

# 2017-2023年中国建筑装饰装修市场监测及前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国建筑装饰装修市场监测及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/561360.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在已有的建筑主体上覆盖新的装饰表面，对已有的建筑空间效果的进一步设计，也是对建筑空间不足之处的改进和弥补，使建筑空间满足使用要求、更具个性的一种手段。建筑装饰能够使建筑满足人们的视觉、触觉享受，进一步提高了建筑物的空间质量，因此建筑装饰已成为现代建筑工程不可缺少的部分。

内墙抹石灰砂浆施工工艺流程图

资料来源：公开资料整理

外墙抹水泥砂浆施工工艺流程图

资料来源：公开资料整理

《2017-2023年建筑装饰装修市场监测及前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了建筑装饰装修行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国建筑装饰装修行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑装饰装修行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 建筑装饰装修相关概念 1

第一节 建筑装饰装修行业分类情况 1

一、建筑装饰装修简介 1

二、建筑装饰装修的分类 1

三、建筑装饰装修的质量指标 1

第二节 建筑装饰装修的主要作用及用途简介 2

第三节 建筑装饰装修产品主要生产技术分析 3

一、建筑装饰装修生产工艺概述 3

二、建筑装饰装修主要生产工艺简介 5

第二章 2017-2023年世界建筑装饰装修行业发展状况分析 8

第一节 2017-2023年世界建筑装饰装修行业运行概况 8

一、世界建筑装饰装修行业市场供需分析 8

二、世界建筑装饰装修价格分析 9

第二节 2017-2023年世界主要地区建筑装饰装修行业运行情况分析 10

一、美国 10

二、日韩地区 11

三、欧洲 15

第三节	2017-2023年世界建筑装饰装修行业发展趋势分析	17
第三章	2017-2023年中国建筑装饰装修的行业发展环境分析	18
第一节	2017-2023年中国经济环境分析	18
一、	宏观经济	18
二、	工业形势	20
三、	固定资产投资	28
第二节	2017-2023年中国建筑装饰装修的行业发展政策环境分析	35
一、	行业政策影响分析	35
二、	相关行业标准分析	36
第三节	2017-2023年中国建筑装饰装修行业发展社会环境分析	37
第四章	2016年中国建筑装饰装修行业市场运行动态分析	45
第一节	2016年中国建筑装饰装修行业市场供需分析	45
一、	建筑装饰装修市场消费结构分析	45
二、	建筑装饰装修进出口形势分析	56
三、	中国建筑装饰装修企业动态分析	60
第二节	2016年中国建筑装饰装修行业市场营销策略分析	69
一、	不断推出新的销售方式	69
二、	辨别并选择正确的销售对象	73
三、	创造性的广告策略	74
四、	密切关注消费者的需求	76
第三节	2016年中国建筑装饰装修市场供需平衡分析	83
第五章	2012-2016年中国建筑装饰装修行业数据调查分析	85
第一节	2012-2016年中国建筑装饰装修行业规模分析	85
一、	企业数量增长分析	85
二、	从业人数增长分析	85
三、	资产规模增长分析	86
四、	销售规模增长分析	86
五、	利润规模增长分析	87
第二节	2012-2016年中国建筑装饰装修行业结构分析	87
一、	企业数量结构分析	87
二、	销售收入结构分析	87
第三节	2012-2016年中国建筑装饰装修行业成本费用分析	88
一、	销售成本统计	88
二、	费用统计	89
第四节	2012-2016年中国建筑装饰装修行业盈利能力分析	89

一、主要盈利指标分析	89
二、主要盈利能力指标分析	90
三、主要偿债指标分析	90
四、主要偿债能力指标分析	91
五、主要运营及发展指标分析	91
第六章 2000-2016年中国建筑装饰装修进出口数据监测分析	93
第一节 2000-2016年中国建筑装饰装修进口数据分析	93
一、进口数量分析	93
二、进口金额分析	96
第二节 2000-2016年中国建筑装饰装修出口数据分析	99
一、出口数量分析	99
二、出口金额分析	103
第三节 2000-2016年中国建筑装饰装修进出口平均单价分析	106
第四节 2016年中国建筑装饰装修进出口国家及地区分析	109
第七章 中国建筑装饰装修区域市场调查状况分析	133
第一节 华北市场	133
一、地区生产状况	133
二、地区需求状况	135
三、地区竞争状况	136
第二节 中南市场	138
一、地区生产状况	138
二、地区需求状况	141
三、地区竞争状况	141
第三节 华东市场	143
一、地区生产状况	143
二、地区需求状况	146
三、地区竞争状况	147
第四节 东北市场	149
一、地区生产状况	149
二、地区需求状况	151
三、地区竞争状况	152
第五节 西部市场	152
一、地区生产状况	152
二、地区需求状况	155
三、地区竞争状况	156

