

2017-2022年中国黄酒行业市场分析预测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国黄酒行业市场分析预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/501378.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 黄酒相关概述

1.1 黄酒基本介绍

1.1.1 黄酒的定义及典型代表

1.1.2 黄酒的名称

1.1.3 黄酒的起源及发展

1.1.4 中国黄酒的常用饮法

1.2 黄酒的分类

1.2.1 按原料和酒曲分

1.2.2 按生产方法分

1.2.3 按含糖量分

1.2.4 按其它方式分

1.3 黄酒行业快速发展的基因

1.3.1 物质基因

1.3.2 精神基因

1.3.3 文化基因

第二章 中国黄酒业发展分析

2.1 中国黄酒行业发展概况

2.1.1 中国黄酒行业发展回顾

2.1.2 我国黄酒行业运行特点

2.1.3 黄酒在中国整个酿酒业中所占份额不大

2.1.4 黄酒产业欲借会展经济助自身发展

2.1.5 2016年黄酒业发展态势良好

2.1.6 2016年中国黄酒生产状况

2.2 中国黄酒行业发展存在的问题

2.2.1 制约黄酒行业发展的主要因素

2.2.2 中国黄酒产业发展尚存不足

2.2.3 我国黄酒行业标准不统一

2.2.4 我国黄酒行业面临多重挑战

2.3 中国黄酒行业发展的对策建议

2.3.1 我国黄酒行业发展应遵从多样化原则

2.3.2 我国黄酒行业应走好技术创新之路

- 2.3.3 我国黄酒产业发展建议
- 2.3.4 提升黄酒行业核心竞争力的措施
- 2.3.5 我国中小型黄酒企业突围战略分析
- 2.3.6 我国黄酒行业未来规划措施

第三章 中国黄酒市场分析

- 3.1 中国黄酒市场发展状况
 - 3.1.1 我国黄酒市场运行回顾
 - 3.1.2 2016年黄酒市场发展特点
 - 3.1.3 中国南北黄酒市场差距大
 - 3.1.4 中国黄酒市场品牌格局
 - 3.1.5 黄酒企业尝试占领年轻群体市场
 - 3.1.6 中国黄酒在日本和俄罗斯市场深受青睐
- 3.2 中国黄酒市场消费分析
 - 3.2.1 黄酒符合市场消费潮流
 - 3.2.2 夏季黄酒消费逐渐成风尚
 - 3.2.3 清爽型黄酒渐成现代消费主流
 - 3.2.4 黄酒市场消费瓶颈
 - 3.2.5 黄酒行业应积极扩增市场消费
- 3.3 中国黄酒市场竞争分析
 - 3.3.1 我国黄酒市场SWOT分析
 - 3.3.2 中国黄酒市场已呈现“三分天下”之势
 - 3.3.3 2016年黄酒市场形成两大对垒阵营
 - 3.3.4 我国黄酒市场应实现和谐竞争
 - 3.3.5 中国黄酒市场未来竞争趋势
- 3.4 中国黄酒市场运行策略建议
 - 3.4.1 我国黄酒市场品牌定位途径分析
 - 3.4.2 黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点
 - 3.4.3 我国黄酒市场企业发展方向

第四章 浙江绍兴黄酒业分析

- 4.1 绍兴黄酒行业发展概况
 - 4.1.1 绍兴黄酒产业发展环境浅析
 - 4.1.2 绍兴黄酒行业发展概况
 - 4.1.3 绍兴黄酒行业“棋局”分析

- 4.1.4 绍兴黄酒逐渐走向全国
- 4.1.5 绍兴黄酒机械化酿造浅析
- 4.1.6 绍兴黄酒产业包装五大特色探析
- 4.2 2014-2016年绍兴黄酒行业发展分析
 - 4.2.1 2016年绍兴黄酒出口状况
 - 4.2.2 2016年绍兴黄酒质量保持良好态势
 - 4.2.3 2016年绍兴开启黄酒特色旅游业
 - 4.2.4 2016年绍兴黄酒行业发展添技术支持平台
- 4.3 绍兴黄酒行业发展存在的问题及措施规划
 - 4.3.1 绍兴黄酒发展面临的问题
 - 4.3.2 推进绍兴黄酒行业发展的措施
 - 4.3.3 绍兴应坚持用创新推动产业发展
 - 4.3.4 绍兴黄酒应积极推动品牌的发展
 - 4.3.5 2017-2022年绍兴黄酒行业规划

第五章 黄酒业其他区域分析

- 5.1 上海
 - 5.1.1 上海黄酒业概述
 - 5.1.2 海派黄酒的主要特点
 - 5.1.3 上海黄酒市场品牌格局
 - 5.1.4 上海黄酒市场消费高端化趋势明显
 - 5.1.5 2016年上海建设中国最大黄酒行业基地
- 5.2 江苏
 - 5.2.1 江苏黄酒行业发展概况
 - 5.2.2 江苏黄酒市场分析
 - 5.2.3 江苏黄酒业发展存在的问题
 - 5.2.4 江苏黄酒行业发展的对策建议
- 5.3 福建
 - 5.3.1 福建黄酒行业开始复苏
 - 5.3.2 福建黄酒业市场消费断层现象探析
 - 5.3.3 福建黄酒产业发展措施
 - 5.3.4 福建黄酒业突围战略分析
- 5.4 北京
 - 5.4.1 北京黄酒市场概述
 - 5.4.2 北京黄酒市场消费分析

