

2017-2022年中国智慧城市建设行业市场深度评估 与未来发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国智慧城市建设行业市场深度评估与未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/501373.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着城镇化的不断发展，城市人口持续增加，城市资源承载能力与城市人口不能匹配，资源紧缺、交通拥堵、污染加重等“城市病”日益凸显，这些问题对于政府的公共管理能力提出了新的挑战。

基于上述背景，智慧城市应运而生。智慧城市的起点是现代信息技术发展下的网络化和数字化，最终目的是将其上升到整合、集群、协同管理的高度，与绿色可持续发展相结合，构建宜居的城市环境。智慧城市以物联网、云计算、大数据、空间地理信息集成等新一代信息技术为基础，通过感知、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息，对城市服务、公共安全、环保、民生、工商业活动在内的各种需求做出智能响应，实现城市规划管理信息化、基础设施智能化、公共服务便捷化。

智慧城市建设涉及城市生活的各个领域，如智慧城管、智慧交通、智慧医疗、智慧安防、智慧环保等。

根据研究报告显示，2012 年我国智慧城市市场IT 投资规模为1,377 亿元；2015 年，我国智慧城市市场IT 投资规模达到2,480 亿元；2012 年到2015 年复合增长率21.67%。

假设未来五年能保持同样的增速，则到2020 年，我国智慧城市市场IT 投资规模将达6,611.72 亿，2016-2020 年累计总投资将超过2 万亿。

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国智慧城市建设行业市场深度评估与未来发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了智慧城市建设行业市场发展环境、智慧城市建设整体运行态势等，接着分析了智慧城市建设行业市场运行的现状，然后介绍了智慧城市建设市场竞争格局。随后，报告对智慧城市建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧城市建设行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧城市建设产业有个系统的了解或者想投资智慧城市建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧城市提出的背景及其内涵

第一节 智慧城市提出的背景

一、城市发展所产生的变化

(1) 城市逐渐占据中心舞台

(2) 城市政治体制发生转变

(3) 新科技辅助城市运行管理成为可能

二、城市发展所面临的挑战

- (1) 人口健康问题
- (2) 商业系统的效率问题
- (3) 交通拥堵问题
- (4) 信息通讯的速度问题
- (5) 水资源问题
- (6) 能源问题
- (7) 各种因素相互关联的挑战

三、智慧城市的提出及其愿景

- (1) 智慧城市的提出
- (2) 智慧城市的愿景

第二节 智慧城市的内涵

一、智慧城市战略及其技术体系

- (1) 智慧城市概念
- (2) 智慧城市特征
- (3) 智慧城市技术体系

二、智慧城市基本理念

- (1) 经济上健康合理可持续
- (2) 生活上和谐安全更舒适
- (3) 管理上科技智能信息化

三、智慧城市易混淆的概念界定

- (1) 智慧城市不等于智能城市或数字城市
- (2) 智慧城市不是眼前的而是长远的

第三节 智慧城市理念对未来城市发展的影响

- 一、有利于提升城市运行效率
- 二、有利于催生大规模新兴产业
- 三、有利于引发新一轮科技创新
- 四、有利于创造更美好的城市生活

第二章 建设智慧城市的主要内容

第一节 建设智慧城市的总体思路

一、智慧城市四要素

- (1) 城市发展必须以人为基础
- (2) 城市发展必须以土地为载体

- (3) 城市发展必须以信息为先导
- (4) 城市发展必须以资本为后盾

二、实现智慧城市关键是服务转型

- (1) 建设开放性的服务供给体系
- (2) 实现服务模式的转型
- (3) 实现服务渠道的转型
- (4) 以需求为导向设计服务项目

第二节 智慧城市构建途径

一、IBM智慧城市构建途径

- (1) 更透彻的感知
- (2) 更全面的互联互通
- (3) 更深入的智能化

二、部分城市建设智慧城市的做法

- (1) 创新推进智慧城市建设
- (2) 以发展智慧产业为核
- (3) 以发展智慧管理和智慧服务为重点
- (4) 以发展智慧技术和智慧基础设施为路径
- (5) 以发展智慧人文和智慧生活为目标

