院 202
  - 五、南开大学附属口腔医院 204
  - 六、武汉大学附属口腔医院 205
  - 七、第四军医大学附属秦都口腔医院 207
  - 八、四川大学华西口腔医院 209
  - 九、北京大学口腔医院 210
  - 十、江门市口腔医院 212
  - 十一、南京大学医学院附属口腔医院 213
  - 十二、浙江省口腔医院 215
  - 十三、山西红十字口腔医院 217
  - 十四、广西医科大学附属口腔医院 218
  - 十五、中国医科大学附属口腔医院 220
- 第十三章 第中国口腔医院投融资分析 223
- 第一节 中国口腔医院投资风险分析 223
- 一、行业政策风险 223
  - 二、医疗质量风险 223
  - 三、人力资源风险 223
  - 四、医院财务风险 224
  - 五、医院信誉风险 225
  - 六、经营管理风险 225
- 第二节 中国口腔医院投资分析 226
- 一、中国医疗卫生投资规划 226
  - 二、医疗服务行业驱动因素 226
  - 三、口腔医院行业投资分析 227
  - 四、口腔医院投资管理分析 227
  - 五、口腔医院行业投资策略 229
- 第三节 口腔医院融资渠道与选择分析 230
- 一、口腔医院的融资方法与渠道简析 230
  - 二、利用股权融资谋划医院发展机遇 230
  - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 231
  - 四、适度债权融资配置自身资本结构 233
  - 五、关注民间资本和外资的投资动向 238

#### 第四节 中国口腔医院融资分析 239

- 一、 口腔医院行业融资现状 239
- 二、 口腔医院行业融资障碍 240
- 三、 口腔医院行业融资前景 240
- 四、 口腔医院行业融资对策 241

#### 第十四章 2015-2020年中国口腔医院发展前景及预测 242

##### 第一节 口腔医疗市场前景及趋势 242

- 一、 中国医疗卫生行业发展趋势分析 242
- 二、 口腔医疗市场经营主体逐渐多元化 242
- 三、 口腔医疗需求助推口腔医疗市场 243
- 四、 中国口腔医疗服务产业前景分析 243
- 五、 中国口腔医疗未来发展趋势分析 244

##### 第二节 中国口腔医院发展前景及趋势 244

- 一、 中国牙科市场未来成长空间巨大 244
- 二、 中国口腔医院快速发展的驱动力 245
- 三、 中国民营口腔医疗机构发展趋势 245
- 四、 中国民营牙科诊所发展前景看好 246
- 五、 未来公立口腔医院仍占主体地位 246

