

# 2018-2024年中国客车行业市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国客车行业市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/651377.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年4月，汽车产销环比有所下降，同比呈较快增长，当月汽车产量成239.7万辆，产量比上月下降8.8%，比上年同期增长12.3%。

此外，1-4月汽车产量完成942万辆，产量比上年同期增长1.8%，销量增速高于上年同期0.2个百分点，比一季度增速明显提高，总体表现良好。

### 2018.1-4月客车产量及同比增长走势

智研咨询发布的《2018-2024年中国客车行业市场分析预测及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了中国客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资中国客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2017年世界客车行业运行形势解析

#### 第一节2017年世界客车行业运行环境解析

##### 一、2017年全球经济现状及影响分析

##### 二、2017年世界汽车工业运行分析

#### 第二节2017年世界客车产业运行总况

##### 一、世界客车市场格局及产能分析

##### 二、世界客车业更注重节能与环保

##### 三、世界大中型客车发展趋势

#### 第三节世界客车技术现状

##### 一、世界大中型客车新技术应用现状

##### 二、国外客车安全技术浅析

##### 三、欧日客车行业的底盘技术分析

##### 四、欧洲大型客车安全性技术分析

#### 第四节2018-2024年世界大中型客车市场发展预测分析

### 第二章2017年中国客车产业整体运行态势分析

#### 第一节2017年中国客车行业亮点分析

##### 一、十二五期间客车行业发展回顾

二、入世十年中国客车业的发展脉络

三、2017年中国客车行业亮点分析

四、新能源客车发展趋于理性

五、天然气客车发力

六、2017年CNG客车市场热了

第二节2017年中国客车行业现状分析

一、中国客车产业正在走向世界

二、2017年大中型客车增幅远远高于轻型客车增幅

三、2017年高级客车的发展形势趋好

四、2017年12米客车已成为市场主流

第三节2017年中国客车产业热点问题探讨

一、G-BOS为客运行业提升管理水平立首功

二、一场大火烧断卧铺客车前途

三、一起校车事故

四、客车亟待破解兼并重组难题

五、2017年两项校车标准获得全国汽标委客车分委会委员通过

第三章2006-2017年中国客车产业数据统计分析

第一节2007-2017年中国客车分车型产量数据统计分析

一、2007-2017年全国客车（分车型）产量数据分析

二、2017年全国客车（分车型）产量数据分析

三、2007-2017年全国客车产量增长性分析

第二节2007-2017年中国大型客车(车长10米)产量数据统计分析

一、2007-2017年全国大型客车(车长10米)产量数据分析

二、2017年全国大型客车(车长10米)产量数据分析

第三节2007-2017年中国中型客车(7米车长 10米)产量数据统计分析

一、2007-2017年全国中型客车(7米车长 10米)产量数据分析

二、2017年全国中型客车(7米车长 10米)产量数据分析

第四节2007-2017年中国轻型客车(车长 7米)产量数据统计分析

一、2007-2017年全国轻型客车(车长 7米)产量数据分析

二、2017年全国轻型客车(车长 7米)产量数据分析

第五节2013-2017年我国客车全国及各省市产量情况分析

一、2017年客车全国及各省市产量情况

二、2017年客车全国及各省市产量情况

第四章2013-2017年中国客车市场运行新形势分析

第一节2017年客车市场分析

一、2017年客车市场销售数据分析

二、2017年客车市场的影响因素分析

三、2017年中国客车产品结构分析

四、2017年中国客车竞争格局分析

五、2017年中国客车出口市场分析

第二节2017年客车市场分析

一、2017年客车市场销售数据分析

二、2017年国内客车市场产销综述

三、2017年中国客车市场销售结构

第三节2017年客车市场分析及预测

一、2017年客车整车市场产销综述

二、2017年客车非完整车辆产销综述

三、2017年我国客车市场发展展望

第四节2007-2017年中国客车销售数据分析

2017年年度中国客车销售收入走势

一、2007-2017年中国客车整车销售数据分析

二、2007-2017年中国客车非完整车辆销售数据分析

第五节2012-2017年中国客车按车型划分销售数据分析

一、2016年客车（分车型）销售情况分析

二、2017年客车（分车型）销售情况分析

三、2018年客车（分车型）销售情况分析

第五章2011-2017年中国客车进出口数据监测

第一节2013-2017年中国客车出口市场综述

一、2017年我国客车出口情况分析

二、2017年年我国客车出口风险加剧

三、中国客车海外市场发展局势分析

