

# 2019-2025年中国面粉行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国面粉行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/701354.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

面粉是一种由小麦磨成的粉状物。按面粉中蛋白质含量的多少，可以分为高筋面粉、中筋面粉、低筋面粉及无筋面粉。

智研咨询发布的《2019-2025年中国面粉行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十三章。首先介绍了中国面粉行业市场发展环境、面粉整体运行态势等，接着分析了中国面粉行业市场运行的现状，然后介绍了面粉市场竞争格局。随后，报告对面粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国面粉行业发展趋势与投资预测。您若想对面粉产业有个系统的了解或者想投资中国面粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年中国面粉行业发展环境分析

#### 第一节 2014-2018年中国经济发展环境分析

##### 一、2018年中国宏观经济运行情况

##### 二、2018年经济增长趋势预测

##### 三、2018年PPI涨幅8.2%

#### 第二节 2018年中国面粉行业发展政策环境分析

##### 一、《营养强化面粉标准》

##### 二、面粉行业准入制度

##### 三、国家对小麦粉的政策和标准

### 第二章 面粉行业概述

#### 第一节 面粉概述

##### 一、面粉定义

##### 二、面粉成分

##### 三、面粉分类

##### 四、面粉储存

#### 第二节 面食文化

##### 一、石器时代

##### 二、水车磨房

##### 三、风车磨房

##### 四、工业革命

### 第三章 2018年全球面粉市场发展概述

## 第一节 2018年全球面粉行业市场现状分析

- 一、2018年美国冬小麦质量状况
- 二、欧洲面粉厂处境分析
- 三、加拿大利用麦麸生产面粉
- 四、斯里兰卡削减面粉进口
- 五、全球小麦面粉营养强化趋势

## 第二节 2018年主要国家和地区发展概要分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、澳大利亚
- 四、德国
- 五、法国
- 六、英国
- 七、日本

## 第三节 2014-2018年全球面粉供需状况分析

- 一、全球面粉市场供给分析
- 二、全球面粉市场需求分析
- 三、全球面粉市场小麦价格动态

## 第四章 2018年中国小麦行业发展概况分析

### 第一节 2018年中国小麦原粮市场情况分析

- 一、总体生产及消费情况
- 二、我国小麦进出口情况
- 三、小麦的托市收购情况
- 四、全球小麦市场的情况

### 第二节 2018年中国小麦生产情况分析

- 一、国内小麦生产形势分析
- 二、我国优质小麦生产状况调查
- 三、山西介休市小麦生产分析
- 四、全球小麦供求分析

### 第三节 2018年中国小麦市场分析

- 一、全球市场优质小麦的价格
- 二、我国冬小麦长势总体情况
- 三、最低收购价小麦拍卖情况
- 四、我国小麦市场的走势分析

## 第五章 2018年中国面粉行业发展分析

## 第一节 2018年我国面粉企业总体概况分析

- 一、面粉行业的开工率
- 二、面粉行业价格走势
- 三、面粉行业整体效益

## 第二节 2018年中国面粉行业存在问题分析

- 一、产品结构相对单一
- 二、绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产
- 三、专用粉品种少且同质化现象严重，附加值低
- 四、市场竞争激烈

## 第三节 2018年中国面粉行业企业发展重点分析

- 一、控制成本
- 二、调整产品结构
- 三、树立品牌
- 四、及时调整战略

## 第四节 2018年中国面粉市场发展状况分析

- 一、中国拟立法强制实施面粉营养强化
- 二、小麦品质与专用小麦粉的生产分析
- 三、我国强化面粉发展状况分析
- 四、我国营养强化面粉的现状与发展趋势
- 五、小麦粉产品质量状况
- 六、“增白”面粉背后的隐忧
- 七、河南省粮食加工业现状

