

# 2018-2024年中国互联网+租车行业市场潜力现状 与投资吸引力研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+租车行业市场潜力现状与投资吸引力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/591338.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着网约车市场的发展，基于共享经济理念的 C2C 租车开始兴起，PP 租车、宝驾租车、凹凸租车、友友租车等纷纷上线；传统汽车租赁公司神州租车和一嗨租车，也开始投入大量资金和资源在移动租车上，并开始稳步发展。

### 传统 B2C 租车市场发展及融资情况

资料来源：公开资料整理

以神州租车和一嗨租车为代表的传统 B2C 租车市场受到资本的持续青睐。国内传统租车市场已经有很长的历史，发展较稳定。典型企业神州租车 2007 年上线，2010 年获得联想控股的投资，2012 年获得美国华平投资集团 2 亿美元投资，2013 年获得赫兹战略投资，2014 年在港交所主板申请上市；一嗨租车 2006 年上线，多次获得高额投资；资本的狂热说明该模式的前景被看好。

2014 年开始新兴 C2C 租车市场，典型企业 PP 租车获得高额融资。C2C 租车，是通过平台直接连接私家车主的闲置车辆和租车者的用车需求。私家车主可以在平台上将自己的车辆标价出租，租车者可以搜索查找距离自己最近的待租车辆并向私家车主发出请求。PP 租车就属于这一模式。2013 年 6 月，PP 租车获得红杉资本领投，清流资本跟投的 1000 万美元 A 轮融资。在以 C2C 为主要形态的共享经济推动下，C2C 租车的风头盖过了其它新兴行业。

### 新兴 C2C 租车市场发展及融资情况

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024 年中国互联网+租车行业市场潜力现状与投资吸引力研究报告》共十三章。首先介绍了中国租车行业市场发展环境、中国租车整体运行态势等，接着分析了中国租车行业市场运行的现状，然后介绍了中国租车市场竞争格局。随后，报告对中国租车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国租车行业发展趋势与投资预测。您若想对租车产业有个系统的了解或者想投资租车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 租车行业发展概述 10

第一节 租车行业定义 10

一、租车定义 10

## 二、租车应用 12

### 第二节 租车行业发展概况 13

#### 一、全球租车行业发展概况 13

#### 二、租车国内行业现状阐述 13

租车目标消费群体主要针对没有车、限号无法开车、异地用车等人群，提供车辆对外出租服务。

#### 租车目标消费群体

资料来源：公开资料整理

移动租车市场主要包括传统 B2C 租车、新兴的 C2C 租车。不同租车模式存在差异，传统 B2C 租车属于重资产模式，扩张慢，资产负债率高，利润率低，但资产管控能力很强，有效地保证服务的标准化和高品质。新兴的 C2C 租车属于轻资产模式，摆脱了传统租赁的重资产负担，无需进行采购车辆和布局门店，扩张快同时利润率高，但在线下服务上，服务的质量和标准化还需完善。

#### 移动租车市场分类

资料来源：公开资料整理

#### 传统 B2C 租车与新兴 C2C 租车模式对比

资料来源：公开资料整理

### 第二章 2018-2024年中国租车行业市场规模分析 15

#### 第一节 2006-2017年中国租车行业市场规模分析 15

2015年我国租车市场规模为100亿元，占同期国内租车市场规模总量的27.0%。

#### 2012-2015年我国租车市场规模走势图

资料来源：公开资料整理

#### 第二节 2015-2017年中国租车行业基本特点分析 16

#### 第三节 2015-2017年中国租车行业销售收入分析 21

#### 第四节 2015-2017年中国租车行业市场集中度分析 21

#### 第五节 2015-2017年中国租车行业市场占有率分析 22

#### 第六节 2018-2024年中国租车行业市场规模预测 22

### 第三章 中国租车产业链结构分析 24

#### 第一节 中国租车产业链结构 24

##### 一、产业链概况 24

##### 二、特征 24

第二节中国租车产业链演进趋势	28
一、产业链生命周期分析	28
二、产业链价值流动分析	28
三、演进路径与趋势	29
第三节 中国租车产业链竞争分析	29
第四章 中国租车行业区域市场分析	30
第一节 2012-2017年华北地区租车行业分析	30
一、2012-2017年行业发展现状分析	30
二、2012-2017年市场规模情况分析	30
三、2012-2017年市场需求情况分析	30
四、2018-2024年行业发展前景预测	31
第二节 2012-2017年华东地区租车行业分析	31
一、2012-2017年行业发展现状分析	32
二、2012-2017年市场规模情况分析	32
三、2012-2017年市场需求情况分析	32
四、2018-2024年行业发展前景预测	33
第三节 2012-2017年其他地区租车行业分析	33
一、2012-2017年行业发展现状分析	34
二、2012-2017年市场规模情况分析	34
三、2012-2017年市场需求情况分析	34
四、2018-2024年行业发展前景预测	35
第五章 中国租车制造行业成本费用分析	40
第一节 2012-2017年租车制造行业产品销售成本分析	40
一、2012-2017年行业销售成本总额分析	40
二、不同规模企业销售成本构成分析	44
三、不同所有制企业销售成本构成分析	45
第二节2012-2017年租车制造行业销售费用分析	46
一、2012-2017年行业销售费用总额分析	46
二、不同规模企业销售费用构成分析	46
三、不同所有制企业销售费用构成分析	47
第三节2012-2017年租车制造行业管理费用分析	47
一、2012-2017年行业管理费用总额分析	47
二、不同规模企业管理费用构成分析	48
三、不同所有制企业管理费用构成分析	48
第四节2012-2017年租车制造行业财务费用分析	49

