

2017-2022年中国儿童家具行业市场竞争态势及发展前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国儿童家具行业市场竞争态势及发展前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/501377.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内需求不断增长，国内儿童家具品牌同样迅速发展，多喜爱、我爱我家、酷漫居等品牌已逐步形成一定市场规模，与国外品牌共同形成多元化竞争格局，家具进口规模增速也逐渐放缓。而随着2012年8月《儿童家具通用技术条件》的出台，儿童家具已拥有相对成人家具更为严格生产标准，指引儿童家具市场向专业、规范化迈进。

2001-2015年我国家具进口规模不断上升

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国儿童家具行业市场竞争态势及发展前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了儿童家具行业市场发展环境、儿童家具整体运行态势等，接着分析了儿童家具行业市场运行的现状，然后介绍了儿童家具市场竞争格局。随后，报告对儿童家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童家具行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童家具产业有个系统的了解或者想投资儿童家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界儿童家具行业整体运营状况分析

第一节 2016年国际家具市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 2016年世界儿童家具行业市场发展格局

- 一、世界儿童家具市场亮点分析
- 二、世界儿童家具品牌综述
- 三、世界儿童家具市场动态分析

第三节 2016年世界主要国家儿童家具市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节 2017-2022年世界儿童家具行业发展趋势分析

第二章 2016年中国儿童家具行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国儿童家具市场政策环境分析

- 一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响
- 二、家具业六项新政策出台
- 三、家具业退税率两年三调
- 四、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

第三节 2016年中国儿童家具市场社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、居民的消费观念
- 三、教育环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、现阶段中国家长受教育程度

第三章 2016年中国儿童家具行业市场运行态势剖析

第一节 2016年中国儿童家具行业动态分析

- 一、京城最大儿童家具体验店亮相
- 二、原材料绿色环保产品出类拔萃
- 三、明显价格优势吸引来京郊客户

第二节 2016年中国儿童家具市场发展现状分析

- 一、国产品牌称霸天下
- 二、产品数量少独立分支还不成熟
- 三、环保和设计是关键
- 四、儿童家具占到整个家具行业比重

第三节 2016年中国儿童家具热点问题探讨

第四章 2014-2016年中国儿童家具制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国儿童家具制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国儿童家具制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国儿童家具制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国儿童家具制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国儿童家具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国儿童家具制造行业不同规模企业数据分析

- 二、2015年中国儿童家具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国儿童家具制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2014-2016年中国儿童家具制造行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2014年中国儿童家具制造行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2015年中国儿童家具制造行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2016年中国儿童家具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2014-2016年中国儿童家具产量统计分析

- 第一节 2014年中国儿童家具产量数据分析
 - 一、2014年全国儿童家具产量数据分析
 - 二、2014年儿童家具重点省市数据分析
- 第二节 2015年中国儿童家具产量数据分析
 - 一、2015年全国儿童家具产量数据分析
 - 二、2015年儿童家具重点省市数据分析
- 第三节 2016年中国儿童家具产量数据分析
 - 一、2016年全国儿童家具产量数据分析
 - 二、2016年儿童家具重点省市数据分析

第六章 2016年中国儿童家具市场运行态势分析

- 第一节 2016年中国儿童家具市场运行动态分析
 - 一、儿童木制柜制造抽检情况
 - 二、外商青睐儿童家具
 - 三、儿童家具混战名家具展
 - 四、儿童家具纷纷傍动漫“大款”
- 第二节 2016年中国儿童家具市场运行分析
 - 一、儿童家具成市场亮点
 - 二、板式儿童家具外形设计非常讨巧
 - 三、儿童家具产品深得儿童们和家长的青睐
- 第三节 2016年中国儿童家具市场销售状况
 - 一、儿童床占销售量首位
 - 二、城外诚儿童家具文化节 儿童家具旺销
 - 三、临沂儿童家具逐渐热销
 - 四、万元儿童套装家具畅销中性色调受欢迎
- 第四节 2016年中国儿童家具市场价格分析
 - 一、儿童家具价格上涨

- 二、原材料价格上涨是直接原因
- 三、八成中国儿童家具出口商计划提价

第七章 2016年中国儿童家具行业市场营销解析

第一节 2016年中国儿童家具市场营销现状

- 一、儿童家具如何“走”市场
- 二、儿童家具品牌快速构建纪实
- 三、儿童家具：创意营销中硝烟四起

第二节 2016年中国儿童家具经营策划

- 一、深入了解市场行情
- 二、儿童家具专卖店选址
- 三、“量身定做”是家具专卖店实用的经营之道

第三节 2016年中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评

- 一、安全与质量保障
- 二、用料和工艺
- 三、色彩选用
- 四、造型设计

第八章 2016年中国儿童家具市场竞争格局透析

第一节 2016年中国家具行业竞争现状

- 一、家具企业纷纷扩军产品线
- 二、主流卖场渠道争夺激烈
- 三、香港家具抢食北京市场

第二节 2016年中国儿童家具市场竞争分析

- 一、儿童家具市场竞争十分激烈
- 二、儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点
- 三、中外比拼打健康环保牌
- 四、美国顶级儿童家具进入中国

第三节 2016年中国家具制造业销售收入集中度分析

第四节 2017-2022年中国儿童家具行业竞争趋势分析

第九章 2016年中国儿童家具典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东省宜华木业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京曲美家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京图腾宝佳家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都市全友家私有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016年中国儿童家具相关行业运行分析—漆料

第一节 2016年中国儿童漆行业现状综述

一、儿童漆行业所处发展阶段

二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准

三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

四、中国儿童漆行业存在的问题

第二节 2016年中国儿童漆市场运行状况分析

一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”

二、多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市

第三节 2016年中国儿童漆市场消费状况分析

- 一、儿童漆掀消费热潮
- 二、八成涂料消费者首选洋货

第四节 2017-2022年中国儿童漆市场前景预测分析

第十一章 2017-2022年中国儿童家具行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国儿童家具行业发展前景分析

- 一、中国家具产业前景展望
- 二、儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机
- 三、未来儿童家具将成为行销重点

第二节 2017-2022年中国儿童家具行业发展趋势分析

一、儿童家具新趋势注入三大元素

- 1、时尚
- 2、益智
- 3、本真儿童家具

二、儿童家具逐步走向专业化

第三节 2017-2022年中国儿童家具行业市场预测分析

- 一、家具产量预测分析
- 二、儿童家具市场需求消费情况预测分析

第四节 2017-2022年中国儿童家具市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国儿童家具行业投资前景预测 (ZYPX)

第一节 2017-2022年中国儿童家具行业投资机会分析

- 一、四川外资家具投资的新热点
- 二、儿童家具市场商机探讨
- 三、与产为链相关的投资机会分析

第二节 2017-2022年中国儿童家具行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、环境风险
- 四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/501377.html>