

2024-2030年中国EVA树脂生产行业发展现状调查 及前景战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国EVA树脂生产行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981296.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国EVA树脂生产行业发展现状调查及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析EVA树脂行业未来的市场走向，挖掘EVA树脂行业的发展潜力，预测EVA树脂行业的发展前景，助力EVA树脂业的高质量发展。

报告从2022年全国EVA树脂行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国EVA树脂行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国EVA树脂行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国EVA树脂行业发展状况的著作，对于全面了解中国EVA树脂行业的发展状况、开展与EVA树脂行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事EVA树脂行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

EVA树脂就是乙烯-醋酸乙烯共聚物的共合体，主要构成成分是乙烯和简称为VA的醋酸乙烯为原料生产的乙烯衍生品。EVA作为一个时代性的共聚产物，可以按照醋酸乙烯也就是VA含量的不同，分成三大类型。第一种是当醋酸乙烯VA含量小于百分之四十的时候，这时的EVA称为EVA树脂。第二种是当醋酸乙烯VA含量为百分之四十至百分之七十之间，被称为EVA弹性体。第三种是当醋酸乙烯VA含量达到百分之七十五至百分之九十五之间时，被称为EVA乳液。

相比于欧美等国家，我国的EVA树脂产业化相对较晚，但是我国的EVA产业最终是依靠引进技术完成了产业化。据统计：2015年我国EVA树脂产能从2010年的30万吨增长至67.2万吨，2019年我国EVA树脂产能增长至97.2万吨，2022年我国EVA树脂产能增长至215万吨，截至2023年2月，国内公布的EVA新建拟建项目多达17项，合计规划产能约434万吨/年。其中规划于2025年之前投产的项目有11项，总产能约314万吨/年。

EVA作为一种高端聚烯烃材料，市场需求广阔。2019年我国EVA树脂市场规模从2015年的116.99亿元增长至200.53亿元，2022年我国EVA树脂市场规模增长至255.28亿元，预计2023年，我国EVA树脂市场规模有望达到285.02亿元。

近年来，随着我国功能性棚膜、包装膜、鞋料、热熔胶、电线电缆以及光伏膜等行业的蓬勃发展，对EVA树脂的需求量也不断增加。2022年我国EVA树脂行业产量167.55万吨，较2021年增长66.79万吨；需求量276.12万吨，较2021年增长70.82万吨。

国内目前EVA生产企业分别是北京有机化工厂、扬子巴斯夫石化、北京华美聚合、燕山石化、宁波台塑、联泓集团、斯尔邦石化等。其中：华东最多，有斯尔邦、浙江石化、扬子巴斯夫、联泓新科、宁波台塑、扬子石化、中化泉州。在EVA树脂市场需求快速增长的刺激下，大量企业正在布局EVA，我国EVA树脂自给率稳步提升。

EVA树脂的生产对于我国经济发展来说有着必不可少的联系和推动作用。EVA树脂的生产为我国发泡鞋材料制作、电线电缆制作、农用大棚薄膜制作都起到了很重要的作用，提高了生产效率，促进了社会经济发展。目前，我国的EVA树脂生产效率仍不高，主要原因是我国生产起步较晚，生产设备数量不足，导致供不应求的严重现象，所以相关企业单位必须充分利用现有人员的经验和对生产技术的掌握，确保项目建设能够顺利进行，争取早日建设好生产设备，重新调整优化产业链，发挥出一体化的优势，为今后一位数字生产打好基础。

《2024-2030年中国EVA树脂生产行业发展现状调查及前景战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是EVA树脂领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 EVA树脂生产行业发展综述

1.1 EVA树脂生产行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 EVA树脂生产行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 EVA树脂生产行业在国民经济中的地位

1.2.3 EVA树脂生产行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) EVA树脂生产行业生命周期

1.3 最近3-5年中国EVA树脂生产行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 EVA树脂生产行业运行环境分析

2.1 EVA树脂生产行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 EVA树脂生产行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 EVA树脂生产行业社会环境分析

2.3.1 EVA树脂生产产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 EVA树脂生产产业发展对社会发展的影响

2.4 EVA树脂生产行业技术环境分析

2.4.1 EVA树脂生产技术分析

2.4.2 EVA树脂生产技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国EVA树脂生产行业运行分析

3.1 我国EVA树脂生产行业发展状况分析

3.1.1 我国EVA树脂生产行业发展阶段

3.1.2 我国EVA树脂生产行业发展总体概况

3.1.3 我国EVA树脂生产行业发展特点分析

3.2 2019-2023年EVA树脂生产行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国EVA树脂生产行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国EVA树脂生产行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国EVA树脂生产企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 EVA树脂生产细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 EVA树脂生产产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年EVA树脂生产价格走势

3.5.2 影响EVA树脂生产价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年EVA树脂生产产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要EVA树脂生产企业价位及价格策略

第四章 我国EVA树脂生产所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国EVA树脂生产所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国EVA树脂生产所属行业产销情况分析