第二节2011-2017年中国30座及以上大型客车市场进出口数据分析

一、2011-2017年中国30座及以上大型客车出口统计

二、2011-2017年中国30座及以上大型客车进口统计

三、2017年中国30座及以上大型客车进出口主要来源地及出口目的地

第三节2011-2017年中国20 座30柴油型中型客车市场进出口数据分析

一、2011-2017年中国20 座30柴油型中型客车出口统计

二、2011-2017年中国20 座30柴油型中型客车进口统计

三、2017年中国20 座30柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地

#### 第四节2011-2017年中国20 座30非柴油型中型客车市场进出口数据分析

- 一、2011-2017年中国20 座30非柴油型中型客车出口统计
- 二、2011-2017年中国20 座30非柴油型中型客车进口统计
- 三、2017年中国20 座30非柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地

#### 第五节2011-2017年中国10 座 19柴油客车市场进出口数据分析

- 一、2011-2017年中国10 座 19柴油型中型客车出口统计
- 二、2011-2017年中国10 座 19柴油型中型客车进口统计
- 三、2017年中国10 座 19柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地

#### 第六章2013-2017年中国客车细分领域市场运行分析

##### 第一节大中型客车

- 一、大中型客车市场步入发展机遇期
- 二、大中型客车市场仍有细分空间
- 三、大中型客车市场预测

##### 第二节公路客车

- 一、2017年公路客车市场特点
- 二、公路客车“燃气化”渐成趋势

##### 第三节城市客车

- 一、中国城市公交的快速发展，推进城市客车市场新增长
- 二、五大因素促进公交发展，拓宽了城市客车市场的新空间
- 三、新法规、新标准、新技术、新车型，推进城市客车行业更好更快地发展

##### 第四节旅游客车

- 一、2017年中国旅游客车市场主流产品分析
- 二、2017年旅游客车必须装限速装置
- 三、申沃2017年旅游客车销量将挑战翻番

#### 第七章2013-2017年中国客车市场竞争格局分析

##### 第一节2017年中国客车市场竞争总况

- 一、2017年中国客车市场竞争主体分析
- 二、我国客车行业格局生变
- 三、2017年中国客车五强

##### 第二节2017年中国客车市场竞争要素分析

- 一、竞争给我国客车企业积极姿态带来新变化
- 二、2017年品牌竞争成为中国客车主战场
- 三、技术升级成客车企业竞争利器

##### 第三节2017年中国客车产业集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第四节2017年中国提升客车行业竞争策略分析

#### 一、明比客户服务

#### 二、暗较技术升级

#### 三、内积新能源客车实力

#### 四、外争国际市场开发

### 第五节提升客车行业核心竞争力的建议

#### 一、提高客车工业品牌竞争力

#### 二、优化客车工业产业结构

#### 三、提高客车工业的技术含量

#### 四、中国客车工业与国际接轨

### 第六节中国客车市场竞争趋势

#### 一、市场战略全面化

#### 二、竞争市场细分化

#### 三、经营决策科学化

#### 四、管理观念前沿化

#### 五、企业管理市场化

## 第八章2017年国外客车企业运行情况分析

### 第一节荷兰VDL集团

#### 一、企业产品分析

#### 二、企业制造基地分布情况

#### 三、企业品牌发展分析

#### 四、Futura车型获“2012年度国际客车”

### 第二节VanHool

### 第三节瑞典沃尔沃客车公司

### 第四节日本三菱扶桑卡客车公司

### 第五节德国尼奥普兰客车股份有限公司

### 第六节Irisbus

### 第七节Mercedes-Benz

### 第八节Irizar

### 第九节Scania-斯堪尼亚

### 第十节荷兰Bova客车公司

## 第九章2017年中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析

### 第一节郑州宇通客车股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

- 二、2011-2017年公司成长性分析
  - 三、2011-2017年公司财务能力分析
  - 四、2011-2017年公司偿债能力分析
  - 五、2011-2017年公司现金流量分析表
  - 六、2011-2017年公司经营能力分析
  - 七、2011-2017年公司盈利能力分析
- 第二节厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2011-2017年公司成长性分析
- 三、2011-2017年公司财务能力分析
- 四、2011-2017年公司偿债能力分析
- 五、2011-2017年公司现金流量分析表
- 六、2011-2017年公司经营能力分析
- 七、2011-2017年公司盈利能力分析

