

2018-2024年中国客车行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国客车行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/651331.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年中国客车行业5米以上客车销售221700辆，同比去年增长-12.3%，实现销售收入近千亿。其中公交销售98571辆，增长-15.4%，公路销售102021辆，同比增长-9.3%，校车销售21108辆，同比增长-10.9%。

2017年年度中国客车销售收入走势

2017年年度中国客车总销量走势

智研咨询发布的《2018-2024年中国客车行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了中国客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资中国客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年全球客车行业市场运行形势综述

第一节 2017年全球客车产品市场动态研究

一、全球客车产品市场特征分析

二、全球客车产品市场供需监测研究

三、全球客车产品价格走势分析

第二节 2017年全球主要国家客车市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第三节 2018-2024年全球客车产品市场发展趋势预测解析

第二章 2016-2017年中国客车行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2017年中国客车行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度
- 三、客车市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 2016-2017年中国客车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2017年中国客车行业技术环境分析

第三章 2016-2017年中国客车行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2016-2017年中国客车行业发展概述

第二节 2016-2017年中国客车行业运行动态分析

- 一、产业热点分析
- 二、产业运行趋势分析

第三节 2016-2017年中国客车行业发展存在问题与对策建议

- 一、中国客车行业存在的问题
- 二、规范客车行业发展的措施
- 三、客车行业发展的建议

第四章 2016-2017年中国客车所属行业总体发展状况剖析

第一节 2016-2017年中国客车所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 2016-2017年中国客车所属行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 2016-2017年中国客车所属行业财务能力分析

第五章 2013-2017年中国客车产品所属行业关键数据指标参考

第一节 2013-2017年中国客车所属行业主要数据监测分析

- 一、2013-2017年中国客车行业规模分析

二、2016-2017年中国客车行业结构分析

三、2013-2017年中国客车行业产值分析

四、2013-2017年中国客车行业成本费用分析

五、2013-2017年中国客车行业盈利能力分析

第二节 2013-2017年中国客车产量数据统计分析

一、2013-2017年中国客车产量数据分析

2011-2016年中国客车产量走势

二、2016-2017年中国客车产量数据分析

三、2016-2017年中国客车产量增长性分析

第三节 2018-2024年中国客车进出口数据监测分析

一、客车进出口数量分析

二、客车进出口金额分析

三、客车进出口国家及地区分析

第六章 2016-2017年中国客车行业市场竞争力研究

第一节 2016-2017年中国客车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国客车市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领客车市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 2016-2017年中国客车行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2016-2017年中国客车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 2016-2017年中国客车企业竞争策略分析

第一节 2016-2017年中国客车行业竞争策略分析

一、客车中小企业竞争形势

二、客车中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 2016-2017年中国客车市场竞争策略分析

一、客车主要潜力品种分析

二、现有客车产品竞争策略分析

三、潜力客车品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 客车企业竞争策略分析

一、金融危机对客车行业竞争格局的影响

二、2018-2024年我国客车市场竞争趋势

三、2018-2024年客车企业竞争策略分析

第八章 2016-2017年中国客车行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

第一节 宇通客车

一、基本情况

二、主营产品

三、财务数据

四、经营状况

五、产销数据

第二节 厦门金龙

一、基本情况

二、主营产品

三、产销数据

第三节 东风汽车

一、基本情况

二、主营产品

三、财务数据

四、经营状况

五、产销数据

第四节 江铃汽车

- 一、基本情况
- 二、主营产品
- 三、财务数据
- 四、经营状况
- 五、产销数据

第五节 扬州亚星

- 一、基本情况
- 二、主营产品
- 三、财务数据
- 四、经营状况

第六节 福田汽车

- 一、基本情况
- 二、主营产品
- 三、财务数据
- 四、经营状况
- 五、产销数据

第七节 昌河汽车

- 一、基本情况
- 二、主营产品
- 三、财务数据
- 四、经营状况
- 五、产销数据

第八节 江淮汽车

- 一、基本情况
- 二、主营产品
- 三、财务数据
- 四、经营状况
- 五、产销数据

第九节 金杯汽车

- 一、基本情况
- 二、主营产品
- 三、财务数据
- 四、经营状况

第十节 长安汽车

一、基本情况

二、主营产品

三、财务数据

四、经营状况

第五部分 行业投资

第九章 2018-2024年中国客车及其主要上下游产品市场预测

第一节 2018-2024年中国客车上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 2018-2024年中国客车行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 2018-2024年中国客车行业发展前景展望预测

