

2017-2023年中国实验室玻璃仪器行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国实验室玻璃仪器行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/551396.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 实验室玻璃仪器行业概述	16
第一节 行业定义、基本概念	16
第二节 行业基本特点	16
第三节 行业分类行性	19
第二章 2011-2017年实验室玻璃仪器市场需求调研	20
第一节 实验室玻璃仪器市场规模（需求量）	20
第二节 实验室玻璃仪器细分需求领域调研	21
第三节 实验室玻璃仪器细分需求市场份额分析	22
第四节 实验室玻璃仪器细分需求市场饱和度调研	23
第五节 实验室玻璃仪器替代行业影响力分析	23
第六节 中国实验室业务状况和未来	23
一、中国实验室发展史	23
二、中国级实验室介绍	25
三、实验室建设发展趋势	27
第三章 2011-2017年实验室玻璃仪器市场供给调研	31
第一节 实验室玻璃仪器市场供给总量	31
第二节 实验室玻璃仪器市场集中度	32
第三节 实验室玻璃仪器产业集群	33
第四章 2011-2017年实验室玻璃仪器产品价格调研	34
第一节 实验室玻璃仪器价格特征分析	34
第二节 实验室玻璃仪器主要品牌企业价位分析	35
第三节 实验室玻璃仪器价格与成本的关系	35
第四节 实验室玻璃仪器价格策略分析	35
第五章 实验室玻璃仪器产品用户调研	43
第一节 实验室玻璃仪器行业用户认知程度	43
第二节 实验室玻璃仪器行业用户关注因素	44
1、功能	44
2、质量	45
3、价格	45
第三节 实验室玻璃仪器目标消费者的特征	46
第六章 实验室玻璃仪器品牌调研	47
第一节 实验室玻璃仪器品牌总体情况	48

- 第二节 实验室玻璃仪器品牌传播 48
- 第三节 实验室玻璃仪器品牌美誉度 49
- 第四节 代理商对实验室玻璃仪器品牌的选择情况 50
- 第五节 主要城市市场对主要实验室玻璃仪器品牌的认知水平 51
- 第七章 实验室玻璃仪器市场渠道调研 52
 - 第一节 实验室玻璃仪器细分市场占领调研 52
 - 第二节 实验室玻璃仪器销售渠道调研 53
 - 第三节 实验室玻璃仪器销售体系建设调研 56
- 第八章 实验室玻璃仪器市场竞争调研 57
 - 第一节 技术竞争 57
 - 第二节 原材料及成本竞争 60
 - 第三节 产品定位竞争分析 60
 - 第四节 区域市场竞争 60
 - 第五节 品牌影响力 61
 - 第六节 价格竞争 61
 - 第七节 实验室玻璃仪器产品主流企业市场占有率 62
 - 第八节 影响实验室玻璃仪器市场竞争格局的因素 63
 - 一、实验室玻璃仪器行业集中度分析 63
 - 二、实验室玻璃仪器行业竞争程度分析 64
- 第九章 2011-2017年实验室玻璃仪器产品进出口调查分析 65
 - 第一节 实验室玻璃仪器产品出口分析 65
 - 一、我国实验室玻璃仪器产品出口量额及增长情况 65
 - 二、经营海外市场的主要实验室玻璃仪器品牌 66
 - 三、国际经济形势对实验室玻璃仪器产品出口影响的分析 66
 - 第二节 实验室玻璃仪器产品进口分析 67
 - 一、我国实验室玻璃仪器产品进口量额及增长情况 67
 - 二、实验室玻璃仪器进口产品的主要品牌 69
 - (一) 德国肖特集团 70
 - (二) 维泰克公司(德国Witeg) 72
 - (三) 伊姆格拉斯公司(EM) 73
 - (四) 德国普兰德BRAND 74
 - (五) 康宁公司Corning 83
 - (六) 赛默飞世尔科技Fisherbrand 84
 - (七) Kimble Chase 85
 - (八) SIMAX 86

