

2024-2030年中国智慧消防行业市场运行态势及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智慧消防行业市场运行态势及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981415.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解智慧消防行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国智慧消防行业市场运行态势及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国智慧消防市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保智慧消防行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年智慧消防行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能智慧消防从业者抢跑转型赛道。

智慧消防是将现代科技与消防工作深度融合，提高消防工作科技化、信息化、智能化水平，实现信息化条件下火灾防控和灭火应急救援工作转型升级。与传统消防相比，智慧消防注重打通各系统间的信息孤岛、提升感知预警能力和应急指挥智慧能力。通过更早发现、更快处理，将火灾风险和影响降到最低。将消防设备数据联网到平台，通过运用物联网、云计算、AI、区块链等高新技术，实现环境感知、行为管理、流程把控、智能研判、科学指挥等目标。

自2001年消防产品生产销售采取市场准入制度，我国消防行业迅猛发展，目前我国消防行业已经成为充分竞争并高度市场化的格局状态，并且趋向智慧消防发展。智慧消防行业主要历经了3个阶段：2012-2014年的试点探索期、2015-2016年的起步发展阶段、2017至今的快速发展阶段，在政策、经济、技术等因素的驱动下，国内智慧消防在持续向纵深发展。

智慧消防政策频出，行业发展前景广阔。2017年公安部发布《关于全面推进“智慧消防”建设的指导意见》，提出智慧消防的重点建设任务和工作目标，2019年国务院印发《关于深化消防执法改革的意见》，其中提到消防执法改革的5个方面12项主要任务，在加强事中事后监管方面：完善“互联网+监管”，运用物联网和大数据技术，实时化、智能化评估消防安全风险，实现精准监管。各地市也陆续出台智慧消防相关内容，在“互联网+”的趋势下，智能化消防平台愈加重要。

目前国内消防领域布局仍不完善，一方面，产品渗透率不足，以国内家用市场为例，消防产品渗透率约0.3%，不足1%；另一方面，居民安全意识不够，导致电气火灾等事件频发。根据中国应急管理部消防救援局数据，近年来我国火灾次数及直接财产损失额均处于较高水平。2022年更是达到了近6年来最高记录，全国消防救援队伍共接报火灾82.5万起，火灾造成直接财产损失71.6亿元。

随着城市规模的扩大，城市人口的增加，人口密集度总体上升，同时传统的消防设施老化，消防预警与管理体制不能很好的满足社会消防需求，对新型消防装备与消防技术的需求也逐

渐增长。数据显示，2022年中国智慧消防行业市场规模约为188.4亿元，同比增长15.02%。其中细分市场结构基本保持稳定，智慧消防服务市场规模有所增长，2022年中国智慧消防行业软件及工程市场、系统及平台市场、消防服务市场规模占比分别为69.0%、27.8%、3.2%。

随着传统消防逐渐过渡到智慧消防，智慧消防行业的发展趋势主要体现在无线技术的应用（无线化），物联网平台的应用（平台化），行业跨界融合（融合化）等几个方面。

1、无线化。随着物联网无线组网技术的发展，无线技术以其部署简单、成本低、功耗低、维护便捷等技术特点，在智慧消防行业得到了普及应用。从2016年底至2017年LoRa技术的流行，到2019年NB-IoT技术的广泛推行，无线组网技术经历了一个热情高涨至客观冷静的市场反应过程。虽然无线技术的应用，目前还在基站建设、稳定性、功耗等几个方面备受挑战，但其代替有线联网及通讯的发展趋势已成定局，毋庸置疑。

2、平台化。智慧消防发展早期（2017-2019年），各个方案解决商切入市场的最佳方式，就是推出智慧消防平台。智慧消防平台，按照公安部的规划，应包含社会化服务平台和应急救援指挥平台等几个部分，而目前社会化服务平台由于其客观性和容易标准化，目前成为商家必争的领地。此外，早期的平台主要以物联、预警、权限管理为特点，而后期的平台将主要以数据分析、风险排查、企业安全征信为特征，平台的开发逐渐向AI智能、大数据的方向发展。

