

# 2022-2028年中国纺织行业发展动态分析及市场前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国纺织行业发展动态分析及市场前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901294.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纺织原意是取自纺纱与织布的总称，但是随着纺织知识体系和学科体系的不断发展和完善，特别是非织造纺织材料和三维复合编织等技术产生后，现在的纺织已经不仅是传统的手工纺纱和织布，也包括无纺布技术，现代三维编织技术，现代静电纳米成网技术等生产的服装用、产业用、装饰用纺织品。所以，现代纺织是指一种纤维或纤维集合体的多尺度结构加工技术。中国古代的纺织与印染技术具有非常悠久的历史，早在原始社会时期，古人为了适应气候的变化，已懂得就地取材，利用自然资源作为纺织和印染的原料，以及制造简单的手工纺织工具。日常生活中的服装、安全气囊和窗帘地毯都是纺织和印染技术的产物。纺织业在我国是一个劳动密集程度高和对外依存度较大的产业。我国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国，纺织品服装出口的持续稳定增长对保证我国外汇储备、国际收支平衡、人民币汇率稳定、解决社会就业及纺织业可持续发展至关重要。纺织品的原料主要有棉花、羊绒、羊毛、蚕茧丝、化学纤维、羽毛羽绒等。纺织业的下游产业主要有服装业、家用纺织品、产业用纺织品等。

### 纺织业产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国纺织行业发展动态分析及市场前景规划报告》共十五章。首先介绍了中国纺织行业市场发展环境、纺织整体运行态势等，接着分析了中国纺织行业市场运行的现状，然后介绍了纺织市场竞争格局。随后，报告对纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对纺织产业有个系统的了解或者想投资中国纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章世界纺织产业概况

#### 第一节国际纺织产业总体发展状况

- 一、国际纺织业发展近况分析
- 二、世界纺织业复苏表现分析
- 三、世界纺织业结构调整特点
- 四、国际主要纺织技术发展状况

#### 第二节全球纺织业发展趋势分析

- 一、高新技术的广泛应用加快了全球纺织的产业升级
- 二、经济全球化的深入加快了全球纺织业的横向结构调整

### 三、各国在国际纺织业新趋势下无不面临新的策略性选择

### 第三节三大变化将对世界纺织业产生重大影响

- 一、全球纺织原料紧缺
- 二、中国劳动力成本优势下降
- 三、纺织产品应用结构成本变化

## 第二章中国纺织产业发展

### 第一节中国纺织业概况

- 一、纺织工业的历史沿革及主要变化
- 二、改革开放以来纺织工业发展的成就
- 三、中国纺织产业集群的主要特点
- 四、中国纺织业产业重心西部转移
- 五、中国纺织业市场重心持续内移
- 六、欧元危机给国内纺织行业带来冲击

### 第二节中国纺织工业发展现状

随着生活水平的提高，我国居民消费观念正在发生变化，我国纺织行业也开始向高端化和品牌化发展，相应的对中高端拉幅定形机的需求不断增长。2014-2018年中国纺织业存货缓慢下降，至2019年下降明显，纺织业存货3121.7亿元，比上年减少303.6亿元，同比下降8.86%。