(九) 亚速旺 86

三、影响实验室玻璃仪器产品进口的因素 87

第十章 2011-2017年实验室玻璃仪器重点细分区域调研 88

第一节 华北地区 88

一、2012-2017年产业发展现状 88

二、2012-2017年市场需求分析 88

三、2012-2017年市场规模分析 89

四、2017-2023年产业发展形势 90

五、2017-2023年华北地区实验室玻璃仪器行业投资风险预测 91

第二节 东北地区 91

一、2012-2017年产业发展现状 91

二、2012-2017年市场需求分析 91

三、2012-2017年市场规模分析 92

四、2017-2023年产业发展形势 93

五、2017-2023年东北地区实验室玻璃仪器行业投资风险预测 94

第三节 华东地区 94

一、2012-2017年产业发展现状 94

二、2012-2017年市场需求分析 95

三、2012-2017年市场规模分析 95

四、2017-2023年产业发展形势 96

五、2017-2023年华东地区实验室玻璃仪器行业投资风险预测 97

第四节 华南地区 97

一、2012-2017年产业发展现状 97

二、2012-2017年市场需求分析 97

三、2012-2017年市场规模分析 98

四、2017-2023年产业发展形势 99

五、2017-2023年华南地区实验室玻璃仪器行业投资风险预测 100

第五节 华中地区 100

一、2012-2017年产业发展现状 100

二、2012-2017年市场需求分析 100

三、2012-2017年市场规模分析 101

四、2017-2023年产业发展形势 102

五、2017-2023年华中地区实验室玻璃仪器行业投资风险预测 103

第六节 西南地区 103

一、2012-2017年产业发展现状 103

- 二、2012-2017年市场需求分析 103
- 三、2012-2017年市场规模分析 104
- 四、2017-2023年产业发展形势 104
- 五、2017-2023年西南地区实验室玻璃仪器行业投资风险预测 105
- 第七节 西北地区 106
 - 一、2012-2017年产业发展现状 106
 - 二、2012-2017年市场需求分析 106
 - 三、2012-2017年市场规模分析 107
 - 四、2017-2023年产业发展形势 107
 - 五、2017-2023年西北地区实验室玻璃仪器行业投资风险预测 108
- 第十一章 实验室玻璃仪器产品重点企业调研 109
 - 第一节 实验室玻璃仪器企业核心竞争力调研 109
 - 一、整体产品竞争力评价 109
 - 二、产品竞争力评价结果分析 111
 - 第二节 实验室玻璃仪器企业市场综合影响力评价 111
 - 第三节 实验室玻璃仪器企业运营状况调研 112
 - 一、盐城市玻璃仪器二厂 112
 - (一) 企业介绍 112
 - (二) 企业财务分析 113
 - 1、企业主要经济指标分析 113
 - 2、企业盈利能力分析 114
 - 3、企业偿债能力分析 114
 - 4、企业运营能力分析 115
 - 5、企业发展成长能力分析 116
 - 二、上海禾汽玻璃仪器有限公司 116
 - (一) 企业介绍 116
 - (二) 企业财务分析 118
 - 1、企业主要经济指标分析 118
 - 2、企业盈利能力分析 119
 - 3、企业偿债能力分析 120
 - 4、企业运营能力分析 120
 - 5、企业发展成长能力分析 121
 - 三、江都市葵花玻璃仪器厂 122
 - (一) 企业介绍 122
 - (二) 企业财务分析 122

- 1、企业主要经济指标分析 122
- 2、企业盈利能力分析 123
- 3、企业偿债能力分析 124
- 4、企业运营能力分析 124
- 5、企业发展成长能力分析 125
- 四、冀州市耀华器械仪表厂 126
 - (一) 企业介绍 126
 - (二) 企业财务分析 126
 - 1、企业主要经济指标分析 126
 - 2、企业盈利能力分析 127
 - 3、企业偿债能力分析 127
 - 4、企业运营能力分析 128
 - 5、企业发展成长能力分析 129
- 五、上海化科实验器材有限公司 129
 - (一) 企业介绍 129
 - (二) 企业财务分析 130
 - 1、企业主要经济指标分析 130
 - 2、企业盈利能力分析 131
 - 3、企业偿债能力分析 131
 - 4、企业运营能力分析 132
 - 5、企业发展成长能力分析 133
- 六、四川蜀玻(集团)有限责任公司 134
 - (一) 企业介绍 134
 - (二) 企业财务分析 134
 - 1、企业主要经济指标分析 134
 - 2、企业盈利能力分析 135
 - 3、企业偿债能力分析 136
 - 4、企业运营能力分析 137
 - 5、企业发展成长能力分析 137
- 七、洛阳北方玻璃技术股份有限公司002613 138
 - (一) 企业介绍 138
 - (二) 企业财务分析 140
 - 1.企业财务摘要 140
 - 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 143
 - 3.企业利润表 149

