

# 2017-2022年中国安赛蜜市场分析预测及投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国安赛蜜市场分析预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/461338.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

安赛蜜是一种食品添加剂，是化学品，类似于糖精，易溶于水，增加食品甜味的，没有营养，口感好，无热量，具有在人体内不代谢、不吸收（是中老年人、肥胖病人、糖尿病患者理想的甜味剂），对热和酸稳定性好等特点，是当前世界上第四代合成甜味剂。它和其它甜味剂混合使用能产生很强的协同效应，一般浓度下可增加甜度30%~50%。

安赛蜜具有强烈甜味，甜度约为蔗糖的130倍，呈味性质与糖精相似。高浓度时有苦味。[1]

安赛蜜为人工合成甜味剂，经常食用合成甜味剂超标的食品会对人体的肝脏和神经系统造成危害，特别是对老人、孕妇、小孩危害更为严重。如果短时间内大量食用，会引起血小板减少导致急性大出血。

安赛蜜的生产工艺不复杂、价格便宜、性能优于阿斯巴甜，被认为是最有前途的甜味剂之一。经过长达15年的实验和检查，联合国世界卫生组织、美国食品药品监督管理局、欧共体等权威机构得出的结论是：“安赛蜜对人体和动物安全、无害”。当前，全球已有90多个国家正式批准安赛蜜用于食品、饮料、口腔卫生/化妆品（可用于口红、唇膏、牙膏和漱口水等）及药剂（用于糖浆制剂、糖衣片、苦药掩蔽剂等）等领域中。我国卫生部于1992年5月正式批准安赛蜜用于食品、饮料领域，但不得超标使用（详见国标GB2760-2011）。

智研咨询发布的《2017-2022年中国安赛蜜市场分析预测及投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了安赛蜜行业市场发展环境、安赛蜜整体运行态势等，接着分析了安赛蜜行业市场运行的现状，然后介绍了安赛蜜市场竞争格局。随后，报告对安赛蜜做了重点企业经营状况分析，最后分析了安赛蜜行业发展趋势与投资预测。您若想对安赛蜜产业有个系统的了解或者想投资安赛蜜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 安赛蜜概述1

第一节 安赛蜜定义1

第二节 安赛蜜行业发展历程2

第三节 安赛蜜链分析3

一、产业链模型介绍3

二、安赛蜜产业链模型分析8

第二章 中国安赛蜜的生产工艺分析9

第一节 中国安赛蜜生产方法9

第二节 中国不同安赛蜜工业生产方法对比	9
第三节 中国安赛蜜生产技术特点	12
第四节 中国安赛蜜质量指标	13
第三章 中国安赛蜜生产现状分析	14
第一节 安赛蜜行业总体规模	14
第二节 安赛蜜产能概况	14
一、2013-2016年产能分析	14
二、2017-2022年产能预测	15
第三节 安赛蜜产量概况	16
一、2013-2016年产量分析	16
二、产能配置与产能利用率调查	16
三、2017-2022年产量预测	17
第四节 安赛蜜的生命周期分析	18
第四章 安赛蜜国内产品价格走势及影响因素分析	19
第一节 2011-2015国内产品年价格分析	19
第二节 国内产品价格影响因素分析	20
第三节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	21
第五章 2013-2016年中国安赛蜜行业总体发展状况	22
第一节 中国安赛蜜行业规模情况分析	22
一、行业单位规模情况分析	22
二、行业人员规模状况分析	23
三、行业资产规模状况分析	23
四、行业市场规模状况分析	24
五、行业敏感性分析	24
第二节 中国安赛蜜行业产销情况分析	25
一、行业生产情况分析	25
二、行业销售情况分析	25
第三节 中国安赛蜜行业财务能力分析	26
一、行业盈利能力分析与预测	26
二、行业偿债能力分析	26
三、行业营运能力分析	26
四、行业发展能力分析	26
第六章 2016年中国安赛蜜行业发展概况	27
第一节 2016年中国安赛蜜行业发展态势分析	27
第二节 2016年中国安赛蜜行业发展特点分析	28