5.4.3 北京黄酒市场增长缓慢

5.4.4 北京黄酒市场运行战略分析

5.5 其他

5.5.1 安徽黄酒业发展概况

5.5.2 陕西黄酒市场运行特点

5.5.3 山东青岛黄酒市场概况

5.5.4 河南郑州黄酒市场浅析

第六章 黄酒行业营销分析

6.1 中国黄酒行业营销概述

6.1.1 我国黄酒行业的主要盈利模式

6.1.2 黄酒行业营销抢占特通渠道

6.1.3 黄酒行业情景营销分析

6.1.4 我国黄酒行业尚存营销误区

6.2 我国黄酒业网络营销分析

6.2.1 搜索引擎

6.2.2 博客论坛

6.2.3 行业网

6.2.4 门户网

6.2.5 交易平台

6.2.6 企业网站

6.3 中国黄酒业营销策略分析

6.3.1 黄酒企业破局的营销战略

6.3.2 我国黄酒行业应积极建设标准化营销体系

6.3.3 黄酒市场营销应坚持“五度”新思路

6.3.4 黄酒行业终端营销对策建议

6.3.5 黄酒市场淡季营销策略

第七章 重点企业

7.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 2014年古越龙山经营状况分析

7.1.3 2015年古越龙山经营状况分析

7.1.4 2016年古越龙山经营状况分析

7.1.5 古越龙山黄酒国际化策略分析

7.2 上海金枫酒业股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 金枫酒业重点发展黄酒产业

7.2.3 2014年金枫酒业经营状况分析

7.2.4 2015年金枫酒业经营状况分析

7.2.5 2016年金枫酒业经营状况分析

7.3 上市公司财务比较分析

7.3.1 盈利能力分析

7.3.2 成长能力分析

7.3.3 营运能力分析

7.3.4 偿债能力分析

7.4 会稽山绍兴酒股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 会稽山“名酒”策略分析

7.4.3 会稽山上市节奏加快

7.5 山东即墨黄酒厂

7.5.1 公司简介

7.5.2 即墨老酒加速发展专卖店业务

7.5.3 即墨老酒品牌营销策略探析

7.6 浙江嘉善黄酒股份有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 嘉善黄酒营销分析

7.6.3 嘉善黄酒提升品牌的策略

7.7 其他

7.7.1 浙江塔牌绍兴酒有限公司

7.7.2 上海皇家酿酒有限公司

7.7.3 江苏张家港酿酒有限公司

7.7.4 无锡市振太酒业有限公司

7.7.5 苏州市百花漾酿造有限公司

7.7.6 福建南湖酒业有限公司

第八章 黄酒行业投资分析及未来发展预测（ZY ZM）

8.1 黄酒产业投资优势

8.1.1 发展前景广阔

8.1.2 投资回报巨大

8.1.3 投资风险较小

8.2 黄酒行业未来发展趋势

8.2.1 黄酒行业发展机遇分析

8.2.2 2016年黄酒行业发展前景看好

8.2.3 2016年黄酒行业发展趋势

8.2.4 2016年黄酒行业调整和发展重点

8.2.5 我国黄酒行业技术发展方向

附录：

附录一：酒类流通管理办法

附录二：发酵酒卫生标准

图表目录：

图表：1999-2016年黄酒行业产量及增速

图表：1999-2016年黄酒行业收入及增速

图表：1999-2016年黄酒行业吨酒价格

图表：1999-2016年黄酒行业分地区收入情况

图表：1999-2016年黄酒销售区域占比情况

图表：1999-2016年黄酒行业收入和利润总额及其增速

图表：1999-2016年黄酒行业分地区利润总额

图表：1999-2016年黄酒行业利润集中区域

图表：1999-2016年重点黄酒市场毛利率与全国平均水平对比

图表：2005-2016年黄酒行业企业前四名收入

图表：2005-2016年黄酒业前四强企业占行业份额变化情况

图表：2016年古越龙山主要财务数据

图表：2016年古越龙山非经常性损益项目及金额

图表：2006-2016年古越龙山主要会计数据

图表：2006-2016年古越龙山主要财务指标

图表：2016年古越龙山主营业务分行业、产品情况

图表：2016年古越龙山主营业务分地区情况

图表：2016年古越龙山主要财务数据

图表：2016年古越龙山非经常性损益项目及金额

图表：2007-2016年古越龙山主要会计数据

图表：2007-2016年古越龙山主要财务指标

图表：2016年古越龙山主营业务分行业、产品情况

图表：2016年古越龙山主营业务分地区情况

图表：2016年古越龙山主要会计数据及财务指标

图表：2016年古越龙山非经常性损益项目及金额

图表：2016年金枫酒业主要财务数据

图表：2016年金枫酒业主要会计数据

图表：2006-2016年金枫酒业主要财务指标

图表：2016年金枫酒业主营业务分行业情况

图表：2016年金枫酒业主营业务分产品情况

图表：2016年金枫酒业主营业务分地区情况

图表：2016年金枫酒业主要财务数据

图表：2016年金枫酒业主要会计数据

图表：2007-2016年金枫酒业主要财务指标

图表：2016年金枫酒业主营业务分行业情况

图表：2016年金枫酒业主营业务分产品情况

图表：2016年金枫酒业主营业务分地区情况

图表：2016年金枫酒业主要会计数据及财务指标

图表：2016年金枫酒业非经常性损益项目及金额

图表：上海地区黄酒销售收入及利润总额

图表：浙江地区黄酒销售收入及利润总额

图表：近年绍兴市黄酒产业主要指标

图表：发酵酒理化指标

图表：发酵酒细菌指标

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/501378.html>