三、上海世博会经验

四、建设智慧城市的举措

- (1) 高度重视，融合推进
- (2) 明确定位目标，分段逐步实施
- (3) 要处理好关系，突出特色个性
- (4) 搞好基础设施建设，抓好大项目引进
- (5) 加大整合提升力度，完善支撑服务平台
- (6) 探索特色发展新模式，举全市之力搞建设

第三节 建设智慧城市注意事项

一、避免两种倾向

- (1) 脱离条件和基础
- (2) 将智慧城市建设等同于数字城市建设

二、认识到建设智慧城市的风险

- (1) 国家安全风险
- (2) 技术风险

第三章 2016年中国智慧城市评价指标体系构建分析

第一节 城市信息化测评方法分析

- 一、信息产业测评法
- 二、信息社会测度法
- 三、中国城市信息化水平测评指标方案

第二节 IBM智慧城市评价方法

- 一、智慧城市发展路线图
- 二、智慧城市评估原则
 - (1) 评估应根据城市的愿景和外部因素的影响而量身订制
 - (2) 评估应基于整体的城市视图
 - (3) 评估应全面地衡量整个系统的进展
 - (4) 评估应具有可比性，并以适当的同等城市为基准进行衡量

三、智慧城市评估方法

第三节 智慧城市评价指标体系建立

- 一、智慧城市网络互联领域评价指标体系
- 二、城市智慧产业领域评价指标体系
- 三、城市智慧服务领域评价指标体系
- 四、城市智慧人文领域评价指标体系

第四章 2016年国内外智慧城市发展状况

第一节 国外智慧城市发展状况

- 一、国外智慧城市发展总体状况
- 二、欧盟智慧城市发展状况
- 三、美国智慧城市发展状况
- 四、瑞典智慧城市发展状况
- 五、爱尔兰智慧城市发展状况
- 六、日本智慧城市发展状况
- 七、韩国智慧城市发展状况
- 八、新加坡智慧城市发展状况
- 九、澳大利亚智慧城市发展状况
- 十、马来西亚智慧城市发展状况

第二节 中国智慧城市发展状况

- 一、中国智慧城市发展环境分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 经济环境分析
 - (3) 社会环境分析