第三节 2016年中国安赛蜜行业市场供需分析	29
第七章 安赛蜜行业市场竞争策略分析	30
第一节 行业竞争结构分析	30
一、现有企业间竞争	30
二、潜在进入者分析	30
三、替代品威胁分析	30
四、供应商议价能力	31
五、客户议价能力	31
第二节 安赛蜜市场竞争策略分析	32
一、安赛蜜市场增长潜力分析	32
二、安赛蜜产品竞争策略分析	32
三、典型企业产品竞争策略分析	34
第三节 安赛蜜企业竞争策略分析	37
一、2017-2022年我国安赛蜜市场竞争趋势	37
二、2017-2022年安赛蜜行业竞争策略分析	37
第八章 安赛蜜行业投资与发展前景分析	41
第一节 2016年安赛蜜行业投资情况分析	41
一、2016年总体投资结构	41
二、2016年投资规模情况	41
三、2016年投资增速情况	42
四、2016年分地区投资分析	42
第二节 安赛蜜行业投资机会分析	43
一、安赛蜜投资项目分析	43
二、可以投资的安赛蜜模式	43
三、2016年安赛蜜投资机会	44
四、2016年安赛蜜投资新方向	45
第三节 安赛蜜行业发展前景分析	46
第九章 2017-2022年中国安赛蜜行业发展前景预测分析	47
第一节 2017-2022年中国安赛蜜行业发展预测分析	47
一、未来安塞蜜发展分析	47
二、未来安赛蜜行业技术开发方向	48
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	48
第二节 2017-2022年中国安赛蜜行业市场前景分析	49
一、产品差异化是企业发展的方向	49
二、渠道重心下沉	50

## 第十章 安赛蜜上游原材料供应状况分析51

### 第一节 主要原材料51

### 第二节 主要原材料2011—2016年价格及供应情况51

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测52

## 第十一章 安赛蜜用户度分析53

### 第一节 安赛蜜用户认知程度53

### 第二节 安赛蜜用户关注因素54

#### 一、功能54

#### 二、质量54

#### 三、价格55

#### 四、外观55

#### 五、服务56

## 第十二章 2017-2022年安赛蜜行业发展趋势及投资风险分析57

### 第一节 当前安赛蜜存在的问题57

### 第二节 安赛蜜未来发展预测分析58

#### 一、中国安赛蜜发展方向分析58

#### 二、2017-2022年中国安赛蜜行业发展规模预测58

### 第三节 2017-2022年中国安赛蜜行业投资风险分析59

#### 一、市场竞争风险59

#### 二、原材料压力风险分析59

#### 三、技术风险分析60

#### 四、政策和体制风险60

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁61

## 第十三章 安赛蜜国内重点生产厂家分析62

### 第一节 北京市领味食品有限责任公司62

#### 一、企业基本概况62

#### 二、2016年企业经营与财务状况分析62

#### 三、2016年企业竞争优势分析63

#### 四、企业未来发展战略与规划63

### 第二节 江西聪聪乐食品工业有限公司64

#### 一、企业基本概况64

#### 二、2016年企业经营与财务状况分析64

#### 三、2016年企业竞争优势分析65

#### 四、企业未来发展战略与规划65

### 第三节 山东明辉食品有限公司66

一、企业基本情况	66
二、2016年企业经营与财务状况分析	66
三、2016年企业竞争优势分析	67
四、企业未来发展战略与规划	67
第四节 广东更新食品添加剂有限公司	68
一、企业基本情况	68
二、2016年企业经营与财务状况分析	68
三、2016年企业竞争优势分析	69
四、企业未来发展战略与规划	69
第五节 三河市原野食品化工有限公司	70
一、企业基本情况	70
二、2016年企业经营与财务状况分析	70
三、2016年企业竞争优势分析	71
四、企业未来发展战略与规划	71
第六节 厦门荣新盛食品有限公司	72
一、企业基本情况	72
二、2016年企业经营与财务状况分析	72
三、2016年企业竞争优势分析	73
四、企业未来发展战略与规划	73
第十四章 安赛蜜地区销售分析	74
第一节 华北	74
第二节 东北	75
第三节 华东	76
第四节 华中	77
第五节 华南	78
第六节 西部	79
第十五章 安赛蜜产品竞争力优势分析	80 (ZY GXH)
第一节 整体产品竞争力评价	80
第二节 整体产品竞争力评价结果分析	81
第三节 竞争优势评价及构建建议	82 (ZY GXH)
图表目录：	
表1.1 产业链对接机制的主要内容	6
表2.1 我国高倍甜味剂的国家 and 行业标准	13
表5.1 2013-2016年中国安赛蜜行业盈利能力主要指标分析及预测	26
表5.2 2013-2016年中国安赛蜜行业偿债能力主要指标分析及预测	26