#### 2014-2019年中国纺织业存货及增长

资料来源：智研咨询整理

- 一、中国纺织工业发展综述
- 二、国家出台《纺织工业调整和振兴规划》
- 三、中国纺织业产值同比增长26.8%

### 第三节中国纺织技术进展

### 第四节纺织行业信息化应用

### 第五节纺织业面临的问题及解决对策

### 第六节棉花市场状况

## 第三章2017-2021年中国纺织所属行业数据监测分析

### 第一节2017-2021年中国纺织行业发展分析

- 一、2021年中国纺织行业发展概况
- 二、2021年中国纺织行业发展概况

### 第二节2017-2021年中国纺织所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

##### 第三节2017-2021年中国纺织所属行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、资产规模结构分析

###### 三、销售规模结构分析

###### 四、利润规模结构分析

##### 第四节2017-2021年中国纺织所属行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业销售产值分析

###### 三、出口交货值分析

##### 第五节2017-2021年中国纺织所属行业成本费用分析

###### 一、销售成本统计

###### 二、主要费用统计

##### 第六节2017-2021年中国纺织所属行业运营效益分析

###### 一、偿债能力分析

###### 二、盈利能力分析

###### 三、运营能力分析

#### 第四章棉纺

##### 第一节改革开放以来中国棉纺行业发展进程

##### 第二节中国棉纺所属行业经济运行状况

###### 一、2021年中国棉纺织业发展状况分析

###### 二、2021年中国棉纺织业运行状况分析

###### 三、2021年中国棉纺行业运行特征解析

##### 第三节中国棉纺织产业转移状况分析

###### 一、中国棉纺产业转移的几大特征

###### 二、中国棉纺产业转移的动因分析

###### 三、中国棉纺产业转移的模式分析

###### 四、棉花资源推动中国棉纺产业逐步向新疆转移

###### 五、中国棉纺织产业转移需注意风险

###### 六、正确认识棉纺产业转移的误区

##### 第四节中国棉纺行业发展中存在的问题

###### 一、中国棉纺织行业存在的主要问题

###### 二、中国棉纺织品面临的重要问题

###### 三、中国棉纺织企业存在的问题分析

###### 四、经济好转形势下中国棉纺织行业仍面临的不利因素

## 第五节中国棉纺行业发展的对策和建议

### 第五章毛纺

#### 第一节毛纺业发展概述

- 一、毛纺织行业概述
- 二、我国毛纺织行业发展历程
- 三、中国毛纺织行业发展现状
- 四、毛纺行业特有经营模式
- 五、毛纺行业特征分析
- 六、毛纺行业发展趋势

#### 第二节2017-2021年毛纺所属行业经济运行情况

- 一、中国毛纺业市场运行综述
- 二、中国毛纺业市场规模分析
- 三、毛纺业竞争特点和竞争格局
- 四、毛纺业市场供求状况及变动趋势
- 五、毛纺业平均毛利率和净利润率分析
- 六、2017-2021年我国毛纺业发展预测

#### 第三节毛纺技术发展概况

- 一、毛纺行业技术水平和技术特点
- 二、中国毛纺织行业国际竞争力较强
- 三、精纺与半精纺技术比较
- 四、仿羊绒技术快速发展、仿羊绒腈纶产品需求提升
- 五、毛纺技术发展方向

