

2017-2023年中国移动通信终端市场研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国移动通信终端市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/531298.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

21世纪以来,随着我国经济和科技的不断发展与进步,移动互联网技术发展速度迅猛并且取得了卓越的成果,智能手机标志着移动通信终端的发展迈上了一个崭新的台阶。目前,我国移动通信终端市场正在快速的发展,同时对移动通信终端的研究与应用仍然在继续进行。但是,市场的集中度在与日俱增,那么,科学合理的认识和判断移动通信终端的发展趋势推动移动通信终端快速、健康、稳定发展的基础保障。

全球移动通信终端的出货数量在不断上涨,到2017年,已经基本完成从功能手机到智能手机的产业升级,预计到2019年,全球移动通信终端的总出货数量可达28亿台。

全球移动通信终端出货数量变化趋势

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国移动通信终端市场研究及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国移动通信终端行业市场发展环境、中国移动通信终端整体运行态势等,接着分析了中国移动通信终端行业市场运行的现状,然后介绍了中国移动通信终端市场竞争格局。随后,报告对中国移动通信终端做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国移动通信终端行业发展趋势与投资预测。您若想对移动通信终端产业有个系统的了解或者想投资移动通信终端行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 移动通信终端行业发展现状

第一章 移动通信终端产业市场概述

第一节 行业定义及特点

移动终端或者叫移动通信终端是指可以在移动中使用的计算机设备,广义的讲包括手机、笔记本、平板电脑、POS机甚至包括车载电脑。但是大部分情况下是指手机或者具有多种应用功能的智能手机以及平板电脑。随着网络和技术朝着越来越宽带化的方向的发展,移动通信产业将走向真正的移动信息时代。另一方面,随着集成电路技术的飞速发展,移动终端的处理能力已经拥有了强大的处理能力,移动终端正在从简单的通话工具变为一个综合信息处理平台。这也给移动终端增加了更加宽广的发展空间。

移动终端作为简单通信设备伴随移动通信发展已有几十年的历史。自2007年开始,智能化引发了移动终端基因突变,从根本上改变了终端作为移动网络末梢的传统定位。移动智能终端几乎在一瞬之间转变为互联网业务的关键入口和主要创新平台,新型媒体、电子商务和信息服务平台,互联网资源、移动网络资源与环境交互资源的最重要枢纽,其操作系统和处理器芯片甚至成为当今整个ICT产业的战略制高点。移动智能终端引发的颠覆性变革揭开了移

移动互联网产业发展的序幕，开启了一个新的技术产业周期。随着移动智能终端的持续发展，其影响力将比肩收音机、电视和互联网（PC），成为人类历史上第4个渗透广泛、普及迅速、影响巨大、深入至人类社会生活方方面面的终端产品。

智能移动终端特点1在硬件体系上，移动终端具备中央处理器、存储器、输入部件和输出部件，也就是说，移动终端往往是具备通信功能的微型计算机设备。另外，移动终端可以具有多种输入方式，诸如键盘、鼠标、触摸屏、送话器和摄像头等，并可以根据需要进行调整输入。同时，移动终端往往具有多种输出方式，如受话器、显示屏等，也可以根据需要进行调整。2在软件体系上，移动终端必须具备操作系统，如Windows Mobile、Symbian、Palm、Android、iOS等。同时，这些操作系统越来越开放，基于这些开放的操作系统平台开发的个性化应用软件层出不穷，如通信簿、日程表、记事本、计算器以及各类游戏等，极大地满足了个性化用户的需求。3在通信能力上，移动终端具有灵活的接入方式和高带宽通信性能，并且能根据所选择的业务和所处的环境，自动调整所选的通信方式，从而方便用户使用。移动终端可以支持GSM、WCDMA、CDMA2000、TDSCDMA、Wi-Fi以及WiMAX等，从而适应多种制式网络，不仅支持语音业务，更支持多种无线数据业务。4在功能使用上，移动终端更加注重人性化、个性化和多功能化。随着计算机技术的发展，移动终端从“以设备为中心”的模式进入“以人为中心”的模式，集成了嵌入式计算、控制技术、人工智能技术以及生物认证技术等，充分体现了以人为本的宗旨。由于软件技术的发展，移动终端可以根据个人需求调整设置，更加个性化。同时，移动终端本身集成了众多软件和硬件，功能也越来越强大。

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 行业价值链分析

第五节 产业链分析

第二章 全球移动通信终端市场现状及发展趋势

第一节 全球移动通信终端市场现状及发展趋势

一、全球移动通信终端产业发展阶段

二、全球移动通信终端产业竞争现状

三、全球移动通信终端产业投资状况

四、全球移动通信终端产业市场发展趋势

第二节 全球主要国家和地区移动通信终端产业现状及产业转移

一、美国移动通信终端产业发展状况与产业分布概况

第三节 全球移动通信终端市场经营模式现状及发展趋势

第二部分 移动通信终端行业深度分析

第三章 中国移动通信终端产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第四章 中国移动通信终端产业发展分析

