

# 2018-2024年中国电子政务市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电子政务市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/611346.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近些年，我国不断出台相关文件，推进政府信息化发展。李克强总理在《2016 年政府工作报告》首次提出“互联网 + 政务服务”体系，实现部门间数据共享，方便人民群众，有利于建设服务型政府。随着一系列促进智慧城管政策的出台，中国电子政务行业进入高速增长阶段。2016 年，我国电子政务规模约 2568.8 亿元，同比增长15%。2008 年以来，我国电子政务市场规模每年保持 15%以上的速度增长，远高于同期 GDP 增速。到 2018 年，电子政务预计将达到 3400 亿元规模。随着我国政府向公共服务型政府的转型，政府对民生问题的重视不断加强，电子政务将成为重要抓手。

政府推动政务信息化相关政策文件名称时间内容《国务院办公厅关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》2015.7提高大数据运用能力，增强政府服务和监管的有效性。高效采集、有效整合、充分运用政府数据和社会数据，健全政府运用大数据的工作机制，将运用大数据作为提高政府治理能力的重要手段《2016 政务公开工作要点通知》2016.4制定出台加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见，推动政务服务事项办理由实体政务大厅向网上办事大厅延伸，逐步实现服务事项在线咨询、网上办理、电子监察。国务院关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见2016.92017年底，各省、市政府、国务院有关部门建成一体化网上政务服务平台，全面公开政务服务事项。2020 年底，实现互联网与政务服务深度融合，建成覆盖全国的整体联动、部门协同、省级统筹、一网办理的“互联网+政务服务”体系《“十三五”国家政务信息化工程建设规划》2017.8到“十三五”末，要形成共建共享的一体化政务信息公共基础设施大平台，总体满足政务应用需要；形成国家政务信息资源管理和服务体系；建成跨部门、跨地区协同治理大系统；形成线上线下相融合的公共服务模式

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国电子政务市场专项调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了电子政务行业市场发展环境、电子政务整体运行态势等，接着分析了电子政务行业市场运行的现状，然后介绍了电子政务市场竞争格局。随后，报告对电子政务做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子政务行业发展趋势与投资预测。您若想对电子政务产业有个系统的了解或者想投资电子政务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章电子政务行业发展综述

## 第一节电子政务行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

## 第二节最近3-5年中国电子政务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章电子政务行业市场环境及影响分析

### 第一节电子政务行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、电子政务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电子政务产业发展对社会发展的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

- 一、电子政务技术分析
- 二、电子政务技术发展水平
- 三、2013-2018年电子政务技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第三章全球电子政务行业发展现状及趋势分析

### 第一节全球电子政务行业发展现状分析

- 一、国外电子政务法规环境分析
- 二、全球电子政务发展特点分析

### 第二节全球电子政务行业发展水平分析

- 一、全球各大洲电子政务发展水平
- 二、全球电子政务准备度与参与度
- 三、全球电子政务发展指数排名
- 第三节全球主要国家电子政务发展现状
  - 一、电子政务领先国家分析
  - 二、典型国家电子政务案例研究
  - 三、国外电子政务建设启示
- 第四节全球电子政务行业发展趋势分析
  - 一、“以公众为中心”的发展趋势
  - 二、“互联治理”的发展趋势
  - 三、“新方向整合”的发展趋势
  - 四、“推进政府创新”的发展趋势
  - 五、“拓宽网络交流渠道”发展趋势
- 第二部分行业深度分析
- 第四章中国电子政务行业市场分析
  - 第一节中国政府信息化需求分析
    - 一、中国电子政务建设目标
    - 二、中国电子政务发展阶段
    - 三、中国电子政务组成部分
    - 四、中国电子政务关注焦点
    - 五、中国政府信息化的主要需求
  - 第二节中国电子政务发展现状分析
    - 一、中国电子政务发展现状分析
    - 二、中国电子政务发展特点分析
    - 三、中国电子政务市场规模分析
    - 四、中国电子政务市场结构分析
- 第五章中国电子政务市场现状与规划
  - 第一节电子政务投资建设情况
    - 我国电子政务投资规模及增长率
    - 数据来源：公开资料整理
      - 一、电子政务投资规模
      - 二、电子政务建设情况
  - 第二节电子政务市场规模与竞争分析
    - 一、电子政务市场规模分析
    - 二、电子政务市场竞争分析

### 第三节电子政务细分市场分析

#### 一、电子政务硬件市场分析

#### 二、电子政务软件市场分析

#### 三、电子政务服务市场分析

### 第四节电子政务发展战略与规划分析

#### 一、电子政务发展战略模式

#### 二、电子政务发展规划目标

### 第三部分市场全景调研

## 第六章中国电子政务细分市场分析

### 第一节电子政务硬件市场分析

#### 一、电子政务硬件市场规模

#### 二、电子政务硬件市场竞争情况

#### 三、电子政务硬件市场发展前景

### 第二节电子政务软件市场分析

#### 一、电子政务软件市场规模

#### 二、电子政务软件市场竞争情况

#### 三、电子政务软件市场发展前景

### 第三节电子政务服务市场分析

#### 一、电子政务服务市场规模

#### 二、电子政务服务市场竞争情况

#### 三、电子政务服务市场发展前景

## 第七章中国电子政务应用模式与平台分析

### 第一节电子政务应用领域分析

### 第二节电子政务应用模式分析

#### 一、G2G模式分析

#### 二、G2B模式分析

#### 三、G2C模式分析

#### 四、G2E模式分析

### 第三节电子政务应用平台建设

#### 一、政府门户网站平台

#### 二、行政审批服务平台

#### 三、网上政务大厅平台

#### 四、公文交换平台

#### 五、协同办公平台

### 第四节电子政务新平台——微博

- 一、政务微博认证规模
- 二、政务微博分布结构
- 三、政务微博影响力
- 四、政务微博应用度
- 五、政务微博存在问题
- 六、政务微博规范措施
- 七、政务微博功能演变趋势
- 八、政务微博发展预测

