

2020-2026年中国数字出版行业市场竞争模式及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国数字出版行业市场竞争模式及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/791338.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。数字化出版是在出版的整个过程中，将所有信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于光盘、磁盘等介质中，信息的处理与接收则借助计算机或终端设备进行。它强调内容的数字化、生产模式和运作流程的数字化、传播载体的数字化和阅读消费、学习形态的数字化。数字出版在我国虽然起步较晚，但是发展很快，目前已经形成了电子图书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版物等新业态。

智研咨询发布的《2020-2026年中国数字出版行业市场竞争模式及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了数字出版行业市场发展环境、数字出版整体运行态势等，接着分析了数字出版行业市场运行的现状，然后介绍了数字出版市场竞争格局。随后，报告对数字出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字出版行业发展趋势与投资预测。您若想对数字出版产业有个系统的了解或者想投资数字出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字出版相关概述

1.1 数字出版基本简介

1.1.1 数字出版界定

1.1.2 数字出版的产品形态与传播途径

1.1.3 数字与非数字出版物的比较

1.1.4 出版数字化的意义

1.2 电子书介绍

1.2.1 电子书的定义

1.2.2 电子书的特性

1.2.3 电子书的优势

1.2.4 电子书存在的问题

1.3 数字报的相关介绍

1.3.1 数字报的产生背景与分类

1.3.2 数字报的优势

1.3.3 数字报的价值

第二章 2015-2019年数字出版产业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济发展概述

2.1.2 宏观经济运行现状

2.1.3 宏观经济发展展望

2.2 社会环境

2.2.1 人口、人民生活

2.2.2 教育、科学技术和文化

2.2.3 生活娱乐消费

2.3 政策环境

2.3.1 数字出版发展的政策背景

2.3.2 出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定

2.3.3 文化部强化网络游戏管理法规

2.3.4 出版总署发布文件规范数字出版业发展

2.3.5 电子书产业政策出台加速出版业数字化进程

2.3.6 新闻出版总署出台《数字印刷管理办法》

2.3.7 我国数字出版产业标准体系不断完善

2.3.8 出版业数字化转型升级指导意见出台

2.4 产业环境

2.4.1 数字出版产业支撑环境

2.4.2 数字出版产业研究

2.4.3 数字出版产业发展动力

第三章 2015-2019年国际数字出版产业发展分析

3.1 2015-2019年国外数字出版产业发展概况

3.1.1 国外数字出版产业发展历史

3.1.2 全球出版业加速进入数字化时代

3.1.3 国外出版商数字出版业务的发展现状

3.1.4 国外数字出版发展经验浅析

3.2 美国

3.2.1 美国数字出版产业的基本构成

3.2.2 美国数字出版发展现状及意义

3.2.3 美国出版集团的数字化进程

3.2.4 美国数字出版市场竞争白热化

3.3 韩国

3.3.1 韩国数字出版业蓬勃发展

3.3.2 韩国出台电子出版产业新政

3.3.3 韩国数字出版业发展展望

3.4 其它国家

3.4.1 英国数字出版发展简述

3.4.2 法国数字出版产业发展现状分析

3.4.3 日本数字出版业发展现状透析

第四章 2015-2019年中国数字出版产业发展概况

4.1 中国数字出版产业发展分析

4.1.1 我国数字出版业的总体成就

4.1.2 我国数字出版产业发展逐渐成熟

4.1.3 我国数字出版产业发展模式不断创新

4.1.4 我国数字出版产业进入快速发展时期

4.2 2015-2019年中国数字出版产业发展概况

4.2.1 中国数字出版产业发展综述

4.2.2 国内数字出版业市场规模

4.2.3 中国数字出版业发展特点

4.2.4 中国数字出版业发展形势

4.3 中国数字出版产业链分析

4.3.1 我国数字出版产业链的内涵

4.3.2 数字出版产业链的基本特点

4.3.3 我国数字出版产业链正在形成

4.3.4 优势企业主导数字出版产业链的构建

4.3.5 制约我国数字出版产业链发展的因素

4.3.6 推动数字出版产业链整合的途径

4.4 2015-2019年中国出版企业数字出版发展动态

4.4.1 我国大型出版集团开始发力数字出版业

4.4.2 国内九大出版集团数字出版合纵连横评析

4.4.3 国内中小型出版社数字出版发展探析

4.4.4 传统出版社发展数字出版的三大要点

4.4.5 民营出版商发展数字出版面临的困惑与机遇

4.5 2015-2019年数字出版产业基地建设动态

