

2017-2022年中国红外热成像仪市场研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国红外热成像仪市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/461311.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红外热像仪是利用红外探测器和光学成像物镜接收被测目标的红外辐射能量分布图形反映到红外探测器的光敏元件上，从而获得红外热像图，这种热像图与物体表面的热分布场相对应。通俗地讲红外热像仪就是将物体发出的不可见红外能量转变为可见的热图像。热图像上面的不同颜色代表被测物体的不同温度。

热像仪是一种无需与设备直接接触便可检测出红外波长频谱中的热图案的设备。早期型号的热像仪称为“光导探测器”。从1916年至1918年，美国发明家Theodore Case利用光导探测器做实验，通过与光子（而不是热能）直接交互作用产生信号，最终发明了速度更快、更灵敏的光导探测器。20世纪四十年代和五十年代期间，为了满足日益增长的军事应用领域的需求，热成像技术不断演变，取得了长足的发展。德国科学家发现，通过冷却光导探测器可以提高整体性能。

自2000年以来，使用多个探测器的FPA技术的发展不断加快。长波热像仪用于检测 $8\mu\text{m}$ 至 $15\mu\text{m}$ 波长范围内的红外能量。微米(μm)是一个长度测量单位，等于1毫米(0.001米)的千分之一。中波热像仪用于检测 $2.5\mu\text{m}$ 至 $6\mu\text{m}$ 波长范围内的红外能量。长波和中波热成像系统均提供全面的辐射型号，图像融合度和热灵敏度通常为 0.03SDgrC (0.054SDgrF)或更低。

这些系统的成本在过去十年间降低了十倍以上，但质量得到了大幅度提升。此外，用于图像处理的计算机软件的应用也有了显著的发展。现在，几乎所有商业类型的红外系统均使用软件来协助分析和撰写报告。报告可快速生成并在互联网上以电子形式发，或以一种常见格式（例如PDF）保存，而且还可以刻录在多种数字存储设备上。

智研咨询发布的《2017-2022年中国红外热成像仪市场研究及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了红外热成像仪行业市场发展环境、红外热成像仪整体运行态势等，接着分析了红外热成像仪行业市场运行的现状，然后介绍了红外热成像仪市场竞争格局。随后，报告对红外热成像仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了红外热成像仪行业发展趋势与投资预测。您若想对红外热成像仪产业有个系统的了解或者想投资红外热成像仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红外热成像仪行业现状16

第一节 行业介绍16

一、红外热成像仪行业的描述及定义16

二、红外热成像仪行业特点及主要问题16

第二节 国家产业政策及行业运行环境	16
第三节 红外热成像仪产品所处产业生命周期	17
一、红外热成像仪产品发展周期展示	17
二、红外热成像仪产品所处生命周期位置	20
第四节 红外热成像仪产品产业链现状及分析	22
第五节 红外热成像仪行业市场竞争分析	24
第六节 红外热成像仪行业市场进入 / 退出壁垒	25
第二章 行业生产调查分析	26
第一节 国内红外热成像仪行业产量统计	26
一、产品构成	26
二、产量统计数据	26
第二节 企业市场集中度	27
一、主要产品市场分布	27
二、整个市场区域划分	28
第三节 产品生产成本	29
一、原材料	29
二、生产成本	29
三、管理费用	30
第四节 近期红外热成像仪产品发展动态与机会	31
一、近期新兴产品动态及其市场定位	31
二、产品新技术及技术发展动向	33
三、企业投资的方向和空间	33
第三章 红外热成像仪产品消费调查分析	35
第一节 产品消费量调查	35
第二节 产品价格调查	35
一、不同层次产品价格区间	35
二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）	36
第三节 消费群体调查	36
一、消费群体构成	36
二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素	37
A群体消费偏好及侧重点	37
B群体消费偏好及侧重点	37
C群体消费偏好及侧重点	37
三、下游消费市场需求规模调查	38
第四节 品牌满意度调查	38