(4) 技术环境分析

二、中国智慧城市发展现状分析

(1) 各大城市纷纷启动智慧城市战略

(2) 企业加大对智慧城市建设的投入

(3) 市民对智慧城市建设充满想象

三、中国智慧城市发展面临的问题

(1) 物联网等核心技术缺乏国家标准

(2) 国家信息安全问题成为首要的技术重点

(3) 企业技术研发水平薄弱

(4) 传感器标签成本过高

(5) 行业人才匮乏

四、中国发展智慧城市的建议

(1) 高度重视智慧城市对信息产业和信息安全的影响

(2) 加快构建具有自主知识产权的物联网

(3) 尽快掌握智慧城市所涉及的核心技术

第五章 2016年中国智慧城市关键技术发展分析

第一节 互联网发展分析

一、互联网发展状况

(1) 网民规模

(2) 接入方式

(3) 网民属性

二、互联网基础资源

三、互联网应用状况

四、手机网络应用状况

五、中小企业互联网应用状况

(1) 中小企业互联网应用基础

(2) 中小企业互联网应用情况

第二节 物联网发展分析

一、物联网发展状况

(1) 物联网发展概况

(2) 物联网发展特征

(3) 物联网发展规模

(4) 物联网发展瓶颈

(5) 物联网应对策略

(6) 物联网发展前景

二、物联网技术发展分析

(1) RFID技术发展分析

(2) 传感器技术发展分析

(3) 二维码技术发展分析

(4) EPC技术发展分析

(5) 无线网络技术发展分析

(6) 移动支付技术发展分析

(7) 视频监控技术发展分析

(8) 智能物流技术发展分析

(9) 智能家居技术发展分析

(10) 智能电网技术发展分析

第三节 云计算发展分析

一、云计算发展状况

(1) 云计算发展现状

(2) 云计算发展特点

(3) 云计算市场规模

(4) 云计算项目

(5) 云计算竞争分析

(6) 云计算发展趋势

二、云计算技术发展分析

(1) 云计算标准化进展

(2) 云计算的关键技术

第四节 3S产业发展分析

一、3S产业发展状况

(1) 3S产业发展阶段

(2) 3S产业发展现状

(3) 3S产业发展趋势

二、3S技术发展分析

(1) 3S技术简介

(2) 3S系统集成

(3) 3S技术进展

三、3S技术产品及其应用

(1) 总体应用情况

(2) 3S技术在城市交通系统中的作用

第六章 2016年中国智慧城市应用领域发展分析

第一节 智慧城市应用领域概述

第二节 智能交通发展分析

一、城市化进程对智能交通发展的影响分析

- (1) 城市化进程对城际之间的交通基础设施的需求大大增强
- (2) 城市化和汽车普及进程的加快使得通过智能交通缓解交通拥堵的需求上升
- (3) 城市交通管理系统未来的市场需求持续增长

二、智能交通行业发展状况

- (1) 智能交通行业发展历程
- (2) 智能交通行业发展现状
- (3) 智能交通行业投资现状
- (4) 智能交通行业发展趋势

三、智能交通各领域发展分析

- (1) 城市智能交通领域分析
- (2) 城际智能交通领域分析
- (3) 城轨智能交通领域分析

第三节 节能建筑发展分析

一、节能建筑发展的迫切性分析

二、合同能源管理模式兴起

三、智能建筑行业发展分析

- (1) 智能建筑行业企业规模分析
- (2) 智能建筑行业市场规模分析
- (3) 智能建筑比例分析
- (4) 建筑节能是建筑智能化业务的发展趋势

四、节能建筑发展前景分析

- (1) 节能服务产业发展前景
- (2) 节能建筑发展前景

第四节 医疗信息化发展分析

一、医疗信息化发展背景分析

二、医疗信息化行业发展状况

- (1) 医疗信息化行业发展概况
- (2) 医疗信息化行业影响因素分析
- (3) 医疗信息化行业市场规模
- (4) 医疗信息化行业竞争状况

三、医疗信息化行业投资分析

四、医疗信息化行业发展趋势及前景分析

(1) 医疗信息化行业发展趋势分析

(2) 医疗信息化行业发展前景分析

第五节 电子政务发展分析

一、电子政务发展概况

二、数字化城市管理领域发展分析

(1) 数字化城市管理的核心理念

(2) 数字化城市管理系统的的核心特点

(3) 数字化城市管理系统的核心应用效果

(4) 数字化城市管理市场的可持续发展

(5) 数字化城市管理领域的发展趋势和市场容量预测

三、市民卡领域发展分析

(1) 市民卡发展概况

(2) 市民卡发展模式

(3) 市民卡推广的难点

(4) 市民卡推广难点的突破

四、电子政务发展前景分析

第六节 B2B电子商务发展分析

一、电子商务发展概况

二、网络购物市场发展现状分析

(1) 网络购物市场发展状况

(2) 网络购物市场竞争现状

三、B2B电子商务发展现状分析

(1) B2B电子商务发展状况

(2) B2B电子商务发展瓶颈

(3) B2B电子商务在智慧城市建设中的地位分析

四、B2B电子商务发展前景分析

第七节 城市安防发展分析

一、安防行业发展状况

(1) 安防行业发展总体概况

(2) 安防行业发展主要特点

(3) 安防行业经营状况

二、安防行业市场竞争状况

(1) 安防行业国内竞争状况

- (2) 安防行业国际竞争状况
- 三、安防行业主要细分市场经营状况
 - (1) 视频监控系统市场运营状况
 - (2) 门禁对讲系统市场运营状况
 - (3) 防盗报警系统市场运营状况
- 四、安防行业发展前景分析

第七章 2016年中国领先城市智慧城市建设发展分析

第一节 北京市智慧城市建设发展分析

- 一、北京市智慧城市建设的基础条件分析
 - (1) 北京市互联网发展状况
 - (2) 北京市物联网发展状况
 - (3) 北京市其他相关方面发展状况
- 二、北京市智慧城市建设指导政策及规划
- 三、北京市智慧城市建设工程内容分析
- 四、北京市智慧城市建设进程分析

第二节 上海市智慧城市建设发展分析

- 一、上海市智慧城市建设的基础条件分析
 - (1) 上海市互联网发展状况
 - (2) 上海市物联网发展状况
 - (3) 上海市其他相关方面发展状况
- 二、上海市智慧城市建设指导政策及规划
- 三、上海市智慧城市建设的根本任务和根本内容
- 四、上海市智慧城市建设引发各区信息化建设合作热
- 五、上海市智慧城市建设进程分析

