

# 2019-2025年中国无纺布市场竞争格局及投资风险 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国无纺布市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/721372.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010-2016年，我国无纺布行业工业总产值呈现持续增长趋势，但近两年增速有所放缓。

2016年，无纺布行业实现工业总产值1463.65亿元，同比增长0.41%。

2010-2017年无纺布行业工业总产值及增长率走势（亿元）

在产量方面，2010-2016年间，我国无纺布的产量同样维持上升态势。2016年，我国无纺布的产量约为411万吨。

2010-2017年无纺布产量与增长情况（万吨）

智研咨询发布的《2019-2025年中国无纺布市场竞争格局及投资风险预测报告》共十四章。首先介绍了无纺布相关概念及发展环境，接着分析了中国无纺布规模及消费需求，然后对中国无纺布市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无纺布面临的机遇及发展前景。您若想对中国无纺布有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 无纺布行业相关概述

#### 1.1 无纺布行业定义及特点

##### 1.1.1 无纺布行业的定义

##### 1.1.2 无纺布行业产品/服务特点

#### 1.2 无纺布行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 无纺布行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2016-2018年中国无纺布行业发展环境分析

### 3.1 无纺布行业政治法律环境

#### 3.1.1 限塑令的实施

#### 3.1.2 最新国际生态纺织标准出台

#### 3.1.3 节能减排力度加大

#### 3.1.4 纺织出口退税率调整

#### 3.1.5 湿纸巾标准修订启动

#### 3.1.6 无纺布行业发展规划

### 3.2 无纺布行业经济环境分析

#### 3.2.1 2018年全球经济发展形势

#### 3.2.2 2018年我国宏观经济形势分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、工业经济发展形势分析

##### 3、全社会固定资产投资分析

##### 4、社会消费品零售总额分析

##### 5、城乡居民收入与消费分析

##### 6、对外贸易的发展形势分析

#### 3.2.3 2018年我国宏观经济前景展望

### 3.3 无纺布行业社会环境分析

#### 3.3.1 无纺布产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、科技环境分析

##### 5、生态环境分析

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 无纺布行业技术环境分析

#### 3.4.1 无纺布技术分析

##### 1、纺粘非织造布技术

- 2、熔喷非织造布技术
- 3、纺粘水刺复合非织造布技术
- 4、湿法非织造布技术
- 5、水刺非织造布技术
- 6、针刺非织造布技术
- 7、热粘合非织造布技术

#### 3.4.2 无纺布技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第四章 全球无纺布行业发展概述

#### 4.1 2016-2018年全球无纺布行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球无纺布行业发展现状

##### 4.1.2 全球无纺布行业发展特征

#### 4.2 2016-2018年全球主要地区无纺布行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲

##### 4.2.2 美国

##### 4.2.3 日韩

#### 4.3 2019-2025年全球无纺布行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球无纺布行业发展前景分析

##### 4.3.2 全球无纺布行业发展趋势分析

#### 4.4 跨国公司在华的竞争策略分析

##### 4.4.1 投资方式转向跨国购并为主

##### 4.4.2 合作机制多为广泛缔结战略联盟

##### 4.4.3 投资区位决策因素趋向现代化

##### 4.4.4 经营战略趋向本土化

##### 4.4.5 组织管理呈现扁平化和网络化

##### 4.4.6 生产方式趋向“定制”规模化

#### 4.5 外资无纺布企业近几年投资分析

##### 4.5.1 Avgol公司

##### 4.5.2 第一非织造布厂

##### 4.5.3 三井化学

##### 4.5.4 日本东丽株式会社

##### 4.5.5 安德鲁工业集团

##### 4.5.6 Fibertex公司

### 第五章 中国无纺布行业发展概述

#### 5.1 中国无纺布行业发展状况分析

### 5.1.1 中国无纺布行业发展阶段

### 5.1.2 中国无纺布行业发展特点

## 5.2 2016-2018年无纺布行业发展现状

### 5.2.1 2016-2018年中国无纺布行业市场规模

### 5.2.2 2016-2018年中国无纺布行业发展

## 5.3 2019-2025年中国无纺布行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国无纺布行业面临的困境及对策

- 1、婴儿纸尿裤：如何应对进口产品的冲击
- 2、成人失禁用品：引导消费加快并喷期的到来

### 5.3.2 中国无纺布企业发展策略

- 1、从阻隔角度看需求变化
- 2、阻隔技术的跨行业应用
- 3、构建共享平台，推升技术的整体进步

## 第六章 中国无纺布所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2018年中国无纺布所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 无纺布主要应用领域市场分析

#### 6.2.1 服装所属行业应用市场

##### 1、服装所属行业经济运行

##### 2、服装用无纺布市场

#### 6.2.2 医疗卫生用品所属行业应用市场

#### 6.2.3 皮革所属行业应用市场

### 6.3 2016-2018年中国无纺布所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国无纺布所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国无纺布所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国无纺布所属行业供需平衡

