

2013-2017年中国电子测量仪器市场深度调查及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国电子测量仪器市场深度调查及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201304/201373.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

21世纪的电子测量仪器随着芯片技术和DSP技术的发展将达到前所未有的高性能，随着计算机技术与仪器的进一步融合，仪器的易操作性，易升级性，测量能力，数据处理和分析能力，都得到了大幅度提高。与此同时，软件无线电正越来越多地被应用到各个领域，仿真技术将为用户的设计和验证提供了更加强大和方便的工具。自动测试系统经历了从GPIB系统到VXI系统，从VXI系统到VXI与GPIB混合系统的发展历程，越来越多的军工用户希望拥有一种长寿命且高性能的系统标准体系来承担日益复杂的测试压力和维护成本的压力，面对未来的挑战，LXI仪器将在继承现有测试技术的基础之上，为下一代测试技术和测试仪器，特别是ATS测试系统的革新带来新的希望。

智研咨询发布的《2013-2017年中国电子测量仪器市场深度调查及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国电子测量仪器行业市场发展环境、中国电子测量仪器整体运行态势等，接着分析了中国电子测量仪器行业市场运行的现状，然后介绍了中国电子测量仪器市场竞争格局。随后，报告对中国电子测量仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子测量仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对电子测量仪器产业有个系统的了解或者想投资电子测量仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012年世界电子测量仪器业市场分析

第一节 2012年世界电子测量仪器发展现状

- 一、世界电子测量仪器业发展特点
- 二、国外电子测量仪器技术进展
- 三、世界电子测量仪器发展中存在的问题

第二节 2012年世界电子仪器主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2013-2017年世界电子测量仪器发展趋势分析

第二章 2012年世界电子测量仪器知名企业分析

第一节 美国泰克公司

- 一、企业概况

二、企业竞争力分析

第二节 安捷伦

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第三节 罗德与施瓦茨公司（简称R&S）

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第四节 美国惠普公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第五节 德国DRELLLO公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第三章 2012年中国电子测量仪器行业发展环境分析

第一节 国内电子测量仪器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国电子测量仪器经济发展预测分析

第二节 中国电子测量仪器行业政策环境分析

第四章 2012年中国电子测量仪器行业发展现状综述

第一节 中国电子测量仪器的发展历程

第二节 2012年中国电子测量仪器行业现状分析

一、电子测量仪器产业在国民经济中的地位

二、电子测量仪器行业多元并存的发展模式

三、中国电子测试测量仪器技术促产业升级

第三节 2012年中国电子测量仪器产业运行动态分析

第四节 2012年中国电子测量仪器行业发展中存在的问题

第五章 2012年中国电子测量仪器行业市场运营情况

第一节 2012年中国电子测量仪器市场现状

一、生产与销售大幅增长

二、科研与新产品层出不穷

第二节 2012年中国电子测量仪器市场需求分析

- 一、需求特点
- 二、各主要领域的需求结构
- 三、用户对主要产品的技术水平要求
- 四、市场份额分布
- 五、进口产品及出口流向分析

第三节 2012年中国电子测量仪器主要产品市场价格分析

- 一、价格走势分析
- 二、影响价格的因素分析

第六章 2007-2012年中国电子测量仪器制造行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国电子测量仪器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国电子测量仪器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- #### 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国电子测量仪器制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国电子测量仪器制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2012年中国电子测量仪器制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012年中国示波器行业运行形势分析

第一节 2012年中国示波器行业发展基本情况

- 一、示波器发展历程分析

二、示波器行业发展五大特征分析

三、当代数字示波器的发展应用

第二节 2012年中国示波器技术分析

一、示波器技术的演进趋势

二、数字荧光示波器与示波器技术的发展

三、当代数字示波器的发展和技术应用

第三节 2012年中国示波器行业存在问题及发展限制

一、示波器行业存在的问题

二、示波器行业主要制约因素

三、示波器行业基本应对策略分析

第八章 2012年中国电表行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国电表行业运行分析

一、国家铺智能电网电表及电缆生产商受惠

二、智能电网拉动二次设备和智能电表发展

三、电表市场运行特点分析

第二节 2012年中国电表市场运行动态分析

第三节 2012年中国电表市场需求消费情况分析

一、国内电工仪器仪表的需求结构将发生变化

二、中国电工仪器仪表产品东南亚地区有市场

三、用户对电表主要产品的技术水平要求

四、电表市场需求消费现状分析

第四节 2012年中国电表行业市场营销形势透析

一、中国电表市场营销现状

二、仪器仪表网络营销队伍正在不断扩大

三、电表市场营销案例分析

四、中国电能表企业营销组合策略选择

第九章 2012年中国电子测量仪器行业竞争格局透析

第一节 2012年中国电子测量仪器行业竞争现状

一、全球电子测量仪器市场竞争激烈

二、五大技术提升国内电子仪器竞争力

三、品牌竞争格局分析

第二节 2012年外资企业加大对中国市场投资力度

第三节 2012年中国电子测量仪器企业竞争结构分析

- 一、科技创新型企业
- 二、名牌创业型企业
- 三、出口创业型企业

第十章 2012年中国电子测量仪器重点企业分析

第一节 泰克科技（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海贺利氏电测骑士有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 海克斯康测量技术（青岛）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 电子科技集团公司第41研究所

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 洛阳卓航测控设备有限责任公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 均豪精密（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东云龙科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常州市莱赛光电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏绿扬电子仪器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 常州二电仪光电子装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国电子测量仪器行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国电子测量仪器行业发展前景分析

一、电子测量仪器市场前景看好

二、新产品趋向多元化发展

三、高精度、高稳定性

第二节 2013-2017年中国电子测量仪器行业市场预测

一、电子测量仪器市场供给能力预测分析

二、电子测量仪器需求预测分析

三、电子测量仪器进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国电子测量仪器市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2017年中国电子测量仪器行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国电子测量仪器行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国电子测量仪器行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、主要产品投资机会分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国电子测量仪器行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201304/201373.html>