

2024-2030年中国代理记账行业发展动态及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国代理记账行业发展动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981367.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国代理记账行业发展动态及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析代理记账行业未来的市场走向，挖掘代理记账行业的发展潜力，预测代理记账行业的发展前景，助力代理记账业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国代理记账行业发展环境、市场现状、需求情况、竞争格局、区域发展潜力等角度进行入手，系统、客观的对我国代理记账行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国代理记账行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国代理记账行业发展状况的著作，对于全面了解中国代理记账行业的发展状况、开展与代理记账行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事代理记账行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

代理记账是指会计咨询、服务机构及其他组织等经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构接受独立核算单位的委托，代替其办理记账、算账、报账业务的一种社会性会计服务活动。

根据《代理记账管理办法》，申请代理记账资格的机构需符合以下条件：为依法设立的企业；持有会计从业资格证书的专职从业人员不少于3名；主管代理记账业务的负责人具有会计师以上专业技术职务资格且为专职从业人员；有健全的代理记账业务内部规范。

中国代理记账行业下游客户主要为中小微企业，数据显示，我国中小企业数量持续上涨，从2017年的2200万家上涨至2022年的5200万家。中小企业数量的上涨，驱动代理记账的需求增长。我国代理记账行业收入从2015年的165.4亿元增长至2022年的377.8亿元，年复合增速为12.52%。

我国经济的持续发展，“互联网+”等新业态的涌现，大数据、人工智能、物联网等新兴技术的发展，为我国企业发展注入活力，我国中小型企业数量不断增长。与此同时，会计工作在市场经济发展中所呈现的作用日趋增强。部分中小型企业为了成本的节约在公司中可能并不会设置专门的会计机构进行账务处理，这为代理记账行业提供发展机会。

2022年我国代理记账行业收入总额为377.80亿元，其中批发和零售业代理记账收入为109.78亿元，占比达29.06%；租赁和商务服务业代理记账业务收入为44.95亿元，占比为11.90%；制造业代理记账业务收入为70.39亿元，占比为18.63%。

《2024-2030年中国代理记账行业发展动态及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是代理记账领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、

企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 代理记账行业相关概述

1.1 服务的内涵与特征

1.1.1 服务的内涵

1.1.2 服务的特征

1.2 代理记账行业相关概述

1.2.1 代理记账行业的定义

1.2.2 代理记账行业的分类

1.2.3 代理记账行业的产业链结构

1.2.4 代理记账行业在国民经济中的地位

1.3 代理记账行业统计标准介绍

1.3.1 行业统计部门和统计口径

1.3.2 行业研究机构介绍

1.3.3 行业主要统计方法介绍

1.3.4 行业涵盖数据种类介绍

第二章 中国代理记账行业发展环境

2.1 中国代理记账行业政策法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 中国代理记账行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 中国代理记账行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境分析

2.3.2 社会发展对行业的影响分析

2.4 中国代理记账行业消费环境分析

2.4.1 行业消费驱动分析

2.4.2 行业消费需求特点

2.4.3 行业消费群体分析

2.4.4 消费环境对行业的影响分析

第三章 中国代理记账行业发展概述

3.1 中国代理记账行业发展状况分析

3.1.1 中国代理记账行业发展阶段

3.1.2 中国代理记账行业发展总体概况

3.1.3 中国代理记账行业发展特点分析

3.1.4 中国代理记账行业商业模式分析

3.2 2019-2023年代理记账行业发展现状

3.2.1 2019-2023年中国代理记账行业市场规模

3.2.2 2019-2023年中国代理记账行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国代理记账企业发展分析

