

2017-2022年中国快餐行业深度调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国快餐行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/501425.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快餐 (A quick lunch (or meal) ; A snack; Fast food) 是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。

据统计，2015年中国快餐行业市场规模达到10450亿元，较2014年同期增长6.09%。

2009-2015年中国快餐行业市场规模统计

智研咨询发布的《2017-2022年中国快餐行业深度调研及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了快餐行业市场发展环境、快餐整体运行态势等，接着分析了快餐行业市场运行的现状，然后介绍了快餐市场竞争格局。随后，报告对快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快餐业的相关概述 14

第一节 餐饮业阐述 14

一、餐饮业的定义 14

二、餐饮业的分类 14

三、餐饮业产业链 15

四、快餐业的地位 16

第二节 快餐业的概述 16

一、快餐的定义 16

二、快餐的分类 17

三、现代快餐特征 18

第二章 2016年国际快餐行业发展现状分析 20

第一节 国际快餐行业发展概况 20

一、国际快餐行业的发展历程 20

二、国际快餐行业存在的问题 20

三、国内外快餐经营差异比较 21

四、国际快餐业发展动态分析	22
第二节 2016年全球快餐业发展状况	23
一、赛百味成为全球最大快餐店	23
二、2016年日本快餐业增长情况	24
三、2016年德克士大陆经营情况	24
四、洋快餐全天候餐厅成为新宠	25
第三节 2016年西式快餐的发展策略	25
一、西式快餐的制胜之道	25
二、西式快餐本土化发展	26
三、美式快餐的市场战略	27
第四节 主要国家快餐行业发展借鉴	28
一、美国	28
二、法国	30
三、日本	31
第三章 2016年中国快餐行业市场运行环境解析	35
第一节 2016年中国快餐行业经济环境分析	35
一、2016年中国GDP增长情况分析	35
二、2016年中国工业经济发展形势分析	36
三、2016年中国全社会固定资产投资分析	38
四、2016年中国社会消费品零售总额分析	40
五、2016年中国城乡居民收入与消费分析	42
六、2016年中国对外贸易发展形势分析	44
第二节 2016年中国快餐行业政策环境分析	45
一、中国餐饮行业监管体制	45
二、餐饮行业相关政策法规	45
三、中国餐饮企业经营规范	46
四、餐饮响应扩大内需行动	47
五、中国餐饮行业发展规划	49
第三节 2016年中国快餐行业社会环境分析	53
一、中国城镇化进程分析	53
二、中国人口环境分析	53
三、国内消费环境分析	56
四、国内地区饮食文化	57
五、国内旅游业发展情况	86
第四章 2016年中国快餐行业运行新形势透析	90

第一节 2016年中国餐饮行业整体发展概况	90
一、2016年中国餐饮业发展概况	90
2009-2015年中国餐饮行业市场规模统计	
二、2016年餐饮业总体规模分析	91
三、2016年餐饮业资产负债统计	93
四、2016年餐饮业经营效益统计	95
五、2016年餐饮业市场结构统计	96
六、2016年各地餐饮业市场规模	99
第二节 2016年中国连锁快餐业数据研究	106
一、2016年连锁餐饮营业额分析	106
二、2016年连锁快餐营业额分析	107
三、2016年连锁快餐门店数分析	108
四、2016年连锁快餐营业面积分析	109
第三节 2016年中国快餐行业发展状况	110
一、国内餐饮行业投资状况	110
二、国内餐饮行业市场特点	110
三、国内快餐行业发展阶段	112
四、国内快餐行业现状综述	117
五、国内快餐行业运营状况	119
六、国内快餐企业运营特点	121
第四节 2016年中国快餐行业发展问题	122
一、国内餐饮市场发展环境	122
二、快餐行业发展制约因素	123
三、国内快餐行业发展瓶颈	123
四、国内快餐业存在的问题	125
五、中式快餐业存在的问题	127
第五章 2016年中国快餐行业市场消费者调查分析	129
第一节 餐饮消费者类型分析	129
一、便利型消费者	129
二、求廉型消费者	129
三、享受型消费者	129
四、求新型消费者	129
五、健康型消费者	130
六、信誉型消费者	130
第二节 餐饮消费者受访基本情况	130

