

# 2017-2022年中国马桶行业市场深度调查及投资前景评估研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国马桶行业市场深度调查及投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/481418.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

马桶正式名称为座便器，是大小使用的有盖的桶。马桶的发明被称为一项伟大的发明，它解决了人自身吃喝拉撒的进出问题。后来又演变为利用虹吸、螺旋虹吸，现在最新的喷射虹吸式和超旋虹吸式等原理的抽水马桶。也有人认为抽水马桶是万恶之源，因为它消耗了大量的生活用水。马桶的分类很多，有分体的，连体的。随着科技的发展，还出现了许多新奇的品种。

根据马桶盖的配套方式，还可分为普通马桶和智能马桶。智能马桶还可进一步分为自动换套智能马桶和非自动换套马桶，前者包含自动换套加冲洗、自动换套带冲洗和烘干等不同种类。

马桶的历史可以追溯到汉朝，当时的马桶叫虎子，是皇帝专用的，传说是玉制的。由专门服侍皇帝的太监抱着，以备皇帝随时方便之用。后来到了唐朝，因为皇帝家族中有个人叫李虎，为了避讳，就把虎子改名为兽子或者马子。再之后，在流传中，就演化成了马桶的称呼。

2014年，我国马桶行业市场规模达279.11亿元，较2013年同期增长13.37%。

2010-2014年我国马桶行业市场规模（单位：亿元，%）

智研咨询发布的《2017-2022年中国马桶行业市场深度调查及投资前景评估研究报告》共十六章。首先介绍了马桶行业市场发展环境、马桶整体运行态势等，接着分析了马桶行业市场运行的现状，然后介绍了马桶市场竞争格局。随后，报告对马桶做了重点企业经营状况分析，最后分析了马桶行业发展趋势与投资预测。您若想对马桶产业有个系统的了解或者想投资马桶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 马桶概述 1

第一节 马桶定义 1

第二节 马桶行业发展历程 1

第三节 马桶分类情况 2

第四节 马桶产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、马桶产业链模型分析 5

## 第二章 2014-2016年中国马桶行业发展环境分析 6

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 6

#### 一、宏观经济 6

#### 二、工业形势 8

#### 三、固定资产投资 10

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

### 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

### 第二节 马桶行业相关政策 13

#### 一、国家“十三五”产业政策 13

#### 二、其他相关政策 14

#### 三、出口关税政策 14

### 第三节 2014-2016年中国马桶行业发展社会环境分析 15

#### 一、居民消费水平分析 15

#### 二、工业发展形势分析 18

## 第三章 中国马桶生产现状分析 26

### 第一节 生产总量分析 26

#### 一、2014-2016年马桶行业生产总量及增速 26

#### 二、国内外经济形势对马桶行业生产的影响 27

#### 三、2017-2022年马桶行业生产总量及增速预测 28

### 第二节 子行业生产分析 29

### 第三节 细分区域生产分析 29

### 第四节 行业供需平衡分析 29

#### 一、马桶行业供需平衡现状 29

#### 二、国内外经济形势对马桶行业供需平衡的影响 30

#### 三、马桶行业供需平衡趋势预测 31

## 第四章 马桶国内产品价格走势及影响因素分析 31

### 第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 31

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 32

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 32

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 34

## 第五章 2016年我国马桶行业发展现状分析 35

### 第一节 我国马桶行业发展现状 35

#### 一、马桶行业品牌发展现状 35

#### 二、马桶行业需求市场现状 35

#### 三、马桶市场需求层次分析 36

#### 四、我国马桶市场走向分析 37

### 第二节 中国马桶产品技术分析 37

#### 一、2016年马桶产品技术变化特点 37

#### 二、2016年马桶产品市场的新技术 37

#### 三、2016年马桶产品市场现状分析 51

### 第三节 中国马桶行业存在的问题 52

#### 一、马桶产品市场存在的主要问题 52

#### 二、国内马桶产品市场的三大瓶颈 53

#### 三、马桶产品市场遭遇的规模难题 53

### 第四节 对中国马桶市场的分析及思考 54

#### 一、马桶市场特点 54

#### 二、马桶市场分析 54

#### 三、马桶市场变化的方向 54

#### 四、中国马桶行业发展的新思路 54

#### 五、对中国马桶行业发展的思考 55

## 第六章 2016年中国马桶行业发展概况 56

### 第一节 市场规模分析 56

#### 一、2014-2016年中国马桶行业市场规模及增速 56

#### 二、马桶行业市场饱和度 57

#### 三、国内外经济形势对马桶行业市场规模的影响 58

#### 四、2017-2022年马桶行业市场规模及增速预测 59

### 第二节 市场结构分析 60

### 第三节 市场特点分析 64

- 一、马桶行业所处生命周期 64
- 二、技术变革与行业革新对马桶行业的影响 66
- 三、差异化分析 66
  - 1) 产品差异化 66
  - 2) 品牌差异化 66
  - 3) 服务差异化 67

