

2020-2026年中国大健康行业市场现状分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国大健康行业市场现状分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/501389.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大健康是根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变，提出的一种全局的理念。它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。它追求的不仅是个体身体健康，还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。提倡的不仅有科学的健康生活，更有正确的健康消费等。它的范畴涉及各类与健康相关的信息、产品和服务，也涉及到各类组织为了满足社会的健康需求所采取的行动。

智研咨询发布的《2020-2026年中国大健康行业市场现状分析及发展趋势研究报告》共二十一章。首先介绍了大健康相关概念及发展环境，接着分析了中国大健康规模及消费需求，然后对中国大健康市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大健康面临的机遇及发展前景。您若想对中国大健康有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大健康产业相关概述

1.1 大健康产业的概念界定

1.1.1 产业定义

1.1.2 产业群体构成

1.1.3 产业特征

1.2 大健康产业链分析

1.2.1 产业链构成

1.2.2 健康制造业

1.2.3 健康服务业

1.3 大健康产业发展的优势条件

1.3.1 丰富的人力资源

1.3.2 成熟的市场条件

1.3.3 良好的文化基础

1.3.4 积极的政策扶持

1.4 大健康产业发展基本规律

1.4.1 行业增长规律

1.4.2 结构演变规律

1.4.3 行业就业规律

1.4.4 空间分布规律

1.4.5 产业转移规律

1.5 大健康产业的综合效应阐述

1.5.1 经济效益

1.5.2 社会效应

1.5.3 民众健康效应

第二章 2015-2019年国际大健康产业发展现状

2.1 2015-2019年国际大健康产业总体概况

2.1.1 发展背景

2.1.2 产业规模

2.1.3 财政投入

2.1.4 投资状况

2.1.5 区域特征

2.1.6 监测市场

2.1.7 发展趋势

2.2 2015-2019年国际大健康产业重点细分行业

2.2.1 医药市场

2.2.2 医疗器械市场

2.2.3 健康服务业

2.2.4 健康养老业

2.2.5 移动健康市场

2.3 2015-2019年领先地区大健康产业发展状况

2.3.1 美国

2.3.2 欧盟

2.3.3 日本

2.3.4 韩国

2.3.5 中国台湾

2.4 国际大健康产业成功经验借鉴

2.4.1 国家法律和政策的支持

2.4.2 相对成熟的医疗保障机制

2.4.3 健康信息系统的完备

第三章 2015-2019年中国大健康产业发展潜力分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际经济形势分析