第一节 中国移动通信终端产业发展现状

第二节 中国移动通信终端产业经济运行现状

第三节 中国移动通信终端产业存在的问题及发展障碍分析

第四节 中国移动通信终端产业发展趋势

第五章 中国移动通信终端市场现状及发展趋势

第一节 中国移动通信终端市场供给状况

第二节 中国移动通信终端市场需求状况

第三节 中国移动通信终端市场存在的问题及障碍

第四节 中国移动通信终端市场发展潜力及发展趋势

第三部分 移动通信终端行业竞争分析

第六章 中国移动通信终端产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第七章 中国移动通信终端产业市场竞争策略分析

第一节 移动通信终端产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 移动通信终端产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第八章 中国移动通信终端产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第九章 国外领先企业在中国移动通信终端产业市场竞争策略研究

第一节 苹果公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 三星集团

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 日本索尼公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 LG集团

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 微软公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四部分 移动通信终端行业发展分析

第十章 中国移动通信终端产业市场发展预测

第一节 中国移动通信终端产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国移动通信终端产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国移动通信终端市场发展预测

一、2017-2023年中国移动通信终端市场需求预测

二、2017-2023年中国移动通信终端市场结构预测

三、2017-2023年中国移动通信终端市场集中度预测

四、2017-2023年中国移动通信终端市场供给预测

五、2017-2023年中国移动通信终端市场价格预测

第十一章 中国移动通信终端产业市场投资机会与风险

第一节 中国移动通信终端产业市场投资优势分析

第二节 中国移动通信终端产业市场投资劣势分析

第三节 中国移动通信终端产业市场投资机会分析

第四节 中国移动通信终端产业市场投资风险分析

第十二章 中国移动通信终端产业市场竞争策略建议（ZY GXH）

第一节 中国移动通信终端产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国移动通信终端产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 专家建议（ZY GXH）

13.1 专家建议

图表目录：

图表：价值系统示意图

图表：移动通信产业链基本结构

图表：2012-2016年全球移动宽带（3G及LTE）用户数

图表：2012-2016年全球手机出货量及预测

图表：2011-2016年全球智能手机市场份额

图表：美国无线通讯设备制造现状

图表：美国固网通讯设备制造现状

图表：美国数据网络设备制造现状

图表：2012-2016年我国集成电路销售产值及增长情况分析

图表：2012-2016年我国集成电路出口额及增长情况分析

图表：2016年集成电路行业投资按月增长情况

图表：2012-2016年我国集成电路销售收入情况分析

图表：2012-2016年我国集成电路利润总额情况分析

图表：2012-2016年中国集成电路市场价格变动分析

图表：2012-2016年我国集成电路进口额情况分析

图表：2012-2016年我国集成电路固定资产投资情况分析

图表：2012-2016年中国电信经营情况分析

图表：2012-2016年中国电信现金流量分析

图表：2016年中国移动主要业绩情况分析

图表：2012-2016年中国移动净利润情况分析

图表：2012-2016年中国移动资产负债情况分析

图表：2012-2016年中国移动营运支出情况分析

图表：2013-2016年中国联通资产负债表

图表：2013-2016年中国联通现金流量表

图表：2013-2016年中国联通利润表

图表：个人消费者手机产品的购买渠道分析

图表：2012-2016年中国移动通信业务收入情况分析

图表：2012-2016年中国3G移动电话用户情况分析

图表：2012-2016年中国互联网上网人数情况分析

图表：2012-2016年中国互联网普及率情况分析

图表：2012-2016年中国手机产量情况分析

图表：2012-2016年中国手机行业出口数量情况分析

图表：2012-2016年中国手机行业出口额情况分析

图表：2012-2016年中国手机行业主营业务收入情况分析

图表：2012-2016年中国手机行业利润总额情况分析

图表：2012-2016年移动通信及终端设备制造业固定资产投资情况分析

图表：2012-2016年我国平板电脑市场容量情况分析

图表：中国平板电脑市场品牌关注度比例分析

图表：2012-2016年中国手机市场供给情况分析

图表：2012-2016年我国平板电脑供给情况分析

图表：2012-2016年中国手机市场需求情况分析

图表：2013-2016年苹果公司营收表

图表：2013-2016年微软公司营收表

图表：国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见

图表：信息化和工业化深度混合专项行动计划

图表：新一代宽带无线移动通信网专项启动

图表：关于加强移动智能终端管理的通知

图表：智能手机的主要销售渠道及基本特点

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/531298.html>