

2013-2017年中国电动车行业竞争格局分析及发展前景展望分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国电动车行业竞争格局分析及发展前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201304/201336.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当前全球汽车工业面临金融危机和能源环境问题的巨大挑战的情况下，发展电动汽车，实现汽车能源动力系统的电气化，推动传统汽车产业的战略转型，在国际上已经形成了广泛共识。目前，我国已出台许多政策，扶持和引导电动汽车行业的快速发展，政府意欲加速提高国内电动车产业的竞争力，缩短成熟期，实现对国外汽车工业的“弯道超车”。电动汽车的发展步入关键时期，机遇与挑战并存。

《2013-2017年中国电动车行业竞争格局分析及发展前景展望分析报告》依托多年对电动车行业的研究，结合电动车行业历年供需关系变化规律，对电动车行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2013-2017年中国电动车行业竞争格局分析及发展前景展望分析报告》对我国电动车的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 电动车行业的相关概述

第一节 电动车的概述

一、电动车的定义16

二、电动车的分类

第二节 电动汽车的概述

一、电动汽车简介

二、电动汽车的结构

三、电动汽车的特征

四、电动汽车优缺点

第二章 2012年世界电动车产业发展状况分析

第一节 欧洲

一、欧洲电动汽车市场发展概述

二、欧盟清洁能源与电动汽车战略

三、欧洲加速构建电动车充电网络

四、2012年欧洲电动汽车销量分析

五、欧洲立法推动电动汽车产业布局

第二节 美国27

- 一、美国电动汽车热的出现背景分析
- 二、美国电动汽车产业发展现状分析
- 三、美国电动汽车发展面临的主要挑战
- 四、美国电动汽车发展战略和政策体系
- 五、美国八项备案鼓励电动汽车消费

第三节 英国

- 一、英国出台措施鼓励电动车产业发展
- 二、英国投资千万英镑建设电动车充电站
- 三、2011年英国电动汽车市场销售情况
- 四、英国电动汽车市场前景展望与趋势

第四节 德国

- 一、德国电动汽车产业发展的经验
- 二、德国电动汽车重视基础设施建设
- 三、德国首个电动汽车快速充电站亮相
- 四、德国电动自行车市场发展潜力巨大

第五节 日本

- 一、日本汽车企业争抢电动汽车制高点
- 二、日本汽车制造商酝酿推出多款电动车
- 三、日本汽车厂商争相研发下一代电动车
- 四、日本汽车与电力企业合作普及电动车
- 五、日本大力建设充电站推动电动车普及

第六节 韩国

- 一、2011年韩国投巨资进行电动汽车技术研发
- 二、2011年韩国政府正积极推广普及电动汽车
- 三、2011年韩国起亚推出Venga电动汽车概念车
- 四、2012年韩国拟出台电动车购买激励政策

第三章 2012年中国电动车行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、2012年中国GDP增长情况分析
- 二、2012年中国工业经济发展形势分析49
- 三、2012年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2012年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2012年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2012年中国对外贸易发展形势分析