## 第六章 2018年中国面粉市场供需状况分析

### 第一节 2018年中国面粉市场需求分析

- 一、当前我国面粉消费量分析
- 二、全球市场消费量分析
- 三、我国面粉需求特征分析

### 第二节 2018年中国面粉市场供给分析

- 一、国内小麦市场生产分析
- 二、2018年面粉产量统计

### 第三节 2018年中国面粉市场价格分析

- 一、近年面粉价格动态
- 二、2018年国内市场价格动态分析

### 第四节 2018年中国面粉市场特征分析

- 一、产品市场特征分析

## 二、产品消费特征分析

### 第五节 2014-2018年中国面粉加工企业结构分析及营销分析

#### 一、面粉加工企业的竞争结构分析

#### 二、粉加工企业的市场结构分析

#### 三、面粉加工企业的营销策略

### 第六节 2018年中国面粉行业产品市场状况分析

#### 一、专用粉市场

#### 二、专供粉

#### 三、通用面粉

### 第七节 2018年中国面粉行业进出口市场状态分析

## 第七章 2018年中国面粉加工市场发展分析

### 第一节 2018年中国糕点市场分析

#### 一、我国糕点生产情况分析

#### 二、糕点月饼政策分析

#### 三、糕点行业竞争分析

#### 四、传统品牌发展分析

#### 五、糕点市场价格分析

#### 六、面包工业的发展方向分析

### 第二节 2018年中国饼干市场分析

#### 一、我国饼干行业发展特点

#### 二、我国饼干行业发展分析

#### 三、2018年饼干实行新的国家标准

#### 四、我国饼干市场的发展潜力分析

#### 五、未来几年饼干行业的发展趋势分析

### 第三节 2018年中国方便面市场分析

#### 一、2018年我国方便面生产情况

#### 二、方便面行业发展与质量状况

#### 三、2018年中国方便面业竞争分析

#### 四、方便面行业未来的发展趋势分析

#### 五、方便面行业的垄断趋势分析

## 第八章 2018年中国面粉基本消费行为研究及市场营销战略分析

### 第一节 2018年中国主食工业化对膳食现代化的影响分析

#### 一、异军突起的主食方便面

#### 二、转向现代工业化生产的食品挂面

#### 三、方兴未艾的冷冻调制主食食品

#### 四、工业化生产的主食面包、馒头和饼干

##### 第二节 2018年中国面粉消费者崇尚自然

##### 第三节 2018年影响面粉品质的主要因素分析

##### 第四节 2018年国外面粉企业营销策略分析

###### 一、日清公司美国营销策略

###### 二、美国菲伯面粉公司营销策略

###### 三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略

###### 四、美国亚瑟王面粉营销策略

##### 第五节 2018年中国国内面粉企业营销策略分析

###### 一、湖雪面粉营销策划

###### 二、名佳面粉营销策略

###### 三、金斗面粉营销策略

###### 四、内蒙恒丰包装创意

##### 第六节 2018年中国国内面粉行业营销研究

###### 一、当前我国面粉企业营销战略研究

###### 二、面粉加工企业结构分析及营销

###### 三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向

###### 四、专用粉市场现状分析及营销初探

#### 第九章 2018年中国面粉行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2018年中国面粉行业发展格局分析

###### 一、面粉行业整合现状分析

###### 二、面粉行业整合研究分析

###### 三、中国面粉工业市场结构

##### 第二节 2018年中国主要面粉市场竞争分析

###### 一、沈阳面粉市场竞争分析

###### 二、台湾面粉市场竞争分析

##### 第三节 2018年中国面粉市场竞争动态

###### 一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌

###### 二、小麦及面粉产品部分生产企业

###### 三、香雪面业将称霸东北

###### 四、嘉里益海集团合并

###### 五、台湾面粉加工业整合潮

##### 第四节 2018年中国面粉企业的市场竞争应对分析

###### 一、面粉市场竞争的现状和特性

###### 二、面粉企业应对市场竞争策略

## 第五节 2018年中国面粉厂商市场竞争策略分析

- 一、从湖雪看面粉行业发展
- 二、古船品牌突围策略
- 三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析

## 第十章 2018年中国面粉市场区域发展状况分析

### 第一节 河北

### 第二节 山东

### 第三节 浙江

### 第四节 河南

### 第五节 江苏

### 第六节 沈阳

## 第十一章 中国面粉行业主要品牌企业分析

### 第一节 中粮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

### 第二节 南顺香港集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

### 第三节 五得利面粉集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

### 第四节 山东半球面粉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

### 第五节 北京古船食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

### 第六节 江苏银河面粉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析



### 三、企业竞争力分析

#### 第七节 内蒙古恒丰食品工业（集团）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第八节 深圳南海粮食工业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第九节 山东鲁王面业集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第十节 郑州金苑面业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

### 第十二章 2019-2025年中国面粉业的发展及投资分析

#### 第一节 2019-2025年中国面粉行业的发展趋势分析

##### 一、行业结构变化趋势分析

##### 二、竞争焦点变化趋势分析

##### 三、面粉行业发展趋势分析

##### 四、小麦粉工业化发展趋势

#### 第二节 2019-2025年中国面粉加工企业的发展趋势分析

##### 一、我国面粉加工企业两极分化趋势

##### 二、产区的加工企业规模扩大化趋势

##### 三、产区面粉加工的高档化趋势分析

##### 四、产区面粉占有市场份额增长趋势

#### 第三节 2019-2025年中国面粉行业品牌运营趋势分析

##### 一、品牌“新垄断时代”的来临

##### 二、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化

##### 三、事件营销将令更多的品牌快速崛起

##### 四、品牌销售之网络终端的强化

##### 五、品牌虚拟化经营的兴盛

#### 第四节 2019-2025年中国面粉行业投资分析

一、中国面粉行业投资环境分析

二、中国面粉行业投资机会分析

三、中国面粉行业投资风险分析

第十三章 2019-2025年中国面粉行业发展策略分析 ( ZYZF )

第一节 2019-2025年中国面粉企业生产经营成本控制分析

一、从思想观念上提高节约意识

二、精简人员、提高生产效率

三、严格领料制度

四、调耗能灯泡为节能灯管

五、粘补筛网并焊补下料管

六、机械输送

七、单位小麦加工成本

第二节 2019-2025年中国面粉行业营销研究分析

一、当前我国面粉业营销战略研究

二、面粉加工企业结构分析及营销

三、营销方式演变及产品研发方向

四、专用面粉市场现状分析及营销

第三节 2019-2025年中国面粉企业核心竞争力提升策略分析

一、团队执行力提高策略分析

二、产品竞争力提高策略分析

三、获利能力的提升策略分析

四、市场商机的把握策略分析

五、内外资源的整合策略分析

六、企业文化的发展策略分析 ( ZYZF )

图表目录：

图表：1995-2018年全国粮食总产量分析

图表：1995-2018年全国工业增加值分析

图表：1995-2018年全国固定资产投资分析

图表：1995-2018年社会消费品零售总额分析

图表：2018年CPI指数图

图表：2018年CPI指数表

图表：1995-2018年进出口总额

图表：1995-2018年农民人均纯收入

图表：1995-2018年城镇居民人均可支配收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/701354.html>