

2017-2022年中国医药流通市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国医药流通市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/511378.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生总费用是指一个国家或地区在一定时期内(通常是一年)全社会用于医疗卫生服务所消耗的资金总额。卫生总费用，是标志一个国家整体对卫生领域的投入高低。作为国际通行指标，卫生总费用被认为是了解一个国家卫生状况的有效途径之一，按照世卫组织的要求，发展中国家卫生总费用占GDP总费用不应低于5%。

2015年中国卫生总费用总额为38775.37亿元，同比增长9.81%；2015年中国人均卫生费用为2820.91元，同比增速9.26%。2016年中国卫生总费用总额持续增长，达到42145亿元，同比增速8.69%。

2012-2016年中国卫生费用总额及同比增速分析

2012-2016年中国人均卫生费用及同比增速分析

智研咨询发布的《2017-2022年中国医药流通市场运行态势及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了医药流通行业市场发展环境、医药流通整体运行态势等，接着分析了医药流通行业市场运行的现状，然后介绍了医药流通市场竞争格局。随后，报告对医药流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药流通行业发展趋势与投资预测。您若想对医药流通产业有个系统的了解或者想投资医药流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 2011-2016发展分析

第一章 医药流通行业发展概述 1

第一节 医药流通行业概述 1

一、行业定义 1

二、行业特性及分类 1

三、行业地位重要性 3

四、产业链与价值挖掘 3

第二节 2011-2016中国医药流通行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 10

六、行业周期 12

七、竞争激烈程度指标 12

第二章 医药流通行业2011-2016规划概述 13

第一节 2011-2016医药流通行业发展回顾 13

一、2011-2016医药流通行业运行情况 13

2008-2015中国医药流通行业销售额及增速（单位：亿元，%）

数据来源：公开资料整理

二、2011-2016医药流通行业发展特点 14

三、2011-2016医药流通行业发展成就 16

第二节 医药流通行业2011-2016总体规划 19

一、医药流通行业2011-2016规划总体目标 19

二、医药流通行业2011-2016规划指导思想 19

三、医药流通行业2011-2016规划主要目标 19

第三节 2017-2022规划解读 24

一、2017-2022规划的总体战略布局 24

二、2017-2022规划对经济发展的影响 25

三、2017-2022规划的主要精神解读 25

第二部分 产业环境透视

第三章 2017-2022经济环境分析 29

第一节 2017-2022世界经济发展趋势 29

一、2017-2022世界经济将逐步恢复增长 29

二、2017-2022经济全球化曲折发展 30

三、2017-2022新能源与节能环保将引领全球产业 35

四、2017-2022跨国投资再趋活跃 38

五、2017-2022气候变化与能源资源将制约世界经济 41

六、2017-2022美元地位继续削弱 41

七、2017-2022世界主要新兴经济体大幅提升 43

第二节 2017-2022我国经济面临的形势 46

一、2017-2022我国经济将长期趋好 46

二、2017-2022我国经济将围绕三个转变 46

三、2017-2022我国工业产业将全面升级 51

四、2017-2022我国以绿色发展战略为基调 51

第三节 2017-2022我国对外经济贸易预测 53

- 一、2017-2022我国劳动力结构预测 53
- 二、2017-2022我国贸易形式和利用外资方式预测 55
- 三、2017-2022我国自主创新结构预测 56
- 四、2017-2022我国产业体系预测 57
- 五、2017-2022我国产业竞争力预测 57
- 六、2017-2022我国经济国际化预测 58
- 七、2017-2022我国经济将面临的贸易障碍预测 61
- 八、2017-2022人民币区域化和国际化预测 64
- 九、2017-2022我国对外贸易与城市发展关系预测 67
- 十、2017-2022我国中小企业面临的外需环境预测 67

第四章 医药流通行业政策环境分析 69

第一节 医药流通行业监管体制 69

- 一、行业的主管部门和监管部门 69
- 二、行业监管体制 70

第二节 医药流通行业发展规划 72

- 一、《全国药品流通行业发展规划纲要(2016-2020)》 72
- 二、《关于药品流通行业改革发展的意见》 73
- 三、《药品经营质量管理规范》 73
- 四、《2014年度医改重点任务提升药品流通服务水平和效率工作的通知》 76

第三节 新版GSP对医药流通行业影响分析 78

- 一、中国GSP的发展历程分析 78
- 二、中国推行GSP认证的目的 80
- 三、新版GSP的基本内容介绍 82
- 四、新版GSP的亮点及其难点 83
- 五、新版GSP对医药流通行业的影响 85