##### 第三节 中国口腔医院发展预测分析 247

- 一、 中国口腔医院市场供需预测 247
- 二、 中国口腔医院盈利预测分析 248
- 三、 未来口腔医疗技术预测分析 248

#### 图表目录：

图表 1：口腔医疗基本设备器械材料分类表 24

图表 2：2014年中国口腔医疗连锁企业排名 29

图表 3：医疗机构议价能力分析 32

图表 4：医疗器械行业潜在进入者分布 34

图表 5：2014年1-4季度GDP初步核算数据 36

图表 6:GDP环比和同比增长速度 36

图表 7：社会消费品零售总额分月份同比增长速度 37

图表 8：2014年12月份社会消费品零售总额主要数据 38

图表 9：全国房地产开发投资增速 39

图表 10：全国房地产开发企业土地购置面积增速 40

图表 11：全国商品房销售面积及销售额增速 41

图表 12：2014年全国房地产开发和销售情况 42

- 图表 13:民间固定资产投资和全国固定资产投资增速 43
- 图表 14 : 2014年民间固定资产投资主要数据 44
- 图表 15 : 固定资产投资(不含农户)同比增速 45
- 图表 16:固定资产投资到位资金同比增速 47
- 图表 17 : 规模以上工业增加值同比增速 48
- 图表 18 : 各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 % 50
- 图表 19 : 各月累计利润与每百元主营业务收入中的成本 51
- 图表 20 : 2014年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 52
- 图表 21 : 2014年规模以上工业企业主要财务指标 52
- 图表 22:2014年规模以上工业企业经济效益指标 52
- 图表 23:2014年规模以上工业企业主要财务指标(主要行业) 53
- 图表 24 : 2013年年末人口数及其构成 单位 : 万人 67
- 图表 25 : 2013-2014年9月底医疗机构数量 单位 : 个 73
- 图表 26 : 2014年9月底各地区医疗卫生机构数单位 : 个 74
- 图表 27 : 2012-2014年我国医疗机构床位统计 单位 : 万张 76
- 图表 28 : 2012-2014年我国医疗机构卫生人员统计 单位 : 万人 76
- 图表 29:2012-2014年我国医疗机构建筑面积统计 单位 : 亿平方米 77
- 图表 30: 2012-2014年医疗机构总资产和总负责 单位 : 亿元 77
- 图表 31: 2012-2014年医疗机构总收入和总支出 单位 : 亿元 77
- 图表 32 : 2013-2014年医疗机构出院者平均住院日 78
- 图表 33 : 2014年第3季度全国医疗卫生机构总诊疗人次 单位 : 万人次 78
- 图表 34 : 2014年第3季度全国医疗卫生机构出院人数 单位 : 万人 79
- 图表 35 : 2013-2014年我国医疗卫生机构病床使用率对比统计 79
- 图表 36:2012-2014年我国卫生总费用统计 单位 : 亿元 82
- 图表 37:2013-2014年9月医院数量 单位 : 个 85
- 图表 38:2014年9月底各地区医院数单位 : 个 86
- 图表 39 : 2012-2014年我国医院床位统计 单位 : 万张 87
- 图表 40 : 2012-2014年我国医院卫生人员统计 单位 : 万人 87
- 图表 41 : 2012-2014年我国医院建筑面积统计 单位 : 亿平方米 88
- 图表 42: 2012-2014年医院总资产和总负责 单位 : 亿元 88
- 图表 43: 2012-2014年医院总收入和总支出 单位 : 亿元 88
- 图表 44 : 2013-2014年医院出院者平均住院日 89
- 图表 45 : 2014年第3季度全国医院总诊疗人次 单位 : 万人次 89
- 图表 46 : 2014年第3季度全国医院出院人数 单位 : 万人 90
- 图表 47 : 2013-2014年我国医院病床使用率对比统计 90

- 图表 48: 2012-2014年专科医院主要财务情况 单位：亿元 95
- 图表 49：2012-2014年我国口腔医院数量统计 单位：个 101
- 图表 50：2012-2014年我国口腔医院卫生人员统计 单位：万人 102
- 图表 51:2012-2014年我国口腔医院床位统计 单位：万张 102
- 图表 52：2012-2014年我国口腔医院万元以上设备总价值 单位：亿元 103
- 图表 53：2012-2014年我国口腔医院建筑面积统计 单位：万平方米 103
- 图表 54：2012-2014年我国口腔医院诊疗人次数 单位：万人次 104
- 图表 55：2012-2014年我国口腔医院门急诊诊疗人次 单位：万人次 104
- 图表 56：2012-2014年我国口腔医院入院人数统计单位：万人 105
- 图表 57：2013-2014年我国口腔医院病床使用率对比统计 105
- 图表 58: 2012-2014年口腔医院总资产和总负责 单位：亿元 105
- 图表 59: 2012-2014年口腔医院总收入和总支出 单位：亿元 106
- 图表 60：2012-2014年我国口腔医院毛利率 单位：% 106
- 图表 61：2012-2014年我国口腔医院资产负债率 单位：% 107
- 图表 62:2012-2014年我国口腔医院资产周转率 107
- 图表 63:2012-2014年我国口腔医院销售收入增长率单位：% 108
- 图表 64：2012-2014年我国民营口腔医院数量统计 单位：个 115
- 图表 65:2012-2014年我国公立口腔医院数量统计 单位：个 128
- 图表 66：北京地区主要民营口腔医疗机构情况 133
- 图表 67：上海市2014年1-4季度城市居民家庭人均收入 135
- 图表 68：上海地区主要民营口腔医疗机构情况 135
- 图表 69：广东城乡老年人口健康状况 137
- 图表 70：2014年广东省居民收入 137
- 图表 71：广东地区主要民营口腔医疗机构情况 137
- 图表 72：黑龙江2013年1-11月月度数据 139
- 图表 73：黑龙江地区主要民营口腔医疗机构情况 139
- 图表 74：2014年1-11月全省工业增加值 140
- 图表 75：吉林地区主要民营口腔医疗机构情况 141
- 图表 76：湖北地区主要民营口腔医疗机构情况 142
- 图表 77：天津地区主要民营口腔医疗机构情况 144
- 图表 78：山东地区主要民营口腔医疗机构情况 145
- 图表 79：2014年1-3月份浙江省居民收入 146
- 图表 80：浙江地区主要民营口腔医疗机构情况 147
- 图表 81：河南地区主要民营口腔医疗机构情况 148
- 图表 82：云南地区主要民营口腔医疗机构情况 150

图表 83：四川省城镇居民收支(2014年1-4季度) 150

图表 84：四川地区主要民营口腔医疗机构情况 150

图表 85：广西地区主要民营口腔医疗机构情况 153

图表 86：佳美口腔经营范围 161

图表 87：经营范围 164

图表 88：永康口腔门经营范围 165

图表 89：亚非经营范围 167

图表 90：爱康健齿科经营范围 169

图表 91：同步口腔经营范围 172

图表 92：医疗信息化行业投资规划 226

图表 93：2012-2013年我国口腔科医院机构数量 227

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/331291.html>