第二节 产业政策环境

一、中国新能源汽车行业相关政策58

二、中国电动汽车行业的相关标准

三、电动自行车行业相关政策及标准

四、电动汽车电池及材料的相关标准

第三节 汽车环保环境

一、汽车工业面临能源问题重大挑战

二、发展绿色交通是城市环境的需求

三、电动车能满足更为苛刻的环保要求

四、电动汽车是汽车工业发展必然选择

第四节 汽车行业环境

一、2011年中国汽车保有量情况分析

二、2012年中国汽车产销总体情况分析

三、2012年中国汽车行业经济运行情况

四、2012年中国行业进出口贸易情况

第四章 2012年中国电动汽车发展状况分析

第一节 2012年中国新能源汽车发展分析

一、中国发展新能源汽车产业优势

二、新能源汽车发展需经两大阶段

三、新能源汽车产业化发展的现状

四、中国新能源企业合作模式分析

五、中国新能源汽车总保有量分析

第二节 2012年电动汽车产业现状

一、中国电动汽车技术开发情况分析

二、中国本土品牌电动车及战略规划

三、中国外资品牌电动车及战略规划

四、中国电动汽车示范运营成果显著

五、电动汽车示范运营新趋势与特点

第三节 2012年电动汽车产业化分析

一、电动汽车研发热潮产业化加快

二、中国将加速电动汽车产业化进程

三、电动汽车产业化需国家政策扶持

四、中国电动汽车产业化面临的挑战

五、电动汽车产业化的区位布局战略

第四节 2012年电动汽车商业化分析

一、电动汽车商业化运行的基本属性

二、电动汽车商业化的运行特征分析

三、电动汽车商业化运行模式的对比

四、政府在电动汽车商业化中的角色

五、电动汽车商业化进程的轮廓初现

第五节 2012年电动汽车发展存在的问题

一、电动汽车存在的主要问题分析

二、中国电动汽车市场陷入高价困境

三、中国电动汽车行业发展主要障碍

四、中国电动汽车市场推广存在瓶颈

第六节 2012年电动汽车发展对策及建议

一、中国发展新能源汽车对策和措施

二、电动汽车发展期盼核心技术突破

三、电动汽车发展须关键零部件国产化

四、加快中国电动汽车产业发展的建议126

第五章 2012年中国混合动力汽车发展状况分析

第一节 混合动力汽车的概述

一、混合动力汽车的定义

二、混合动力汽车的分类

三、混合动力汽车的优缺点

四、充电式混合动力汽车（PHEV）

第二节 2012年世界混合动力汽车发展分析

一、发达国家鼓励混合动力汽车政策

二、世界混合动力汽车市场销售概况

三、美国混合动力汽车市场销售情况

四、日系厂商在混合动力汽车领域优势明显

第三节 2012年中国混合动力车发展分析141

一、中国开发混合动力汽车的有利条件

二、中国混合动力汽车研究开发情况

三、中国汽车企业混合动力汽车现状

四、中国混合动力汽车的发展进程

第四节 2012年充电式混合动力汽车（PHEV）

一、充电式混合动力汽车的应用及发展

二、世界各大车厂PHEV研发动态分析

三、充电式混合动力汽车的技术难点

四、2015年全球各区域PHEV市场规模

五、PHEV的潜在价值及中国发展建议

第五节 2012年混合动力汽车技术研究150

- 一、混合动力汽车研发的关键技术分析
- 二、混合动力汽车技术的创新性研究
- 三、混合动力汽车整车控制策略研究

第六节 2012年混合动力车发展策略及前景

- 一、中国混合动力汽车产业的发展建议
- 二、中国混合动力汽车发展策略及建议
- 三、中国混合动力汽车市场前景展望

第六章 2012年中国纯电动汽车发展状况分析

第一节 2012年世界纯电动汽车发展分析

- 一、纯电动汽车的相关概述
- 二、世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段168
- 三、世界主要国家及地区纯电动汽车发展
- 四、全球市场量产纯电动车日产聆风热销

第二节 2012年中国纯电动汽车发展分析

- 一、中国纯电动汽车的发展历程
- 二、中国纯电动汽车技术走向成熟
- 三、中国纯电动汽车企业产业化概况
- 四、中国纯电动乘用车技术标准将出台
- 五、2011年中国纯电动车发展不断提速

