

# 2017-2022年中国化学原料药市场竞争现状及市场前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国化学原料药市场竞争现状及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/511413.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国生产的原料药种类丰富，通常可以分为大宗原料药和特色原料药。大宗原料药通常市场需求量大、不涉及专利问题的品种，这些品种对应的制剂产品一般比较成熟，市场集中度较高。特色原料药主要是为非专利药企业及时提供专利刚刚过期产品的原料药，产品的特点是规模相对较小、种类多、通常需要进口国许可、附加值相对较高。目前，我国抗感染类、维生素类、解热镇痛类、激素等大宗原料药和他汀类、普利类、沙坦类等特色原料药在国际医药市场上占据相当的份额和地位。

目前，我国已经是全球第一大原料药生产国与出口国，随着国际制药生产重心转移、跨国制药企业降低成本，世界化学制药的生产重心开始向发展中国家转移。2012年我国西药原料药出口为226.95亿美元，2015年出口256.23亿美元。

2012-2015年化学原料药进口走势分析

2012-2015年化学原料药出口走势

智研咨询发布的《2017-2022年中国化学原料药市场竞争现状及市场前景预测报告》共三章。首先介绍了化学原料药行业市场发展环境、化学原料药整体运行态势等，接着分析了化学原料药行业市场运行的现状，然后介绍了化学原料药市场竞争格局。随后，报告对化学原料药做了重点企业经营状况分析，最后分析了化学原料药行业发展趋势与投资预测。您若想对化学原料药产业有个系统的了解或者想投资化学原料药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国化学原料药行业发展综述

1.1 行业研究方法 with 统计标准

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业数据来源 with 统计标准

1.2 化学原料药行业研究界定

1.2.1 化学原料药行业定义

1.2.2 化学原料药产品分类

1.3 化学原料药行业政策环境

1.3.1 化学原料药行业主管部门

- 1.3.2 化学原料药行业监管体制
- 1.3.3 化学原料药行业政策法规
- 1.3.4 化学原料药行业发展规划
  - (1) 医药产业结构调整规划
  - (2) 产业结构调整指导目录
  - (3) 医药工业“十二五”规划
  - (4) 国家药品安全“十二五”规划
  - (5) 工业转型升级规划(2011-2015年)
  - (6) “重大新药创制”科技重大专项规划

## 第二章 中国化学原料药行业发展分析

- 2.1 化学原料药行业发展概况
    - 2.1.1 化学原料药行业发展概况
- 2010-2015年中国化学药品原药产量走势

资料来源：公开数据整理

- 2.1.2 化学原料药行业发展特点
  - (1) 产能过剩问题日渐严重
  - (2) 国内企业爱打“价格战”
  - (3) 大型药企成生产主力军
  - (4) 企业所处地域较为集中
- 2.1.3 化学原料药行业经济地位
  - (1) 行业在医药产业中的地位
  - (2) 行业在国民经济中的地位
- 2.2 化学原料药行业经济指标分析
- 2.3 化学原料药行业运行状况分析
  - 2.3.1 化学原料药行业盈利能力分析
  - 2.3.2 化学原料药行业运营能力分析
  - 2.3.3 化学原料药行业偿债能力分析
  - 2.3.4 化学原料药行业发展能力分析
- 2.4 化学原料药行业供求平衡分析
  - 2.4.1 全国化学原料药行业供给情况分析
    - (1) 行业总产值增长情况
    - (2) 行业产成品增长情况
  - 2.4.2 各地区化学原料药行业供给情况分析
    - (1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.4.3 全国化学原料药行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2011-2015年化学原料药工业销售收入及增长率走势

数据来源：公开数据整理

2.4.4 各地区化学原料药行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.4.5 全国化学原料药行业供求平衡分析

2.4.6 化学原料药行业市场前景预测

(1) 产量规模预测

(2) 工业总产值预测

(3) 行业销售收入预测

2.5 国内化学原料药行业竞争分析

2.5.1 国内化学原料药行业竞争格局

2.5.2 国内化学原料药行业集中度分析

(1) 行业资产集中度

(2) 行业销售集中度

(3) 行业利润集中度

2.6 国内原料药企业的制剂转型分析

2.6.1 国内原料药企业的制剂转型的必要性

(1) 原料药企业的成长瓶颈

(2) 产业升级改变成长模式

(3) 制剂出口巨大的盈利空间

2.6.2 原料药企业的制剂转型的契机

(1) 药品专利到期进入高峰，仿制药市场扩容

(2) 仿制药在各国家的渗透率不断加大

(3) 全球主要的仿制药市场

2.6.3 国际原料药企业转型案例分析

2.6.4 国内原料药企业具备转型条件

(1) 制剂出口的特点

(2) 制剂转型的基础

2.6.5 国内原料药企业制剂转型升级之路

- (1) 制剂转型初期的主要方式
- (2) 第一步：特色原料药
- (3) 第二步：转移生产
- (4) 第三步：独立仿制药
- (5) 第四步：挑战专利仿制药和授权仿制药