3.1.2 中国经济运行特征

3.1.3 中国经济运行现状

3.1.4 中国经济发展趋势

3.2 社会环境

3.2.1 人口结构变化

3.2.2 居民收入水平

3.2.3 消费结构变化

3.2.4 医疗成本变化

3.2.5 人口老龄化进程

3.2.6 城镇化扩张

3.3 国民健康需求

3.3.1 国民健康素养水平

3.3.2 国民健康素养特征

3.3.3 国民健康状况调查

3.3.4 国民健康风险意识

3.3.5 中国健康战略计划

第四章 2015-2019年中国大健康产业政策环境分析

4.1 行业监管体制

4.1.1 医疗产业监管体制

4.1.2 医疗器械监管体制

4.1.3 保健品业监管体制

4.1.4 健康管理市场监管体制

4.2 行业法规规范

4.2.1 医疗产业法规体系

4.2.2 医疗器械法规体系

4.2.3 保健品业法规体系

4.2.4 健康保险业法规体系

4.2.5 健康管理服务规范

4.3 政策利好形势

4.3.1 国家对医疗产业的鼓励政策

4.3.2 国家放宽社会办医准入条件

4.3.3 药价改革方案给企业带来利好

4.3.4 国家政策支持健康服务业发展

4.3.5 老年人健康服务相关推动政策

4.3.6 中医药健康服务面临投资机会

4.3.7 社区健康管理面临政策机遇

第五章 2015-2019年中国大健康产业发展综合分析

5.1 中国大健康产业发展背景

5.1.1 大健康产业发展的重要性阐述

5.1.2 大健康产业对中国经济的助益

5.1.3 中国大健康产业发展需求动力

5.1.4 大健康产业渐成企业投资蓝海

5.2 2015-2019年中国大健康产业发展现状

5.2.1 产业体系结构

5.2.2 产业规模现状

5.2.3 产业运行进展

5.2.4 行业竞争格局

5.2.5 空间布局特征

5.2.6 行业发展动向

5.2.7 市场扩容现状

5.3 中国大健康产业发展的问题分析

5.3.1 阻碍因素

5.3.2 五大瓶颈

5.3.3 与国外存在的差距

5.4 中国大健康产业发展的建议探究

5.4.1 促进策略

5.4.2 政策建议

5.4.3 行业冷思考

5.4.4 商业模式

5.5 大健康产业相关企业运营策略

5.5.1 企业突围思路

5.5.2 企业差异化策略

5.5.3 企业的创新途径

第六章 2019年中国医药产业投资潜力分析

6.1 中国医药行业基本特征

- 6.1.1 医药行业替代性
- 6.1.2 医药行业生命周期
- 6.1.3 医药行业影响因素
- 6.1.4 医药行业重点进展
- 6.1.5 医药产业供应链结构
- 6.2 中国医药行业经济运行现状
 - 6.2.1 经营效益分析
 - 6.2.2 生产情况分析
 - 6.2.3 销售情况分析
 - 6.2.4 产品价格变化
 - 6.2.5 对外贸易情况
- 6.3 中国医药行业竞争状况剖析
 - 6.3.1 医药行业竞争核心
 - 6.3.2 医药行业竞争特征
 - 6.3.3 医药电商市场竞争
 - 6.3.4 化学药制造行业竞争
 - 6.3.5 中药制造行业竞争
 - 6.3.6 生物药制造行业竞争
 - 6.3.7 医药行业竞争趋势
- 6.4 医药行业投资潜力分析
 - 6.4.1 投资规模现状
 - 6.4.2 行业前景分析
 - 6.4.3 行业发展预测
 - 6.4.4 投资机会分析
 - 6.4.5 投资潜力分析
 - 6.4.6 投资壁垒分析
- 6.5 化学制药产业投资潜力分析
 - 6.5.1 行业生命周期
 - 6.5.2 行业运行特征
 - 6.5.3 行业规模现状
 - 6.5.4 投资机会分析
 - 6.5.5 行业投资建议
- 6.6 中药产业投资潜力分析
 - 6.6.1 行业发展现状
 - 6.6.2 发展特征分析