第三节	消费者最近一次就餐场所	131
第四节	消费者餐饮消费频率调查	132
第五节	消费者餐厅选择的关注因素	132
第六节	餐饮消费者整体满意度调查	133
第七节	消费者对餐饮食品安全评价	134
第八节	餐饮消费者投诉与维权调查	135
第九节	餐饮消费中消费者的投诉热点	135
第十节	消费者最喜欢的快餐食品	137
第六章	2016年中国快餐行业市场竞争状况解析	141
第一节	2016年中国快餐食品竞争态势分析	141
一、	国内快餐行业竞争概况	141
二、	国内中式快餐竞争形势	142
三、	快餐行业企业竞争态势	142
四、	国内快餐行业竞争趋势	143
五、	中式快餐业SWOT分析	144
六、	洋快餐两巨头竞争分析	145
第二节	2016年中国快餐行业竞争格局分析	146
一、	快餐业区位化竞争格局	146
二、	国内快餐行业市场格局	147
三、	国内快餐业市场集中度	148
四、	国内快餐业区域集中度	148
五、	快餐市场服务消费格局	149
六、	快餐业内竞争结构分析	150
第三节	2016年中国快餐行业竞争策略分析	152
一、	影响快餐业的竞争因素	152
二、	国内快餐企业竞争策略	154
三、	中式快餐竞争策略分析	156
四、	国内快餐行业竞争战略	159
第七章	2016年中国地区特色快餐食品市场透析	163
第一节	云南过桥米线	163
第二节	北京烤鸭	166
第三节	武汉鸭脖	168
第四节	四川麻辣烫	172
第五节	福建沙县小吃	173
第六节	兰州牛肉拉面	176

第八章 2016年中国快餐行业餐具与包装概述 179

第一节 一次性快餐餐具 - 筷子 179

一、一次性筷子相关介绍 179

二、一次性筷子的危害 179

三、一次性筷子治理对策 180

四、便携筷子开始推广食用 181

第二节 快餐餐具 - 发泡塑料盒 182

一、发泡塑料餐具使用分析 182

二、发泡塑料餐具市场优势 182

三、发泡塑料餐具发展问题 183

四、整治发泡塑料餐具对策 184

第三节 纸质快餐餐具 185

一、纸质快餐餐具的定义 185

二、纸质快餐餐具的特点 185

三、纸质快餐餐具的生产 186

四、纸质餐具的应用前景 188

第四节 其它材料快餐餐具 188

一、可降解塑料餐盒 188

二、植物纤维餐盒 189

三、生物全降解餐盒 189

第九章 2016年世界知名快餐企业运营状况浅析 190

第一节 肯德基 190

一、肯德基公司简介 190

二、百胜集团经营状况 190

三、肯德基在华发展 192

四、肯德基的成功经验 193

五、肯德基的中国策略 196

六、肯德基的选址策略 200

第二节 麦当劳 203

一、麦当劳简介 203

二、企业经营状况分析 203

三、麦当劳的中国策略 205

四、麦当劳的经营策略 206

五、麦当劳的营销方式 207

第三节 德克士 209

- 一、德克士简介 209
- 二、德克士的中国策略 210
- 三、德克士的营销策略 213
- 四、德克士SWOT分析 214
- 第四节 吉野家 215
 - 一、吉野家人简介 215
 - 二、吉野家的中国策略 216
 - 三、吉野家的经营策略 216
- 第十章 2016年中国快餐业重点企业竞争力分析 220
 - 第一节 天津顶新国际集团（德克士） 220
 - 一、企业发展基本情况 220
 - 二、企业经营发展历程 220
 - 三、企业门店分布情况 221
 - 四、企业食品开店情况 222
 - 五、企业食品发展展望 222
 - 第二节 乡村基国际快餐连锁有限公司 223
 - 一、企业发展基本情况 223
 - 二、企业发展历史沿革 223
 - 三、企业经营经济状况 224
 - 四、企业经营发展策略 226
 - 五、企业最新发展动态 226
 - 第三节 真功夫餐饮管理有限公司 227
 - 一、企业发展基本情况 227
 - 二、企业经营发展历程 227
 - 三、企业标准化运营体系 228
 - 四、企业经营发展特点 229
 - 五、企业未来发展展望 229
 - 第四节 味千（中国）控股有限公司 230
 - 一、企业发展基本情况 230
 - 二、企业经营情况分析 230
 - 三、企业经济指标分析 233
 - 四、企业盈利能力分析 234
 - 五、企业偿债能力分析 234
 - 六、企业运营能力分析 234
 - 第五节 北京合兴餐饮管理有限公司 235

