2019-2025年中国磨刀器行业市场调查分析及投资战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国磨刀器行业市场调查分析及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201908/771313.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

如今常说的磨刀器是指最新研究出来的一种科学、实用、高效、便捷的磨刀器具。适用于各种厨房刀具、户外刀具、剪刀及大马士革刀和陶瓷刀。

智研咨询发布的《2019-2025年中国磨刀器行业市场调查分析及投资战略咨询研究报告》共八章 。首先介绍了磨刀器行业市场发展环境、磨刀器整体运行态势等，接着分析了磨刀器行业市场运行的现状，然后介绍了磨刀器市场竞争格局。随后，报告对磨刀器做了重点企业经营状况分析，最后分析了磨刀器行业发展趋势与投资预测。您若想对磨刀器产业有个系统的了解或者想投资磨刀器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 磨刀器概述
第一节 磨刀器简介
一、磨刀器的定义
二、磨刀器具的用途
第二节 磨刀器的分类
一、按使用方式分类
（一）电动磨刀器
（二）手动磨刀器
二、按磨刀材质分类
（一）硬质合金类磨刀器
（二）陶瓷类磨刀器
（三）油石类磨刀器
三、按磨刀环境分类
（一）家用磨刀器
（二）户外磨刀器
第三节 快速磨刀器
一、快速磨刀器的特点
二、快速磨刀器的材质
第二章 磨刀器行业发展环境分析
第一节 全球经济环境分析
一、2018年全球经济运行概况

二、2018年全球经济形势预测
三、全球经济的影响
（一）国际贸易战发展趋势及其国际影响
（二）对各国实体经济的影响
第二节 中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、2018年中国宏观经济运行概况
三、2018年中国宏观经济趋势预测
四、中国宏观经济发展政策建议
第三节 2018年磨刀器行业融资情况分析
一、企业融资外部环境概述
（一）政府融资支持体系
（二）法律法规体系
（三）金融体系
二、融资渠道分析
（一）直接融资
（二）间接融资
三、企业融资建议
（一）规范经营管理，优化企业内部融资环境
（二）加强政府政策引导
（三）完善法律体系、增强企业融资能力
（四）建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道
（五）加快中小金融机构的发展
第四节 行业社会环境分析
一、2018年中国居民（消费者）收入情况
二、消费者信心指数变动轨迹
三、人口环境分析
第三章 中国厨房设备市场分析
第一节 国内厨房设备行业的发展现状分析
第二节 2011-2018年中国厨房设备市场规模分析
一、2011-2018年中国厨房设备总体市场规模分析
二、2011-2018年中国家用厨房设备总体市场规模分析
三、2011-2018年中国商用厨房设备总体市场规模分析
第四章 中国磨刀器市场分析
第一节 中国磨刀器市场发展背景

第二节 中国磨刀器市场特点分析
一、市场潜力大
二、行业进入门槛低，尚未形成充分竞争
三、行业具有长远发展性
第三节 2018年中国磨刀器行业市场规模分析
第四节 中国磨刀器行业发展存在问题分析
第五章 中国磨刀器市场渠道分析
第一节 行业销售渠道的建立
一、销售渠道的设计
（一）确定渠道模式——决定渠道的长度
（二）确定中间商的数目——决定渠道的宽度
二、销售渠道构建的条件
（一）根据市场拓展的要求建立销售渠道系统
（二）销售渠道需要在一定的层面上运行
（三）销售渠道的运作需要充足的资源支持
（四）销售渠道的建立适合于企业的发展阶段
三、建立强有力的营销队伍
第二节 行业销售渠道分析
一、零级渠道
二、一级渠道
三、双渠道销售
第三节 行业购买渠道分析
一、市场购买渠道格局
二、市场购买行为分析
（一）批量性购买较少
（二）购买具有非专业性
（三）购买具有发展性
第六章 2018年中国磨刀器行业市场竞争分析
第一节 2018年中国磨刀器竞争因素分析
一、性能竞争分析
二、品牌竞争分析
三、价格竞争分析
第二节 2018年中国磨刀器影响消费者购买因素分析
一、价格分析
二、性能选择

三、品牌比较
四、外型及使用寿命分析
五、广告及促销活动的影响程度
六、包装的影响程度
第三节 2018年中国磨刀器企业提升竞争力策略分析
一、定价策略
二、渠道策略
第七章 磨刀器行业重点企业分析
第一节 兴隆县富民新产品开发有限公司
一、公司简介
二、公司获得专利情况
三、公司主要产品介绍
第二节 阳江市巧媳妇厨业有限公司
一、公司简介
二、公司主要产品介绍
第三节 浙江爱仕达电器股份有限公司
一、公司介绍
二、公司主要产品介绍
第四节 浙江炊大王炊具有限公司
一、公司介绍
二、公司主要产品介绍
第五节 浙江苏泊尔股份有限公司
一、公司简介
二、公司主要产品介绍
第八章 2019-2025年中国厨房设备及磨刀器行业发展趋势预测（ZY ZS）
第一节 2019-2025年中国厨房设备市场规模预测
一、2019-2025年中国厨房设备总体市场规模预测
二、2019-2025年中国家用厨房设备市场规模预测
三、2019-2025年中国商用厨房设备总体市场规模预测
第二节 中国磨刀器行业发展趋势预测
第三节 中国磨刀器行业投资机会分析
第四节 磨刀器行业投资战略选择
一、依靠自身优势抓住外部机会
二、利用外部机会改进自身劣势
三、利用自身优势减免投资风险

部分图表目录

图表 1：磨刀器
图表 2：2011-2018年中国厨房设备市场规模变化图
图表 3：磨刀器
图表 4：2018年中国经济运行特点
图表 5：2018年中国经济运行的环境与条件
图表 6：2011-2018年中国厨房设备市场规模变化图
图表 7：2011-2018年中国家用厨房设备市场规模变化图
图表 8：2011-2018年中国商用厨房设备市场规模变化图
图表 9：富民多用型磨刀器
图表 10：磨刀器价格影响因素
图表 11：性能选择因素占比图
图表 12：2019-2025年中国厨房设备市场规模预测图
图表 13：2019-2025年中国家用厨房设备市场规模预测图
图表 14：2019-2025年中国商用厨房设备市场规模预测图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201908/771313.html