一、品牌构成38

A企业群体品牌分析38

B企业群体品牌分析39

C企业群体品牌分析39

二、品牌满意度39

A企业群体品牌满意度概况39

B企业群体品牌满意度概况40

C企业群体品牌满意度概况40

第四章 红外热成像仪销售渠道分析42

第一节 行业产品销售的主要渠道42

一、A渠道分析42

二、B渠道分析42

第二节 不同企业群体的渠道方式分析42

一、A企业群体渠道分析42

二、B企业群体渠道分析43

第三节 渠道新策略44

一、新的销售渠道44

二、渠道整合44

第五章 红外热成像仪竞争调查分析45

第一节 竞争结构45

一、现有企业间竞争46

二、潜在进入者分析46

三、替代品威胁分析46

四、供应商议价能力47

五、客户议价能力47

第二节 行业集中度调研47

一、市场集中度调研47

二、企业集中度调研48

三、区域集中度调研48

第三节 红外热成像仪行业主要企业竞争调研49

一、重点企业资产总计对比分析49

二、重点企业从业人员对比分析50

三、重点企业全年营业收入对比分析51

四、重点企业出口交货值对比分析52

五、重点企业利润总额对比分析53

六、重点企业综合竞争力对比分析54

第六章 2013-2016年红外热成像仪进出口市场调研55

第一节 红外热成像仪进口市场分析55

一、进口产品结构55

二、进口地域格局56

三、进口量与金额统计56

第二节 红外热成像仪出口市场分析57

一、出口产品结构57

二、出口地域格局57

三、出口量与金额统计58

第三节 进出口政策58

一、贸易政策58

二、倾销59

三、反倾销60

四、区域或本土保护政策62

五、贸易壁垒63

第七章 红外热成像仪重点企业与品牌分析64

第一节 浙江大立科技股份有限公司64

一、企业简介64

二、组织架构及销售系统64

三、产销量统计64

四、公司主要财务指标分析65

（一）企业偿债能力分析65

（二）企业运营能力分析67

（三）企业盈利能力分析70

五、产品线构成以及各产品市场定位71

六、渠道策略72

七、近期发展规划73

第二节 武汉高德光电有限公司73

一、企业简介73

二、组织架构及销售系统74

三、产销量统计74

四、公司主要财务指标分析74

（一）企业偿债能力分析74

（二）企业运营能力分析76

- (三) 企业盈利能力分析79
- 五、产品线构成以及各产品市场定位80
- 六、渠道策略80
- 七、近期发展规划81
- 第三节 武汉华中数控股份有限公司81
 - 一、企业简介81
 - 二、组织架构及销售系统81
 - 三、产销量统计82
 - 四、公司主要财务指标分析82
 - (一) 企业偿债能力分析82
 - (二) 企业运营能力分析84
 - (三) 企业盈利能力分析87
 - 五、产品线构成以及各产品市场定位88
 - 六、渠道策略89
 - 七、近期发展规划89
- 第四节 浙江红相科技股份有限公司89
 - 一、企业简介89
 - 二、组织架构及销售系统90
 - 三、产销量统计90
 - 四、公司主要财务指标分析90
 - (一) 企业偿债能力分析90
 - (二) 企业运营能力分析92
 - (三) 企业盈利能力分析95
 - 五、产品线构成以及各产品市场定位96
 - 六、渠道策略96
 - 七、近期发展规划97
- 第六节 强势品牌调研97
 - 一、品牌描述97
 - 二、品牌定位97
 - 三、品牌影响力98
 - 四、品牌价值评估98
- 第八章 红外热成像仪行业上下游市场调研99
 - 第一节 2013-2016年红外热成像仪原材料市场分析99
 - 一、红外热成像仪上游原材料构成99
 - 二、红外热成像仪上游原材料最新市场动态99