6.6.3 投融资特点

6.6.4 投资景气分析

6.6.5 投资机会分析

6.6.6 投资壁垒分析

6.6.7 行业投资建议

6.7 生物医药产业投资潜力分析

6.7.1 行业发展现状

6.7.2 行业盈利周期

6.7.3 行业投资规模

6.7.4 产业前景分析

6.7.5 行业发展潜力

6.7.6 行业投资风险

第七章 2019年中国医疗器械行业投资潜力分析

7.1 中国医疗器械行业基本状况

7.1.1 行业界定及地位作用分析

7.1.2 医疗器械产业发展环境

7.1.3 医疗器械行业发展特征

7.1.4 医疗器械行业产业链分析

7.1.5 医疗器械行业运行状况分析

7.1.6 医疗器械行业区域布局状况

7.1.7 医疗器械行业竞争结构分析

7.2 中国医疗器械行业运行现状

7.2.1 行业销售规模分析

7.2.2 市场集中度分析

7.2.3 生产经营企业规模

7.2.4 医械产品注册情况

7.2.5 终端销售渠道分析

7.2.6 电商渠道发展分析

7.2.7 对外贸易状况分析

7.2.8 行业招标特征分析

7.2.9 行业重点政策解读

7.3 医疗器械行业投资潜力分析

7.3.1 并购投资态势

7.3.2 前景趋势预测

7.3.3 行业景气度判断

7.3.4 发展重点预测

7.3.5 投资机会分析

7.4 医疗器械行业投资风险预警

7.4.1 宏观经济风险

7.4.2 政策风险

7.4.3 技术风险

7.4.4 供求风险

7.4.5 相关行业风险

7.4.6 区域风险

7.4.7 产品结构风险

7.5 医疗器械细分市场投资潜力分析

7.5.1 医疗诊断、监护及设备制造业

7.5.2 口腔科用设备及器具制造业

7.5.3 实验室及医用消毒设备和器具制造业

7.5.4 医疗、外科及兽医用器械制造业

7.5.5 机械及病房护理设备制造业

7.5.6 假肢、人工器官及植（介）入器械制造业

第八章 2019年中国保健品行业投资潜力分析

8.1 中国保健品行业发展特征

8.1.1 行业运行周期分析

8.1.2 行业发展驱动因素

8.1.3 行业政策环境分析

8.1.4 市场运作规律简析

8.1.5 消费人群特征分析

8.1.6 市场竞争格局及特征

8.2 中国保健品行业运行现状

8.2.1 产业规模分析

8.2.2 对外贸易状况

8.2.3 市场竞争状况

8.2.4 产品发展态势

8.2.5 消费市场特征

8.2.6 产品直销状况

8.3 保健品行业投资潜力分析

- 8.3.1 未来增长形势
- 8.3.2 市场规模预测
- 8.3.3 产业投资建议
- 8.3.4 投资思路探讨
- 8.4 保健品细分市场投资潜力分析
 - 8.4.1 钙类保健品市场
 - 8.4.2 美容类保健品市场
 - 8.4.3 类保健品市场
 - 8.4.4 降血脂保健品市场
 - 8.4.5 眼保健品市场
 - 8.4.6 保健酒市场
 - 8.4.7 鱼油市场

第九章 2019年中国医疗服务业投资潜力分析

- 9.1 医疗服务业运行状况
 - 9.1.1 行业发展现状
 - 9.1.2 企业运营情况
 - 9.1.3 市场特征分析
 - 9.1.4 运行模式探索
 - 9.1.5 政策环境分析
 - 9.1.6 市场面临洗牌
 - 9.1.7 互联网医疗发展
- 9.2 2015-2019年中国医疗服务规模现状
 - 9.2.1 门诊和住院工作量
 - 9.2.2 医院医师工作负荷
 - 9.2.3 病人费用情况
 - 9.2.4 病床使用情况
- 9.3 全国医疗卫生服务体系规划纲要（2020-2026年）
 - 9.3.1 规划背景
 - 9.3.2 规划目标和原则
 - 9.3.3 总体布局
 - 9.3.4 各级各类医疗卫生机构
 - 9.3.5 卫生人才队伍
 - 9.3.6 功能整合与分工协作
 - 9.3.7 实施保障与监督评价