4.2.1 我国EVA树脂生产所属行业工业总产值

4.2.2 我国EVA树脂生产所属行业工业销售产值

4.2.3 我国EVA树脂生产所属行业产销率

4.3 2019-2023年中国EVA树脂生产所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国EVA树脂生产行业供需形势分析

5.1 EVA树脂生产行业供给分析

5.1.1 2019-2023年EVA树脂生产行业供给分析

5.1.2 2024-2030年EVA树脂生产行业供给变化趋势

5.1.3 EVA树脂生产行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国EVA树脂生产行业需求情况

5.2.1 EVA树脂生产行业需求市场

5.2.2 EVA树脂生产行业客户结构

5.2.3 EVA树脂生产行业需求的地区差异

5.3 EVA树脂生产市场应用及需求预测

5.3.1 EVA树脂生产应用市场总体需求分析

(1) EVA树脂生产应用市场需求特征

(2) EVA树脂生产应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年EVA树脂生产行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年EVA树脂生产行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年EVA树脂生产行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业EVA树脂生产产品/服务需求分析预测

第六章 EVA树脂生产行业产业结构分析

6.1 EVA树脂生产产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国EVA树脂生产行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国EVA树脂生产行业产业链分析

7.1 EVA树脂生产行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 EVA树脂生产上游行业分析

7.2.1 EVA树脂生产产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对EVA树脂生产行业的影响

7.3 EVA树脂生产下游行业分析

7.3.1 EVA树脂生产下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对EVA树脂生产行业的影响

第八章 我国EVA树脂生产行业渠道分析及策略

8.1 EVA树脂生产行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对EVA树脂生产行业的影响

8.1.3 主要EVA树脂生产企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 EVA树脂生产行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 EVA树脂生产行业营销策略分析

8.3.1 中国EVA树脂生产营销概况

8.3.2 EVA树脂生产营销策略探讨

8.3.3 EVA树脂生产营销发展趋势

第九章 我国EVA树脂生产行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 EVA树脂生产行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 EVA树脂生产行业企业间竞争格局分析

9.1.3 EVA树脂生产行业集中度分析

9.1.4 EVA树脂生产行业SWOT分析

9.2 中国EVA树脂生产行业竞争格局综述

9.2.1 EVA树脂生产行业竞争概况

- (1) 中国EVA树脂生产行业竞争格局
- (2) EVA树脂生产行业未来竞争格局和特点
- (3) EVA树脂生产市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国EVA树脂生产行业竞争力分析

- (1) 我国EVA树脂生产行业竞争力剖析
- (2) 我国EVA树脂生产企业市场竞争的优势
- (3) 国内EVA树脂生产企业竞争能力提升途径

9.2.3 EVA树脂生产市场竞争策略分析

第十章 EVA树脂生产行业领先企业经营形势分析

10.1 北京有机化工厂

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划

10.2 扬子巴斯夫石化

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划

10.3 北京华美聚合

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划

10.4 燕山石化

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划

10.5 宁波台塑

- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 联泓集团
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年EVA树脂生产行业投资前景

- 11.1 2024-2030年EVA树脂生产市场发展前景
 - 11.1.1 2024-2030年EVA树脂生产市场发展潜力
 - 11.1.2 2024-2030年EVA树脂生产市场发展前景展望
 - 11.1.3 2024-2030年EVA树脂生产细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年EVA树脂生产市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年EVA树脂生产行业发展趋势
 - 11.2.2 2024-2030年EVA树脂生产市场规模预测
 - 11.2.3 2024-2030年EVA树脂生产行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国EVA树脂生产行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国EVA树脂生产行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国EVA树脂生产行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国EVA树脂生产供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年EVA树脂生产行业投资机会与风险

- 12.1 EVA树脂生产行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年EVA树脂生产行业投资机会
- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年EVA树脂生产行业投资风险及防范
- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 EVA树脂生产行业投资战略研究

- 13.1 EVA树脂生产行业发展战略研究
- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国EVA树脂生产品牌的战略思考
- 13.2.1 EVA树脂生产品牌的重要性
- 13.2.2 EVA树脂生产实施品牌战略的意义
- 13.2.3 EVA树脂生产企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国EVA树脂生产企业的品牌战略
- 13.2.5 EVA树脂生产品牌战略管理的策略
- 13.3 EVA树脂生产经营策略分析
- 13.3.1 EVA树脂生产市场细分策略
- 13.3.2 EVA树脂生产市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划

- 13.3.4 EVA树脂生产新产品差异化战略
- 13.4 EVA树脂生产行业投资战略研究
 - 13.4.1 2023年EVA树脂生产行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年EVA树脂生产行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 EVA树脂生产行业研究结论
- 14.2 EVA树脂生产行业投资价值评估
- 14.3 EVA树脂生产行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：EVA树脂产业链
 - 图表2：我国EVA树脂产能
 - 图表3：我国EVA树脂产量
 - 图表4：我国EVA树脂需求量
 - 图表5：我国EVA树脂市场规模
 - 图表6：我国EVA树脂进口量
 - 图表7：我国EVA行业进口依存度
 - 图表8：我国EVA树脂出口量
 - 图表9：我国EVA树脂市场价格
 - 图表10：我国EVA树脂行业客户结构
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981296.html>