第三节 广州市智慧城市建设发展分析

- 一、广州市智慧城市建设的基础条件分析
 - (1) 广州市互联网发展状况
 - (2) 广州市物联网发展状况
 - (3) 广州市其他相关方面发展状况
- 二、广州市智慧城市建设指导政策及规划
- 三、智慧广州解读
- 四、智慧广州建设进程分析
 - (1) 开通无线城市门户网站
 - (2) 建“第三代移动通信”基站

(3) 部署“天云计划”

(4) 天河智慧城“一号工程”

第四节 深圳市智慧城市发展分析

一、深圳市智慧城市发展的基础条件分析

(1) 深圳市互联网发展状况

(2) 深圳市物联网发展状况

(3) 深圳市其他相关方面发展状况

二、深圳市智慧城市发展指导政策及规划

三、智慧深圳建设理念

四、智慧深圳建设进程分析

(1) 与IBM签署战略合作备忘录

(2) 与神州数码签订战略合作协议

(3) 打造无线城市

(4) 发展战略性新兴产业

(5) 与中移动签署合作框架

第五节 佛山市智慧城市发展分析

一、佛山市智慧城市发展的基础条件分析

(1) 佛山市互联网发展状况

(2) 佛山市物联网发展状况

(3) 佛山市其他相关方面发展状况

二、佛山市智慧城市发展指导政策及规划

三、智慧佛山的发展目标和主要任务

四、智慧佛山建设进程分析

第六节 武汉市智慧城市发展分析

一、武汉市智慧城市发展的基础条件分析

(1) 武汉市互联网发展状况

(2) 武汉市物联网发展状况

(3) 武汉市其他相关方面发展状况

二、武汉市智慧城市发展指导政策及规划

三、武汉市智慧城市设计方案全球招标分析

四、武汉市智慧城市建设概况

五、武汉市智慧城市建设蓝图

第七节 宁波市智慧城市发展分析

一、宁波市智慧城市发展的基础条件分析

(1) 宁波市互联网发展状况

(2) 宁波市物联网发展状况

(3) 宁波市其他相关方面发展状况

二、宁波市智慧城市建设指导政策及规划

三、宁波市智慧城市建设发展目标和主要任务

四、宁波市“两大区域、两大系统”先行智慧城市建设试点分析

五、宁波市智慧城市建设进程分析

(1) 19个宁波建设智慧城市合作项目签约

(2) 与IBM合建的宁波国际智慧物流软件与信息服务外包产业园签约

(3) 宁波电信星云计划启动

(4) 宁波移动铺设无线网络

(5) 宁波智慧城市博览会

第八节 南京市智慧城市建设发展分析

一、南京市智慧城市建设的基础条件分析

(1) 南京市互联网发展状况

(2) 南京市物联网发展状况

(3) 南京市其他相关方面发展状况

二、南京市智慧城市建设指导政策及规划

三、南京市智慧城市建设发展目标和主要任务

四、南京市智慧城市建设重点工程

五、南京市智慧产业基地建设规划

六、南京市智慧城市建设进程分析

(1) 与IBM签署构建“智慧城市”战略合作备忘录

(2) “智慧养老”项目启动

(3) 与中国电信江苏公司签订“十三五”信息化合作协议

(4) “无线宽带城市”项目建设进程

(5) 南京600亿打造“中国云谷”

