

2019-2025年中国无人机防御系统行业市场深度评估及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国无人机防御系统行业市场深度评估及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/741321.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年，我国境内民用航空（颁证）机场共有218个（不含香港、澳门和台湾地区，以下简称境内机场），其中定期航班通航机场216个，定期航班通航城市214个。但应用无人机防御系统的机场寥寥无几，因此未来市场广阔。

影响无人机防御系统行业运行的有利因素分析 1 市场迫切需求 2017年上半年，民航局共收到无人机影响航班运行报告44起，同比增加37起，受影响航班790班，同比增加689班。 2 有一些领先企业 反无人机的核心成熟技术目前主要掌握在欧美公司手中，但国内的防务公司也都展开相关研究并研制出了不少的产品，只不过和国外的相比在区域覆盖的低慢小目标防控上还未具备全天候以及在复杂环境下的协同防控能力。

影响无人机防御系统行业运行的不利因素分析 1 行业研发刚刚起步 在国外，反无人机防御体系市场已经初具规模，形式多样的尖端反无人机技术涌现，以此来应对“黑飞”威胁。而反观国内无人机防御产品的研发却刚刚起步，各项技术尚不完善。 2 行业缺乏标准 目前还没相应的无人机防御系统标准，因此行业还处于非规划化的发展。 3

相关零部件依赖进口

以PUS0443无人机拦截系统（便携式）为例，其核心零部件——芯片就是依靠进口的。

智研咨询发布的《2019-2025年中国无人机防御系统行业市场深度评估及市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国无人机防御系统行业市场发展环境、无人机防御系统整体运行态势等，接着分析了中国无人机防御系统行业市场运行的现状，然后介绍了无人机防御系统市场竞争格局。随后，报告对无人机防御系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无人机防御系统行业发展趋势与投资预测。您若想对无人机防御系统产业有个系统的了解或者想投资中国无人机防御系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章消费级无人机行业相关概述

第一节消费级无人机的概念

一、消费级无人机的定义

二、消费级无人机的特点

三、消费级无人机的分类

四、我国消费级无人机行业商业模式分析

第二节消费级无人机行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、消费级无人机行业及其主要子行业成熟度分析
- 第三节消费级无人机行业市场特征分析
 - 一、市场规模
 - 二、产业关联度
 - 三、影响需求的关键因素
 - 四、国内和国际市场
 - 五、主要竞争因素
 - 六、生命周期
- 第四节行业产业链分析
 - 一、产业链结构分析
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、与上下游行业之间的关联性
 - 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 六、上下游行业影响及风险提示
- 第二章无人机防御系统所属行业发展现状
 - 第一节行业介绍
 - 一、我国无人机防御系统行业发展概况
 - 二、2018年我国无人机防御系统企业经济运行情况
 - 1、无人机防御系统企业经济运行主要特点
 - 2、无人机防御系统企业主要措施和做法
 - 第二节无人机防御系统产品所处产业生命周期
 - 一、无人机防御系统产品发展周期展示
 - 二、无人机防御系统产品所处生命周期位置
- 第三章国内无人机防御系统行业发展环境分析
 - 第一节经济环境
 - 一、宏观经济运行现状
 - 1、国际宏观经济运行分析
 - 2、国内宏观经济运行分析
 - 二、宏观经济相关性分析
 - 三、在国民经济中的地位
 - 第二节政策环境
 - 一、相关政策汇总分析