### 第四节 马桶市场竞争策略分析 67

- 一、马桶市场增长潜力分析 67
- 二、马桶产品竞争策略分析 68
- 三、典型企业产品竞争策略分析 68

### 第五节 马桶企业竞争策略分析 70

- 一、2017-2022年我国马桶市场竞争趋势 70
- 二、2017-2022年马桶行业竞争格局展望 71
- 三、2017-2022年马桶行业竞争策略分析 72

### 第六节 浴缸进出口数据分析 76

- 一、我国浴缸进出口数据分析 76
  - 1、进口分析 76
  - 2、出口分析 77
- 二、2017-2022年国内浴缸产品进出口情况预测 77
  - 1、进口预测 77
  - 2、出口预测 78

## 第七章 马桶行业市场竞争策略分析 79

### 第一节 行业集中度分析 79

### 第二节 行业竞争格局 79

### 第三节 马桶行业竞争关键因素 79

- 一、价格 79
- 二、渠道 82
- 三、产品 83
- 四、服务质量 84
- 五、品牌 85

## 第八章 马桶行业投资与发展前景分析 86

### 第一节 2016年马桶行业投资情况分析 86

- 一、2016年总体投资结构 86
- 二、2016年投资规模情况 86
- 三、2016年投资增速情况 87
- 四、2016年分地区投资分析 87
- 第二节 马桶行业投资机会分析 88
  - 一、马桶投资项目分析 88
  - 二、可以投资的马桶模式 90
  - 三、2016年马桶投资机会 91
  - 四、2016年马桶投资新方向 92
- 第三节 马桶行业发展前景分析 92
  - 一、金融危机下马桶市场的发展前景 92
  - 二、加快企业创新体系的建设 92
  - 三、加快实施品牌战略，全面提升产业竞争力 93
  - 四、加快产业整合 93
  - 五、2016年马桶市场面临的发展商机 93
  
- 第九章 2017-2022年中国马桶行业发展前景预测分析 94
  - 第一节 2017-2022年中国马桶行业发展预测分析 94
    - 一、未来马桶发展分析 94
    - 二、未来马桶行业技术开发方向 95
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 95
  - 第二节 2017-2022年中国马桶行业市场前景分析 97
    - 一、产品差异化是企业发展的方向 97
    - 二、渠道重心下沉 98
  
- 第十章 马桶上游原材料供应状况分析 99
  - 第一节 主要原材料 99
  - 第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 100
  - 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 101
  
- 第十一章 马桶行业上下游行业分析 102
  - 第一节 上游行业分析 102
    - 一、发展现状 102
    - 二、发展趋势预测 103
    - 三、行业新动态及其对马桶行业的影响 103