3.3 2019-2023年中国代理记账行业市场供需分析

3.3.1 中国代理记账行业供给分析

3.3.2 中国代理记账行业需求分析

3.3.3 中国代理记账行业供需平衡

第四章 中国代理记账行业发展前景分析

4.1 2024-2030年中国代理记账市场发展前景

4.1.1 2024-2030年代理记账市场发展潜力

4.1.2 2024-2030年代理记账市场发展前景展望

4.1.3 2024-2030年代理记账细分行业发展前景分析

4.2 2024-2030年中国代理记账市场发展趋势预测

4.2.1 2024-2030年代理记账行业发展趋势

4.2.2 2024-2030年代理记账市场规模预测

4.2.3 2024-2030年代理记账行业应用趋势预测

4.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

4.3 2024-2030年代理记账行业投资风险分析

4.4 2024-2030年中国代理记账行业面临的困境及对策

4.4.1 中国代理记账行业面临的困境及对策

1、中国代理记账行业面临困境

2、中国代理记账行业对策探讨

4.4.2 中国代理记账企业发展困境及策略分析

1、中国代理记账企业面临的困境

2、中国代理记账企业的对策探讨

4.4.3 国内代理记账企业的出路分析

第五章 中国代理记账行业服务领域分析

5.1 代理记账行业服务领域概况

5.1.1 行业主要服务领域

5.1.2 行业服务结构分析

5.1.3 服务发展趋势分析

5.1.4 服务策略建议

5.2 服务领域——批发和零售业

5.2.1 市场发展现状概述

5.2.2 行业市场应用规模

5.2.3 所属行业市场需求分析

5.3 服务领域——租赁和商务服务业

5.3.1 市场发展现状概述

5.3.2 行业市场应用规模

5.3.3 所属行业市场需求分析

5.4 服务领域——制造业

5.4.1 市场发展现状概述

5.4.2 行业市场应用规模

5.4.3 所属行业市场需求分析

第六章 中国代理记账行业市场竞争格局分析

6.1 代理记账行业竞争格局分析

6.1.1 代理记账所属行业区域分布格局

6.1.2 代理记账行业企业规模格局

6.1.3 代理记账行业企业性质格局

6.2 代理记账行业竞争状况分析

6.2.1 代理记账行业上游议价能力

6.2.2 代理记账行业下游议价能力

6.2.3 代理记账行业新进入者威胁

6.2.4 代理记账行业替代产品威胁

6.2.5 代理记账行业内部竞争分析

6.3 代理记账行业投资兼并重组整合分析

6.3.1 投资兼并重组现状

6.3.2 投资兼并重组案例

6.3.3 投资兼并重组趋势

第七章 中国代理记账行业企业经营分析

7.1 北京华财会计股份有限公司

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要服务分析

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营状况分析

7.2 北京金算盘财税服务有限公司

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要服务分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.3 河北中浩华财税服务集团股份公司

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要服务分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.4 普道（上海）信息科技有限公司

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要服务分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.5 信阳优盾代理记账服务有限公司

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要服务分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

第八章 互联网对代理记账行业的影响分析

8.1 互联网对代理记账行业的影响

8.1.1 智能服务设备发展情况分析

8.1.2 服务智能设备经营模式分析

8.1.3 智能设备对代理记账行业的影响分析

8.2 互联网+服务发展模式分析

8.2.1 互联网+服务商业模式解析

8.2.2 互联网+服务案例分析

8.3 互联网背景下代理记账行业发展趋势分析

第九章 代理记账企业市场营销策略探讨

9.1 服务营销的特点

9.1.1 服务产品的无形性

9.1.2 服务的不可分离性

9.1.3 服务产品的可变性

9.1.4 服务产品的易失性

9.2 代理记账企业的营销策略

9.2.1 内部营销与交互作用营销

9.2.2 差别化管理

9.2.3 服务质量管理

9.2.4 平衡供求的策略

9.3 代理记账企业提高服务质量的营销策略

9.3.1 服务质量的主要影响因素模型

9.3.2 服务质量影响因素关系分析

9.3.3 代理记账企业提高服务质量的营销策略分析

9.4 代理记账企业的品牌营销

9.4.1 代理记账企业品牌营销中存在的问题

9.4.2 代理记账企业品牌营销策略分析

第十章 研究结论及建议

10.1 研究结论

10.2 行业建议

10.2.1 行业发展策略建议

10.2.2 行业投资方向建议

10.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国代理记账行业收入情况

图表2：2019-2023年中国代理记账行业区域收入分布

图表3：2019-2023年中国代理记账行业机构数量情况

图表4：2019-2023年中国代理记账行业服务企业数量

图表5：2019-2023年中国代理记账行业服务企业区域分布

图表6：2019-2023年我国代理记账细分行业收入统计

图表7：2023年我国代理记账行业业务收入分布格局

图表8：2023年中国代理记账行业机构分布情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981367.html>