

2018-2024年中国异淀粉酶行业市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国异淀粉酶行业市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/621358.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章异淀粉酶行业相关概述

第一节异淀粉酶行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节异淀粉酶行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2017年异淀粉酶行业发展环境分析

第一节2017年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国异淀粉酶行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、《生物发酵产业十三五规划》

第三节中国社会环境分析

一、人口环境分析

二、科技环境分析

三、中国城镇化率

第四节中国异淀粉酶行业技术环境分析

一、异淀粉酶生产工艺分析

二、异淀粉酶成品提取工艺

三、异淀粉酶活力测定方法

第三章中国异淀粉酶市场供需分析

第一节中国酶制剂行业发展现状分析

一、中国酶制剂产量统计分析

- 二、中国酶制剂十强企业分析
- 三、中国酶制剂行业存在问题
- 第二节中国异淀粉酶市场供给状况
 - 一、中国异淀粉酶酶主要生产企业分析
 - 二、2012-2017年中国异淀粉酶产量分析
 - 三、2018-2024年中国异淀粉酶产量预测
- 第三节中国异淀粉酶市场需求状况
 - 一、2012-2017年中国异淀粉酶需求分析
 - 二、2018-2024年中国异淀粉酶需求预测
- 第四节2017年中国异淀粉酶市场价格分析
- 第四章中国异淀粉酶行业产业链分析
 - 第一节异淀粉酶行业产业链概述
 - 第二节异淀粉酶上游产业发展状况分析
 - 一、上游原料市场发展现状
 - 二、黑曲霉生产企业分析
 - 三、红曲霉生产企业分析
 - 第三节异淀粉酶下游应用需求市场分析
 - 一、异淀粉酶在酒精行业应用
 - 二、异淀粉酶在淀粉糖行业应用
 - 三、异淀粉酶在啤酒工业应用
 - 四、异淀粉酶在酿造行业应用
 - 五、异淀粉酶在其他行业应用
- 第五章2013-2017年酶制剂产品进出口数据分析
 - 第一节2013-2017年中国酶制剂进口分析
 - 一、中国酶制剂进口数量情况
 - 二、中国酶制剂进口金额情况
 - 三、中国酶制剂进口来源分析
 - 四、中国酶制剂进口均价分析
 - 第二节2013-2017年中国酶制剂出口分析
 - 一、中国酶制剂出口数量情况
 - 二、中国酶制剂出口金额情况
 - 三、中国酶制剂出口流向分析
 - 四、中国酶制剂出口均价分析
- 第六章国内异淀粉酶生产厂商竞争力分析
 - 第一节湖南鸿鹰生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节山东苏柯汉生物工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节三门峡弘奥生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节山东隆大生物工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展动态分析

第五节宁夏夏盛酶生物技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第七章2018-2024年中国异淀粉酶行业发展趋势与前景分析55

第一节2018-2024年中国异淀粉酶行业投资前景分析

一、异淀粉酶行业发展环境

二、异淀粉酶行业发展前景

三、异淀粉酶市场前景分析

第二节2018-2024年中国异淀粉酶行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、环保风险分析

三、税收政策风险

第三节2018-2024年中国异淀粉酶行业投资壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、营销渠道壁垒
- 四、政策壁垒

第四节2018-2024年酶制剂行业投资策略及建议

第八章异淀粉酶企业投资战略与客户策略分析(ZY GXH)

第一节异淀粉酶企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节异淀粉酶企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节异淀粉酶企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节异淀粉酶企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略(ZY GXH)

图表目录：

图表12013-2017年中国国内生产总值及增长速度

图表22014-2017年中国国内生产总值及构成

图表32013-2017年中国工业增加值及增长速度

图表42013-2017年中国固定资产投资及增长速度

图表52013-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表62013-2017年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表7异淀粉酶行业相关政策分析

图表8“十三五”期间生物发酵产品产量预测趋势图

图表92013-2017年中国人口总量趋势图

图表102017年中国人口数及构成情况

图表112013-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及增长速度

图表122017年中国专利申请受理、授权和有效专利情况

图表132013-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表14糖化酶成品提取工艺流程图

图表15渗透膜超滤浓缩法流程图

图表162012-2017年中国酶制剂产量统计

图表172017年度中国酶制剂十强企业统计

图表18异淀粉酶部分生产企业统计

图表192012-2017年中国异淀粉酶产量分析

图表202018-2024年中国异淀粉酶产量预测趋势图

图表212012-2017年中国异淀粉酶需求规模分析

图表222018-2024年中国异淀粉酶需求量预测趋势图

图表232017年中国异淀粉酶市场价格统计

图表24异淀粉酶行业产业链示意图

图表25中国部分黑曲霉生产企业统计

图表26中国部分红曲霉生产企业统计

图表272013-2017年中国发酵酒精产量统计

图表282013-2017年中国淀粉糖产量统计

图表292017年中国淀粉糖产品产量表

图表302013-2017年中国啤酒产量规模统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/621358.html>