9.4 社会资本进入医疗服务领域分析

9.4.1 社会资本在医疗服务领域的地位及作用

9.4.2 社会资本进入医疗服务领域的现状

9.4.3 社会资本进入医疗服务领域的主要模式

9.4.4 社会资本进入医疗服务领域面临的问题

9.4.5 社会资本进入医疗服务领域的难点

9.4.6 社会资本进入医疗服务领域的建议

9.5 医疗服务业投资潜力分析

9.5.1 行业价值链

9.5.2 投资主体分析

9.5.3 投资并购状况

9.5.4 政策红利分析

9.5.5 投资前景分析

9.5.6 投资机会剖析

9.6 医疗服务业投资建议

9.6.1 最佳投资时机及细分板块

9.6.2 各投资板块格局和成功要素

9.6.3 投资方式选择

第十章 2019年中国移动医疗产业投资潜力分析

10.1 移动医疗行业基本概述

10.1.1 概念介绍

10.1.2 效益分析

10.1.3 产业链解析

10.1.4 应用场景

10.1.5 应用分布

10.2 移动医疗行业运行现状

10.2.1 国际市场规模

10.2.2 国内市场规模

10.2.3 应用领域分析

10.2.4 终端产品分析

10.2.5 发展条件分析

10.2.6 市场竞争格局

10.2.7 商业模式分析

10.2.8 各类app状况

10.3 移动医疗行业面临的问题及对策

10.3.1 产业挑战分析

10.3.2 行业差距分析

10.3.3 行业发展建议

10.4 移动医疗行业投资潜力分析

10.4.1 行业投资态势

10.4.2 产业前景分析

10.4.3 盈利模式分析

10.4.4 未来驱动因素

10.4.5 投资机会分析

10.4.6 未来趋势分析

10.5 移动医疗的投资切入点分析

10.5.1 院前环节

10.5.2 院中环节

10.5.3 院后环节

第十一章 2019年中国健康管理服务业投资潜力分析

11.1 中国健康管理服务业相关概述

11.1.1 内涵特征和服务流程

11.1.2 产业发展历程

11.1.3 行业特征及成功因素

11.1.4 产业链构成状况

11.1.5 产业主体分析

11.1.6 外部环境分析

11.2 中国健康管理服务业运行现状

11.2.1 市场规模现状

11.2.2 行业发展机遇

11.2.3 资本进入状况

11.2.4 竞争格局分析

11.2.5 主要经营模式

11.2.6 主要问题分析

11.2.7 市场需求走向

11.3 互联网时代健康管理业的发展

11.3.1 信息化建设的需求

11.3.2 互联网技术引入意义

- 11.3.3 互联网健康管理路径
- 11.3.4 典型企业案例分析
- 11.3.5 女性app行业格局
- 11.4 健康管理服务业发展战略探讨
 - 11.4.1 市场定位战略
 - 11.4.2 价格策略分析
 - 11.4.3 科技发展战略
- 11.5 健康管理服务行业投资潜力分析
 - 11.5.1 投资特征分析
 - 11.5.2 市场容量预测
 - 11.5.3 投资机会挖掘
 - 11.5.4 市场投资潜力
 - 11.5.5 投资壁垒分析
 - 11.5.6 投资风险分析
- 11.6 健康体检市场投资潜力分析
 - 11.6.1 市场容量分析
 - 11.6.2 行业主体分析
 - 11.6.3 市场竞争格局
 - 11.6.4 市场竞争模式
 - 11.6.5 企业战略动向
 - 11.6.6 投资机会分析
 - 11.6.7 市场前景预测

第十二章 2019年中国健康保险业投资潜力分析

- 12.1 中国健康保险业相关介绍
 - 12.1.1 健康保险的内涵及范畴
 - 12.1.2 健康保险业的发展阶段
 - 12.1.3 健康保险业的基本情况
 - 12.1.4 健康保险业的政策环境
 - 12.1.5 健康保险的经济学原理
- 12.2 中国健康保险业运行现状
 - 12.2.1 行业运行概况
 - 12.2.2 产业规模分析
 - 12.2.3 区域规模分析
 - 12.2.4 市场竞争态势

- 12.2.5 行业政策动态
- 12.2.6 行业个税优惠
- 12.3 健康保险业的商业模式分析
 - 12.3.1 经营形式对比
 - 12.3.2 现行经营模式评价
 - 12.3.3 介入医保模式分析
 - 12.3.4 主要盈利模式剖析
 - 12.3.5 最优商业模式探索
- 12.4 健康保险业的投资机会分析
 - 12.4.1 市场驱动因素
 - 12.4.2 市场潜力分析
 - 12.4.3 未来趋势分析
 - 12.4.4 投资空间分析
- 12.5 健康保险业的投资风险及建议
 - 12.5.1 政策性风险
 - 12.5.2 产品自身风险
 - 12.5.3 产品设计风险
 - 12.5.4 外界风险
 - 12.5.5 投资要点把握