#### 第四部分竞争格局分析

#### 第八章中国地方电子政务发展分析

##### 第一节北京电子政务发展进程与规划

- 一、北京电子政务政策推动
- 二、北京电子政务投资情况
- 三、北京电子政务建设现状
- 四、北京电子政务需求分析
- 五、北京电子政务建设规划

##### 第二节上海电子政务发展进程与规划

- 一、上海电子政务政策推动
- 二、上海电子政务投资情况
- 三、上海电子政务建设现状
- 四、上海电子政务需求分析
- 五、上海电子政务建设规划

##### 第三节深圳电子政务发展进程与规划

- 一、深圳电子政务政策推动
- 二、深圳电子政务投资情况
- 三、深圳电子政务建设现状
- 四、深圳电子政务需求分析
- 五、深圳电子政务建设规划

##### 第四节苏州电子政务发展进程与规划

- 一、苏州电子政务政策推动
- 二、苏州电子政务投资情况
- 三、苏州电子政务建设现状
- 四、苏州电子政务需求分析
- 五、苏州电子政务建设规划

##### 第五节杭州电子政务发展进程与规划

一、杭州电子政务政策推动

二、杭州电子政务投资情况

三、杭州电子政务建设现状

四、杭州电子政务需求分析

五、杭州电子政务建设规划

第九章2018-2024年电子政务行业领先企业经营形势分析

第一节东华软件股份公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业组织结构

五、企业主营业务与产品分析

六、企业电子政务解决方案系统架构

七、企业最新发展动向分析

第二节中创软件商用中间件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营模式分析

三、企业主营业务与产品分析

四、企业电子政务解决方案系统架构

五、企业经营优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节浪潮软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业经营模式分析

五、企业主营业务与产品分析

六、企业电子政务解决方案系统架构

七、企业经营优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节太极计算机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业经营模式分析



五、企业主营业务与产品分析

六、企业电子政务解决方案系统架构

七、企业经营优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节福建榕基软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业经营模式分析

五、企业主营业务与产品分析

六、企业电子政务解决方案系统架构

七、企业经营优势与劣势分析

第六节北京久其软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业经营模式分析

五、企业主营业务与产品分析

六、企业电子政务解决方案系统架构

七、企业最新发展动向分析

第七节航天信息股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织结构

三、企业财务状况分析

四、企业经营模式分析

五、企业主营业务与产品分析

六、企业经营优势与劣势分析

第八节浙大网新科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业经营模式分析

五、企业主营业务与产品分析

六、企业电子政务解决方案系统架构

七、企业经营优势与劣势分析

## 第九节上海宝信软件股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业主营业务与产品分析
- 五、企业电子政务解决方案系统架构
- 六、企业经营优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

## 第十节北京超图软件股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务状况分析
- 四、企业主营业务与产品分析
- 五、企业电子政务解决方案系统架构
- 六、企业经营优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

## 第五部分发展前景展望

### 第十章2018-2024年电子政务行业前景及趋势预测

#### 第一节2018-2024年电子政务市场发展前景

- 一、2018-2024年电子政务市场发展潜力
- 二、2018-2024年电子政务市场发展前景展望

#### 第二节2018-2024年电子政务市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年电子政务行业发展趋势
- 二、2018-2024年电子政务市场规模预测
- 三、2018-2024年电子政务行业应用趋势预测

#### 第三节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十一章2018-2024年电子政务行业投资及风险分析

#### 第一节电子政务行业投资特性分析

- 一、电子政务行业进入壁垒分析
- 二、电子政务行业盈利因素分析

### 三、电子政务行业盈利模式分析

#### 第二节2018-2024年电子政务行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第三节2018-2024年电子政务行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、电子政务行业投资机遇

#### 第四节2018-2024年电子政务行业投资风险及防范

##### 一、技术风险及防范

##### 二、供求风险及防范

##### 三、宏观经济波动风险及防范

##### 四、产品结构风险及防范

##### 五、其他风险及防范

#### 第六部分发展战略研究（ZY LII）

#### 第十二章电子政务行业发展战略研究

##### 第一节电子政务行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 第二节电子政务经营策略分析

##### 一、电子政务市场细分策略

##### 二、品牌定位与品类规划

##### 三、电子政务新产品差异化战略

##### 第三节电子政务行业投资战略研究

##### 一、2018年电子政务行业投资战略（ZY LII）

##### 二、2018-2024年电子政务行业投资战略

##### 部分图表目录：

图表：2018-2024年中国权力阳光系统建设市场规模及增长率预测

图表：2018-2024年中国党委信息化系统建设市场规模及增长率预测

图表：2018-2024年中国公安信息化系统建设市场规模及增长率预测

图表：2018-2024年中国平安城市建设市场规模及增长率预测

图表：2012年-2018年GDP环比同比增长速度

图表：2012年-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2012年-2018年规模以上工业增加增速（月度同比）

图表：2012年-2018年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2012年-2018年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2012年-2018年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表：2012年-2018年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2012年-2018年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2012年-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012年-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2012-2018年中国电子政务市场规模

图表：2012-2018年中国电子政务软件和服务市场份额

图表：电子政务市场主要参与厂商（1）

图表：电子政务市场主要参与厂商（2）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/611346.html>