#### 2.6.6 制剂转型面临的机遇与挑战

- (1) 制剂转型面临的机遇
  - 1) 低成本
  - 2) 成熟的避专利工艺生产技术
  - 3) 资本
  - 4) 规范市场认证
  - 5) 政策支持
- (2) 制剂转型面临的挑战
  - 1) 市场开拓
  - 2) 国际市场的竞争
  - 3) 竞合关系
  - 4) 原研药厂的反击
  - 5) 品种的选择

### 第三章 中国化学原料药企业经营分析 (ZY GXH)

#### 3.1 维生素类原料药企业经营分析

##### 3.1.1 中国石药集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

##### 3.1.2 浙江医药股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析

- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业环保投入分析
- (8) 企业最新发展动向
- 3.1.3 浙江新和成股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营产品种类分析
  - (3) 企业研发实力与新产品动向
  - (4) 企业销售网络与主要客户
  - (5) 企业经营情况分析
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业环保投入分析
- 3.1.4 帝斯曼维生素(上海)有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营产品种类分析
  - (3) 企业研发实力与新产品动向
  - (4) 企业销售网络与主要客户
  - (5) 企业经营情况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

### 3.1.5 浙江天新药业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

### 3.1.6 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

## 3.2 抗生素类原料药企业经营分析

### 3.2.1 哈药集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户



(5) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.2.2 华北制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.2.3 东北制药集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

### 3.2.4 浙江海正药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

### 3.2.5 山东罗欣药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

### 3.2.6 山东鲁抗医药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.3 其他大宗原料药企业经营分析

3.3.1 山东新华制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.3.2 安丘市鲁安药业有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

### 3.3.3 江苏恩华药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

### 3.3.4 天津天药药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

### 3.3.5 浙江仙琚制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

### 3.3.6 江苏联环药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

### 3.4 特色原料药企业经营分析

#### 3.4.1 深圳市海普瑞药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

### 3.4.2 河北常山生化药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

### 3.4.3 常州千红生化制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

### 3.4.4

### 北大医药股份有限公司(原:北大国际医院集团西南合成制药股份有限公司)经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.4.5 浙江华海药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

3.4.6 华润赛科药业有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：企业的分类

图表2：我国化学原料药行业的统计划分范围

图表3：化学药品原料药制造行业代码表

图表4：化学原料药按照功效和用途的不同分类

图表5：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类

图表6：化学原料药行业主管部门及主要职能

图表7：化学原料药行业监管体制

图表8：2008年以来化学原料药行业政策一览

图表9：医药产业的结构调整规划

图表10：2005年以来我国发布的化学原料药产业项目限制指导目录汇总

图表11：《产业结构调整指导目录（2011年）》对化学原料药行业的调整

图表12：医药工业“十二五”规划发展目标

图表13：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点

图表14：2001年以来我国化学药品原药产量统计（单位：万吨，%）

图表15：我国部分化学原料药产品产能过剩情况

图表16：2005年以来化学原料药行业销售收入在医药行业占比变化图（单位：%）

图表17：2005年以来化学原料药行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表18：2012年以来化学原料药行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表19：2011年以来中国化学原料药行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2011年以来中国化学原料药行业运营能力分析（单位：次）

图表21：2011年以来中国化学原料药行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表22：2011年以来中国化学原料药行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2008年以来化学原料药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表24：2008年以来化学原料药行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）

图表25：2011年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元）

图表26：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表27：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表28：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表29：2008年以来化学原料药行业销售产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表30：2008年以来化学原料药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表31：2011年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表32：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表33：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表34：2008年以来全国化学原料药行业产销率变化趋势图（单位：%）