第十三章 2019年中国健身娱乐业投资潜力分析

- 13.1 中国健身娱乐业相关概述
 - 13.1.1 产业地位及作用
 - 13.1.2 发展阶段及特征
 - 13.1.3 行业发展趋势
- 13.2 中国健身娱乐业运行现状
 - 13.2.1 行业整体概况
 - 13.2.2 产业运行特征
 - 13.2.3 市场消费特征
 - 13.2.4 主要问题分析
 - 13.2.5 经营模式分析
- 13.3 健身娱乐业发展策略分析
 - 13.3.1 品牌经营策略
 - 13.3.2 成长战略研究
 - 13.3.3 加快发展思路

13.3.4 产业提升途径

13.4 健身娱乐业投资潜力分析

13.4.1 产业前景分析

13.4.2 投资回报分析

13.4.3 投资壁垒分析

13.4.4 投资运作建议

第十四章 2019年中国健康养老产业投资潜力分析

14.1 健康养老产业特征及模式

14.1.1 养老产业的概念及特征

14.1.2 养老产业的起源和发展

14.1.3 养生养老的基本模式

14.1.4 养老产业的市场空间

14.2 健康养老产业运行现状

14.2.1 行业整体态势

14.2.2 行业区域布局

14.2.3 行业大事盘点

14.2.4 行业资本引入

14.2.5 产业模式创新

14.2.6 企业投资布局

14.2.7 政策环境分析

14.3 健康养老产业发展的不足及建议

14.3.1 问题分析

14.3.2 发展前提

14.3.3 战略措施

14.3.4 发展建议

14.3.5 促进措施

14.4 健康养老产业投资潜力分析

14.4.1 投资特征

14.4.2 投资机会

14.4.3 投资方向

14.4.4 投资风险

14.4.5 投资建议

14.5 健康养老产业细分市场投资潜力分析

14.5.1 老年人医疗保健需求分析

- 14.5.2 老年人用药市场前景广阔
- 14.5.3 中老年失禁用品需求增长
- 14.5.4 老年人专用化妆品市场庞大

第十五章 2019年中国新型健康产业投资潜力分析

- 15.1 健康家居市场投资机会分析
 - 15.1.1 行业概念界定
 - 15.1.2 产业发展现状
 - 15.1.3 投资机会分析
- 15.2 医疗旅游产业投资机会分析
 - 15.2.1 产业内涵及产业链构成
 - 15.2.2 综合效益分析
 - 15.2.3 产业发展现状
 - 15.2.4 成功要素分析
 - 15.2.5 发展优势分析
 - 15.2.6 投资机会分析
 - 15.2.7 未来前景展望
- 15.3 有机农业产业投资机会分析
 - 15.3.1 行业定义及特征
 - 15.3.2 产业发展现状
 - 15.3.3 投资态势分析
 - 15.3.4 市场空间分析
 - 15.3.5 市场发展阻碍
 - 15.3.6 投资机会分析
 - 15.3.7 投资运作策略

第十六章 2019年目标客户细分市场投资机会分析

- 16.1 儿童市场
 - 16.1.1 我国儿童健康状况
 - 16.1.2 儿童健康市场特点
 - 16.1.3 儿童健康市场容量
 - 16.1.4 市场增长前景分析
 - 16.1.5 市场投资机会分析
- 16.2 老年人市场
 - 16.2.1 老年人健康状况

- 16.2.2 老年人健康服务需求类型
- 16.2.3 老年人健康服务需求调查
- 16.2.4 老年人健康服务营销策略
- 16.2.5 老年人健康市场投资机会
- 16.3 女性市场
 - 16.3.1 我国女性健康状况
 - 16.3.2 女性美容美体服务市场分析
 - 16.3.3 育龄女性健康服务市场分析
 - 16.3.4 女性个人健康管理市场分析
 - 16.3.5 女性健康服务市场营销策略
 - 16.3.6 女性健康服务市场投资机会
- 16.4 生殖健康市场
 - 16.4.1 生殖健康概念界定
 - 16.4.2 生殖健康产业发展环境
 - 16.4.3 生殖健康产业需求特征
 - 16.4.4 生殖健康细分市场机会
- 16.5 亚健康群体市场
 - 16.5.1 亚健康状态介绍
 - 16.5.2 亚健康群体规模
 - 16.5.3 亚健康服务产业链
 - 16.5.4 亚健康服务市场需求
 - 16.5.5 亚健康产业投资机会
- 16.6 高收入群体市场
 - 16.6.1 高收入阶层分类及规模
 - 16.6.2 高收入群体健康状况
 - 16.6.3 高收入人群健康服务市场特点
 - 16.6.4 高收入人群健康服务投资机会
 - 16.6.5 富豪健康服务需求规模预测
- 16.7 职业白领市场
 - 16.7.1 职业白领健康状况
 - 16.7.2 职业白领健康服务市场需求
 - 16.7.3 职业白领健康服务市场建议

