

2022-2028年中国高校后勤产业竞争现状及市场发展策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国高校后勤产业竞争现状及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/931318.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国高校后勤产业竞争现状及市场发展策略报告》共十五章。首先介绍了高校后勤行业市场发展环境、高校后勤整体运行态势等，接着分析了高校后勤行业市场运行的现状，然后介绍了高校后勤市场竞争格局。随后，报告对高校后勤做了重点企业经营状况分析，最后分析了高校后勤行业发展趋势与投资预测。您若想对高校后勤产业有个系统的了解或者想投资高校后勤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高校后勤行业发展综述

第一节 高校后勤行业定义及分类

一、后勤管理定义

二、高校后勤组成环节与界定

三、行业特点及重要性分析

四、中国高校现行物业管理与传统房管的比较

第二节 可行性研究

一、后勤服务单位分类改革的背景

二、后勤服务单位分类改革的主要思路

三、后勤服务单位分类改革的可行性分析

第三节 最近3-5年中国高校后勤行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 高校后勤行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 高校后勤行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 高校后勤行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、高校后勤行业标准

四、行业及相关发展规划解读

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、高校后勤产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、高校后勤产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、高校后勤技术发展水平

二、高校后勤技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球高校后勤行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高校后勤市场总体情况分析

一、全球高校后勤行业的发展特点

二、全球高校后勤市场结构

三、全球高校后勤行业发展分析

四、全球高校后勤行业竞争格局

五、全球高校后勤市场区域分布

六、全球重点高校后勤企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

二、德国

三、法国

四、英国

五、其他国家地区

- 1、日本
- 2、新加坡
- 3、加拿大
- 4、俄罗斯

第二部分 行业深度分析

第四章 中国高校后勤行业运行现状分析

第一节 中国各类高校统计情况

- 一、普通高校数量及学生规模情况
- 二、成人高校数量及学生规模情况

第二节 中国高校后勤行业发展状况分析

- 一、中国高校后勤行业发展阶段
- 二、中国高校后勤行业发展概况
- 三、中国高校后勤行业发展现状
- 四、中国高校后勤行业发展特点
- 五、中国高校后勤行业商业模式

第三节 中国高校后勤行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、从业人员规模分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第四节 高校后勤市场情况分析

- 一、中国高校后勤市场总体概况
- 二、中国高校后勤服务市场发展
- 三、中国高校后勤服务市场走向
- 四、高校后勤产品售价走势分析

第五节 高校后勤资源整合研究——基于“智慧后勤”

- 一、智慧后勤的含义
- 二、智能整合高校后勤资源的现实意义
- 三、智能后勤整合高校资源的应用

第五章 中国高校后勤行业整体运行分析

第一节 中国高校后勤行业经济指标

- 一、高校后勤经费来源组成结构
- 二、高校后勤行业投入与产出分析
- 三、中国高校后勤行业财务指标总体分析

第二节 2022-2028年高校后勤市场供需形势分析

- 一、中国高校后勤行业供给情况
- 二、中国高校后勤行业需求情况
- 三、中国高校后勤行业供需平衡分析
- 四、高校后勤服务市场应用及需求预测

第六章 高校后勤信息化建设分析

第一节 高校后勤信息化建设的背景意义

- 一、高校信息化建设的背景
- 二、高校后勤信息化建设的必要性
- 三、高校后勤信息化建设的重要意义

第二节 高校后勤信息化建设的现状

第三节 高校后勤信息化建设对策研究

- 一、高校后勤信息化建设存在的问题
- 二、推进高校后勤信息化建设的对策与建议

第七章 高校后勤社会化改革情况分析

第一节 高校后勤社会化改革起因现状

- 一、高校社会化改革起因
- 二、高校后勤改革的重要性
- 三、社会化改革方式及过程
- 四、高校后勤改革的现状
- 五、高校后勤社会化改革存在的问题
- 六、高校后勤社会化改革的积极对策
- 七、高校后勤改革未来的发展方向

第二节 高校后勤社会化改革的模式及存在问题分析

- 一、高校后勤社会化改革的模式
- 二、不同管理模式存在的问题及原因分析

第三节 PPP 模式下高校后勤改革方向的思考

- 一、PPP 模式在高校中的应用现状
- 二、PPP 模式对高校后勤改革的影响

第四节 互联网+背景下的高校后勤社会化及其应对

- 一、半社会化：高校后勤服务体系现状分析
- 二、社会化渗透：“互联网+”背景下高校后勤管理面临的问题
- 三、智能后勤服务：“互联网+”背景下高校后勤社会化改革

第三部分 市场全景调研

第八章 高校后勤总体及细分行业发展分析及预测

第一节 中国高校后勤行业细分市场结构分析

- 一、高校后勤行业市场结构现状分析
- 二、高校后勤行业细分结构特征分析
- 三、高校后勤行业细分市场发展概况
- 四、高校后勤行业市场结构变化趋势
- 五、高校后勤行业总体结构发展趋势分析