#### 四、行业竞争状况及其对马桶行业的意义 103

##### 第二节 下游行业分析 104

###### 一、发展现状 104

###### 二、发展趋势预测 104

###### 三、市场现状分析 105

###### 四、行业最新动态及其对马桶行业的影响 105

###### 五、行业竞争状况及其对马桶行业的意义 106

#### 第十二章 2017-2022年马桶行业发展趋势及投资风险分析 106

##### 第一节 当前马桶存在的问题 106

##### 第二节 马桶未来发展预测分析 108

###### 一、中国马桶发展方向分析 108

###### 二、2017-2022年中国马桶行业发展规模 108

###### 三、2017-2022年中国马桶行业发展趋势预测 108

##### 第三节 2017-2022年中国马桶行业投资风险分析 109

###### 一、市场竞争风险 109

###### 二、原材料压力风险分析 110

###### 三、技术风险分析 110

###### 四、政策和体制风险 110

###### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 111

#### 第十三章 马桶国内重点生产厂家分析 111

##### 第一节 TOTO公司 111

###### 一、公司概况 111

###### 二、经营状况分析 111

##### 第二节 科勒公司 117

###### 一、公司概况 117

###### 二、经营状况分析 119

##### 第三节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司 125

###### 一、公司概况 125

###### 二、经营状况分析 126

##### 第四节 上海箭牌卫浴有限公司 133

###### 一、公司概况 133

###### 二、经营状况分析 134

##### 第五节 广东恒洁卫浴有限公司 140

一、公司概况 140

二、经营状况分析 141

#### 第十四章 马桶地区销售分析 147

第一节 中国马桶区域销售市场结构变化 147

第二节 马桶“东北地区”销售分析 148

一、2014-2016年东北地区销售规模 148

二、东北地区“规格”销售分析 149

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 149

第三节 马桶“华北地区”销售分析 150

一、2014-2016年华北地区销售规模 150

二、华北地区“规格”销售分析 150

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 151

第四节 马桶“中南地区”销售分析 151

一、2014-2016年中南地区销售规模 151

二、中南地区“规格”销售分析 152

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析 152

第五节 马桶“华东地区”销售分析 153

一、2014-2016年华东地区销售规模 153

二、华东地区“规格”销售分析 153

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 154

第六节 马桶“西北地区”销售分析 155

一、2014-2016年西北地区销售规模 155

二、西北地区“规格”销售分析 155

#### 第十五章 2017-2022年中国马桶行业投资战略研究 156

第一节 2014-2016年中国马桶行业投资策略分析 156

一、马桶投资策略 156

二、马桶投资筹划策略 156

三、2016年马桶品牌竞争战略 157

第二节 2017-2022年中国马桶行业品牌建设策略 159

一、马桶的规划 159

二、马桶的建设 160

三、马桶业成功之道 160

1、加强行业投资规模 160

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 160 ( ZYPX )

### 第一节 中国马桶行业市场发展趋势预测 160

### 第二节 马桶产品投资机会 161

### 第三节 马桶产品投资趋势分析 162

### 第四节 项目投资建议 162

#### 一、行业投资环境考察 162

#### 二、投资风险及控制策略 166

#### 三、产品投资方向建议 166

#### 四、项目投资建议 166

##### 1、技术应用注意事项 166

##### 2、项目投资注意事项 167

##### 3、生产开发注意事项 169

##### 4、销售注意事项 171

### 图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 4

图表：马桶产业链结构图 5

图表：2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 7

图表：2009-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 7

图表：2009-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 8

图表：2001-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 9

图表：2009-2016年固定资产投资走势图 单位：% 10

图表：2009-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 11

图表：2001-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 12

图表：卫生陶瓷国家标准 14

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 15

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 16

图表：2001-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 17

图表：2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 18

图表：2008-2016年企业商品价格指数走势 19

图表：2001-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 21

图表：2009-2016年我国货币供应量单位：亿元 21

图表：2009-2016年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 22

图表：2009-2016年我国月度新增贷款量 单位：亿元 23

- 图表：2001-2016年货币供应量月度同比增长率（%） 24
- 图表：2014-2016年我国外汇储备情况 单位：亿美元 25
- 图表：2007-2016年我国马桶产量统计表 26
- 图表：2007-2016年我国马桶产量及增长率变化图 26
- 图表：2017-2022年中国马桶产量及增长率预测 28
- 图表：2007-2016年中国马桶行业市场供需分析 29
- 图表：2017-2022年中国马桶行业市场趋势预测 31
- 图表：2008-2016年国内马桶平均价格走势 31
- 图表：2016年我国马桶市场不同因素的价格影响力对比 33
- 图表：2017-2022年中国马桶平均价格走势预测 34
- 图表：2007-2016年中国马桶行业需求市场分析 35
- 图表：我国马桶市场需求结构图 36
- 图表：2007-2016年我国马桶市场规模及增长率变化图 51
- 图表：2007-2016年我国马桶市场规模统计表 56
- 图表：2007-2016年我国马桶市场规模及增长率变化图 57
- 图表：2007-2016年我国马桶行业市场饱和度变化图 57
- 图表：中国人口密度分布图 58
- 图表：2007-2016年我国马桶市场规模增长速度 58
- 图表：2017-2022年中国马桶行业发展规模预测 59
- 图表：行业生命周期、战略及其特征 64
- 图表：2007-2016年我国马桶市场规模及增长率变化图 67
- 图表：2017-2022年马桶十强企业市场占有率预测 71
- 图表：马桶生产企业定价目标选择 74
- 图表：马桶企业对付竞争者降价的程序 75
- 图表：2007-2016年中国马桶进口总量分析 76
- 图表：2007-2016年中国马桶出口总量分析 77
- 图表：2017-2022年中国马桶进口总量预测 77
- 图表：2017-2022年中国马桶出口总量预测 78
- 图表：2009-2016年马桶十强企业市场占有率分析 79
- 图表：2016年马桶总体投资结构分析 86
- 图表：2007-2016年投资规模情况分析 86
- 图表：2007-2016年投资额增速分析 87
- 图表：2016年投资地区情况分析 87
- 图表：马桶项目投资注意事项图 90
- 图表：2017-2022年中国马桶投资机会分析 91

图表：2017-2022年马桶行业投资方向预测 92

图表：影响市场供需的因素分析 93

图表：2007-2016年中国马桶市场发展商机分析 93

图表：2017-2022年中国马桶市场发展商机分析 94

图表：2017-2022年中国马桶行业发展规模预测 108

图表：2017-2022年中国马桶行业发展趋势预测 108

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/481418.html>