### 6.4 2016-2018年中国无纺布所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国无纺布行业细分市场分析

## 7.1 无纺布行业细分市场概况

### 7.1.1 市场细分发展趋势

### 7.1.2 市场细分战略研究

### 7.1.3 细分市场结构分析

## 7.2 针刺无纺布产品市场

### 7.2.1 市场发展现状概述

### 7.2.2 行业市场需求分析

### 7.2.3 产品市场潜力分析

## 7.3 纺粘无纺布产品市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场需求分析

### 7.3.3 产品市场潜力分析

## 7.4 热粘合无纺布市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场需求分析

### 7.4.3 产品市场潜力分析

## 7.5 建议

### 7.5.1 细分市场研究结论

### 7.5.2 细分市场建议

## 第八章 中国无纺布行业上、下游产业链分析

### 8.1 无纺布行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 无纺布行业产业链

### 8.2 无纺布行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 粘胶纤维发展现状分析

#### 8.2.2 聚酯纤维发展现状分析

#### 8.2.3 聚丙烯纤维发展现状分析

#### 8.2.4 无纺布其他原材料分析

### 8.3 无纺布行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

## 第九章 中国无纺布行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国无纺布行业竞争格局分析

#### 9.1.1 无纺布行业区域分布格局

- 9.1.2 无纺布行业企业规模格局
- 9.1.3 无纺布行业企业性质格局
- 9.2 中国无纺布行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国无纺布行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国无纺布行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 Ahlstrom并购山东普瑞富尔
  - 9.4.2 恒天收购瑞士欧瑞康非织造布机械
- 9.5 中国无纺布行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国无纺布行业领先企业竞争力分析
  - 10.1 欣龙控股
    - 10.1.1 企业发展基本情况
    - 10.1.2 企业主要产品
    - 10.1.3 企业竞争优势
    - 10.1.4 企业经营状况
  - 10.2 福建南纺股份有限公司
    - 10.2.1 企业发展基本情况
    - 10.2.2 企业主要产品
    - 10.2.3 企业竞争优势
    - 10.2.4 企业经营状况
  - 10.3 浙江航民股份有限公司
    - 10.3.1 企业发展基本情况
    - 10.3.2 企业主要产品
    - 10.3.3 企业竞争优势
    - 10.3.4 企业经营状况
  - 10.4 大连瑞光非织造布集团有限公司
    - 10.4.1 企业发展基本情况
    - 10.4.2 企业主要产品
    - 10.4.3 企业竞争优势
    - 10.4.4 企业经营状况
  - 10.5 山东海威无纺布有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品

#### 10.5.3 企业竞争优势

#### 10.5.4 企业经营状况

### 10.6 浙江金三发集团有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品

#### 10.6.3 企业竞争优势

#### 10.6.4 企业经营状况

## 第十一章 2019-2025年中国无纺布行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2019-2025年中国无纺布市场发展前景

#### 11.1.1 2019-2025年无纺布市场发展潜力

#### 11.1.2 2019-2025年无纺布市场前景展望

### 11.2 2019-2025年中国无纺布市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2019-2025年无纺布行业发展趋势

#### 11.2.2 2019-2025年无纺布市场规模预测

### 11.3 2019-2025年中国无纺布行业供需预测

#### 2018-2023年无纺布产量预测（万吨）

#### 11.3.1 2019-2025年中国无纺布行业供给预测

#### 11.3.2 2019-2025年中国无纺布行业需求预测

## 第十二章 2019-2025年中国无纺布行业投资前景

### 12.1 无纺布行业投资特性分析

#### 12.1.1 无纺布行业进入壁垒分析

#### 12.1.2 无纺布行业盈利模式分析

#### 12.1.3 无纺布行业盈利因素分析

### 12.2 无纺布行业投资机会分析

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.2.4 产业发展的空白点分析

### 12.3 无纺布行业投资风险分析

#### 12.3.1 无纺布行业政策风险

#### 12.3.2 宏观经济风险

#### 12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 原材料价格风险

12.3.5 技术研发风险

12.3.6 其他投资风险

### 第十三章 2019-2025年中国无纺布企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

### 第十四章 研究结论及建议 ( ZYYF )

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年无纺布行业市场规模分析

图表：2019-2025年无纺布行业市场规模预测

图表：2016-2018年无纺布重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国无纺布行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国无纺布行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国无纺布行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国无纺布竞争力分析

图表：2019-2025年中国无纺布产能预测

图表：2019-2025年中国无纺布消费量预测

图表：2019-2025年中国无纺布市场前景预测

图表：2019-2025年中国无纺布市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国无纺布发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/721372.html>