

2019-2025年中国精准医疗行业市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国精准医疗行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/701339.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年，中国精准医疗领域发生投资案例数量101起，投资金额122.36亿元，其中投资过亿元案例数为31起，投资过亿案例涉及金额为102.73亿元，占总融资的比例达84%。此外，药明生物、再鼎医药、基蛋生物、华大基因、透景生物、金域医学、凯普生物、艾德生物8家精准医疗企业IPO上市，IPO总额达73.63亿元。

2017年精准医疗TOP10融资案例总金额达66.92亿元，平均单笔融资金额约6.69亿元TOP10融资案例门槛达2.7亿元。其中明码科技以2.4亿美元B+轮融资名列2017精准医疗融资榜首。

从细分技术领域来看，基因测序、抗体药物等是资本重点布局的领域，这两大领域总共完成了75笔融资，涉及金额107.7亿元。其中，平均融资金额最高的是抗体药物，单笔融资金额达到2.23亿元。

2017年中国精准医疗细分领域投资案例情况

2017年中国精准医疗细分领域投资金额情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国精准医疗行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国精准医疗行业市场发展环境、精准医疗整体运行态势等，接着分析了中国精准医疗行业市场运行的现状，然后介绍了精准医疗市场竞争格局。随后，报告对精准医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国精准医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对精准医疗产业有个系统的了解或者想投资中国精准医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 精准医疗行业发展分析

第一章 精准医疗行业“十三五”规划分析

第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

第二节

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对精准医疗行业的影响

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对精准医疗行业的规划

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对精准医疗行业的影响

第三节 精准医疗行业十三五规划及解读

一、指导思想、基本原则

二、主要目标

三、重点领域和任务

四、政策措施

五、重点解读

第二章 2015-2018年全球精准医疗行业发展情况分析

第一节 全球精准医疗行业发展情况分析

一、全球精准医疗行业发展现状分析

精准医疗所涵盖范畴很广，涉及到多学科的融合。从技术看，还处于研究或临床试验阶段的细胞免疫疗法和基因编辑产业链尚不完整，基因测序的产业链较为明晰。2016至2020年，全球精准医疗市场规模将以每年15%的速率增长。预计2020年全球精准医疗市场规模将破千亿，达到1050亿美元。

2015-2018年全球精准医疗市场规模走势

二、全球精准医疗行业发展最新动态分析

三、全球精准医疗行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家和地区

第三章 2015-2018年我国精准医疗行业发展现状分析

第一节 精准医疗行业发展历程与特征

一、精准医疗行业发展历程

二、精准医疗行业发展特征

第二节 精准医疗行业生命周期分析

第三节 精准医疗行业进入与退出壁垒分析

一、进入壁垒分析

二、退出壁垒分析

第四节 2018年精准医疗行业发展基本情况

一、我国精准医疗行业发展现状分析

二、我国精准医疗行业市场特点分析

三、我国精准医疗行业技术发展状况

第五节 我国精准医疗行业发展存在问题及策略

一、主要问题与发展限制

二、基本应对的策略

第四章 2015-2018年精准医疗所属行业经济运行数据分析

第一节 2015-2018年精准医疗所属行业总体运行情况

一、总体运行情况

二、总体经营情况

三、上下游行业的相关影响

四、本季度行业景气现状及走势预测

第二节 2015-2018年精准医疗所属行业市场供求分析

一、市场供需情况

二、市场最新趋势

三、市场最新动态

第三节 2015-2018年精准医疗所属行业热点或焦点问题

第二部分 精准医疗行业竞争格局分析

第五章 2015-2018年行业竞争格局分析

第一节 中国精准医疗行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国精准医疗行业竞争格局分析

第三节 我国精准医疗产业集中度分析

一、我国精准医疗行业生产集中度现状

二、我国精准医疗行业生产集中度变化趋势

三、提高我国精准医疗产业集中度的益处分析

第四节 我国精准医疗企业竞争行为分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争方式

四、竞争形态

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

第五节 我国精准医疗市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章主要企业竞争格局分析

第一节华大基因

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节达安基因

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节紫鑫药业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节安科生物