第八章 中国建筑装饰装修用户度市场调查情况分析	158
第一节 建筑装饰装修用户认知程度	158
第二节 建筑装饰装修用户关注因素	161
一、质量轻，强度高的产品开发	161
二、产品的多功能性	161
三、向大规格、高精度发展	162
四、产品向规范化、系列化发展	162
第九章 2017-2023年中国建筑装饰装修产业市场竞争格局分析	163
第一节 2017-2023年中国建筑装饰装修产业竞争现状分析	163
一、市场竞争程度分析	163
二、建筑装饰装修产品价格竞争分析	164
三、建筑装饰装修产业技术竞争分析	164
四、建筑装饰装修产业品牌竞争分析	165
第二节 建筑装饰装修竞争优劣势分析	170
第三节 2017-2023年中国建筑装饰装修行业集中度分析	173
一、市场集中度分析	173
二、区域集中度	174
第四节 2017-2023年中国建筑装饰装修企业提升竞争力策略分析	175
第十章 2017-2023年中国建筑装饰装修行业重点厂商分析	177
第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（002081）	177
一、企业概况	177
二、企业主要经济指标分析	178
三、企业盈利能力分析	179
四、企业偿债能力分析	180
五、企业运营能力分析	181
六、企业成长能力分析	181
第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司（002375）	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	182
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	184
五、企业运营能力分析	185
六、企业成长能力分析	186
第三节 深圳市洪涛装饰股份有限公司（002325）	186
一、企业概况	186

二、企业主要经济指标分析	187
三、企业盈利能力分析	188
四、企业偿债能力分析	189
五、企业运营能力分析	190
六、企业成长能力分析	191
第四节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司（002620）	191
一、企业概况	191
二、企业主要经济指标分析	192
三、企业盈利能力分析	193
四、企业偿债能力分析	194
五、企业运营能力分析	195
六、企业成长能力分析	195
第五节 深圳广田装饰集团股份有限公司（002482）	196
一、企业概况	196
二、企业主要经济指标分析	197
三、企业盈利能力分析	198
四、企业偿债能力分析	199
五、企业运营能力分析	200
六、企业成长能力分析	200
第十一章 2017-2023年中国建筑装饰装修行业产业链分析	202
第一节 建筑装饰装修上游行业分析	202
一、上游行业发展现状	202
二、上游行业发展趋势	264
三、上游行业对建筑装饰装修行业的影响	268
第二节 建筑装饰装修下游行业分析	268
一、下游行业发展现状	268
二、下游行业发展趋势	273
三、下游行业对建筑装饰装修行业的影响	274
第十二章 2017-2023年中国建筑装饰装修产业发展趋势预测分析	275
第一节 2017-2023年中国建筑装饰装修产业发展趋势分析	275
一、建筑装饰装修技术发展方向分析	275
二、建筑装饰装修行业前景分析	282
第二节 2017-2023年中国建筑装饰装修产业市场预测分析	288
一、建筑装饰装修市场供给预测分析	288
二、建筑装饰装修产品需求预测分析	289

- 三、建筑装饰装修进出口预测 292
- 第三节 2017-2023年中国建筑装饰装修产业市场盈利预测分析 293
- 第十三章 2017-2023年中国建筑装饰装修产业投资机会与风险分析 295
- 第一节 2017-2023年中国建筑装饰装修产业投资环境分析 295
- 第二节 2017-2023年中国建筑装饰装修产业投资机会分析 306
- 一、建筑装饰装修行业区域投资热点分析 306
- 二、建筑装饰装修行业投资潜力分析 306
- 第三节 2017-2023年中国建筑装饰装修产业投资风险分析 307
- 一、市场运营风险 307
- 二、劳务用工风险 307
- 三、政策风险 308
- 四、进入退出风险 308
- 第十四章 结论和建议 310
- 第一节 结论 310
- 第二节 建议 310
- 一、行业发展策略建议 310
- 二、行业投资方向建议 313
- 三、行业投资方式建议 314——zyxm

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/561360.html>