- 三、国内产销量100
- 四、原材料价格走势104
- 五、主要供应企业供应量104
- 六、产业政策105
- 第二节 消费市场105
 - 一、红外热成像仪产品消费市场构成势105
 - 二、红外热成像仪产品消费市场结构变化趋势106
 - 三、红外热成像仪产品下游市场相关政策106
 - 四、主要消费群体（企业）消费量107
- 第三节 潜在市场107
 - 一、红外热成像仪产品的现有潜在用户分析107
 - 二、红外热成像仪产品的潜在用户挖掘109
- 第四节 产业链运行分析112
 - 一、红外热成像仪产品产业环境分析112
 - 二、上下游关联度分析112
- 第五节 红外热成像仪产品产业发展前景预测114
 - 一、技术114
 - 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势118
 - 三、整体市场前景预测120
- 第九章 红外热成像仪细分市场调研122
 - 第一节 细分市场A122
 - 一、产品特性122
 - 二、市场前景123
 - 三、消费模式123
 - 四、消费者需求发展趋势124
 - 第二节 细分市场B124
 - 一、产品特性124
 - 二、市场前景125
 - 三、消费模式125
 - 四、消费者需求发展趋势126
 - 第三节 细分市场C126
 - 一、产品特性126
 - 二、市场前景127
 - 三、消费模式127
 - 四、消费者需求发展趋势128

第十章 主要结论及建议129 (ZY GXH)

第一节 主要结论及观点129

第二节 策略建议129

一、产品策略129

二、渠道策略129

三、价格策略132

四、开发潜在市场的建议135

五、市场竞争策略建议135 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 我国红外热成像仪行业所处生命周期示意图17