第三节 2012年中国发展纯电动汽车SWOT分析

- 一、中国发展纯电动汽车的机会分析
- 二、中国发展纯电动汽车的优势分析180
- 三、中国发展纯电动汽车的威胁分析
- 四、中国发展纯电动汽车的劣势分析

第四节 2012年纯电动汽车的技术发展动态

- 一、纯电动汽车锂电池技术
- 二、纯电动汽车超快充电技术
- 三、电池与电容相结合技术185
- 四、纯电动汽车电动轮技术
- 五、纯电动汽车其他技术

第五节 2012年纯电动汽车发展存在的问题及策略

- 一、充电问题制约纯电动车产业化发展
- 二、中国发展纯电动车存在问题及对策

三、微型纯电动车亟需制定标准和规范192

四、新能源汽车应优先发展纯电动汽车

第七章 2012年中国燃料电池汽车发展状况分析

第一节 2012年世界燃料电池汽车发展分析

一、燃料电池电动汽车动力系统概况

二、世界各国燃料电池汽车鼓励政策

三、世界燃料电池汽车技术发展状况

四、国外燃料电池汽车发展现状分析

五、日本政府大力推广燃料电池汽车

第二节 2012年中国燃料电池汽车发展分析

一、中国燃料电池汽车发展概况

二、中国燃料电池汽车研发与进展

三、中国燃料电池汽车的发展现状

四、中国燃料电池汽车的发展机遇

五、中国重点发展燃料电池公共汽车

第三节 2012年燃料电池汽车商业化分析

一、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍

二、推动燃料电池商业化进程的主要因素

三、世界燃料电池汽车商业化进程的规划

四、中国燃料电池汽车探寻商业化出路

第四节 燃料电池汽车发展前景

一、燃料电池汽车是新能源汽车发展目标

二、燃料电池汽车商业化应用前景分析

三、燃料电池汽车商业化进程判断与分析222

第八章 2010-2012年中国电动自行车发展状况分析

第一节 中国电动自行车相关政策

一、中国现行电动自行车相关法规

二、中国各城市电动自行车政策法规

三、电动自行车被纳入家电下乡行列

四、2012年各地加强电动自行车管理

第二节 2012年中国电动自行车发展分析

一、中国电动自行车行业发展历程

二、2011年中国电动自行车产量情况

三、2011年中国电动自行车保有量情况

四、2011年中国电动自行车企业销售分析236

五、2011年中国电动自行车行业发展概况

第三节 2012年电动自行车行业运行分析

- 一、2012年中国电动自行车行业发展概况
- 二、2006-2012年电动自行车行业资产规模
- 三、2006-2012年电动自行车行业市场规模243
- 四、2006-2012年电动自行车行业利润总额
- 五、2006-2012年电动自行车行业盈利能力

第四节 2010-2012年电动自行车市场竞争状况

- 一、2011年电动自行车品牌竞争格局
- 二、2011年中国电动自行车市场集中度247
- 三、中国电动自行车聚集区域竞争优劣势
- 四、中国电动自行车企业核心竞争力分析

第五节 电动摩托车发展现状

- 一、2012年中国摩托车产销形势分析
- 二、中国电动摩托车生产实施准入管理
- 三、电动摩托车相关国家标准暂缓实施
- 四、国标委“电摩”新国标争议分析

第九章 2010-2012年中国主要区域电动车发展分析

第一节 2012年北京电动车发展状况

- 一、2012年北京市电动汽车市场化分析
- 二、2012年北京市电动自行车质量分析
- 三、未来五年北京纯电动汽车规模分析
- 四、“十二五”北京市电动车充电设施建设规划

第二节 2010-2012年天津电动车发展状况

- 一、2011年天津市电动车配套基础设施建设
- 二、2011年天津市电动自行车销量分析
- 三、2012年天津电动车用电池和管理系统项目
- 四、“十二五”天津电动车充换电网络建设目标

第三节 2012年上海电动车发展状况

- 一、2012年上海电动自行车质量分析
- 二、2012年上海电动汽车示范城市建设情况
- 三、2012年上海电动汽车租赁发展分析
- 四、“十二五”上海电动车基础配套设施建设

第四节 2010-2012年江苏电动车发展状况

- 一、2011年江苏电动自行车调查报告分析

- 二、2011年江苏电动自行车下乡情况分析
- 三、2011年江苏省纯电动汽车产业园建设分析
- 四、2012年江苏省电动汽车充电网络建设情况
- 五、2012年江苏锡山区电动车服务平台发展情况
- 第五节 2010-2012年浙江电动车发展状况
 - 一、“十一五”时期浙江省电动自行车发展分析
 - 二、2011年浙江电动自行车产业基地建设情况
 - 三、2012年浙江省电动自行车管理情况
 - 四、“十二五”浙江电动车充换电网络发展规划
- 第六节 2010-2012年广东电动车发展状况
 - 一、2011年广东省电动汽车保有量分析
 - 二、2011年广东电动自行车质量情况分析
 - 三、2012年广东电动车充电设施建设情况
 - 四、广东省电动汽车发展行动计划
- 第七节 2010-2012年山东电动车发展状况
 - 一、山东省新能源汽车发展指导意见分析
 - 二、2011年山东青岛市电动车发展情况分析
 - 三、2012年山东省低速电动汽车产量分析
 - 四、“十二五”山东电动车配套基础设施建设
- 第十章 2010-2012年中国电动车电池市场状况分析
 - 第一节 电动车用镍氢电池 292
 - 一、镍氢动力电池的相关概述
 - 二、全球镍氢动力电池持续稳定增长
 - 三、国外镍氢动力电池主要企业概况
 - 四、中国镍氢电池主要竞争企业概况
 - 五、电动车对镍氢电池需求预测分析
 - 第二节 电动车用磷酸铁锂电池 300
 - 一、磷酸铁锂电池的概述及应用
 - 二、磷酸铁锂电池在电动车应用研究新进展
 - 三、2011年比亚迪磷酸铁锂电动车开始销售
 - 四、2012年国内磷酸铁锂纯电动客车试运行
 - 五、混合动力汽车用磷酸铁锂电池规模预测
 - 第三节 电动车用燃料电池
 - 一、燃料电池的构成及其性能
 - 二、中国燃料电池电动车发展概况

