2019-2025年中国无水异丙醇行业市场深度监测及投资机会研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国无水异丙醇行业市场深度监测及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201903/721406.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国无水异丙醇行业市场深度监测及投资机会研究报告》共十六章。首先介绍了无水异丙醇行业市场发展环境、无水异丙醇整体运行态势等，接着分析了无水异丙醇行业市场运行的现状，然后介绍了无水异丙醇市场竞争格局。随后，报告对无水异丙醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了无水异丙醇行业发展趋势与投资预测。您若想对无水异丙醇产业有个系统的了解或者想投资无水异丙醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无水异丙醇概述 16
第一节 无水异丙醇定义 16
第二节 无水异丙醇行业发展历程 16
第三节 无水异丙醇分类情况 18
第四节 无水异丙醇产业链分析 18
一、产业链模型介绍 18
二、无水异丙醇产业链模型分析 21
第二章 2012-2018年中国无水异丙醇行业发展环境分析 22
第一节 2012-2018年中国经济环境分析 22
一、宏观经济 22
二、工业形势 23
三、固定资产投资 24
第二节 无水异丙醇行业相关政策 26
一、国家“十三五”产业政策 26
二、其他相关政策 29
三、出口关税政策 35
第三节 2012-2018年中国无水异丙醇行业发展社会环境分析 36
一、居民消费水平分析 36
二、工业发展形势分析 41
第三章 中国无水异丙醇生产现状分析 43
第一节 无水异丙醇行业总体规模 43
第二节 无水异丙醇产能概况 44

一、2012-2018年产能分析 44
二、2019-2025年产能预测 45
第三节 无水异丙醇产量概况 46
一、 2012-2018年产量分析 46
二、 产能配置与产能利用率调查 47
三、2019-2025年产量预测 49
第四节 无水异丙醇产业的生命周期分析 49
第五节无水异丙醇产业供需情况 52
第四章 无水异丙醇国内产品价格走势及影响因素分析 52
第一节 国内产品2011-2016年价格回顾 52
第二节 国内产品当前市场价格及评述 53
第三节 国内产品价格影响因素分析 53
第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测 55
第五章 2018年中国无水异丙醇行业发展现状分析 56
第一节 中国无水异丙醇行业发展现状 56
一、无水异丙醇行业品牌发展现状 56
二、无水异丙醇行业需求市场现状 56
三、无水异丙醇市场需求层次分析 57
四、中国无水异丙醇市场走向分析 58
第二节 中国无水异丙醇产品技术分析 58
一、2018年无水异丙醇产品技术变化特点 58
二、2018年无水异丙醇产品市场的新技术 60
三、2018年无水异丙醇产品市场现状分析 60
第三节 中国无水异丙醇行业存在的问题 61
一、无水异丙醇产品市场存在的主要问题 61
二、国内无水异丙醇产品市场的三大瓶颈 61
三、无水异丙醇产品市场遭遇的规模难题 62
第四节 对中国无水异丙醇市场的分析及思考 62
一、无水异丙醇市场特点 62
二、无水异丙醇市场分析 63
三、无水异丙醇市场变化的方向 63
四、中国无水异丙醇行业发展的新思路 64
五、对中国无水异丙醇行业发展的思考 64
第六章 2018年中国无水异丙醇行业发展概况 65
第一节 2018年中国无水异丙醇行业发展态势分析 65

第二节 2018年中国无水异丙醇行业发展特点分析 66
第三节 2018年中国无水异丙醇行业市场供需分析 66
第七章 无水异丙醇行业市场竞争策略分析 67
第一节行业竞争结构分析 67
一、现有企业间竞争 68
二、潜在进入者分析 68
三、替代品威胁分析 69
四、供应商议价能力 69
五、客户议价能力 69
第二节无水异丙醇市场竞争策略分析 69
一、无水异丙醇市场增长潜力分析 69
二、无水异丙醇产品竞争策略分析 70
三、典型企业产品竞争策略分析 71
第三节无水异丙醇企业竞争策略分析 72
一、2019-2025年中国无水异丙醇市场竞争趋势 72
二、2019-2025年无水异丙醇行业竞争格局展望 73
三、2019-2025年无水异丙醇行业竞争策略分析 74
第八章 无水异丙醇行业投资与发展前景分析 78
第一节 2018年无水异丙醇行业投资情况分析 78
一、2018年总体投资结构 78
二、2018年投资规模情况 79
三、2018年投资增速情况 80
四、2018年分地区投资分析 80
第二节无水异丙醇行业投资机会分析 81
一、无水异丙醇投资项目分析 81
二、可以投资的无水异丙醇模式 83
三、2018年无水异丙醇投资机会 84
四、2018年无水异丙醇投资新方向 85
第三节无水异丙醇行业发展前景分析 85
一、无水异丙醇市场的发展前景 85
二、2018年无水异丙醇市场面临的发展商机 87
第九章 2019-2025年中国无水异丙醇行业发展前景预测分析 87
第一节2019-2025年中国无水异丙醇行业发展预测分析 87
一、未来无水异丙醇发展分析 87
二、未来无水异丙醇行业技术开发方向 88