4.5.1 吉林数字出版基地建成运营

4.5.2 中部首个国家数字出版基地获批

4.5.3 丰台国家数字出版基地筹建进程加快

4.5.4 广东国家数字出版基地在广州正式揭牌成立

4.5.5 天津国家数字出版基地云计算中心项目启动

4.5.6 江苏国家数字出版基地南京园区正式揭牌

4.5.7 福建省打造海峡数字出版基地

4.6 数字出版发展与版权保护

4.6.1 数字出版的版权特征

4.6.2 数字出版的版权产业链分析

4.6.3 数字出版中的版权贸易

4.6.4 数字出版版权法律保护逐步升级

4.6.5 数字出版版权争夺概述

4.7 我国数字出版业发展存在的问题

4.7.1 我国数字出版发展存在的短板

4.7.2 我国数字出版产业存在的不足

4.7.3 中国数字出版业利益分配严重失衡

4.8 我国数字出版产业的发展对策

4.8.1 推动我国数字出版业持续快速发展的建议

4.8.2 数字出版产业发展布局需注意的方面

4.8.3 中国数字出版产业发展的营销战略探讨

第五章 2015-2019年数字出版商业模式发展分析

5.1 中国数字出版业的主要商业模式

5.1.1 互联网出版模式

5.1.2 手机阅读模式

5.1.3 电子阅读器模式

5.1.4 数字化阅读模式

5.1.5 多媒体出版模式

5.2 数字出版的新商业模式介绍

5.2.1 立体化配套资源

5.2.2 内容资源库

5.2.3 按需出版

5.3 数字出版商业模式问题分析

5.3.1 商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈

5.3.2 数字出版赢利模式发展面临的困境

5.3.3 赢利模式困扰数字出版产业发展

5.4 数字出版商业模式发展之策探索

5.4.1 国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴

5.4.2 出版社进军数字出版领域的商业模式选择

5.4.3 数字出版赢利模式发展探索

第六章 2015-2019年数字出版细分领域发展分析

6.1 电子书

6.1.1 中国电子书数量规模

6.1.2 中国电子书市场消费特征

6.1.3 我国电子书市场发展现状

6.1.4 我国电子书市场发展动态

6.1.5 我国电子书市场发展亮点

6.1.6 我国电子书产业商业运营模式

6.2 数字报

6.2.1 数字报纸发展的必然性

6.2.2 中国数字报纸市场浅析

6.2.3 中国数字报产业的盈利模式

6.2.4 数字报纸开启收费阅读时代

6.3 移动阅读

6.3.1 移动阅读的定义与分类

6.3.2 我国移动阅读市场的发展现状

6.3.3 我国手机阅读市场的发展情况

第七章 2015-2019年陕西数字出版产业

7.1 2015-2019年陕西数字出版产业发展概况

7.1.1 陕西发展数字出版产业的意义

7.1.2 陕西发展数字出版产业依据

7.1.3 陕西省数字出版产业发展现状

7.2 陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

7.2.1 制约陕西数字出版业发展的主要因素

7.2.2 陕西数字出版产业发展思路与对策

7.2.3 陕西数字出版产业发展的具体措施

7.3 陕西数字出版业发展目标与规划

7.3.1 陕西数字出版产业发展战略目标

7.3.2 陕西数字出版产业规划建设重点

第八章 2015-2019年广东省数字出版产业

8.1 2015-2019年广东省数字出版产业发展概况

8.1.1 广东数字出版产业发展全国领先

8.1.2 广东省数字出版产业的发展现况

8.1.3 广东数字出版业发展享受优惠政策

8.1.4 广东将电子书产业发展列入工作重点

8.2 2015-2019年深圳数字出版产业发展的探索

8.2.1 深圳数字出版业发展现状

8.2.2 内容原创制约深圳数字出版业发展

8.2.3 深圳数字出版业的未来期待

8.3 广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

8.3.1 制约广东省数字出版业发展的主要因素

8.3.2 广东数字出版产业发展战略

8.3.3 广东推进数字出版产业发展的六项措施

第九章 2015-2019年上海和重庆数字出版产业

9.1 上海

9.1.1 上海数字出版行业销售状况

9.1.2 上海数字出版产业增长强劲

9.1.3 上海数字出版产业推动政策

9.1.4 上海数字出版业重点发展方面

9.2 重庆

9.2.1 重庆数字出版产业的发展概况

9.2.2 重庆建立我国首个仓储式数字作品平台

9.2.3 重庆四个数字出版项目成功签约

9.2.4 重庆数字出版产业的发展对策

第十章 数字出版业重点企业分析

10.1 万方数据股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 企业发展历程

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业发展展望

10.2 北京方正阿帕比技术有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 方正阿帕比携手投资者报推出手机报

10.2.3 方正阿帕比发力数字出版业

10.2.4 方正阿帕比打造数字出版综合服务平台

10.2.5 方正阿帕比推出云出版服务平台

