

2017-2023年中国全地形车市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国全地形车市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/551394.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全地形车市场消费需求变化与全球宏观经济、消费地区微观经济的变化密切相关，受 2008 年金融危机影响，全球全地形车销量由 2007 年的 125 万台迅速下降至 2010 年的 64.5 万台，2011 年后逐年上升至 2016 年的 88 万台；2007 年至 2016 年期间，全地形车销售也发生了结构性变化，ATV 销售与全地形车整体销售变动趋势基本一致，而 UTV 则保持了较好的增长态势，2007 至 2016 年 UTV 销售复合增长率达 6.17%。

全球全地形车（ATV/UTV）销量变化趋势

数据来源：公开资料整理

随着全地形车主要消费区域美国及欧洲经济缓慢复苏，未来全地形车销售预计仍将保持持续增长；以 2010 年至 2016 年全地形车复合增长率 3.16%、2007 年至 2016 年 UTV 复合增长率 6.17% 测算，2020 年全球全地形车销量及 UTV 销量预计将分别达到 99.66 万辆、60.99 万辆，全球全地形车市场容量将逐渐恢复至金融危机前水平。

智研咨询发布的《2017-2023年中国全地形车市场专项调研及投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了全地形车行业市场发展环境、全地形车整体运行态势等，接着分析了全地形车行业市场运行的现状，然后介绍了全地形车市场竞争格局。随后，报告对全地形车做了重点企业经营状况分析，最后分析了全地形车行业发展趋势与投资预测。您若想对全地形车产业有个系统的了解或者想投资全地形车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 2016 年产业运行外部环境变化分析

第一章 2016 年中国全地形车运行概况 1

国内全地形车主要竞争对手情况

数据来源：公开资料整理

第一节 2016 年全地形车重点产品运行分析 1

第二节 我国全地形车产业特征与行业重要性 5

一、在第二产业中的地位 5

二、在 GDP 中的地位 6

第二章 2011-2016 年全地形车发展宏观经济环境分析 17

第一节 2011-2016 年宏观经济政策影响 17

第二节 2016 年中国经济运行预测 49

第三节 "十二五"期间国民经济发展预测	83
第四节 2011-2016年国际经济环境分析	106
第三章全地形车行业2011-2016年政策环境变化分析	118
第一节国内宏观经济形势分析	118
第二节国内宏观调控政策分析	120
第三节国内全地形车行业政策分析	148
一、行业具体政策	148
二、政策特点与影响分析	149
第四章 2016年国际全地形车行业发展分析	151
第一节世界全地形车生产与消费格局分析	151
第二节 2016年世界全地形车市场存在的问题	151
第二部分全地形车重点产品2016年走势分析	
第五章我国全地形车行业供需状况分析	153
第一节全地形车行业市场需求分析	153
第二节全地形车行业供给能力分析	153
第三节全地形车行业进出口贸易分析	154
一、2011-2016年产品的国内外市场需求态势	154
二、国内外产品的比较优势	167
第六章全地形车行业竞争绩效分析	170
第一节全地形车行业总体效益水平分析	170
第二节全地形车行业产业集中度分析	170
第三节全地形车行业不同所有制企业绩效分析	171
第四节全地形车行业不同规模企业绩效分析	171
第五节全地形车市场分销体系分析	171
一、销售渠道模式分析	171
二、产品最佳销售渠道选择	172
第七章全地形车行业区域分析	175
第一节华北地区全地形车行业发展状况分析	175
一、全地形车行业产销分析	175
二、全地形车行业盈利能力分析	176
三、全地形车行业偿债能力分析	177
四、全地形车行业营运能力分析	177
第二节华中地区全地形车行业发展状况分析	178
一、全地形车行业产销分析	178
二、全地形车行业盈利能力分析	179

三、全地形车行业偿债能力分析	179
四、全地形车行业营运能力分析	180
第三节华东地区全地形车行业发展状况分析	181
一、全地形车行业产销分析	181
二、全地形车行业盈利能力分析	182
三、全地形车行业偿债能力分析	182
四、全地形车行业营运能力分析	183
第四节华南地区全地形车行业发展状况分析	184
一、全地形车行业产销分析	184
二、全地形车行业盈利能力分析	185
三、全地形车行业偿债能力分析	185
四、全地形车行业营运能力分析	186
第五节西北地区全地形车行业发展状况分析	187
一、全地形车行业产销分析	187
二、全地形车行业盈利能力分析	188
三、全地形车行业偿债能力分析	188
四、全地形车行业营运能力分析	189
第六节东北地区全地形车行业发展状况分析	190
一、全地形车行业产销分析	190
二、全地形车行业盈利能力分析	191
三、全地形车行业偿债能力分析	191
四、全地形车行业营运能力分析	192
第七节西南地区全地形车行业发展状况分析	193
一、全地形车行业产销分析	193
二、全地形车行业盈利能力分析	194
三、全地形车行业偿债能力分析	194
四、全地形车行业营运能力分析	195
第三部分全地形车行业融资及竞争分析	
第八章我国全地形车行业投融资分析	196
第一节我国全地形车行业企业所有制状况	196
第二节我国全地形车行业外资进入状况	196
第三节我国全地形车行业合作与并购	197
第四节我国全地形车行业投资体制分析	198
第五节我国全地形车行业资本市场融资分析	198
第九章全地形车产业经营策略分析	201