表5.3 2013-2016年中国安赛蜜行业营运能力主要指标分析及预测	26
表5.4 2013-2016年中国安赛蜜行业发展能力主要指标分析及预测	26
表13.1 2013-2016年江西聪聪乐食品工业有限公司总资产周转率(%)	64
表13.2 2013-2016年江西聪聪乐食品工业有限公司主营业务利润率(%)	64
表13.3 2013-2016年江西聪聪乐食品工业有限公司成本费用利润率(%)	64
表13.4 2013-2016年山东明辉食品有限公司总资产周转率(%)	66
表13.5 2013-2016年山东明辉食品有限公司主营业务利润率(%)	66
表13.6 2013-2016年山东明辉食品有限公司成本费用利润率(%)	66
表13.7 2013-2016年厦门荣新盛食品有限公司总资产周转率(%)	72
表13.8 2013-2016年厦门荣新盛食品有限公司主营业务利润率(%)	72
表13.9 2013-2016年厦门荣新盛食品有限公司成本费用利润率(%)	72
图1.1 产业链概念示意	3
图1.2 产业链形成机制	4
图1.3 产业链三维双立体对接	7
图3.1 2013-2016年我国安赛蜜的产能统计	14
图3.2 2017-2022年我国安赛蜜的产能预测	15
图3.3 2013-2016年我国安赛蜜的产量统计	16
图3.4 2013-2016年我国安赛蜜的产能利用率调查统计	16
图3.5 2017-2022年我国安赛蜜的产量预测	17
图3.6 安赛蜜行业的生命周期图	18
图4.1 2013-2016年我国安赛蜜的整体价格指数走势	19
图4.2 2017-2022年我国安赛蜜的整体价格指数走势预测	21
图5.1 2013-2016年我国安赛蜜行业的从业人数统计	23
图5.2 2013-2016年我国安赛蜜行业的资产规模统计	23
图5.3 2013-2016年我国安赛蜜行业的市场规模统计	24
图5.4 2013-2016年我国安赛蜜的产量统计	25
图5.5 2013-2016年我国安赛蜜的需求规模统计	25
图6.1 2013-2016年中国安赛蜜的供需状况	29
图7.1 我国安赛蜜企业产品选择策略	34
图7.2 我国安赛蜜企业产品选择策略	35
图7.3 我国安赛蜜企业销售竞争策略	35
图7.4 我国安赛蜜企业竞争策略	36
图7.5 我国安赛蜜企业并购重组策略	36
图8.1 2013-2016年安赛蜜行业投资增速情况	42
图10.1 2013-2016年我国短切玻璃纤维的市场整体供需比变动图	51



图10.2 2013-2016年短切玻璃纤维的原材料价格指数统计51

图10.3 2017-2022年安赛蜜的原材料价格指数预测52

图10.4 2017-2022年我国安赛蜜原材料市场的供需比预测52

图11.1 2013-2016年我国安赛蜜功能关注指数54

图11.2 2013-2016年我国安赛蜜质量关注指数54

图11.3 2013-2016年我国安赛蜜价格关注指数55

图11.4 2013-2016年我国安赛蜜外观关注指数55

图11.5 2013-2016年我国安赛蜜服务关注指数56

图14.1 2013-2016年华北地区的安赛蜜需求规模统计74

图14.2 2013-2016年东北地区的安赛蜜需求规模统计75

图14.3 2013-2016年华东地区的安赛蜜需求规模统计76

图14.4 2013-2016年华中地区的安赛蜜需求规模统计77

图14.5 2013-2016年华南地区的安赛蜜需求规模统计78

图14.6 2013-2016年西部地区的安赛蜜需求规模统计79

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/461338.html>