二、重点事件分析

第三节技术环境

一、国内生产技术条件分析

二、国内需求技术水平分析

三、解决方案

第四节社会环境

一、国内社会环境概况

二、社会环境相关性分析

1、社会环境对行业的影响

2、行业对社会环境的影响

第四章2015-2018年所属行业数据调查统计

第一节2015-2018年中国无人机防御系统所属行业规模

一、2015-2018年中国无人机防御系统行业企业数量

目前我国生产无人机以及其配套措施的企业高达5000多家，专注于生产无人机的企业共有300多家。经营无人机防御系统的企业目前较少，目前共有24家企业。

2015-2017中国无人机防御系统企业数量变化

二、2015-2018年中国无人机防御系统行业从业人数

第二节2015-2018年中国无人机防御系统行业供给分析

一、产量

二、产值

三、生产能力分析

第三节2015-2018年中国无人机防御系统行业需求分析

第四节2015-2018年中国无人机防御系统行业监测数据分析

一、盈利能力

二、偿债能力

三、发展能力

四、运营能力

第五章无人机防御系统重点企业与品牌分析

第一节北京博雅英杰科技股份有限公司

一、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

二、组织架构及销售系统

三、产品线构成以及市场定位

四、近期发展规划

第二节成都紫瑞青云航空宇航技术有限公司

一、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

二、组织架构及销售系统

三、产品线构成以及市场定位

四、近期发展规划

第三节成都安则科技有限公司

一、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

二、组织架构及销售系统

三、产品线构成以及市场定位

四、近期发展规划

第四节广州海格通信集团股份有限公司

一、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

二、组织架构及销售系统

三、产品线构成以及市场定位

四、近期发展规划

第五节四川九洲防控科技有限公司

一、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

二、组织架构及销售系统

三、产品线构成以及市场定位

四、近期发展规划

第六节成都西科微波通讯有限公司

一、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

二、组织架构及销售系统

三、产品线构成以及市场定位

四、近期发展规划

第七节厦门市美亚柏科信息股份有限公司

一、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

二、组织架构及销售系统

三、产品线构成以及市场定位

四、近期发展规划

第八节南京博驰光电科技有限公司

一、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

二、组织架构及销售系统

三、产品线构成以及市场定位

四、近期发展规划

第九节湖南矩阵电子科技有限公司

一、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

二、组织架构及销售系统

三、产品线构成以及市场定位

四、近期发展规划

第十节湖南华诺星空电子科技有限公司

一、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

二、组织架构及销售系统

三、产品线构成以及市场定位

四、近期发展规划

第六章无人机防御系统竞争调查分析

第一节竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第四部分

第七章企业发展环境分析

第一节2015-2018年国内无人机防御系统行业产量统计

一、产品结构分析

二、产量统计数据

第二节产品生产成本

一、原材料

二、生产成本

三、管理费用

第三节无人机防御系统产品发展动态与机会

一、新兴产品动态及其市场定位

二、产品新技术及技术发展动向

三、企业投资的方向和空间

第八章2019-2025年国外无人机防御系统行业发展潜力研究

第一节市场潜力分析

一、市场需求点分析

二、市场需求量分析

三、市场稳定性研究

第二节行业潜力分析

一、行业推动因素分析

二、政策环境分析

二、行业稳定性研究

第三节投资风险性分析

第九章无人机防御系统行业投资机会与风险(ZY GXH)

第一节无人机防御系统行业投资效益分析

一、2014-2018年无人机防御系统行业投资状况分析

二、2019-2025年无人机防御系统行业投资效益分析

三、2019-2025年无人机防御系统行业的投资方向

四、2019-2025年无人机防御系统行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响无人机防御系统行业无人机防御系统行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响无人机防御系统行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响无人机防御系统行业运行的不利因素分析

三、2019-2025年我国无人机防御系统行业发展面临的挑战分析

四、2019-2025年我国无人机防御系统行业发展面临的机遇分析

第三节中国无人机防御系统行业存在的问题及对策

一、中国无人机防御系统行业存在的问题

二、无人机防御系统行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节无人机防御系统行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年无人机防御系统行业市场风险及控制策略

1、市场风险的含义

2、市场风险的防范

二、2019-2025年无人机防御系统行业政策风险及控制策略

1、政策风险的分类

2、政策风险管理

三、2019-2025年无人机防御系统行业经营风险及控制策略

1、经营风险的含义

2、经营风险的防范

四、2019-2025年无人机防御系统行业技术风险及控制策略

1、技术风险的种类

2、技术风险防范

五、2019-2025年无人机防御系统行业同业竞争风险及控制策略

1、同业竞争风险

2、同业竞争风险的策略

六、2019-2025年无人机防御系统行业其他风险及控制策略

1、资金短缺风险的含义

2、资金短缺风险的防范(ZY GXH)

图表目录：

图表：2015-2019年中国消费无人机市场规模及增速分析

图表：产品生命周期

图表：中国无人机产业链结构图

图表：2007年-2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2015-2017中国无人机防御系统企业数量变化

图表：2015-2017中国无人机繁育系统行业从业人数变化

图表：2015-2018年中国无人机防御系统行业产量

图表：2015-2017中国无人机防御系统行业产值分析

图表：2015-2018年中国无人机行业防御系统净利润情况

图表：2015-2018年中国无人机行业防御系统资产负债率情况

图表：2015-2018年中国无人机行业防御系统发展能力情况

图表：2015-2018年中国无人机行业防御系统中资产周转情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/741321.html>