第九节 沈阳市智慧城市建设发展分析

一、沈阳市智慧城市建设的基础条件分析

(1) 沈阳市互联网发展状况

(2) 沈阳市物联网发展状况

(3) 沈阳市其他相关方面发展状况

二、沈阳市智慧城市建设指导政策及规划

三、沈阳市智慧城市建设进程分析

第十节 重庆市智慧城市建设发展分析

一、重庆市智慧城市建设的基础条件分析

- (1) 重庆市互联网发展状况
- (2) 重庆市物联网发展状况
- (3) 重庆市其他相关方面发展状况
- 二、重庆市智慧城市建设指导政策及规划
- 三、重庆市智慧城市建设进程分析
- 第十一节 成都市智慧城市建设发展分析
- 一、成都市智慧城市建设的基础条件分析
- (1) 成都市互联网发展状况
- (2) 成都市物联网发展状况
- (3) 成都市其他相关方面发展状况
- 二、成都市智慧城市建设指导政策及规划
- 三、成都市智慧城市建设进程分析
- 第十二节 合肥市智慧城市建设发展分析
- 一、合肥市智慧城市建设的基础条件分析
- (1) 合肥市互联网发展状况
- (2) 合肥市物联网发展状况
- (3) 合肥市其他相关方面发展状况
- 二、合肥市智慧城市建设指导政策及规划
- 三、合肥市智慧城市建设进程分析
- 第十三节 昆明市智慧城市建设发展分析
- 一、昆明市智慧城市建设的基础条件分析
- (1) 昆明市互联网发展状况
- (2) 昆明市物联网发展状况
- (3) 昆明市其他相关方面发展状况
- 二、昆明市智慧城市建设指导政策及规划
- 三、昆明市智慧城市建设进程分析
- (1) 与IBM签署合作协议
- (2) 电子政务建设工程启动
- (3) 与华彬集团签订“智慧昆明”项目合作框架协议
- (4) 国内首个“智慧城建”落户昆明
- (5) 昆明与三大通信运营企业携手建智慧城市

第八章 2016年中国智慧产业领先企业经营分析 (ZYPX)

第一节 银江股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业智慧城市相关业务分析
- 八、企业研发实力分析
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业投资兼并与重组分析
- 十一、企业经营策略及发展战略分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第二节 上海宝信软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业智慧城市相关业务分析
- 八、企业研发实力分析
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业投资兼并与重组分析
- 十一、企业经营策略及发展战略分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第三节 中海网络科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业智慧城市相关业务分析
- 八、企业研发实力分析
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业经营策略及发展战略分析

十一、企业最新发展动向分析

第四节 安徽皖通科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业智慧城市相关业务分析
- 八、企业研发实力分析
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业投资兼并与重组分析
- 十一、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市赛为智能股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业智慧城市相关业务分析
- 八、企业研发实力分析
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业投资兼并与重组分析
- 十一、企业经营策略及发展战略分析
- 十二、企业最新发展动向分析