- 一、2012-2017年行业财务费用总额分析 49
- 二、不同规模企业财务费用构成分析 50
- 三、不同所有制企业财务费用构成分析 50
- 第六章 中国租车市场需求 52
- 第一节 2012-2017年租车产量分析 54
- 一、2012-2017年中国租车产量 54
- 二、2012-2017年中国租车产量增长率 54
- 三、2018-2024年中国租车产量增长预测 55
- 第二节 2011-2017年租车市场需求 55
- 一、2012-2017年中国租车市场需求量分析 55
- 二、2012-2017年中国租车市场需求量增长率 57
- 三、2018-2024年中国租车市场需求量预测 57
- 第七章 2018-2024年租车行业相关行业市场运行综合分析 59
- 第一节 2018-2024年租车行业上游运行分析 59
- 一、租车行业上游介绍 59
- 二、租车行业上游发展状况分析 63
- 三、租车行业上游对租车行业影响力分析 66
- 第二节 2018-2024年租车行业下游运行分析 66
- 一、租车行业下游介绍 66
- 二、租车行业下游发展状况分析 67
- 三、租车行业下游对租车行业影响力分析 68
- 第八章 中国租车产品价格分析 70
- 第一节 中国租车历年价格回顾 70
- 第二节 中国租车当前市场价格 70
- 一、产品当前价格分析 70
- 二、产品未来价格预测 71
- 第三节 中国租车价格影响因素分析 72
- 一、全球经济影响 72
- 二、人民币汇率变化影响 73
- 三、其它 75
- 第九章 中国租车进出口分析 89
- 第一节 租车近年进口概况 89
- 第二节 租车近年出口概况 89
- 第三节 中国租车行业历史进出口总量变化 90
- 第四节 中国租车行业进出口影响因素 92

第十章 租车行业竞争格局分析	94
第一节 租车行业集中度分析	94
一、租车市场集中度分析	94
二、租车企业集中度分析	95
三、租车区域集中度分析	97
第二节 租车行业竞争格局分析	98
一、租车行业竞争分析	98
二、中外租车产品竞争分析	98
三、国内外租车竞争分析	99
四、我国租车市场竞争分析	101
五、我国租车市场集中度分析	102
六、2018-2024年国内主要租车企业动向	103
第十一章 重点企业经营状况分析	104
第一节 企业一	104
一、企业基本概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业产值状况分析	105
六、企业成本费用构成分析	105
第二节 企业二	106
第三节 企业三	106
第四节 企业四	107
第五节 企业五	108
第六节 企业六	108
第七节 企业七	109
第八节 企业八	109
第九节 企业九	110
第十节 企业十	111
第十二章 2018-2024年中国租车行业发展预测分析	114
第一节 2018-2024年中国租车产业宏观预测	114
一、2018-2024年中国租车行业宏观预测	114
二、2018-2024年中国租车工业发展展望	115
三、中国租车业发展状况预测分析	116
第二节 2018-2024年中国租车市场形势分析	117

- 一、2018-2024年中国租车生产形势分析预测 117
- 二、影响中国租车市场运行的因素分析 117
- 第三节 2018-2024年中国租车市场趋势分析 118
  - 一、中国租车市场趋势总结 118
  - 二、2018-2024年中国互联网+租车发展趋势分析 118
  - 三、2018-2024年中国互联网+租车市场发展空间 118
  - 四、2018-2024年中国租车产业政策趋向 119
- 第十三章 ZYLZG 2018-2024年中国租车行业投资风险及战略研究 121
  - 第一节 租车投资现状分析 121
    - 一、总体投资结构 121
    - 二、市场现状情况 121
    - 三、投资增速情况 122
    - 四、分地区投资分析 122
    - 五、外商投资情况 123
  - 第二节 租车行业投资效益分析 123
    - 一、租车行业投资状况分析 123
    - 二、租车行业投资效益分析 124
    - 三、2018-2024年租车市场现状预测 125
    - 四、2018-2024年租车行业的投资方向 125
    - 五、2018-2024年租车行业投资的建议 126

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2014年-2017年工业经济增长情况

图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 租车行业产业链

图表 2014-2017年中国租车行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国租车行业价格走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/591338.html>