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节迪安诊断

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节丽珠集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节新开源

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节戴维医疗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节东富龙

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节汤臣倍健

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分 精准医疗行业发展环境分析

第七章 2019-2025年精准医疗行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济环境分析

一、全球宏观经济运行情况分析

二、全球宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行情况分析

二、中国宏观经济未来发展预测

第三节 政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

第四节 社会环境对精准医疗行业影响分析

第八章 2019-2025年产业链发展分析及其影响

第一节 上游行业发展分析及其影响

第二节 相关行业发展分析及其影响

第三节 下游行业发展分析及其影响

第四部分 精准医疗所属行业发展趋势与战略探讨

第九章 2019-2025年精准医疗行业发展趋势预测

第一节 2019-2025年影响精准医疗行业发展的主要因素

一、影响精准医疗行业运行的几种有利因素

二、影响精准医疗行业运行的几种稳定因素

三、影响精准医疗行业运行的几种不利因素

第二节 2019-2025年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节 2019-2025年精准医疗行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、精准医疗价格问题及趋势预测

五、全球环境对国内精准医疗行业的影响

第四节 2019-2025年我国精准医疗行业需求与消费预测

一、精准医疗消费需求综述

二、精准医疗消费需求分析预测

第五节 2019-2025年我国精准医疗行业市场发展机遇

一、“新常态”背景下行业发展机遇

二、“一带一路”战略下行业发展机遇

三、“互联网+”战略下行业发展机遇

四、“工业4.0”背景下行业发展机遇

五、精准医疗行业“十三五”发展其他机遇分析

第十章 2019-2025年精准医疗行业发展战略探讨

第一节 2019-2025年精准医疗行业发展战略

一、制定精准医疗行业发展政策

二、合理开发和利用精准医疗资源

三、推进科技进步与创新

四、促进精准医疗行业可持续发展

第二节 2019-2025年提升精准医疗行业竞争力的建议

第三节 2019-2025年国外先进经验对我国的借鉴

第四节 2019-2025年企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、全球化策略

第五部分 精准医疗行业投资风险评估及策略探讨

第十一章 2019-2025年精准医疗行业风险评估

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济环境

二、宏观调控政策

三、汇率变化风险

第二节 政策风险

一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第三节 上下游风险分析及提示

一、上游行业风险分析与提示

二、下游行业风险分析与提示

三、其它关联行业风险分析与提示

第四节 行业市场风险分析及提示

一、市场竞争风险分析与提示

二、市场供需风险分析与提示

三、市场价格风险分析与提示

第五节 经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

五、兼并重组风险

第六节 其他风险

一、技术风险

二、成本风险

三、法律风险

四、境外业务风险

五、区域风险

六、自然风险

第十二章 2019-2025年精准医疗行业投资策略探讨 (ZY GXH)

第一节 2019-2025年精准医疗行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 2019-2025年精准医疗行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 2019-2025年精准医疗行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2019-2025年精准医疗行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他（ZY GXH）

图表目录：

图表：1998年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2000年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2018年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2015-2018年精准医疗行业工业总产值和销售收入增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业利润总额和亏损情况

图表：2015-2018年精准医疗行业产品销售成本和销售费用增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业管理费用和财务费用增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业主要产品产量

图表：2015-2018年精准医疗行业工业销售值和产成品增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业出口交货值情况

图表：2015-2018年精准医疗行业主要产品出口增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业主要产品进口增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业前十名企业集中度

图表：2015-2018年精准医疗行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业不同所有制企业经济效益增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业累计工业总产值和销售收入增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业累计利润和亏损增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业累计销售成本和销售费用增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业累计管理费用和财务费用增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业主要产品产量

图表：2015-2018年精准医疗行业累计销售产值和产成品增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业不同所有制企业经济效益增长情况

图表：2015-2018年精准医疗行业销售收入前十家企业主要经济指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/701339.html>