第五章 医药流通行业经济环境分析 87

第一节 国际宏观经济环境分析 87

- 一、国际宏观经济现状 87
- 二、国际宏观经济预测 92

第二节 国内宏观经济环境分析 95

- 一、GDP增长情况分析 95
- 二、工业经济增长分析 96
- 三、固定资产投资情况 98
- 四、社会消费品零售总额 102

五、进出口总额及其增长	103
六、货币供应量及其贷款	103
七、制造业采购经理指数	104
八、非制造业商务活动指数	105
第三节 行业宏观经济环境分析	107
一、GDP与医药流通的关联性分析	107
二、GDP与医药流通增长速度对比	107
第六章 医药流通行业需求环境分析	108
第一节 居民支付能力	108
一、卫生费用与医保支出	108
二、居民医疗保障水平提高促进药品流通行业规模增长	109
第二节 城镇化与医药流通	110
一、城镇化进程	110
二、城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉	111
第三节 老龄化与医药流通	111
一、老龄化加速	111
二、人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求	112
第三部分 产业深入分析	
第七章 全球医药流通行业发展状况分析	113
第一节 全球医药流通行业发展分析	113
一、全球医药流通法规与政策	113
二、全球医药流通发展阶段	116
三、全球医药流通发展现状	116
四、全球医药流通发展趋势	117
第二节 全球主要区域医药流通行业发展状况	119
一、亚洲医药流通行业发展状况	119
二、欧洲医药流通行业发展状况	119
四、北美洲医药流通行业发展状况	120
五、大洋洲医药流通行业发展状况	120
第三节 全球主要国家医药流通行业发展状况	120
一、欧盟医药流通发展状况	120
二、美国医药流通发展状况	121
三、瑞典医药流通发展状况	122
四、爱尔兰医药流通发展状况	122
五、日本医药流通发展状况	122

- 六、韩国医药流通发展状况 122
- 七、新加坡医药流通发展状况 122
- 八、澳大利亚医药流通发展状况 122
- 九、马来西亚医药流通发展状况 123
- 第四节 全球医药流通行业模式与经验借鉴 123
 - 一、全球主要国家医药流通政策分析 123
 - 二、主要国家医药流通模式分析 123
 - 三、全球医药流通管理经验借鉴 124
- 第八章 中国跨境电子商务行业发展状况分析 125
 - 第一节 中国跨境电子商务发展状况分析 125
 - 一、中国跨境电子商务的发展阶段分析 125
 - 二、中国跨境电子商务的市场影响因素 126
 - 1、有利因素 126
 - 2、不利因素 127
 - 三、中国跨境电子商务市场规模分析 128
 - 四、中国跨境电子商务发展模式分析 129
 - 五、关于中国跨境电子商务发展的建议 137
 - 第二节 中国跨境电子商务细分市场发展现状分析 138
 - 一、模式结构 138
 - 二、B2B模式 143
 - 三、B2C模式 144
 - 四、C2C模式 144
- 第九章 中国医药流通行业商业模式分析 146
 - 第一节 医药流通行业盈利模式分析 146
 - 一、医药流通行业传统盈利模式 146
 - 二、医药流通行业新兴盈利模式 146
 - 三、医药流通行业成本分析 147
 - 四、医药流通行业盈利水平变化 147
 - 五、医药流通行业盈利影响因素 148
 - 第二节 医药流通行业经营模式分析 148
 - 第三节 医药流通行业营销模式分析 149
 - 第四节 医药流通行业融资模式分析 149
 - 一、医药流通行业融资现状分析 149
 - 二、医药流通行业上市融资渠道 150
 - 三、医药流通行业融资策略建议 151