第十七章 2015-2019年部分地区大健康产业发展状况

17.1 浙江省大健康产业发展分析

- 17.1.1 产业发展基础
- 17.1.2 产业运行现状
- 17.1.3 区域发展态势
- 17.1.4 产业政策分析
- 17.1.5 主要问题分析
- 17.1.6 对策建议分析
- 17.1.7 产业战略方案
- 17.2 海南省大健康产业发展分析
 - 17.2.1 产业发展意义
 - 17.2.2 产业发展优势
 - 17.2.3 产业规模分析
 - 17.2.4 产业发展态势
 - 17.2.5 对策建议分析
 - 17.2.6 产业前景分析
- 17.3 贵州省大健康产业发展分析
 - 17.3.1 产业发展优势
 - 17.3.2 产业结构分析
 - 17.3.3 产业投资态势
 - 17.3.4 科技创新成果
 - 17.3.5 产业重点任务
 - 17.3.6 产业战略规划
- 17.4 吉林省大健康产业发展分析
 - 17.4.1 产业规模分析
 - 17.4.2 产业发展措施
 - 17.4.3 发展平台建设
 - 17.4.4 产业发展重点
 - 17.4.5 未来规划情况
- 17.5 广东省深圳市大健康产业发展分析
 - 17.5.1 产业发展基础
 - 17.5.2 产业发展现状
 - 17.5.3 未来规划情况
 - 17.5.4 对策建议分析
- 17.6 江西省鹰潭市大健康产业发展分析
 - 17.6.1 产业结构情况
 - 17.6.2 产业发展基础

- 17.6.3 产业运行现状
- 17.6.4 主要问题分析
- 17.6.5 未来规划情况
- 17.7 四川省成都市大健康产业发展分析
 - 17.7.1 产业发展优势
 - 17.7.2 主要问题分析
 - 17.7.3 未来规划情况
 - 17.7.4 对策建议分析
- 17.8 其他地区
 - 17.8.1 湖北省
 - 17.8.2 江西省
 - 17.8.3 安徽省
 - 17.8.4 云南省
 - 17.8.5 河北秦皇岛市
 - 17.8.6 河北宣化县
 - 17.8.7 江苏如皋市
 - 17.8.8 江苏省泰州市

第十八章 大健康产业重点企业竞争力分析

- 18.1 天士力制药集团股份有限公司
 - 18.1.1 企业发展概况
 - 18.1.2 经营效益分析
 - 18.1.3 业务经营分析
 - 18.1.4 财务状况分析
 - 18.1.5 核心竞争力分析
 - 18.1.6 企业发展战略
 - 18.1.7 未来前景展望
- 18.2 云南白药集团股份有限公司
 - 18.2.1 企业发展概况
 - 18.2.2 经营效益分析
 - 18.2.3 业务经营分析
 - 18.2.4 财务状况分析
 - 18.2.5 核心竞争力分析
 - 18.2.6 企业战略动向
 - 18.2.7 未来前景展望