#### 第四节毛纺机械设备发展状况

- 一、纺机行业市场规模分析
- 二、纺机行业设备需求类型分析
- 三、纺织企业设备需求特点分析

#### 第五节我国毛纺行业发展中存在的问题和对策

- 一、中国毛纺行业发展中存在的问题
- 二、毛纺行业发展瓶颈与品牌劣势
- 三、毛纺行业发展需强化各个环节
- 四、通过提高毛纺产品附加值强化其竞争力

### 第六章丝绸

#### 第一节中国丝绸所属行业发展的基本情况

- 一、中国丝绸行业市场运行综述
- 二、毛纺行业市场规模分析

### 三、中国丝绸行业特征分析

### 四、中国丝绸行业发展的新变化

### 五、中国丝绸行业标准化成果分析

### 六、中国丝绸行业发展前景广阔

## 第二节2017-2021年中国丝绸所属行业运行分析

### 一、中国茧丝绸行业运行概况

### 二、2021年中国茧丝绸业运行情况

### 三、2021年中国茧丝绸业运行情况

### 四、2021年茧丝产品价格走势分析

### 五、2017-2021年我国丝绸业发展预测

## 第三节影响丝绸行业发展的因素分析

### 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素

### 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素

### 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

## 第四节丝绸行业技术分析

### 一、中国丝绸行业的技术水平及特点

### 二、中国丝绸行业技术设备分析

### 三、丝绸检测技术进展分析

### 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

## 第五节中国丝绸行业发展中存在的问题

### 一、中国丝绸业发展中面临的难题

### 二、中国蚕丝绸行业生存与发展的瓶颈制约

### 三、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍

### 四、中国丝绸制品品牌建设分析

## 第六节中国丝绸行业发展策略

### 一、中国茧丝绸行业发展主要措施

### 二、中国丝绸行业发展建议

### 三、振兴中国丝绸行业的发展策略

## 第七章麻纺

### 第一节主要麻纤维介绍

#### 一、亚麻

#### 二、苧麻

#### 三、大麻

### 第二节麻纺行业概况

#### 一、中国麻纺行业的竞争力浅析

## 二、中国麻纺优势企业发展分析

## 三、麻纺织企业推进清洁化发展

## 四、麻纺企业纷纷发力内销市场

## 第三节2009-2021年中国麻纺业的发展

### 一、2021年中国麻纺织业经济运行状况

### 二、2021年中国麻纺织行业发展概况

### 五、2017-2021年中国麻纺业发展预测

## 第四节麻纺业运行的问题、策略及前景

## 第八章针织

### 第一节国际针织所属行业状况

#### 一、世界针织行业发展概述

#### 二、美国针织市场消费分析

#### 三、日本针织企业欲图谋中国市场

#### 四、印度针织业面临生死考验

### 第二节中国针织所属行业发展综述

#### 一、中国针织业发展优劣势分析

#### 二、中国针织产业集群发展迅速

#### 三、中国毛针织行业发展特点分析

### 第三节中国针织所属行业经济运行分析

#### 一、2021年中国针织行业经济运行状况

#### 二、2021年中国针织行业经济运行综述

#### 三、2021年中国针织行业经济运行情况

#### 四、2021年中国针织制品行业发展概况

### 第四节中国针织行业的品牌格局

#### 一、针织内衣

#### 二、文胸产品

#### 三、袜子

#### 四、羊毛衫

### 第五节针织行业存在的问题

### 第六节针织行业发展策略分析

### 第七节针织业发展前景及趋势

## 第九章中国纺织品所属行业产量数据

### 第一节纱生产情况分析

#### 一、纱产量情况分析

#### 二、各区域纱产量



### 三、纱产量集中度

#### 第二节布所属生产情况分析

##### 一、布产量情况分析

##### 二、各区域布产量

##### 三、布产量集中度

#### 第三节生丝所属生产情况分析

##### 一、生丝产量情况分析

##### 二、各区域生丝产量

##### 三、生丝产量集中度

#### 第四节绒线（俗称毛线）生产情况分析

##### 一、绒线（俗称毛线）产量情况分析

##### 二、各区域绒线（俗称毛线）产量

##### 三、绒线（俗称毛线）产量集中度

### 第十章中国主要地区纺织业发展状况

#### 第一节广东

##### 一、广东省纺织行业发展概述

##### 二、广东纺织业发展现状及特点

##### 三、广东纺织产业集群发展优势

##### 四、广东纺织产业发展的不利因素

##### 五、广东纺织服装国际竞争力SWOT

##### 六、广东纺织服装企业国际竞争策略

##### 七、广东纺织业增强核心竞争力策略

#### 第二节山东

##### 一、山东省纺织业发展成就

##### 二、山东省纺织行业发展概况

##### 三、山东省纺织业发展现存问题

##### 四、山东纺织行业面临机遇与挑战

##### 五、山东省纺织产业未来发展重点

##### 六、山东省纺织业发展的保障措施

#### 第三节浙江

##### 一、浙江省纺织行业指标分析

##### 二、浙江纺织服装产业发展布局

##### 三、浙江纺织业贸易的优势分析

##### 四、出口退税政策对纺织贸易影响

##### 五、浙江纺织业发展中存在的难题

六、浙江纺织业面临的发展形势