10.3 中国出版集团公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 数字出版平台介绍

10.3.3 重点数据库项目概述

10.3.4 数字出版业务发展战略

10.4 江西省出版集团公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 公司经营状况

10.4.3 推出数字出版业务

10.4.4 企业进军数字出版领域

10.5 主要出版单位数字出版领域开拓分析

10.5.1 高等教育出版社

10.5.2 上海外语教育出版社

10.5.3 浙江出版集团

10.5.4 广东出版集团

10.5.5 重庆出版集团

10.5.6 陕西出版集团

第十一章 2015-2019年数字出版技术发展分析

11.1 数字出版技术概况

11.1.1 数字出版技术介绍

11.1.2 数字出版的技术需求

11.1.3 我国数字出版技术成就

11.1.4 新兴技术推动生产力

11.2 数字技术与数字出版

11.2.1 数字技术与数字出版综述

11.2.2 其它出版数字化技术概况

11.2.3 技术与内容是发展的关键

11.3 数字报刊技术分析

11.3.1 数字报刊技术现状

11.3.2 数字报刊技术的发展趋向

11.4 数字出版技术商发展动态

11.4.1 数字出版技术商现状分析

11.4.2 龙头企业数字出版新技术概况

第十二章 数字出版业投资分析及前景预测

12.1 数字出版业投资分析（ZY LII）

12.1.1 国家鼓励非公资本进入新闻出版业

12.1.2 数字出版逐渐成为文化产业新亮点

12.1.3 数字出版发展驱动因素明显

12.1.4 数字出版业投资面临的四大风险

12.2 数字出版行业发展趋势分析

12.2.1 全球数字出版行业发展的十大趋势

12.2.2 中国数字出版产业未来发展趋向

12.2.3 我国数字出版产业未来发展方向

12.2.4 传统出版与数字出版平台将加速整合

12.3 数字出版业发展前景预测（ZY LII）

12.3.1 国际数字出版产业空间广阔

12.3.2 中外数字出版合作前景看好

12.3.3 手机出版将成数字出版主要盈利模式

12.3.4 2020-2026年中国数字出版行业预测分析

附录：

附录一：关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见

附录二：关于加快我国数字出版产业发展的若干意见

附录三：新闻出版总署关于发展电子书产业的意见

附录四：数字印刷管理办法

附录五：关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见

部分图表目录：

图表 数字与非数字出版物内容比较

图表 2015-2019年国内生产总值同比增长速度

图表 2015-2019年规模以上工业增加值同比增速

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2015-2019年房地产开发投资同比增速

图表 2015-2019年社会消费品零售总额同比增速

图表 2015-2019年居民消费价格同比上涨情况

图表 2015-2019年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2015-2019年农村居民人均收入实际增长速度

图表 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 2015-2019年工业生产者购进价格涨跌幅

图表 2015-2019年制造业PMI指数（经季节调整）

图表 2015-2019年中国非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表 2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2019年全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2015-2019年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表 2019年民间固定资产投资主要数据

图表 2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表 2019年我国居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2019年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2019年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表 2019年我国全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年我国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

图表 2019年全社会消费品零售总额增长速度（月度同比）

图表 韩国数字出版市场规模

图表 2015-2019年数字出版产业总收入情况

图表 2015-2019年我国数字出版分类收入情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/791338.html>