第一节总体经营策略 201

一、不同品牌经营模式 201

二、如何切入开拓品牌 201

第二节市场竞争策略 209

一、细分市场及产品定位 209

二、价格与促销手段 212

三、销售渠道 218

第三节行业品牌分析 218

第十章我国全地形车行业重点企业分析 219

第一节浙江春风动力股份有限公司 219

一、企业概况及业务 219

二、企业发展规模 219

三、企业销售网络 219

四、企业资质荣誉分析 219

五、企业业绩状况 220

第二节重庆润通动力有限公司 220

一、企业发展概况及规模 220

二、企业主要产品介绍 221

三、企业发展历程 221

四、企业组织架构分析 223

第三节重庆航天巴山摩托车制造有限公司 223

一、企业概况及资产总额 223

二、企业规模及销售 224

三、企业生产基地 225

四、企业服务分析 225

第四节江苏林海动力机械集团公司 226

一、公司基本情况 226

二、公司产品分析 226

三、公司竞争分析 227

四、上市子公司财务与经营分析 229

五、企业组织结构 235

第五节重庆建设摩托车股份有限公司 236

一、公司基本情况 236

二、公司主要产品介绍 237

三、企业财务与经营状况 238s

第四部分产业发展前景及竞争预测

第十一章我国全地形车产业需求预测 241

第一节我国全地形车产业需求预测研究思路与方法 241

第二节 2017-2023年全地形车需求总量时间序列法预测方案 242

第三节 2017-2023年全地形车需求总量预测结果 244

第十二章我国全地形车产业供给预测 245

第一节我国全地形车生产总量预测研究思路与方法 245

第二节 2017-2023年全地形车生产总量时间序列法预测方案 246

第三节 2017-2023年全地形车生产总量预测结果 248

第十三章全地形车相关产业2016年走势分析 249

第一节上游行业影响分析 249

第二节下游行业影响分析 250

第五部分投资机会及风险分析

第十四章全地形车行业成长能力及稳定性分析 255

第一节全地形车行业生命周期分析 255

第二节全地形车行业增长性与波动性分析 256

第三节全地形车行业集中程度分析 261

第十五章全地形车行业投资机会分析研究 262

第一节 2017-2023年全地形车行业主要区域投资机会 262

第二节 2017-2023年全地形车行业出口市场投资机会 264

第三节 2017-2023年全地形车行业企业的多元化投资机会 266

第四节 2017-2023年全地形车行业国际市场预测 267

一、全地形车行业产能预测 267

二、全地形车行业市场需求前景 268

第五节中国全地形车行业发展趋势 269

一、产品发展趋势 269

二、技术发展趋势 270

第六节 2017-2023年全地形车行业中国市场预测 273

一、全地形车行业产能预测 273

二、全地形车行业市场需求前景 273

第十六章全地形车产业投资风险 275 (ZY LII)

第一节全地形车行业宏观调控风险 275

第二节全地形车行业竞争风险 284

第三节全地形车行业供需波动风险 286

第四节全地形车行业技术创新风险 286

第五节全地形车行业经营管理风险 292

第六节全地形车行业风险分析 294

一、市场竞争风险 294

二、原材料压力风险分析 294

三、技术风险分析 296

四、政策和体制风险 299

五、进入退出风险 299

第七节全地形车行业投资风险及控制策略分析 300

一、2017-2023年全地形车行业市场风险及控制策略 300

二、2017-2023年全地形车行业政策风险及控制策略 302

三、2017-2023年全地形车行业经营风险及控制策略 303

四、2017-2023年全地形车同业竞争风险及控制策略 303 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：2006-2016年中国国内生产总值（GDP）总体走势 6