第四部分 产业竞争分析

第十章 医药流通行业竞争力优势分析 152

第一节 医药流通行业竞争力优势分析 152

一、行业地位分析 152

二、行业整体竞争力评价 154

三、行业竞争力评价结果分析 155

第二节 中国医药流通行业竞争力分析 155

一、我国医药流通行业竞争力剖析 155

二、我国医药流通企业市场竞争的优势 156

三、民企与外企比较分析 157

四、国内医药流通企业竞争能力提升途径 158

第三节 医药流通行业SWOT分析 160

一、医药流通行业优势分析 160

二、医药流通行业劣势分析 161

三、医药流通行业机会分析 162

四、医药流通行业威胁分析 163

第十一章 2017-2022医药流通行业市场竞争策略分析 164

第一节 行业总体市场竞争状况分析 164

一、医药流通行业竞争结构分析 164

1、现有企业间竞争 164

2、潜在进入者分析 164

3、替代品威胁分析 165

4、供应商议价能力 165

5、客户议价能力 166

二、医药流通行业企业间竞争格局分析 167

三、医药流通行业集中度分析 167

第二节 中国医药流通行业竞争格局综述 167

一、医药流通行业竞争概况 167

1、中国医药流通行业品牌竞争格局 167

2、医药流通业未来竞争格局和特点 168

3、医药流通市场进入及竞争对手分析 168

二、医药流通行业主要企业竞争力分析 168

1、重点企业资产总计对比分析 168

2、重点企业从业人员对比分析 169

3、重点企业营业收入对比分析 169

- 4、重点企业利润总额对比分析 169
- 5、重点企业综合竞争力对比分析 169
- 第三节 医药流通企业竞争策略分析 170
 - 一、提高医药流通企业核心竞争力的对策 170
 - 二、影响医药流通企业核心竞争力的因素及提升途径 173
 - 三、提高医药流通企业竞争力的策略 174
- 第十二章 中国医药流通行业企业经营状况分析 177
 - 第一节 跨国企业在华投资布局分析 177
 - 一、美国McKessonCorp公司 177
 - 1、企业基本概况分析 177
 - 2、企业医药流通模式分析 177
 - 3、企业经营业绩分析 178
 - 4、企业经营策略分析 180
 - 二、美国CardinalHealth公司 180
 - 1、企业基本概况分析 180
 - 2、企业医药流通模式分析 181
 - 3、企业经营业绩分析 182
 - 4、企业经营策略分析 185
 - 三、英国Allianceboots公司 185
 - 1、企业基本概况分析 185
 - 2、企业医药流通模式分析 185
 - 3、企业经营业绩分析 186
 - 4、企业战略合作分析 186
 - 四、日本MediceoPaltac公司 186
 - 1、企业基本概况分析 186
 - 2、企业医药流通模式分析 186
 - 3、企业经营业绩分析 187
 - 五、日本MatsumotoKiyoshi公司 187
 - 1、企业基本概况分析 187
 - 2、企业医药流通模式分析 187
 - 3、企业信息化技术分析 187
 - 4、企业经营策略分析 188
 - 第二节 中国医药流通行业领先企业分析 189
 - 一、国药控股股份有限公司 189
 - 1、企业发展简况分析 189

2、企业组织架构分析	189
3、企业经营情况分析	190
4、企业物流业务分析	191
5、企业经营优势分析	192
二、国药集团一致药业股份有限公司	193
1、企业发展简况分析	193
2、企业组织架构分析	193
3、企业经营情况分析	194
4、企业物流业务分析	196
5、企业经营优势分析	196
6、企业最新发展动向	197
三、国药集团药业股份有限公司	198
1、企业发展简况分析	198
2、企业组织架构分析	198
3、企业经营情况分析	200
4、企业物流业务分析	202
5、企业经营优势分析	202
6、企业最新发展动向	202
四、上海医药集团股份有限公司	203
1、企业发展简况分析	203
2、企业组织架构分析	204
3、企业经营情况分析	204
4、企业物流业务分析	206
5、企业经营优势分析	207
6、企业最新发展动向	208
五、南京医药股份有限公司	209
1、企业发展简况分析	209
2、企业组织架构分析	210
3、企业经营情况分析	211
4、企业物流业务分析	213
5、企业经营优势分析	213
6、企业最新发展动向	214
第五部分 产业前景趋势	
第十三章 2017-2022医药流通行业发展前景展望	216
第一节 医药流通行业2017-2022投资机会分析	216

- 一、医药流通投资项目分析 216
- 二、可以投资的医药流通模式 216
- 第二节 2017-2022医药流通行业发展预测分析 217
 - 一、2017-2022医药流通发展分析 217
 - 二、2017-2022医药流通行业发展方向 218
 - 三、总体行业2017-2022整体规划及预测 222
- 第三节 未来市场发展趋势 222
 - 一、产业集中度趋势分析 222
 - 二、2017-2022行业发展趋势 223
- 第四节 2017-2022规划将为医药流通行业找到新的增长点 227
- 第十四章 2017-2022医药流通行业发展趋势及投资风险分析 229
 - 第一节 2011-2016医药流通存在的问题 229
 - 第二节 2017-2022发展预测分析 229
 - 一、2017-2022医药流通发展知道思想分析 229
 - 二、2017-2022医药流通行业发展规模预测 230
 - 第三节 2017-2022中国医药流通行业投资风险分析 230
 - 一、2017-2022医药流通行业进入壁垒分析 230
 - 二、2017-2022医药流通行业投资风险分析 232
 - 1、医药流通行业政策风险 232
 - 2、医药流通行业经济波动风险 233
 - 3、医药流通行业供需风险 237
 - 4、医药流通行业其他风险 237
- 第十五章 医药流通行业2017-2022热点问题探讨 244
 - 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 244
 - 第二节 发展绿色经济和医药流通经济，增强可持续发展能力 245
 - 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 251
 - 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 253
 - 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 254
 - 第六节 2017-2022时期医药流通行业自身热点问题研究 256
 - 一、行业技术发展热点问题 256
 - 二、产业增长方式转型问题 256
 - 三、行业产业链延伸问题 257
 - 四、行业节能减排问题 257
- 第十六章 2017-2022医药流通行业投资战略研究 258 (ZY GXH)
 - 第一节 医药流通行业发展战略研究 258