3、融合化。智慧消防行业的大趋势是行业融合，传统的消防厂家、物联网公司、平台开发商、集成商、工程商形成行业产业链，产业链上下游公司的基本状况是相互合作，与此同时，传统消防厂家，如火灾报警厂家，通过开发平台产品，正往智慧消防方向发展，而平台开发商、集成商等，也对接多家厂家的产品，采取硬件采购或者OEM的方式拓展市场，整个行业呈现相互融合的趋势，既相互合作，又相互竞争。

《2024-2030年中国智慧消防行业市场运行态势及发展战略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智慧消防领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 智慧消防行业研究范围界定及发展环境剖析

1.1 智慧消防行业的研究范围界定

1.1.1 智慧消防的概念界定

1.1.2 智慧消防的产品分类

- 1.1.3 智慧消防发展的意义
- 1.1.4 本报告统计口径及数据来源说明
- 1.2 智慧消防行业政策环境分析
 - 1.2.1 行业监管体系
 - 1.2.2 行业规范标准
 - 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读
 - (1) 主要法律法规
 - (2) 行业主要产业政策
 - 1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读
 - 1.2.5 政策环境对智慧消防行业发展的影响分析
- 1.3 智慧消防行业技术环境分析
 - 1.3.1 智慧消防行业专利申请及获得情况
 - 1.3.2 智慧消防行业专利技术分布情况
 - 1.3.3 智慧消防技术创新发展趋势
 - 1.3.4 技术环境对智慧消防行业发展的影响分析

第2章 智慧消防行业发展现状与竞争分析

- 2.1 智慧消防行业发展概述
 - 2.1.1 智慧消防行业发展历程分析
 - 2.1.2 智慧消防行业发展特征分析
 - 2.1.3 智慧消防行业发展痛点分析
- 2.2 智慧消防行业市场规模分析
 - 2.2.1 智慧消防招投标规模分析
 - 2.2.2 智慧消防行业市场规模测算
 - 2.2.3 主要智慧消防产品规模分析
- 2.3 智慧消防行业企业格局分析
 - 2.3.1 行业主要参与者类型及竞争力
 - 2.3.2 行业主要企业智慧消防业务布局
 - 2.3.3 智慧消防行业细分领域企业格局
- 2.4 智慧消防行业销售模式分析
 - 2.4.1 经销商模式分析
 - 2.4.2 直销模式分析
 - 2.4.3 主要销售模式对比