18.3 江中药业股份有限公司

18.3.1 企业发展概况

18.3.2 经营效益分析

18.3.3 业务经营分析

18.3.4 财务状况分析

18.3.5 核心竞争力分析

18.3.6 企业发展战略

18.3.7 未来前景展望

18.4 山东东阿阿胶股份有限公司

18.4.1 企业发展概况

18.4.2 经营效益分析

18.4.3 业务经营分析

18.4.4 财务状况分析

18.4.5 核心竞争力分析

18.4.6 企业发展战略

18.4.7 未来前景展望

18.5 北京同仁堂股份有限公司

18.5.1 企业发展概况

18.5.2 经营效益分析

18.5.3 业务经营分析

18.5.4 财务状况分析

18.5.5 核心竞争力分析

18.5.6 企业发展战略

18.5.7 未来前景展望

18.6 华润三九医药股份有限公司

18.6.1 企业发展概况

18.6.2 经营效益分析

18.6.3 业务经营分析

18.6.4 财务状况分析

18.6.5 核心竞争力分析

18.6.6 企业发展战略

18.6.7 未来前景展望

18.7 广州白云山医药集团股份有限公司

18.7.1 企业发展概况

18.7.2 经营效益分析

- 18.7.3 业务经营分析
- 18.7.4 财务状况分析
- 18.7.5 核心竞争力分析
- 18.7.6 企业发展战略
- 18.7.7 未来前景展望
- 18.8 美年大健康产业集团股份有限公司
 - 18.8.1 企业发展概况
 - 18.8.2 经营状况分析
 - 18.8.3 核心竞争力分析
 - 18.8.4 企业发展战略
- 18.9 爱康国宾健康体检管理集团有限公司
 - 18.9.1 企业发展概况
 - 18.9.2 经营状况分析
 - 18.9.3 核心竞争力分析
 - 18.9.4 企业发展战略
- 18.10 上市公司财务比较分析
 - 18.10.1 盈利能力分析
 - 18.10.2 成长能力分析
 - 18.10.3 营运能力分析
 - 18.10.4 偿债能力分析

第十九章 2015-2019年大健康产业市场营销分析

- 19.1 大健康产品营销综述
 - 19.1.1 大健康产品及市场消费特点
 - 19.1.2 大健康产品的营销渠道
 - 19.1.3 大健康产品的营销终端
 - 19.1.4 大健康产品的品牌营销
 - 19.1.5 大健康产品的营销战略
 - 19.1.6 大健康产品的市场突围
- 19.2 直销在大健康产业的运用
 - 19.2.1 直销的特征及优势
 - 19.2.2 直销经营模式与策略分析
 - 19.2.3 直销在大健康产业运用现状
 - 19.2.4 直销在大健康产业应用前景
- 19.3 医药产业营销

- 19.3.1 医药企业买断制营销模式
- 19.3.2 医药企业代理制营销模式
- 19.3.3 医药企业经销制营销模式
- 19.3.4 医药企业直销制营销模式
- 19.3.5 药企选择营销模式的影响因素
- 19.3.6 医药企业大健康营销动向
- 19.3.7 医药企业大健康营销法则
- 19.4 保健品行业营销
 - 19.4.1 保健品营销的要素分析
 - 19.4.2 保健品营销热门模式介绍
 - 19.4.3 保健品的专卖店营销分析
 - 19.4.4 保健品营销需注意的问题
 - 19.4.5 保健品营销可行路径探索
 - 19.4.6 保健品企业营销方向探析
- 19.5 健康服务产业营销
 - 19.5.1 营销模式分析
 - 19.5.2 营销组合策略
 - 19.5.3 产品策略分析
 - 19.5.4 价格策略分析
 - 19.5.5 渠道策略分析
 - 19.5.6 促销策略分析
- 19.6 大健康药店的经营战略
 - 19.6.1 大健康药店的误区
 - 19.6.2 大健康药店的经营之道
 - 19.6.3 药店大健康商业模式实践
 - 19.6.4 药店大健康营销案例分析

第二十章 大健康产业的投资分析

- 20.1 市场投资主体分析
 - 20.1.1 中药企业发展大健康产业的优势
 - 20.1.2 中药企业投资大健康产业的逻辑
 - 20.1.3 传统医药企业向大健康产业转型
 - 20.1.4 服装企业跨界投资大健康产业
 - 20.1.5 保健品企业多渠道布局大健康
- 20.2 产业投资状况