图表目录：

图表：2017-2022年（预期）城市居住人口的百分比（单位：%）

图表：城市与乡村所雇佣的劳动力受过高等教育者的百分比（2005年至今）（单位：%）

图表：2014-2016年不同城市开展同一种商业活动所花费的时间（单位：天）

图表：2016年各大洲使用互联网的人数与各洲总人口数的对比（单位：百万）

图表：全球水资源的有效利用率和每年在水资源消耗上的花费（单位：% ， 亿美金）

图表：全球面临水资源紧缺的人口数量（单位：亿人）

图表：2014、2015、2016年城市与非城市地区中的二氧化碳排放量（单位：吨）

图表：城市核心系统之间关系的样图

图表：智慧城市技术体系示意图

图表：评估标准和要素举例

图表：目标城市和同等城市的评估结果举例

图表：智慧城市网络互联评价指标体系（单位：% ，Mbps ，个）

图表：城市“智慧产业”评价指标体系（单位：亿元 ，% ，万人 ，件 ，吨标准煤）

图表：城市“智慧服务”评价指标体系（单位：个 ，% ，亿元）

图表：城市“智慧人文”领域评价指标体系（单位：美元 ，%）

图表：1971-2016年美国失业率及产能利用率情况（单位：%）

图表：2009-2016年美国经济数据预测（单位：%）

图表：2009-2016年德法及欧猪五国公共债务占GDP的比重（单位：%）

图表：2003-2016年德法及欧猪五国失业率情况（单位：%）

图表：2017-2022年欧洲经济数据预测（单位：%）

图表：2016年国内宏观经济大事一览

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：中国多个城市智能化进程已经展开

图表：2007-2016年中国网民规模与普及率（单位：万人 ，%）

图表：2009-2016年中国网民上网设备（单位：%）

图表：2009-2016年中国网民上网场所（单位：%）

图表：2009-2016年中国网民平均每周上网时长（单位：小时）

图表：2009-2016年中国网民性别结构（单位：%）

图表：2009-2016年中国网民年龄结构（单位：%）

图表：2009-2016年中国网民学历结构（单位：%）

图表：2016年中国网民职业结构（单位：%）

图表：2009-2016年中国网民收入结构（单位：%）

- 图表：2009-2016年中国网民城乡结构（单位：%）
- 图表：2009-2016年中国互联网基础资源对比（单位：个，Mbps，%）
- 图表：2007-2016年中国IPv4地址资源变化情况（单位：万个，%）
- 图表：2008-2016年中国Ipv6地址资源变化情况（单位：块/32）
- 图表：2016年中国分类域名数（单位：个，%）
- 图表：2016年中国分类CN域名数（单位：个，%）
- 图表：2008-2016年中国网站规模变化（单位：万个）
- 图表：2008-2016年中国国际出口带宽变化情况（单位：Mbps，%）
- 图表：2010-2016年各类网络应用使用率（单位：万，%）
- 图表：2016年手机网民网络应用（单位：%）
- 图表：2010-2016年手机微博用户发展（单位：万人，%）
- 图表：2010-2016年手机网民安装手机软件比例（单位：%）
- 图表：使用互联网办公的企业比例（按企业规模划分）（单位：%）
- 图表：使用互联网办公的企业比例（按企业所在区域划分）（单位：%）
- 图表：使用互联网办公的企业比例（部分重点行业）（单位：%）
- 图表：企业中经常使用互联网的雇员比例的分布情况（单位：%）
- 图表：企业互联网的接入方式（单位：%）
- 图表：主要企业互联网应用普及率一览表（单位：%）
- 图表：中小企业各类互联网应用渗透率（单位：%）
- 图表：重点行业中过去一年使用过网络电话/VoIP的企业的比例（单位：%）
- 图表：重点行业中过去一年利用互联网了解过商品或服务信息的企业的比例（单位：%）
- 图表：重点行业中过去一年利用互联网从政府机构获取过信息的企业的比例（单位：%）
- 图表：重点行业中过去一年利用互联网发布过信息或即时消息的企业的比例（单位：%）
- 图表：重点行业中过去一年提供过网络客户服务的企业的比例（单位：%）
- 图表：重点行业中过去一年使用过网上银行的企业的比例（单位：%）
- 图表：重点行业中过去一年与政府机构互动的企业的比例（单位：%）
- 图表：重点行业中过去一年使用过网络招聘的企业的比例（单位：%）
- 图表：重点行业中过去一年开展过在线员工培训的企业的比例（单位：%）
- 图表：2017-2022年中国物联网行业应用市场规模预测（单位：亿元）
- 图表：二维码与一维码技术比较
- 图表：三种主流近距离移动支付技术对比
- 图表：中国视频监控设备行业各环节 技术
- 图表：视频监控产品技术发展趋势及特点分析
- 图表：三种智能家居技术比较
- 图表：2010-2016年中国云计算市场规模与增长率（单位：亿元，%）

图表：国内部分云计算项目案例

图表：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表：国际上开展“云计算”标准化工作组织信息

图表：2008-2016年部分国际标准组织云计算标准动态

图表：国内开展“云计算”标准化工作组织信息

图表：2003-2016年我国卫星导航产业规模（单位：亿元）

图表：2004-2016年中国智能交通投资规模（单位：亿元）

图表：2010-2016年期间部分获得VC/PE投资的智能交通相关企业（单位：百万美元）

图表：2017-2022年中国城市交通IT应用市场规模预测（单位：亿元，%）

图表：2016年城市交通行业IT应用投资分区域情况（单位：%）

图表：合同能源管理（EMC）的节能利益分享模式

图表：中国智能建筑完成工程量前50强企业

图表：2006-2016年全国卫生总费用及增长率（单位：亿元，%）

图表：2017-2022年中国B2B市场交易规模及预测（单位：万亿元）

图表：2007-2016年中国B2B电子商务企业规模（单位：家）

图表：2016年中国主要B2B电子商务运营商营收规模市场份额（单位：%）

图表：银江股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表：2008-2016年银江股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表：2016年银江股份有限公司主营业务收入地区分布情况表（单位：万元，%）

图表：2008-2016年银江股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2016年银江股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表：2008-2016年银江股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2008-2016年银江股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2008-2016年银江股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：2016年银江股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表：银江股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/501373.html>