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 89
第二节2019-2025年中国无水异丙醇行业市场前景分析 91
一、产品差异化是企业发展的方向 91
二、渠道重心下沉 93
第十章 无水异丙醇上游原材料供应状况分析 94
第一节 主要原材料 94
第二节 主要原材料2012-2018年价格及供应情况 97
第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测 100
第十一章 无水异丙醇行业上下游行业分析 100
第一节 上游行业分析 100
一、发展现状 100
二、发展趋势预测 100
三、行业新动态及其对无水异丙醇行业的影响 101
四、行业竞争状况及其对无水异丙醇行业的意义 102
第二节 下游行业分析 102
一、发展现状 102
二、发展趋势预测 103
三、市场现状分析 104
四、行业新动态及其对无水异丙醇行业的影响 105
五、行业竞争状况及其对无水异丙醇行业的意义 105
第十二章 2019-2025年无水异丙醇行业发展趋势及投资风险分析 106
第一节 当前无水异丙醇存在的问题 106
第二节 无水异丙醇未来发展预测分析 107
一、中国无水异丙醇发展方向分析 107
二、2012-2018年中国无水异丙醇行业发展规模 108
三、2019-2025年中国无水异丙醇行业发展趋势预测 108
第三节 2019-2025年中国无水异丙醇行业投资风险分析 109
一、市场竞争风险 109
二、原材料压力风险分析 110
三、技术风险分析 110
四、政策和体制风险 110
五、外资进入现状及对未来市场的威胁 111
第十三章 无水异丙醇国内重点生产厂家分析 111
第一节 宁波镇海炼化利安德化学有限公司 111
一、企业概况 111

二、企业财务指标分析 112
（一）企业偿债能力分析 112
（二）企业运营能力分析 114
（三）企业盈利能力分析 118
三、企业发展分析 119
第二节 上海力王化工有限公司 119
一、企业概况 119
二、企业财务指标分析 120
（一）企业偿债能力分析 120
（二）企业运营能力分析 122
（三）企业盈利能力分析 125
三、企业发展分析 126
第三节 珠海市香洲鹏达化工实业公司 127
一、企业概况 127
二、企业财务指标分析 127
（一）企业偿债能力分析 127
（二）企业运营能力分析 129
（三）企业盈利能力分析 133
三、企业发展分析 134
第四节 湖州洁星印刷材料有限公司 134
一、企业概况 134
二、企业财务指标分析 134
（一）企业偿债能力分析 134
（二）企业运营能力分析 137
（三）企业盈利能力分析 140
三、企业发展分析 141
第五节 锦州石化公司 141
一、企业概况 141
二、企业财务指标分析 142
（一）企业偿债能力分析 142
（二）企业运营能力分析 144
（三）企业盈利能力分析 147
三、企业发展分析 148
第十四章 无水异丙醇地区销售分析 148
第一节 中国无水异丙醇区域销售市场结构变化 148

第二节 无水异丙醇“东北地区”销售分析 149
一、2012-2018年东北地区销售规模 149
二、东北地区“规格”销售分析 150
三、2012-2018年东北地区“规格”销售规模分析 150
第三节 无水异丙醇“华北地区”销售分析 151
一、2012-2018年华北地区销售规模 151
二、华北地区“规格”销售分析 152
三、2012-2018年华北地区“规格”销售规模分析 152
第四节 无水异丙醇“中南地区”销售分析 153
一、2012-2018年中南地区销售规模 153
二、中南地区“规格”销售分析 154
三、2012-2018年中南地区“规格”销售规模分析 154
第五节 无水异丙醇“华东地区”销售分析 155
一、2012-2018年华东地区销售规模 155
二、华东地区“规格”销售分析 156
三、2012-2018年华东地区“规格”销售规模分析 156
第六节 无水异丙醇“西北地区”销售分析 157
一、2012-2018年西北地区销售规模 157
二、西北地区“规格”销售分析 158
第十五章 2019-2025年中国无水异丙醇行业投资战略研究 158
第一节2019-2025年中国无水异丙醇行业投资策略分析 158
一、无水异丙醇投资策略 158
二、无水异丙醇投资筹划策略 159
三、2018年无水异丙醇品牌竞争战略 160
第二节2019-2025年中国无水异丙醇行业品牌建设策略 162
一、无水异丙醇的规划 162
二、无水异丙醇的建设 164
三、无水异丙醇业成功之道 165
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 166（ZY LII）
第一节 中国无水异丙醇行业市场发展趋势预测 166
第二节 无水异丙醇产品投资机会 166
第三节 无水异丙醇产品投资趋势分析 167
第四节 项目投资建议 167
一、行业投资环境考察 167
二、投资风险及控制策略 172

三、产品投资方向建议 172
四、项目投资建议 172
1、技术应用注意事项 172
2、项目投资注意事项 174
3、生产开发注意事项 175
4、销售注意事项 177（ZY LII）
部分图表目录：
图表、产业链形成模式示意图 19
图表、无水异丙醇产业链结构图 21
图表、2011年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 22
图表、2011年—2018年工业增加值月度同比增长率（%） 23
图表、2011年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 24
图表、2011年—2018年货币供应量月度同比增长率（%） 32
图表、2011年—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 34
图表、无水异丙醇出口关税政策 35
图表、2018年居民消费价格主要数据 36
图表、2004年—2018年居民消费价格指数（上年同月=100） 38
图表、2011年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 40
图表、2011年—2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 41
图表、2012-2018年中国无水异丙醇市场规模统计表 43
图表、2012-2018年中国无水异丙醇市场规模及增长率变化图 44
图表、2012-2018年中国无水异丙醇产能统计表 44
图表、2012-2018年中国无水异丙醇产能及增长率变化图 45
图表、2019-2025年中国无水异丙醇产能及增长率预测 45
图表、2012-2018年中国无水异丙醇产量统计表 46
图表、2012-2018年中国无水异丙醇产量及增长率变化图 47
图表、2012-2018年中国无水异丙醇产能利用率变化 48
图表、2012-2018年中国无水异丙醇产能利用率变化 48
图表、2019-2025年中国无水异丙醇产量及增长率预测 49
图表、行业生命周期、战略及其特征 50
图表、2012-2018年中国无水异丙醇行业市场供需分析 52
图表、2012-2018年国内无水异丙醇平均价格走势 52
更多图表见正文……