七、浙江纺织业转型升级战略分析

八、浙江纺织业发展思路和目标

#### 第四节江苏

一、江苏省纺织行业发展概述

二、江苏纺织产业集群基本特征分析

三、江苏省纺织产业机遇与挑战并存

四、江苏发展商务纺织实施产业升级

五、江苏省纺织行业的重点任务分析

六、江苏鼓励纺织工业发展政策措施

#### 第五节福建

一、福建省纺织产业取得的成绩

二、福建省纺织行业发展概述

三、福建纺织产业集群SOWT分析

四、福建省纺织产业集群竞争对策

五、福建省纺织产业存在的突出问题

六、纺织服装企业必须谋求产业升级

七、福建省纺织服装产业升级的途径

#### 第六节其他地区

一、四川纺织业综合实力突飞猛进

二、湖南将加快培育纺织支柱产业

三、河南向纺织工业强省迈进

四、湖北省纺织业发展态势分析

五、江西省纺织业发展目标

### 第十一章纺织行业上市公司分析

#### 第一节华纺股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

#### 第二节上海申达股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

### 三、企业经济指标分析

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 六、企业运营能力分析

## 第三节湖南华升股份有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经济指标分析

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 六、企业运营能力分析

## 第四节大连大杨创世股份有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经济指标分析

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 六、企业运营能力分析

## 第五节浙江富润股份有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经济指标分析

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 六、企业运营能力分析

## 第六节福建凤竹纺织科技股份有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经济指标分析

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 六、企业运营能力分析

## 第十二章纺织品主要原料发展概况

### 第一节棉花行业

#### 一、棉花的分类及特性

- 二、中国棉花市场供需情况分析
- 三、2021年全国植棉意向及播种分析
- 四、2017-2021年中国棉花价格走势
- 五、2021年中国棉花进口情况分析
- 六、促进棉花市场健康发展的建议

## 第二节羊毛行业

- 一、中国羊毛产业发展历史
- 二、国外羊毛产业发展优势
- 三、国际羊毛市场运行情况
- 四、国内羊毛市场运行情况
- 五、国内羊毛产量统计情况
- 六、中国羊毛产业发展对策

## 第三节羊绒产业

- 一、世界羊绒业总体发展概况
- 二、中国主要羊绒品牌分析
- 三、中国羊绒行业发展简况
- 四、中国羊绒产量统计情况
- 五、羊绒产业发展存在问题
- 六、中国羊绒产业发展策略

## 第四节蚕丝产业

- 一、中国蚕丝业历史追溯
- 二、中国蚕丝产品进出情况分析
- 三、蚕丝行业运行影响因素分析
- 四、新国标促进蚕丝被产业发展
- 五、中国蚕桑产业发展策略分析

## 第五节化纤工业

- 一、中国化纤行业运行状况
- 二、化纤织造行业发展概况
- 三、中国化纤行业投资情况
- 四、中国化纤市场波动情况
- 五、中国化纤行业盈利情况
- 六、化纤企业生产成本增长
- 七、化纤产品价格指数走势
- 八、国外化纤冲击国内市场

## 第十三章纺织业下游产业概况

## 第一节纺织服装行业

- 一、世界纺织服装业出现转移趋势
- 二、中国纺织服装行业发展现状
- 三、中国纺织服装业积极推进产业转移
- 四、2021年中国纺织服装出口形势良好
- 五、2019年中国纺织服装所属行业出口分析
- 六、2021年中国纺织服装所属行业出口分析
- 七、中国纺织服装业国际竞争力分析
- 八、绿色壁垒对中国纺织服装业发展的影响

## 第二节家用纺织品

- 一、家纺的含义及分类
- 二、国际家纺产品发展状况
- 三、2019年中国家纺行业运行状况
- 四、2021年中国家纺行业运行状况
- 五、2019年中国家纺所属行业出口情况
- 六、2021年中国家纺所属行业出口情况
- 七、中国家纺市场调整升级步伐加快
- 八、中国家纺行业发展趋势分析
- 九、家纺业提升国际市场竞争力的策略

## 第三节产业用纺织品

- 一、产业用纺织品的概念
- 二、全球非织造布投资情况分析
- 三、中国无纺布产量持续增长
- 四、中国无纺布市场需求旺盛
- 五、无纺布袋引领经济转型升级
- 六、新兴市场需求增长推动非织造布投资