第二节 高校餐饮服务市场分析及预测

- 一、餐饮服务管理发展改革分析
- 二、高校餐饮服务管理的特点、性质和原则
- 三、高校餐饮服务管理的作用

第三节 学生与教职工宿舍管理发展分析及预测

第四节 教学楼服务市场分析及预测

第五节 校园保洁与绿化发展分析及预测

第六节 修缮服务发展分析及预测

第七节 水电供给服务发展分析及预测

第八节 校园安全保障管理发展分析及预测

第九节 高校医疗发展分析及预测

第九章 中国高校后勤行业重点财务管理趋势及策略

第一节 高校后勤餐饮财务管理分析

- 一、高校后勤餐饮财务分析
- 二、高校后勤餐饮财务管理指标
- 三、高校学生餐厅财务管理范畴
- 四、高校餐饮成本控制管理

第二节 高校行政后勤财务管理分析

- 一、高校行政后勤财务分析
- 二、高校行政后勤财务管理指标
- 三、高校行政管理范畴
- 四、高校行政后勤管理成本控制管理

第三节 高校公共后勤财务管理分析

- 一、高校公共后勤财务分析
- 二、高校公共后勤财务管理指标
- 三、高校公共管理范畴
- 四、高校公共后勤管理成本控制管理

第十章 高校后勤服务管理情况分析

第一节 “互联网+”背景下高校后勤服务模式创新

一、当前高校后勤服务模式的主要特点

二、高校后勤服务模式改革的迫切性

三、创新高校后勤服务模式的路径探析

第二节 发达国家高校后勤服务管理经验对中国高校的借鉴

一、国外发达国家高校后勤管理模式

二、发达国家高校后勤服务的经验

三、国外发达国家高校后勤服务模式对中国高校的启示

第三节 互联网+环境下高校后勤服务管理面临的挑战及应对策略

一、互联网+对高校后勤管理的重要意义

二、互联网+环境下高校后勤服务管理面临的挑战

三、互联网+环境下高校后勤服务管理的解决对策

第四节 高校后勤管理现代化的路径探析

一、高校后勤工作现代化管理的内涵及所面临的问题分析

二、关于高校后勤现代化管理的途径及分析

第四部分 竞争格局分析

第十一章 高校后勤行业区域市场竞争分析

第一节 中国高校后勤重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、高校后勤区域市场分析

第二节 高校后勤重点省市发展及趋势

一、江苏

二、上海

三、天津

四、浙江

五、北京

六、湖南

七、湖北

八、重庆

第十二章 2022-2028年高校后勤行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高校后勤行业竞争结构分析

二、高校后勤行业集中度分析

三、高校后勤行业SWOT分析

第二节 中国高校后勤行业竞争格局综述

一、高校后勤行业竞争概况

二、高校后勤行业企业间竞争格局分析

三、中国高校后勤行业竞争力分析

四、中国高校后勤竞争力优势分析

五、高校后勤行业主要企业竞争力分析

第三节 高校后勤行业竞争格局分析

一、国内外高校后勤竞争分析

二、中国高校后勤市场竞争分析

三、国内高校扩建项目分析

第十三章 高校后勤行业领先企业经营形势分析

第一节 中国高校后勤企业总体发展状况分析

一、高校后勤企业主要类型

二、高校后勤企业资本运作分析

三、高校后勤企业国际竞争力分析

第二节 中国领先高校后勤企业经营形势分析

一、武汉大学后勤服务集团

1、发展概况

2、组织结构分析

3、企业动态

4、企业服务模式

5、企业服务项目构成

6、企业资产规模分析

二、天津理工大学后勤集团

1、发展概况

2、组织结构分析

3、企业文化建设

4、企业服务网络

5、企业服务项目构成

6、企业资产规模分析

三、中国矿业大学后勤服务集团

1、发展概况

2、组织结构分析

3、企业质量管理

4、企业发展动态

5、企业服务项目构成

6、企业资产规模分析

四、浙江大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、后勤构架分析
- 3、企业动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析

五、上海交通大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业后勤动态
- 4、企业荣誉分析
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析

六、辽宁大学后勤发展集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业动态
- 4、企业服务理念
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析

七、南昌大学后勤服务集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业资质荣誉
- 4、企业服务动态
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析

八、中国人民大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业服务模式
- 5、企业管理特色分析
- 6、企业资产规模分析

九、中南大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业动态
- 4、企业后勤工作总结
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析

十、北京理工大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务平台构建
- 6、企业发展能力分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2022-2028年高校后勤行业前景趋势预测

第一节 2022-2028年高校后勤行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2022-2028年中国高校后勤行业发展预测

- 一、2022-2028年高校后勤市场规模预测
- 二、2022-2028年中国高校后勤行业供给预测
- 三、2022-2028年中国高校后勤行业需求预测

第三节 2022-2028年高校后勤市场发展前景

- 一、2022-2028年高校后勤市场发展潜力
- 二、2022-2028年高校后勤市场发展前景展望

第四节 2022-2028年高校后勤市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年高校后勤行业发展趋势
- 三、2022-2028年智能后勤的发展趋势分析

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 高校后勤行业研究结论及建议

- 一、关于实现高校后勤科学发展的思考
- 二、建设新型高校后勤保障体系的目标

第二节 高校后勤主要细分行业研究结论及建议

- 一、教学后勤研究结论及建议

二、行政后勤研究结论及建议

三、生活后勤研究结论及建议

四、公共后勤研究结论及建议

第三节 高校后勤行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/931318.html>