八、北京玻璃集团公司 152

(一) 企业介绍 152

(二) 企业财务分析 153

1、企业主要经济指标分析 153

2、企业盈利能力分析 153

3、企业偿债能力分析 154

4、企业运营能力分析 155

5、企业发展成长能力分析 156

第十二章 国内主要实验室玻璃仪器企业盈利能力比较分析 156

第一节 2011-2017年实验室玻璃仪器行业利润分析 156

一、2011-2017年实验室玻璃仪器行业利润总额分析 156

二、不同规模实验室玻璃仪器企业利润总额比较分析 157

三、不同所有制实验室玻璃仪器企业利润总额比较分析 158

第二节 2011-2017年实验室玻璃仪器行业销售毛利率分析 159

第三节 2011-2017年实验室玻璃仪器行业销售利润率分析 159

第四节 2011-2017年实验室玻璃仪器行业总资产利润率分析 160

第五节 2011-2017年实验室玻璃仪器行业净资产利润率分析 160

第六节 2011-2017年实验室玻璃仪器行业产值利税率分析 161

第十三章 国内主要实验室玻璃仪器企业成长性比较分析 161

第一节 2011-2017年实验室玻璃仪器行业总资产增长分析 161

第二节 2011-2017年实验室玻璃仪器行业净资产增长分析 162

第三节 2011-2017年实验室玻璃仪器行业利润增长分析 163

第四节 2017-2023年实验室玻璃仪器行业增长预测 164

第十四章 国内主要实验室玻璃仪器企业偿债能力比较分析 165

第一节 2010-2017年实验室玻璃仪器行业资产负债率分析 165

第二节 2010-2017年实验室玻璃仪器行业速动比率分析 166

第三节 2010-2017年实验室玻璃仪器行业流动比率分析 166

第四节 2017-2023年实验室玻璃仪器行业偿债能力预测 167

第十五章 国内主要实验室玻璃仪器企业营运能力比较分析 167

第一节 2010-2017年实验室玻璃仪器行业总资产周转率分析 167

第二节 2010-2017年实验室玻璃仪器行业应收帐款周转率分析 168

第三节 2010-2017年实验室玻璃仪器行业存货周转率分析 168

第四节 2017-2023年实验室玻璃仪器行业营运能力预测 169

第十六章 实验室玻璃仪器产品市场风险调研 169

第一节 实验室玻璃仪器市场环境风险分析 169

- 一、经济环境风险 169
 - (一) 国际环境动荡, 金融危机之后勉强重建的脆弱秩序正在瓦解 169
 - (二) 中国地方政府的财税困境 170
 - (三) 企业风险 171
 - (四) 金融机构风险 171
 - (五) 居民风险 172
- 二、宏观经济风险 172
- 三、宏观经济政策风险 173
- 第二节 实验室玻璃仪器市场产业链上下游风险分析 174
- 第三节 实验室玻璃仪器市场政策风险分析 174
- 第十七章 实验室玻璃仪器市场前景及发展策略建议 176
 - 第一节 实验室玻璃仪器市场调研结论 176
 - 第二节 实验室玻璃仪器营销策略 177
 - 一、实验室玻璃仪器企业价格策略 177
 - 二、实验室玻璃仪器企业渠道建设与管理策略 178
 - 三、实验室玻璃仪器企业品牌策略 178
 - (一) 好产品自己说话 179
 - (二) 优质服务感人心 179
 - (三) 口碑效应传美名 179
 - (四) 小众媒体锁定人 180
 - (五) 软性文章细无声 180
 - 四、在中国最有效的促销实验室产品的方法 180
 - 1. 网上销售 180
 - 2. 展会营销 181
 - 第三节 实验室玻璃仪器投资策略 182
 - 一、子行业投资策略 182
 - 二、产业链投资策略 183
- 第十八章 专家投资观点及结论 183 (ZY ZM)
- 附件: 184
 - 2) 玻璃实验室器具进口数据(进口国以及每年的数量, 分瓶/烧杯/计量器皿等) 184
 - 3) 中国实验室业务状况和未来 185
 - 一、中国实验室发展史 185
 - 二、中国级实验室介绍 187
 - 三、实验室建设发展趋势 189
 - 4) 市场上最大的、实验室产品的最终用户 193

5) 在中国最有效的促销实验室产品的方法（在线促销/展会，等） 194

1.网上销售 194

2.展会营销 194

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/551396.html>