

2018-2024年中国超白玻璃行业运营分析与发展战略预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国超白玻璃行业运营分析与发展战略预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/611358.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超白玻璃是一种超透明低铁玻璃，也称低铁玻璃、高透明玻璃。它是一种高品质、多功能的新型高档玻璃品种，透光率可达91.5%以上，具有晶莹剔透、高档典雅的特性，有玻璃家族“水晶王子”之称。超白玻璃同时具备优质浮法玻璃所具有的一切可加工性能，具有优越的物理、机械及光学性能，可像其它优质浮法玻璃一样进行各种深加工。无与伦比的优越质量和产品性能使超白玻璃拥有广阔的应用空间和光明的市场前景。

智研咨询发布的《2018-2024年中国超白玻璃行业运营分析与发展战略预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

- 第一章 超白玻璃概述 16
 - 第一节 超白玻璃定义 16
 - 第二节 超白玻璃主要生产工艺 16
 - 第三节 超白玻璃理化性质 17
 - 第四节 超白玻璃产业链分析 17
 - 一、产业链模型介绍 17
 - 二、超白玻璃产业链模型分析 18
- 第二章 超白玻璃发展环境及政策分析 22
 - 第一节 中国经济发展环境分析 22
 - 一、中国宏观经济发展现状 22
 - 二、中国宏观经济走势分析 24
 - 三、中国宏观经济趋势预测 24
 - 第二节 行业相关政策、法规、标准 27
- 第三章 超白玻璃产品生产工艺及技术趋势研究 28
 - 第一节 质量指标情况 28
 - 第二节 国外主要生产工艺 28
 - 第三节 国内主要生产方法 28
 - 第四节 最新技术进展及趋势研究 29
 - 一、产品近地市场 29

二、产品工艺设备采购渠道	29
第四章 中国超白玻璃生产现状分析	32
第一节 超白玻璃行业总体规模	32
第一节 超白玻璃产能概况	32
一、2014-2017年产能分析	32
二、2018-2024年产能预测	32
第三节 超白玻璃产量概况	34
一、2014-2017年产量分析	34
二、产能配置与产能利用率调查	35
三、2018-2024年产量预测	35
第四节 超白玻璃产业的生命周期分析	37
第五章 超白玻璃国内产品价格走势及影响因素分析	38
第一节 国内产品2014-2017年价格回顾	38
第二节 国内产品当前市场价格及评述	38
第三节 国内产品价格影响因素分析	39
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测	39
第六章 超白玻璃进出口市场分析	40
第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	40
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	40
第三节 国内产品2014-2017年进出口数据分析	41
第四节 2018-2024年国内产品未来进出口情况预测	42
第七章 超白玻璃行业市场竞争策略分析	43
第一节 行业竞争结构分析	43
一、现有企业间竞争	43
二、潜在进入者分析	44
三、替代品威胁分析	44
四、供应商议价能力	45
五、客户议价能力	45
第二节 超白玻璃市场竞争策略分析	46
一、超白玻璃市场增长潜力分析	46
二、超白玻璃产品竞争策略分析	47
三、典型企业产品竞争策略分析	48
第三节 超白玻璃企业竞争策略分析	49
一、2018-2024年我国超白玻璃市场竞争趋势	49
二、2018-2024年超白玻璃行业竞争格局展望	49

三、2018-2024年超白玻璃行业竞争策略分析	50
第八章 超白玻璃上游原材料供应状况分析	51
第一节 主要原材料	51
第二节 主要原材料2014-2017年价格及供应情况	52
第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	53
第九章 超白玻璃产业用户度分析	54
第一节 超白玻璃产业用户认知程度	54
第二节 超白玻璃产业用户关注因素	54
一、功能	54
二、质量	54
三、价格	55
四、外观	55
五、服务	55
第十章 2018-2024年超白玻璃行业发展趋势及投资风险分析	57
第一节 当前超白玻璃存在的问题	57
第二节 超白玻璃未来发展预测分析	57
一、中国超白玻璃发展方向分析	57
二、2018-2024年中国超白玻璃行业发展规模	57
三、2018-2024年中国超白玻璃行业发展趋势预测	58
第三节 2018-2024年中国超白玻璃行业投资风险分析	58
一、市场竞争风险	58
二、原材料压力风险分析	59
三、技术风险分析	60
四、政策和体制风险	60
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	60
第十一章 超白玻璃国内重点生产厂家分析	62
第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司	62
一、企业简介	62
二、产品介绍	63
三、经营情况	64
四、未来发展趋势	73
第二节 中国南玻集团股份有限公司	73
一、企业简介	73
二、产品介绍	74
三、经营情况	74

四、未来发展趋势 84

第三节 信义玻璃控股有限公司 84

一、企业简介 84

二、产品介绍 85

三、经营情况 86

四、未来发展趋势 94

第四节 浙江福莱特玻璃镜业股份有限公司 95

一、企业简介 95

二、产品介绍 95

三、经营情况 95

四、未来发展趋势 105

第五节 河南裕华高白玻璃有限公司 105

一、企业简介 105

二、产品介绍 106

三、经营情况 106

四、未来发展趋势 116

第十二章 超白玻璃地区销售分析 117

第一节 超白玻璃各地区对比销售分析 117

第二节 超白玻璃“重点地区一”销售分析 117

第三节 超白玻璃“重点地区二”销售分析 118

第四节 超白玻璃“重点地区三”销售分析 119

第五节 超白玻璃“重点地区四”销售分析 120

第十三章 超白玻璃产品竞争力优势分析 121

第一节 整体产品竞争力评价 121

第二节 体产品竞争力评价结果分析 123

第三节 竞争优势评价及构建建议 123

第十四章 业内专家观点与结论 125

图表目录：

图表1 2010-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 22

图表2 2010-2017年工业增加值月度同比增长率（%） 23

图表3 货币政策的“敏感”时期 25

图表4 2017年国内光伏用超白玻璃产能统计 29

图表5 2017年国内新建投产光伏用超白玻璃产能统计 29

图表6 2018-2024年我国超白玻璃行业产能预测图 33

图表7 2010-2017年我国超白玻璃产量及增长情况 34

图表8 2010-2017年我国超白玻璃产量及增长对比 34

图表9 2014-2017年中国超白玻璃产能利用率变化 35

图表10 2018-2024年我国超白玻璃行业产量预测图 35

图表11 2010-2017年我国超白玻璃进口量及增长情况 41

图表12 2010-2017年我国超白玻璃进口量及增长对比 41

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/611358.html>