三、2011年起亚发布燃料电池车进展消息

四、2012年起亚开始生产氢燃料电池电动汽车

第十一章 2012年中国重点电动车企业竞争力分析309

第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2012年企业经营情况分析

三、2012年企业经济指标分析

四、2012年企业盈利能力分析

五、2012年企业偿债能力分析

六、2012年企业运营能力分析

七、2012年企业成本费用分析

第二节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、2012年企业经营情况分析

三、2012年企业经济指标分析

四、2012年企业盈利能力分析

五、2012年企业偿债能力分析

六、2012年企业运营能力分析

七、2012年企业成本费用分析

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、2012年企业经营情况分析

三、2012年企业经济指标分析

四、2012年企业盈利能力分析

五、2012年企业偿债能力分析

六、2012年企业运营能力分析

七、2012年企业成本费用分析

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司 322

一、企业基本情况

二、2012年企业经营情况分析

三、2012年企业经济指标分析

四、2012年企业盈利能力分析

五、2012年企业偿债能力分析

六、2012年企业运营能力分析326

七、2012年企业成本费用分析

第五节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2012年企业经营情况分析
- 三、2012年企业经济指标分析
- 四、2012年企业盈利能力分析
- 五、2012年企业偿债能力分析
- 六、2012年企业运营能力分析

第六节 东风电动车辆股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2012年企业主要经济指标
- 三、2012年企业偿债能力分析
- 四、2012年企业盈利能力分析
- 五、2012年企业运营能力分析

第七节 中国第一汽车集团公司

- 一、公司基本情况
- 二、2012年企业主要经济指标
- 三、2012年企业偿债能力分析
- 四、2012年企业盈利能力分析337
- 五、2012年企业运营能力分析

第八节 奇瑞汽车股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2012年企业主要经济指标
- 三、2012年企业偿债能力分析
- 四、2012年企业盈利能力分析
- 五、2012年企业运营能力分析

第九节 绿源，电动车有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2012年企业主要经济指标
- 三、2012年企业偿债能力分析
- 四、2012年企业盈利能力分析
- 五、2012年企业运营能力分析345

第十节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2012年企业主要经济指标
- 三、2012年企业偿债能力分析

四、2012年企业盈利能力分析

五、2012年企业运营能力分析348

第十二章 2013-2017年中国电动车行业投资及发展前景分析

第一节 2013-2017年中国新能源汽车发展前景分析

一、全球新能源汽车产业化的预测

二、中国新能源汽车产业发展展望

三、“十二五”新能源汽车发展框架

四、“十二五”新能源汽车发展规划

第二节 2013-2017年中国电动车市场发展前景分析

一、电动汽车有望成为新的经济增长点

二、电动汽车成世界各国汽车业发展所趋

三、中国电动汽车发展与应用前景广阔

第三节2013-2017年中国电动车行业投资机遇分析 356

一、电动汽车发展对中国汽车工业意义重大

二、中国资源和能源状况适合发展电动汽车

三、汽车行业处于能源动力技术变革机遇期

四、电动汽车产业化条件与政策环境已具备

第四节2013-2017年中国电动车行业投资风险分析 360

一、产业政策风险

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、资源风险分析

第五节 2013-2017年中国电动车行业投资机会与策略

一、中国动力汽车电池技术利润丰厚

二、汽车动力锂电池产业的投资机会

三、中国电动车充电站投资机会分析

四、电动汽车产业中国市场投资机会

五、电动自行车行业投资机会与策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201304/201336.html>