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（1） 6

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（2） 6

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（3） 7

图表：2006-2015年中国国内生产总值季度分析（4） 7

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（5） 7

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（6） 7

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（7） 7

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（8） 8

图表：2006-2016年中国国内生产总值季度分析（9） 8

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 10

图表：2016年GDP同比增速大幅下滑 10

图表：2016年GDP环比增速继续下滑 11

图表：2016年上半年消费增速不断下滑 11

图表：2016年上半年固定资产投资增速持续下滑 12

图表：2016年上半年出口增速底部徘徊 12

图表：2016年工业增速大幅下滑 13

图表：2016年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 14

图表：2016年7月形成CPI低点概率大 15

图表：2016年上半年CPI涨幅总体趋向回落 15

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度 21

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 22

- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 22
- 图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 23
- 图表：2006-2016年城镇新增就业人数 24
- 图表：2006-2016年年末国家外汇储备及其增长速度 24
- 图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度 25
- 图表：2006-2016年粮食产量及其增长速度 26
- 图表：2006-2016年全部工业增加值及其增长速度 27
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 27
- 图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29
- 图表：2006-2016年建筑业增加值及其增长速度 30
- 图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 31
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 31
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 33
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 33
- 图表：2006-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 34
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 35
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 36
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 36
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 37
- 图表：2006-2016年货物进出口总额 38
- 图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 38
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 39
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 40
- 图表：2006-2016年年末电话用户数 41
- 图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 42
- 图表：2006-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 43
- 图表：2016年年末人口数及其构成 45
- 图表：2006-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 46
- 图表：2006-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 46
- 图表：2003-2016年全社会固定资产投资情况 53
- 图表：2012-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 58
- 图表：2016年分地区投资相邻两个月累计同比增速 59
- 图表：2012-2016年固定资产投资到位资金同比增速 60
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（1） 60
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（2） 60

- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（3） 61
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（4） 61
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（5） 61
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（6） 61
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（7） 61
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（8） 61
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（9） 62
- 图表：2016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 64
- 图表：2016年农村居民人均纯收入构成 65
- 图表：2016年城镇居民人均总收入构成 65
- 图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 65
- 图表：历年城乡居民收入差距 66
- 图表：2008-2016年中国社会消费品零售总额总体走势 75
- 图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额分析（1） 75
- 图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额分析（2） 75
- 图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额分析（3） 75
- 图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额分析（4） 76
- 图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额分析（5） 76
- 图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额分析（6） 76
- 图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额分析（7） 76
- 图表：2008-2016年中国中国海关进出口增减总体走势 79
- 图表：2011-2016年中国中国海关进出口增减（1） 79
- 图表：2011-2016年中国中国海关进出口增减（2） 79
- 图表：2011-2016年中国中国海关进出口增减（3） 80
- 图表：2011-2016年中国中国海关进出口增减（4） 80
- 图表：2011-2016年中国中国海关进出口增减（5） 80
- 图表：2011-2016年中国中国海关进出口增减（6） 80
- 图表：2011-2016年中国中国海关进出口增减（7） 80
- 图表：2011-2016年中国中国海关进出口增减（8） 81
- 图表：全国进出口简要情况表 81
- 图表：克强指数与GDP的相关性 123
- 图表：宏观经济预警指数图 124
- 图表：宏观经济预警指数 125
- 图表：2007-2015全部工业图PPI曲线图 126
- 图表：2007-2016年制造业PMI与GDP之间的关系 131

- 图表：2007-2016年先行指数与GDP累计同比关系图 132
- 图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势 134
- 图表：2012-2016年美元兑人民币汇率走势图 136
- 图表：2016年全地形车出口主要国家汇总表 154
- 图表：2016年全地形车出口主要国家汇总表 155
- 图表：2016年全地形车出口主要国家汇总表 155
- 图表：2016年全地形车产品出口情况对比图 156
- 图表：中国全地形车行业集中度 170
- 图表：2011-2016年华北地区全地形车产量 175
- 图表：2011-2016年华北地区全地形车销量 176
- 图表：2011-2016年华北地区全地形车企业利润率 176
- 图表：2011-2016年华北地区全地形车企业资产负债率 177
- 图表：2011-2016年华北地区全地形车企业货存周转率 177
- 图表：2011-2016年华中地区全地形车产量 178
- 图表：2011-2016年华中地区全地形车销量 178
- 图表：2011-2016年华中地区全地形车企业利润率 179
- 图表：2011-2016年华中地区全地形车企业资产负债率 179
- 图表：2011-2016年华中地区全地形车企业货存周转率 180
- 图表：2011-2016年华东地区全地形车产量 181
- 图表：2011-2016年华东地区全地形车销量 181
- 图表：2011-2016年华东地区全地形车企业利润率 182
- 图表：2011-2016年华东地区全地形车企业资产负债率 182
- 图表：2011-2016年华东地区全地形车企业货存周转率 183
- 图表：2011-2016年华南地区全地形车产量 184
- 图表：2011-2016年华南地区全地形车销量 184
- 图表：2011-2016年华南地区全地形车企业利润率 185
- 图表：2011-2016年华南地区全地形车企业资产负债率 185
- 图表：2011-2016年华南地区全地形车企业货存周转率 186
- 图表：2011-2016年西北地区全地形车产量 187
- 图表：2011-2016年西北地区全地形车销量 187
- 图表：2011-2016年西北地区全地形车企业利润率 188
- 图表：2011-2016年西北地区全地形车企业资产负债率 188
- 图表：2011-2016年西北地区全地形车企业货存周转率 189
- 图表：2011-2016年东北地区全地形车产量 190
- 图表：2011-2016年东北地区全地形车销量 190