- 20.2.1 大健康产业投融资规模
- 20.2.2 大健康产业热点投资领域
- 20.2.3 大健康产业的投资并购逻辑
- 20.2.4 健康产业对风投的吸引分析
- 20.2.5 互联网医疗健康的投资趋势
- 20.3 投资机会分析
 - 20.3.1 大健康产业的投资特性
 - 20.3.2 大健康产业具有抗周期投资特征
 - 20.3.3 大健康产业面临良好的政策机遇
 - 20.3.4 大健康产业迎来较好投资时机
 - 20.3.5 医疗健康产业投资方向判断
 - 20.3.6 大健康产业的投资商机预测
- 20.4 投资热点剖析
 - 20.4.1 制药业
 - 20.4.2 医疗机构行业
 - 20.4.3 新药研发外包领域
 - 20.4.4 医药物流配领域
 - 20.4.5 健康管理服务产业
 - 20.4.6 医养产业
 - 20.4.7 移动医疗业
- 20.5 投资风险及建议
 - 20.5.1 投资风险分析
 - 20.5.2 投资主线及核心
 - 20.5.3 企业投资建议

第二十一章 2020-2026年大健康产业发展前景及趋势分析 (ZY ZM)

- 21.1 大健康产业发展前景预测
 - 21.1.1 大健康产业发展利好因素
 - 21.1.2 大健康产业发展机遇分析
 - 21.1.3 健康服务业增长动力分析
- 21.2 大健康产业发展趋势分析
 - 21.2.1 未来大健康产业发展趋势
 - 21.2.2 未来大健康产业运行模式
 - 21.2.3 未来医疗健康市场走势分析
 - 21.2.4 线上医疗健康发展趋势分析

- 21.2.5 大健康产业的消费端化趋势
- 21.3 2020-2026年大健康产业预测分析
 - 21.3.1 2020-2026年大健康产业市场规模预测
 - 21.3.2 2020-2026年医药制造行业预测分析
 - 21.3.3 2020-2026年医疗器械行业预测分析
 - 21.3.4 2020-2026年保健品市场预测分析
 - 21.3.5 2020-2026年健康保险业预测分析
 - 21.3.6 2020-2026年健康体检业预测分析

附录：

- 附录一：中华人民共和国药品管理法（2016年修正）
- 附录二：药品注册管理办法
- 附录三：医疗器械监督管理条例
- 附录四：医疗器械注册管理办法
- 附录五：医疗器械经营质量管理规范
- 附录六：保健食品管理办法
- 附录七：保健食品注册管理办法（试行）
- 附录八：健康保险管理办法
- 附录九：互联网医疗保健信息服务管理办法
- 附录十：国务院关于促进健康服务业发展的若干意见
- 附录十一：国务院关于加快发展养老服务业的若干意见
- 附录十二：关于促进社会办医加快发展的若干政策措施

图表目录：

- 图表1 大健康产业与传统医疗行业的区别
- 图表2 大健康产业的产业链构成
- 图表3 2015-2019年全球健康医疗行业风险投资与并购情况
- 图表4 2019年全球健康医疗行业风险投资领域分布
- 图表5 2015-2019年全球健康医疗行业风险投资数量与交易额变化
- 图表6 2019年全球健康医疗行业风险投资区域分布
- 图表7 2019年全球互联网医疗行业风险投资领域分布
- 图表8 2019年价值在50亿美元以上的医药企业并购案例
- 图表9 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表10 2015-2019年城镇新增就业人数
- 图表11 2015-2019年国家全员劳动生产率

图表12 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表13 2015-2019年全国一般公共预算收入

图表14 2015-2019年全国粮食产量增长情况

图表15 2015-2019年全部工业增加值及其增长情况

图表16 2015-2019年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表17 2015-2019年全社会固定资产投资规模

图表18 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表19 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表20 2015-2019年社会消费品零售总额

图表21 2015-2019年我国货物进出口总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/501389.html>