

2020-2026年中国皮具行业市场深度监测及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国皮具行业市场深度监测及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/871383.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，我国皮具用品（不含皮鞋）行业市场规模达到1,164.69亿元，随着我国居民人均收入的稳步提升，购买能力的逐步增强，未来行业仍将保持较快发展的势头。根据2009-2014年11.87%的年均复合增长率推算，至2019年行业市场规模将达到2,566.20亿元，较2014年增长75.20%。

2015-2019年皮具行业市场规模（亿元）

智研咨询发布的《2020-2026年中国皮具行业市场深度监测及发展趋势分析报告》共十二章。首先介绍了皮具相关概念及发展环境，接着分析了中国皮具规模及消费需求，然后对中国皮具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮具面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国皮具行业概述

第一节 行业界定

第二节 产品发展背景

第三节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、皮具产业链模型分析

第二章 中国皮具经济环境及产业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 贸易战对行业的影响

一、全球贸易战对中国宏观经济的消极影响

二、全球贸易战对皮具行业的影响

三、中国扩大内需保增长的四项实施措施

四、行业未来运行环境总述

第三节 发展环境分析

一、政策环境

二、社会环境

三、技术环境

第三章 行业发展现状分析

第一节 行业规模

第二节 投资现状

第三节 行业盈利水平

第四节 近三年发展状况回顾

第五节 行业发展中存在的问题

第四章 2019年中国皮具市场竞争力与市场竞争格局

第一节 行业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、皮具产业环境的“波特五力模型”分析

第二节 行业发展SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第五章 产品营销分析

第一节 皮具中国营销模式分析

第二节 皮具主要销售渠道分析

第三节 皮具行业广告与促销方式分析

第四节 皮具行业价格竞争方式分析

第五节 皮具行业国际化营销模式分析

第六节 皮具行业渠道策略分析

第六章 皮具国内重点生产厂家分析

第一节 七匹狼

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第二节 海宁中国皮革城股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第三节 杉杉股份

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第四节 金利来（中国）有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第五节 广州老人头皮具有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第七章 行业消费调查

一、产品目标客户群体调查

二、不同客户产品消费特点

三、分产品客户满意度调查

四、客户对产品指标的偏好调查

五、客户对产品发展的建议

第八章 皮具行业发展机会及对策建议

第一节 行业风险预警分析

一、宏观经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、行业市场竞争风险分析

四、行业发展风险防范建议

第二节 行业发展机会及策略

一、总体发展机会

二、行业消费机会趋势分析

三、行业市场机会

四、皮具行业企业应对策略

第九章 皮具行业进出口分析

第一节 国内产品2015-2019年出口数据分析

第二节 国内产品2015-2019年进口数据分析

第三节 2020-2026年国内产品未来进出口情况预测

第十章 皮具行业发展趋势分析

第一节 皮具行业发展趋势

一、市场发展趋势

二、行业竞争趋势

三、技术发展趋势

第二节 2020-2026年皮具行业运行能力预测

一、2020-2026年皮具行业总资产预测

二、2020-2026年皮具行业工业总产值预测

三、2020-2026年皮具行业产品销售收入预测

四、2020-2026年皮具行业利润总额预测

第十一章 产业政策及贸易预警

第一节 国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十二章 市场预测及行业项目投资建议（ZYYF）

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2020-2026年中国市场规模及增长趋势

第四节 2020-2026年中国净投资规模预测

第五节 2020-2026年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：2015-2019年中国皮具行业市场规模变化

图表：2015-2019年中国皮具行业市场投资变化

图表：2015-2019年中国皮具行业利税变化

图表：2020-2026年中国皮具出口额占产值的份额及预测

图表：2019年各主体中国的皮具销售份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/871383.html>