- 图表：2011-2016年东北地区全地形车企业利润率 191
- 图表：2011-2016年东北地区全地形车企业资产负债率 191
- 图表：2011-2016年东北地区全地形车企业货存周转率 192
- 图表：2011-2016年西南地区全地形车产量 193
- 图表：2011-2016年西南地区全地形车销量 193
- 图表：2011-2016年西南地区全地形车企业利润率 194
- 图表：2011-2016年西南地区全地形车企业资产负债率 194
- 图表：2011-2016年西南地区全地形车企业货存周转率 195
- 图表：全地形车市场定位分析 211
- 图表：重庆润通动力有限公司组织构架图 223
- 图表：2016年林海股份有限公司经营分析（按行业构成） 229
- 图表：2016年林海股份有限公司经营分析（按产品构成） 229
- 图表：2016年林海股份有限公司经营分析（按地区构成） 230
- 图表：2011-2016年林海股份有限公司偿债能力 230
- 图表：2011-2016年林海股份有限公司资本结构 230
- 图表：2011-2016年林海股份有限公司经营效率 231
- 图表：2011-2016年林海股份有限公司获利能力 231
- 图表：2011-2016年林海股份有限公司发展能力 232
- 图表：2011-2016年林海股份有限公司现金流量 232
- 图表：2011-2016年林海股份有限公司投资收益 232
- 图表：2012-2016年林海股份有限公司每股指标分析 233
- 图表：2012-2016年林海股份有限公司成长能力指标分析 233
- 图表：2012-2016年林海股份有限公司盈利能力指标分析 233
- 图表：2012-2016年林海股份有限公司盈利质量指标分析 233
- 图表：2012-2016年林海股份有限公司运营能力指标分析 234
- 图表：2012-2016年林海股份有限公司成长能力财务风险指标分析 234
- 图表：2012-2016年林海股份有限公司资产负债表 234
- 图表：2012-2016年林海股份有限公司利润表 235
- 图表：2012-2016年重庆建设摩托车股份有限公司每股指标分析 238
- 图表：2012-2016年重庆建设摩托车股份有限公司成长能力指标分析 238
- 图表：2012-2016年重庆建设摩托车股份有限公司盈利能力指标分析 238
- 图表：2012-2016年重庆建设摩托车股份有限公司盈利质量指标分析 238
- 图表：2012-2016年重庆建设摩托车股份有限公司运营能力指标分析 239
- 图表：2012-2016年重庆建设摩托车股份有限公司财务风险指标分析 239
- 图表：2012-2016年重庆建设摩托车股份有限公司资产负债表 239

图表：2012-2016年重庆建设摩托车股份有限公司利润表 240

图表：2015年我国全地形车按季度需求量预测 242

图表：2016年我国全地形车按季度需求量预测 242

图表：2017年我国全地形车按季度需求量预测 243

图表：2018年我国全地形车按季度需求量预测 243

图表：2019年我国全地形车按季度需求量预测 243

图表：2017-2023年我国全地形车需求总量预测 244

图表：2015年我国全地形车按季度生产量预测 246

图表：2016年我国全地形车按季度生产量预测 246

图表：2017年我国全地形车按季度生产量预测 247

图表：2018年我国全地形车按季度生产量预测 247

图表：2019年我国全地形车按季度生产量预测 247

图表：2017-2023年我国全地形车生产总量预测 248

图表：2008-2016年全地形车产品出口情况月度对比图 257

图表：2009-2016年全地形车产品出口情况月度对比图 258

图表：2010-2016年全地形车产品出口情况月度对比图 259

图表：2008-2016年全地形车出口走势图 260

(ZY LII)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/551394.html>