## 第十四章中国纺织机械行业运行现状分析

### 第一节中国纺织机械行业概述

- 一、纺织机械产品型号的编制
- 二、国内外纺机市场优劣势对比
- 三、中国纺织机械向集约化转型
- 四、中国纺纱设备创新产品分析
- 五、国家政策力助纺织机械国产化
- 六、影响大型纺机制造企业盈利能力因素

### 第二节中国纺织机械市场分析

一、中国纺织机械的市场发展分析

二、中国纺织机械的市场发展机遇

三、中国纺织机械企业的发展趋势

第三节中国纺织机械技术研发及应用分析

一、中国纺织机械自动化水平简述

二、中国纺织机械产品的技术来源

三、纺织机械主要的自动控制技术

四、自动控制装置在纺机上的应用

五、纺机自动控制技术的发展方向

第四节中国纺织机械行业发展中的问题及策略

一、中国纺织机械业与国外的差距

二、中国纺机基础件设施发展分析

三、纺机制造业创新发展的举措

四、纺织机械技术的差别化策略

五、纺织机械的技术引进及对策

第五节中国印染行业发展概述

一、印染行业品牌创建的意义

二、印染发展需关注的重点领域

三、印染市场渠道状况分析

四、印染企业要用规模争取效益

五、2021年印染布生产情况分析

六、中国印染技术相关概述

七、中国印染行业发展中的不足

八、印染行业面临染化料问题

九、印染企业竞争力提升策略

十、中国印染企业竞争的关键

第十五章2022-2028年纺织行业的前景趋势分析（ZY LZQ）

第一节2022-2028年纺织行业发展机遇与挑战

一、未来纺织行业发展机遇

二、未来纺织行业面临的挑战

第二节2022-2028年纺织行业发展前景分析

一、未来世界纺织产业将呈现大融合趋势

二、2021年世界纺织行业发展形势预测

三、中国纺织工业“十三五”发展目标

四、未来中国纺织行业发展的重点任务

- (一) 增强自主创新能力
- (二) 加快技术升级步伐
- (三) 加强质量管理和品牌建设
- (四) 加强节能减排和资源循环利用
- (五) 发展现代产业集群
- (六) 优化产业区域布局
- (七) 提高国际化水平
- (八) 加强人力资源建设
- (九) 优化组织结构及提高管理水平

#### 五、未来中国纺织行业发展的重点领域

- (一) 发展新型纺织纤维材料产业
- (二) 发展高端纺织装备制造业
- (三) 发展高性能产业用纺织品
- (四) 传统纺织分行业

#### 第三节2022-2028年纺织行业市场前景预测

- 一、中国纺织行业销售收入预测分析
- 二、中国纺织行业盈利情况预测分析
- 三、中国纺织行业技术情况预测分析

#### 第四节纺织工业技术进步与技术改造投资方向

- 一、高新技术纤维产业化及应用
- 二、产业用纺织品技术产业化及应用
- 三、新型纺织机械技术装备自主化
- 四、品牌、公共服务体系建设
- 五、纺纱织造行业技术改造
- 六、印染行业节能减排与技术改造
- 七、化纤行业功能性差别化技术改造

#### 图表目录：

图表 2021年纺织行业出口依存度情况

图表 纺织业产值产量变化图

图表 棉花种植成本变化图

图表 2021年中国纺织所属行业经济指标统计

图表2017-2021年中国纺织行业资产总额统计

图表2017-2021年中国纺织行业资产变化趋势图

图表2021年中国各省区纺织行业资产比较

图表 2021年中国各省区纺织行业资产比较

图表2017-2021年中国纺织行业销售收入统计

图表 2017-2021年中国纺织行业销售收入变化趋势图

图表 2021年中国各省区纺织行业销售收入比较

图表2021年中国各省区纺织行业销售收入比较

图表2017-2021年中国纺织行业利润总额统计

图表2017-2021年中国纺织行业利润变化趋势图

图表2021年中国各省区纺织行业利润总额比较

图表2021年中国各省区纺织行业利润总额比较

图表 2017-2021年中国不同规模纺织企业数量统计

图表 2021年中国不同规模纺织企业数量所占份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901294.html>