- 图表35：2016-2021年中国化学原料药产量增长预测（单位：万吨）
- 图表36：2016-2021年中国化学原料药行业工业总产值增长预测（单位：亿元，%）
- 图表37：2016-2021年中国化学原料药行业销售收入增长预测（单位：万元，%）
- 图表38：中国化学原料药行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）
- 图表39：中国化学原料药行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
- 图表40：中国化学原料药行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）
- 图表41：中国化学原料药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
- 图表42：中国化学原料药行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
- 图表43：原料药企业的产品特征和企业特点
- 图表44：国际医药产业链结构图
- 图表45：中国在国际不同药物市场中的位置
- 图表46：原料药到制剂的增值示意图
- 图表47：原料药成本与制剂出口差价比较图（单位：万元）
- 图表48：2008-2026年全球每年药物专利到期数量统计（单位：个）
- 图表49：2008-2026年专利到期影响的药品销售额及占处方药比重（单位：十亿美元，%）
- 图表50：近年来仿制药市场增长速度对比（单位：%）
- 图表51：全球四大仿制药公司的成长历程
- 图表52：近年来Ranbaxy的股价变动与企业发展的关联图（单位：卢比）
- 图表53：近年来Ranbaxy的收入增长图（单位：亿卢比，%）
- 图表54：近年来Ranbaxy制剂转型过程中PE变动图
- 图表55：欧美规范市场的准入条件
- 图表56：中国原料药企业向制剂转型的基础
- 图表57：中国原料药企业向制剂转型的主要方式
- 图表58：各种制剂转型方式比较表
- 图表59：各种制剂转型方式获取利润比较图
- 图表60：中国原料药企业向特色原料药升级的必备因素
- 图表61：特色原料药向制剂生产转型的四个步骤
- 图表62：我国原料药企业向制剂生产转型面临原研药厂的反击
- 图表63：仿制药市场价值变动图
- 图表64：中国石药集团有限公司基本信息表
- 图表65：中国石药集团有限公司主要产品
- 图表66：2011年以来中国石药集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表67：2011年以来中国石药集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表68：2011年以来中国石药集团有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表69：2011年以来中国石药集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

- 图表70：2011年以来中国石药集团有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表71：中国石药集团有限公司优劣势分析
- 图表72：浙江医药股份有限公司基本信息表
- 图表73：浙江医药股份有限公司业务能力简况表
- 图表74：浙江医药股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表75：浙江医药股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）
- 图表76：浙江医药股份有限公司主要客户（单位：元，%）
- 图表77：2011年以来浙江医药股份有限公司经济指标分析（单位：万元）
- 图表78：浙江医药股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表79：2011年以来浙江医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表80：浙江医药股份有限公司主营业务分行业、分产品情况（单位：万元，%）
- 图表81：2011年以来浙江医药股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表82：2011年以来浙江医药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表83：2011年以来浙江医药股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表84：浙江医药股份有限公司经营优劣势分析
- 图表85：浙江医药股份有限公司环保投入情况
- 图表86：浙江新和成股份有限公司基本信息表
- 图表87：浙江新和成股份有限公司业务能力简况表
- 图表88：浙江新和成股份有限公司远景规划战略示意图
- 图表89：浙江新和成股份有限公司产品结构（单位：%）
- 图表90：2009年以来浙江新和成股份有限公司研发投入（单位：万元，%）
- 图表91：浙江新和成股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）
- 图表92：2009年以来浙江新和成股份有限公司前5名客户营业收入情况（单位：万元，%）
- 图表93：2011年以来浙江新和成股份有限公司经济指标分析（单位：万元）
- 图表94：浙江新和成股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表95：2011年以来浙江新和成股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表96：浙江新和成股份有限公司主营业务分行业、分产品情况（单位：万元，%）
- 图表97：2011年以来浙江新和成股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表98：2011年以来浙江新和成股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表99：2011年以来浙江新和成股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表100：浙江新和成股份有限公司经营优劣势分析
- 图表101：帝斯曼维生素（上海）有限公司基本信息表
- 图表102：2011年以来帝斯曼维生素（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表103：2011年以来帝斯曼维生素（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表104：2011年以来帝斯曼维生素（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：2011年以来帝斯曼维生素（上海）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表106：2011年以来帝斯曼维生素（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：帝斯曼维生素（上海）有限公司经营优劣势分析

图表108：浙江天新药业有限公司基本信息表

图表109：2011年以来浙江天新药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：2011年以来浙江天新药业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：2011年以来浙江天新药业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表112：2011年以来浙江天新药业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表113：2011年以来浙江天新药业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表114：浙江天新药业有限公司经营优劣势分析

图表115：浙江杭州鑫富药业股份有限公司基本信息表

图表116：浙江杭州鑫富药业股份有限公司业务能力简况表

图表117：浙江杭州鑫富药业股份有限公司产品类别

图表118：浙江杭州鑫富药业股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表119：2011年以来浙江杭州鑫富药业股份有限公司研发动向

图表120：2011年以来浙江杭州鑫富药业股份有限公司研发投入（单位：万元 ， %）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/511413.html>