第3章 智慧消防行业产业链全景及上游市场发展分析

3.1 智慧消防行业产业链全景图谱

3.2 智慧消防行业关键技术分析

3.2.1 智慧消防关键技术概述

3.2.2 智慧消防关键技术发展分析

(1) 射频识别技术

(2) 无线传感技术

(3) 物联网技术

(4) 大数据技术

(5) 云计算技术

(6) 移动互联网技术

(7) 地理信息系统技术

(8) 虚拟现实技术

(9) 人工智能技术

(10) 区块链技术

3.2.3 智慧消防关键技术趋势分析

3.2.4 关键技术发展对智慧消防行业影响分析

3.3 智慧消防电子元器件行业发展分析

3.3.1 智慧消防产品用电子元器件的类型及特征

3.3.2 我国电子元器件的市场供给及需求

3.3.3 我国电子元器件行业发展走势分析

3.3.4 电子元器件市场发展对智慧消防行业影响分析

第4章 智慧消防行业细分产品市场分析

4.1 消防报警产品市场分析

4.1.1 产品市场简介

4.1.2 产品市场规模

4.1.3 产品市场竞争

4.1.4 产品市场创新发展

4.2 自动灭火产品市场分析

4.2.1 产品市场简介

4.2.2 产品市场规模

4.2.3 产品市场竞争

4.2.4 产品市场创新发展

4.3 智能疏散产品市场分析

4.3.1 产品市场简介

4.3.2 产品市场规模

4.3.3 产品市场竞争

4.3.4 产品市场创新发展

4.4 消防机器人市场分析

4.4.1 产品市场简介

4.4.2 产品市场规模

4.4.3 产品市场竞争

4.4.4 产品市场创新发展

第5章 智慧消防行业下游细分市场的需求潜力分析

5.1 工业领域智慧消防市场需求潜力分析

5.1.1 工业领域智慧消防产品需求现状

5.1.2 工业领域智慧消防产品市场供给现状

5.1.3 工业领域智慧消防产品市场需求潜力判断

5.2 民用领域智慧消防市场需求潜力分析

5.2.1 民用领域智慧消防产品需求现状

5.2.2 民用领域智慧消防产品市场供给现状

5.2.3 民用领域智慧消防产品市场需求潜力判断

5.3 消防救援队智慧消防市场需求潜力分析

5.3.1 消防救援队智慧消防产品需求现状

5.3.2 消防救援队智慧消防产品市场供给现状

5.3.3 消防救援队智慧消防产品市场需求潜力判断

第6章 中国智慧消防行业重点企业分析

6.1 华为技术有限公司

6.1.1 企业基本信息

6.1.2 企业主营业务

6.1.3 企业智慧消防产品

6.1.4 企业典型工程案例

6.1.5 企业核心竞争力

6.1.6 企业最新发展动向

6.2 阿里云计算有限公司

6.2.1 企业基本信息

6.2.2 企业主营业务

6.2.3 企业智慧消防产品

6.2.4 企业典型工程案例

6.2.5 企业核心竞争力

6.2.6 企业最新发展动向

6.3 北京中消云泰和安集团

6.3.1 企业基本信息

6.3.2 企业主营业务

6.3.3 企业智慧消防产品

6.3.4 企业典型工程案例

6.3.5 企业核心竞争力

6.3.6 企业最新发展动向

6.4 广州瀚润信息科技股份有限公司

6.4.1 企业基本信息

6.4.2 企业主营业务

6.4.3 企业智慧消防产品

6.4.4 企业典型工程案例

6.4.5 企业核心竞争力

6.4.6 企业最新发展动向

6.5 青鸟消防股份有限公司

6.5.1 企业基本信息

6.5.2 企业主营业务

6.5.3 企业智慧消防产品

6.5.4 企业典型工程案例

6.5.5 企业核心竞争力

6.5.6 企业最新发展动向

6.6 杭州海康威视数字技术股份有限公司

6.6.1 企业基本信息

6.6.2 企业主营业务

6.6.3 企业智慧消防产品

6.6.4 企业典型工程案例

6.6.5 企业核心竞争力

6.6.6 企业最新发展动向

6.7 浙江大华技术股份有限公司

6.7.1 企业基本信息

6.7.2 企业主营业务

6.7.3 企业智慧消防产品

6.7.4 企业典型工程案例

6.7.5 企业核心竞争力

6.7.6 企业最新发展动向

6.8 亿江（北京）科技发展有限公司

6.8.1 企业基本信息

6.8.2 企业主营业务

6.8.3 企业智慧消防产品

6.8.4 企业典型工程案例

6.8.5 企业核心竞争力

6.8.6 企业最新发展动向

6.9 利尔达科技集团股份有限公司

6.9.1 企业基本信息

6.9.2 企业主营业务

6.9.3 企业智慧消防产品

6.9.4 企业典型工程案例

6.9.5 企业核心竞争力

6.9.6 企业最新发展动向

6.10 郑州金特莱电子有限公司

6.10.1 企业基本信息

6.10.2 企业主营业务

6.10.3 企业智慧消防产品

6.10.4 企业典型工程案例

6.10.5 企业核心竞争力

6.10.6 企业最新发展动向

第7章 智慧消防行业投资价值与投资机会分析

7.1 智慧消防行业投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

（1）产品认证壁垒

（2）渠道壁垒

（3）资金和规模壁垒

（4）技术壁垒

7.1.2 行业投资风险预警

7.2 智慧消防行业投资价值与投资机会

7.2.1 行业投资价值分析

7.2.2 行业投资机会分析

7.3 智慧消防行业的投资建议

图表目录：部分

图表1：智慧消防物联网

图表2：智慧消防云平台

图表3：智慧消防行业应用领域

图表4：2019-2023年中国智慧消防行业市场规模及增速走势

图表5：行业适用的主要产业政策

图表6：智慧消防行业产业链

图表7：单个智慧消防平台制造成本结构

图表8：中国主要智慧消防企业渠道策略

图表9：智慧消防行业发展阶段

图表10：2023年智慧消防企业TOP20

图表11：2024-2030年中国智慧消防行业市场规模及增长预测

图表12：中国智慧消防行业发展趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981415.html>