第三节中通客车控股股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2011-2017年公司成长性分析
- 三、2011-2017年公司财务能力分析
- 四、2011-2017年公司偿债能力分析
- 五、2011-2017年公司现金流量分析表
- 六、2011-2017年公司经营能力分析
- 七、2011-2017年公司盈利能力分析

第四节安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2011-2017年公司成长性分析
- 三、2011-2017年公司财务能力分析
- 四、2011-2017年公司偿债能力分析
- 五、2011-2017年公司现金流量分析表
- 六、2011-2017年公司经营能力分析
- 七、2011-2017年公司盈利能力分析

第十章2013-2017年中国客车相关联产业运行分析

第一节公路交通业

- 一、2017年我国新增公路里程
- 二、2017年我国公路运输业发展概况
- 三、《交通运输“十三五”发展规划》中公路交通部分



## 四、十三五我国公路建设将保持稳中求进态势

### 第二节钢铁产业

- 一、2017年中国钢铁产业运行分析
- 二、2017年中国的钢铁需求预测
- 三、中国2017年跻身“钢铁强国”
- 四、“十三五”钢铁行业发展策略思考

### 第三节石化产业

- 一、2017年世界石油供需总体偏紧
- 二、2017年石油和化工行业总产值
- 三、2017年我国石油供需形势分析
- 四、“十三五”石化主要行业发展预测

### 第四节汽车零部件

- 一、2011-2017年我国汽车及零部件进口额变化
- 二、2017年汽车零部件发展情况分析
- 三、2017年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市
- 四、2017年中国汽车零部件业洗牌在即
- 五、2017年中国汽车零部件面临的机遇与挑战
- 六、2018-2024年中国汽车零部件发展预测

## 第十一章2013-2017年中国客车主要零部件及国内外主要供应商分析

### 第一节2017年主要客车零部件阐述

- 一、发动机配件
- 二、传动系配件
- 三、制动系配件
- 四、转向系配件
- 五、行走系配件
- 六、电器仪表系配件
- 七、安全防盗

### 第二节2014-2017年国外主要客车零部件厂商分析

- 一、爱信(Aisin)
- 二、德国博世集团
- 三、美国德尔福
- 四、法国法雷奥集团
- 五、美国天合汽车集团

### 第三节2017年国内主要客车零部件企业分析

- 一、万向集团公司

## 二、上海汇众汽车制造有限公司

### 第十二章2018-2024年中国客车行业投资战略研究

#### 第一节2018-2024年中国客车市场投资机会分析

- 一、调结构、塑品牌推动客车企业上水平
- 二、“公交优先”助公交车市场持续增长
- 三、城乡客运一体化促农村客车市场大发展
- 四、中国客车风劲吹国际市场
- 五、正视问题迎新能源客车发展小高潮
- 六、政府主导促校车市场健康成长
- 七、天然气客车燃起新希望
- 八、旅游车市场重心向西部推
- 九、潜力最大的中高档客车市场

#### 第二节2018-2024年中国客车行业投资风险及建议

- 一、海外贸易风险
- 二、国际经济环境风险
- 三、汇率变化风险
- 四、宏观经济风险
- 五、宏观经济政策风险
- 六、区域经济变化风险
- 七、产业政策风险
- 八、仍将面临挑战

#### 第三节权威专家投资建议

### 第十三章2018-2024年中国客车市场前景趋势分析（ZY GXH）

#### 第一节2018-2024年中国客车市场发展趋势分析

- 一、十三五期间客车行业发展趋势影响因素及总趋势
- 二、“十三五”客车行业发展趋势
- 三、我国客车产业将在未来持续进行结构调整

#### 第二节2018-2024年中国客车行业发展方向分析

- 一、客车行业未来五年发展方向
- 二、客车企业应对策略建议
- 三、部分车企“十三五”新能源客车规划一览
- 四、多角度分析客车行业未来技术发展方向

#### 第三节2018-2024年中国客车行业市场空间预测分析（ZY GXH）

图表目录：

图表：2011-2017年OECD主要经济指标增长率(%)

图表：2017年全球汽车市场20强排名

图表：未来我大中型客车的保有量和需求量

图表：2017年中国客车月度销量曲线

图表：2017年客车（分车型）生产汇总表

图表：2007-2017年全国客车产量及增长率统计数据

图表：2007-2017年全国客车产量及增长率趋势图

图表：2017年大型客车(车长10米)产量数据

图表：2017年中型客车(7米车长 10米)产量数据

图表：2017年轻型客车(车长 7米)产量数据

图表：2017年客车产量全国及各省市合计

图表：2017年客车产量全国及各省市合计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/651377.html>