一、医药流通的安全性战略	258
二、医药流通的一体化战略	258
三、医药流通的优势化战略	259
四、医药流通的四散化战略	259
第二节 对我国医药流通品牌的战略思考	259
一、医药流通品牌的重要性	259
二、医药流通实施品牌战略的意义	260
三、医药流通企业品牌的现状分析	261
四、我国医药流通企业的品牌战略	263
五、医药流通品牌战略管理的策略	264
第三节 医药流通经营策略分析	268
一、医药流通市场细分策略	268
二、医药流通市场创新策略	270
三、品牌定位与品类规划	272
四、医药流通新产品差异化战略	284
第四节 医药流通行业投资战略研究	286
一、2017-2022医药流通行业投资战略	286
二、2017-2022医药流通细分行业投资战略	287 (ZY GXH)
图表目录：	
图表：医药商业——连接供给与需求的关键	3
图表：2014-2015年主要新兴经济体的经济增长速度预测	44
图表：2016年和全年GDP初步核算数据	95
图表：GDP同比增长速度	95
图表：2015-2016年制造业PMI指数（经季节调整）	105
图表：2015-2016年非制造业商务活动指数（经季节调整）	106
图表：2012-2016年中国卫生费用总额及同比增速分析	108
图表：2012-2016年中国人均卫生费用及同比增速分析	109
图表：2005-2016年中国城镇化进程趋势分析	111
图表：2014-2016年中国跨境电商市场结构	128
图表：跨境进口零售电商模式格局	129
图表：医药流通行业传统盈利模式	146
图表：医药流通行业新兴盈利模式	146
图表：医药流通行业上市融资渠道	150
图表：我国与西方发达国家医疗流通企业融资渠道对比	151
图表：2016年医药流通行业重点企业资产总计对比	168

- 图表：2016年医药流通行业重点企业从业人员对比 169
- 图表：2016年医药流通行业重点企业营业收入对比 169
- 图表：2016年医药流通行业重点企业净利润对比 169
- 图表：2016年医药流通行业重点企业市盈率对比 169
- 图表：2015-2016年麦克森公司主要经营指标分析 178
- 图表：2015-2016年麦克森公司资产负债表分析 179
- 图表：2015-2016年麦克森公司营收利润表分析 180
- 图表：2015-2016年卡地纳健康集团主要经营指标分析 182
- 图表：2015-2016年卡地纳健康集团资产负债表分析 183
- 图表：2015-2016年卡地纳健康集团营收利润表分析 184
- 图表：2015-2016年卡地纳健康集团现金流量表分析 184
- 图表：2016财年联合博姿经营指标分析 186
- 图表：国药控股组织架构图 189
- 图表：2015-2016年国药控股主要经营指标分析 190
- 图表：2015-2016年国药控股营收利润表分析 190
- 图表：2015-2016年国药控股资产负债表分析 191
- 图表：2015-2016年国药控股现金流量表分析 191
- 图表：国药一致组织结构图 194
- 图表：2015-2016年国药一致主要经营指标分析 194
- 图表：2015-2016年国药一致盈利能力分析 195
- 图表：2015-2016年国药一致偿债能力分析 195
- 图表：2015-2016年国药一致运营能力分析 196
- 图表：2015-2016年国药一致发展能力分析 196
- 图表：国药股份组织架构图 199
- 图表：2015-2016年国药股份主要经营指标分析 200
- 图表：2015-2016年国药股份盈利能力分析 200
- 图表：2015-2016年国药股份偿债能力分析 201
- 图表：2015-2016年国药股份运营能力分析 201
- 图表：2015-2016年国药股份发展能力分析 201
- 图表：上海医药组织架构图 204
- 图表：2015-2016年上海医药主要经营指标分析 204
- 图表：2015-2016年上海医药盈利能力分析 205
- 图表：2015-2016年上海医药偿债能力分析 205
- 图表：2015-2016年上海医药运营能力分析 206
- 图表：2015-2016年上海医药发展能力分析 206

图表：南京医药组织架构图 210

图表：2015-2016年南京医药主要经营指标分析 211

图表：2015-2016年南京医药盈利能力分析 211

图表：2015-2016年南京医药偿债能力分析 212

图表：2015-2016年南京医药运营能力分析 212

图表：2015-2016年南京医药发展能力分析 212

图表：四种基本的品牌战略 268

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/511378.html>