图表 2 行业生命周期、战略及其特征18

图表 3 2010-2016年我国红外热成像仪行业工业总产值及增长情况26

图表 4 2010-2016年我国红外热成像仪行业工业总产值及增长对比27

图表 5 2014-2016年9月我国红外热成像仪行业不同地区销售收入占比28

图表 6 2010-2016年我国红外热成像仪行业主营业务成本及增长情况29

图表 7 2010-2016年我国红外热成像仪行业主营业务成本及增长对比29

图表 8 2010-2016年我国红外热成像仪行业管理费用及增长情况30

图表 9 2010-2016年我国红外热成像仪行业管理费用及增长对比30

图表 10 2010-2016年我国红外热成像仪行业销售收入及增长对比35

图表 11 红外热成像仪行业环境“波特五力”分析模型45

图表 12 2010-2016年我国红外热成像仪行业资产合计及增长情况49

图表 13 2010-2016年我国红外热成像仪行业资产合计及增长对比50

图表 14 2010-2016年中国红外热成像仪行业从业人员50

图表 15 2010-2016年我国红外热成像仪行业销售收入及增长情况51

图表 16 2010-2016年我国红外热成像仪行业销售收入及增长对比51

图表 17 2010-2016年我国红外热成像仪行业出口交货值及增长情况52

图表 18 2010-2016年我国红外热成像仪行业出口交货值及增长对比52

图表 19 2010-2016年我国红外热成像仪行业利润总额及增长情况53

图表 20 2010-2016年我国红外热成像仪行业利润总额及增长对比53

图表 21 2010-2016年我国红外热成像仪行业产成品及增长情况54

图表 22 2010-2016年我国红外热成像仪行业产成品及增长对比54

图表 23 2014-2016年9月我国红外热成像仪进口来源56

图表 24 2013-2016年我国红外热成像仪行业进口金额56

图表 25 2014-2016年9月我国红外热成像仪出口去向57

图表 26 2013-2016年我国红外热成像仪行业出口金额58

- 图表 27 近3年浙江大立科技股份有限公司资产负债率变化情况65
- 图表 28 近3年浙江大立科技股份有限公司产权比率变化情况66
- 图表 29 近3年浙江大立科技股份有限公司固定资产周转次数情况67
- 图表 30 近3年浙江大立科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况68
- 图表 31 近3年浙江大立科技股份有限公司总资产周转次数变化情况69
- 图表 32 近3年浙江大立科技股份有限公司销售毛利率变化情况70
- 图表 33 近3年武汉高德光电有限公司资产负债率变化情况75
- 图表 34 近3年武汉高德光电有限公司产权比率变化情况76
- 图表 35 近3年武汉高德光电有限公司固定资产周转次数情况76
- 图表 36 近3年武汉高德光电有限公司流动资产周转次数变化情况77
- 图表 37 近3年武汉高德光电有限公司总资产周转次数变化情况78
- 图表 38 近3年武汉高德光电有限公司销售毛利率变化情况79
- 图表 39 近3年武汉华中数控股份有限公司资产负债率变化情况83
- 图表 40 近3年武汉华中数控股份有限公司产权比率变化情况84
- 图表 41 近3年武汉华中数控股份有限公司固定资产周转次数情况85
- 图表 42 近3年武汉华中数控股份有限公司流动资产周转次数变化情况86
- 图表 43 近3年武汉华中数控股份有限公司总资产周转次数变化情况86
- 图表 44 近3年武汉华中数控股份有限公司销售毛利率变化情况87
- 图表 45 近3年浙江红相科技股份有限公司资产负债率变化情况91
- 图表 46 近3年浙江红相科技股份有限公司产权比率变化情况91
- 图表 47 近3年浙江红相科技股份有限公司固定资产周转次数情况92
- 图表 48 近3年浙江红相科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况93
- 图表 49 近3年浙江红相科技股份有限公司总资产周转次数变化情况94
- 图表 50 近3年浙江红相科技股份有限公司销售毛利率变化情况95
- 图表 51 红外热成像仪行业生产开发策略118
- 图表 52 2017-2022年我国红外热成像仪行业销售收入预测图120
- 图表 53 红外热成像仪销售策略130
- 图表 54 红外热成像仪生产企业定价目标选择132
- 图表 55 红外热成像仪企业对付竞争者降价的程序133
- 图表 56 红外热成像仪项目投资注意事项图137
- 表格 1 近4年浙江大立科技股份有限公司资产负债率变化情况65
- 表格 2 近4年浙江大立科技股份有限公司产权比率变化情况66
- 表格 3 近4年浙江大立科技股份有限公司固定资产周转次数情况67
- 表格 4 近4年浙江大立科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况68
- 表格 5 近4年浙江大立科技股份有限公司总资产周转次数变化情况69

表格 6 近4年浙江大立科技股份有限公司销售毛利率变化情况70

表格 7 近4年武汉高德光电有限公司资产负债率变化情况74

表格 8 近4年武汉高德光电有限公司产权比率变化情况75

表格 9 近4年武汉高德光电有限公司固定资产周转次数情况76

表格 10 近4年武汉高德光电有限公司流动资产周转次数变化情况77

表格 11 近4年武汉高德光电有限公司总资产周转次数变化情况78

表格 12 近4年武汉高德光电有限公司销售毛利率变化情况79

表格 13 近4年武汉华中数控股份有限公司资产负债率变化情况82

表格 14 近4年武汉华中数控股份有限公司产权比率变化情况83

表格 15 近4年武汉华中数控股份有限公司固定资产周转次数情况84

表格 16 近4年武汉华中数控股份有限公司流动资产周转次数变化情况85

表格 17 近4年武汉华中数控股份有限公司总资产周转次数变化情况86

表格 18 近4年武汉华中数控股份有限公司销售毛利率变化情况87

表格 19 近4年浙江红相科技股份有限公司资产负债率变化情况90

表格 20 近4年浙江红相科技股份有限公司产权比率变化情况91

表格 21 近4年浙江红相科技股份有限公司固定资产周转次数情况92

表格 22 近4年浙江红相科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况93

表格 23 近4年浙江红相科技股份有限公司总资产周转次数变化情况94

表格 24 近4年浙江红相科技股份有限公司销售毛利率变化情况95

表格 25 2017-2022年我国红外热成像仪行业销售收入预测结果120

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/461311.html>