第一节 2018-2024年中国客车行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、客车下游需求行业发展展望

三、客车行业产能预测分析

四、进出口形势展望

第二节 2018-2024年中国客车行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第三节 2018-2024年中国客车行业整体发展展望分析

一、客车行业国际展望

二、国内客车行业发展展望

第十一章 2018-2024年客车行业投资机会与风险规避研究

第一节 2018-2024年中国客车投资环境的分析与对策

第二节 2018-2024年中国客车投资机遇分析

第三节 2018-2024年中国客车投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 2018-2024年中国客车投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家建议

第十二章 2018-2024年中国客车行业投融资研究分析

第一节 中国客车行业企业所有制状况

第二节 中国客车行业外资进入状况

第三节 中国客车行业合作与并购

第四节 中国客车行业投资体制分析

第五节 中国客车行业资本市场融资分析

第十三章 2018-2024年客车行业盈利模式与投资策略探讨 (ZY GXH)

第一节 国外客车行业投资现状及经营模式分析

一、境外客车行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国客车行业商业模式探讨

第三节 我国客车行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国客车行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式 (ZY GXH)

图表目录：

图表 2013-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2016-2017年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2017年我国工业增加值增速统计

图表 2013-2017年我国全社会固定资产投资额走势图 (2012年不含农户)

图表 2013-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

- 图表 2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国客车行业企业数量增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国客车行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国客车行业从业人数增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国客车行业资产规模增长趋势图
- 图表 2017年我国客车行业不同类型企业数量分布图
- 图表 2017年我国客车行业不同所有制企业数量分布图
- 图表 2017年我国客车行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表 2017年我国客车行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表 2013-2017年我国客车行业产成品增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国客车行业工业销售产值增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国客车行业出口交货值增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国客车行业销售成本增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国客车行业费用使用统计图
- 图表 2013-2017年我国客车行业主要盈利指标统计图
- 图表 2013-2017年我国客车行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国客车产量变化图 单位：平方米
- 图表 2013-2017年我国客车重点省市产量对比图 单位：平方米
- 图表 2017年我国客车产量和2017年同期对比图 单位：平方米
- 图表 2013-2017年我国客车产量前5位省市对比图 单位：平方米
- 图表 2013-2017年我国客车前5位省市产量比例图
- 图表 2013-2017年我国客车重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米
- 图表 2013-2017年我国客车产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米
- 图表 2013-2017年我国客车主要省份产量比重统计表 单位：平方米
- 图表 2013-2017年我国客车市场集中度和2017年同期对比图
- 图表 2018-2024年中国客车进出口数量统计
- 图表 2018-2024年中国客车进出口金额数据
- 图表 2018-2024年中国客车进出口平均单价走势
- 图表 2018-2024年中国客车进出口国家及地区分布图
- 图表 部分企业主要经济指标走势图
- 图表 部分企业经营收入走势图
- 图表 部分企业盈利指标走势图
- 图表 部分企业负债情况图
- 图表 部分企业负债指标走势图
- 图表 部分企业运营能力指标走势图

图表 部分企业成长能力指标走势图

图表 2018-2024年中国上游原料供应预测及市场预测走势

图表 2018-2024年中国客车下游需求行业发展趋势图

图表 2018-2024年中国客车行业产能预测数据

图表 2018-2024年中国客车进出口形势展望预测表

图表 2018-2024年中国客车市场消费需求状况预测走势图

图表 2018-2024年中国经济效益预测趋势图

图表 2018-2024年中国客车行业发展趋势预测表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/651331.html>