

2013-2017年中国3D打印机产业运行态势及投资 趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国3D打印机产业运行态势及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201304/201334.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为一种全新的制造方式，3D打印的确正在给传统的制造业带来深远的影响，3D打印被业界誉为“第三次工业革命”的引领技术。相对于传统的机械加工，3D打印具有以下突出特点：1) 原材料利用率提高，生产废料减少；2) 产品形状结构的设计自由度大幅提高，并且形状复杂度的提高几乎不会带来额外制造成本；3) 制造流程简化，制造的数字化程度和设备的通用性水平进一步上升。

基于这一技术的特点和延伸性优势。3D打印已经逐渐被航天航空、汽车、工业模具制造、医学等众多领域所接受；此外，3D打印设备在个人消费市场的增长也日渐强劲。近三年来，全球3D打印行业的市场规模保持在25%-30%的平均增速，并有不断加速的趋势。

智研咨询发布的《2013-2017年3D打印机产业运行态势及投资趋势预测报告》共十三章。首先介绍了3D打印机行业的概念以及全球3D打印机制造业重点厂商经营现状，接着分析了中国3D打印机行业发展环境，然后对中国3D打印机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3D打印机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3D打印机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D打印机相关阐述

第一节 传统打印机简介

一、打印机性能参数

二、打印机的分类

三、打印模式

四、打印机语言

五、打印机技术

六、打印机打印技术常用工作参数

第二节 3D打印机 32

一、3D打印机背景分析

二、3D打印机特点

三、3D打印机技术性能指标

第三节 3D打印机的用途及应用领域

一、在工业制造领域的应用分析

二、在文化创意、数码娱乐领域的应用分析

三、在航空航天、国防军工领域的应用分析

四、在生物医疗领域的应用分析

五、在消费品领域的应用分析

六、在建筑工程领域的应用分析

七、在教育领域的应用分析

八、在个性化定制领域的应用分析

第二章 2012年全球3D打印厂商研究

第一节 3D systems

第二节 Object Geometries

第三节 SOLido

第四节 Z Corporation

第五节 Stratasys

第六节 Makerbot

第七节 Shapeways

第三章 2012年中国打印机产业整体发展态势分析

第一节 中国打印机行业发展分析

一、中国打印机产量居全球第一

二、中国打印机行业的市场结构解析

三、中国专用打印机行业发展格局

四、打印机行业进入节能环保新时代

五、2012年打印机行业发展情况良好

第二节 2008-2012年中国打印机产量数据统计分析

一、2008-2011年中国打印机产量数据分析

二、2012年中国打印机产量数据分析

三、2012年中国打印机产量增长性分析

第四章 中国3D打印机市场发展现状分析

第一节 中国3D打印机市场构成要素分析

一、3D打印机产品购买主体构成分析

二、3D打印机产品市场购买力分析

三、3D打印机产品市场购买欲望分析

第二节 中国3D打印机市场主要品牌分析

一、国外主要企业品牌分析

二、国内主要品牌分析

第三节 2012年中国3D打印机市场运行数据分析

一、2012年中国3D打印机市场产品销售情况分析

二、2012年中国3D打印机市场产品供给情况分析

第五章 3D打印机生产工艺及技术路径分析

第一节 3D打印机各种生产方法比较

第二节 国内外3D打印机生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

三、3D打印加工过程分析

四、当前3D打印技术分析

五、3D打印技术的突破方向分析

第三节 国内外3D打印机最新技术研发及应用情况

第四节 3D打印原材料分析

一、目前可使用的3D打印材料分析

二、3D打印市场扩大对材料需求的影响分析

第六章 中国3D打印机市场消费能力及未来需求规模分析

第一节 2012年中国3D打印机市场消费能力现状分析

一、中国3D打印机产品购买要素构成分析

二、3D打印机产品替代产品威胁分析

三、主要消费区域消费能力对比分析

第二节 影响中国3D打印机市场消费能力主要因素分析

一、购买者的购买目的及主要用途

二、购买者所处的消费环境

第三节 中国3D打印机消费市场独有特征分析

第四节 中国3D打印机市场发展影响因素分析

第五节 3D打印机对我国制造业的影响

一、3D打印机的内涵及其意义

二、3D打印机与中国制造业

三、对我国制造业的影响

四、对策建议

第七章 2012年中国3D打印机市场需求特点及需求潜力分析

第一节 中国3D打印机市场主要消费统计数据定量分析

一、总体销量数据分析

二、分区域市场数据分析

三、消费领域分布数据分析

第二节 3D打印机主要下游消费领域构成分析

第八章 3D打印机产品价格策略研究

第一节 估计成本

第二节 选择定价方法

第三节 竞争性调价

第四节 具体价格策略研究

第九章 国内3D打印机在建及拟建项目统计分析

第一节 入门级开源3D打印机项目技术

第二节 研发一种便携式3D打印机项目

第三节 智慧烟台投资千亿引进3D打印机等高端项目

第四节 2012-2013年我国3D打印发展项目态势

第五节 中国市场上3D打印巨头合并及其项目新态势

第十章 3D打印机企业销售状况调查

第一节 北京殷华激光快速成形与模具技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 陕西恒通智能机器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 武汉滨湖机电技术产业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 南京紫金立德电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 3D打印机市场推广策略研究

一、3D打印机行业产品市场定位

二、3D打印机行业广告推广策略

三、3D打印机行业产品促销策略

四、3D打印机行业招商加盟策略

五、3D打印机行业网络推广策略

第十二章 3D打印机营销渠道建立策略

第一节 2011-2012年中国3D打印机品牌营销模式研究

一、市场经济时代的营销模式

二、国际市场条件下的营销模式

三、新型营销模式总括

1、特许经营、加盟连锁

2、电子商务

3、会议营销

第二节 3D打印机产品营销渠道

一、媒体广告

二、直效营销

三、销售促进

四、公关与宣传

五、人员推销

六、网络营销

第三节 中国3D打印机营销渠道建立策略

一、广告策略

二、渠道策略

三、价格策略

第十三章 2013-2017年中国3D打印机市场前景预测分析

第一节 国内3D打印机技术发展现状与问题

一、国内3D打印机技术发展现状

二、国内3D打印机技术发展问题

第二节 我国3D打印机从“神器”到家用制造设备的距离

第三节 3D打印机行业发展趋势预测

一、3D打印机将全面革新现实

二、2017年全球3D打印机市场将增至50亿美元

三、3D打印机行业发展趋势

第四节 中国3D打印机行业发展前景预测

二、3D打印孕育无限未来

三、3D打印机的变革力量

四、3D打印机发展前景

图表目录：

图表：激光快速制造技术原理

图表：主流快速成型设备研发时间表

图表：1993-2019年全球快速成型产业销售额及增速预测

图表：2003-2011年3D打印直接应用于零部件制造的比例迅速上升

图表：主流激光快速成型设备性能、应用领域一览

图表：3D打印行业应用示例图

图表：1998-2011年全球快速成型设备保有量区域分布图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201304/201334.html>