- 一、企业发展基本情况 235
- 二、企业组织业务结构 235
- 三、企业主要餐饮品牌 237
- 四、企业餐饮经营网络 239
- 五、企业餐饮发展动态 240
- 第六节 狗不理集团股份有限公司 240
 - 一、企业发展基本情况 240
 - 二、企业经营发展历程 241
 - 三、企业经营网点情况 242
 - 四、企业经营发展态势 243
- 第七节 大娘水饺餐饮集团股份有限公司 244
 - 一、企业发展基本情况 244
 - 二、企业经营发展历程 244
 - 三、企业主要产品情况 246
 - 四、企业销售网络分布 246
 - 五、企业创新策略分析 248
- 第八节 河北千喜鹤饮食股份有限公司 250
 - 一、企业发展基本情况 250
 - 二、企业经营发展历程 251
 - 三、企业经营发展优势 251
 - 四、企业最新发展动态 253
- 第九节 中快餐饮集团 253
 - 一、企业发展基本情况 253
 - 二、企业经营发展历程 254
 - 三、企业服务客户介绍 254
 - 四、企业销售网络分布 254
- 第十节 上海世好餐饮管理有限公司 255
 - 一、企业发展基本情况 255
 - 二、企业经营发展历程 256
 - 三、企业销售网络分布 256
 - 四、企业餐饮管理创新 256
- 第十一章 2017-2022年中国快餐行业发展战略分析 277
 - 第一节 中国快餐业核心竞争力分析 277
 - 一、现代企业的核心竞争力理念 277
 - 二、快餐业核心竞争力构成要素 278

- 三、国内快餐业核心竞争力不足 278
- 第二节 中国快餐业的战略规划分析 280
 - 一、品牌发展战略规划 280
 - 二、顾客价值战略规划 281
 - 三、创新营销战略规划 282
 - 四、特色选择战略规划 285
- 第三节 中国快餐业的经营战略分析 286
 - 一、硬件与软件决定快餐档次 286
 - 二、成本控制提高快餐业利润 287
 - 三、公关营销提高快餐业效益 287
 - 四、安全卫生是快餐重中之重 288
 - 五、团队精神提升快餐企业文化 288
 - 六、员工培训加速快餐业的发展 289
- 第四节 中国快餐业的营销战略分析 289
 - 一、快餐业产品创新战略 289
 - 二、快餐业服务营销战略 291
 - 三、快餐业文化营销战略 296
 - 四、快餐业口碑营销战略 300
 - 五、快餐业网络营销战略 303
- 第五节 中国快餐连锁经营的标准化战略 303
 - 一、产品标准化 304
 - 二、操作标准化 304
 - 三、管理标准化 305
 - 四、品牌标准化 306
 - 五、特许经营标准化 307
- 第十二章 2017-2022年中国快餐业前景展望与趋势预测 309
 - 第一节 2017-2022年中国快餐业发展新趋势透析 309
 - 一、中国快餐业总体发展趋势 309
 - 二、绿色餐饮成快餐发展趋势 311
 - 三、连锁经营成快餐主攻方向 311
 - 四、快餐功能向医药保健延伸 312
 - 第二节 2017-2022年中国快餐业市场预测分析 313
 - 一、市场供给预测分析 313
 - 二、市场需求预测分析 314
 - 三、市场竞争预测分析 315

第三节 2017-2022年中国快餐业市场盈利预测分析	316
第十三章 2017-2022年中国快餐行业投资机会与风险分析	317
第一节 2017-2022年中国快餐行业投资机会分析 (ZY LII)	
一、快餐业投资前景分析	317
二、加盟快餐成投资热点	317
三、快餐配送店前景广阔	318
四、未来快餐业投资展望	320
第二节 2017-2022年中国快餐行业投资风险预警	323
一、宏观经济风险	323
二、安全风险分析	324
三、管理风险分析	324
四、市场竞争风险	325
五、原料风险分析 (ZY LII)	
六、行业进入风险	325
第三节 2017-2022年中国快餐行业投资策略建议	326
第四节 2017-2022年中国快餐行业投资方向分析	327
图表目录：	
图表 1 中国餐饮行业分类示意图	13
图表 2 中国餐饮行业产业链	14
图表 3 2013-2016年11月中国人均国内生产总值变化趋势图	34
图表 4 2013-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图	35
图表 5 2011-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计	36
图表 6 2013-2016年11月中国全部工业增加值及增长速度趋势图	36
图表 7 2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图	37
图表 8 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	38
图表 9 2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计	38
图表 10 2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图	39
图表 11 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	40
图表 12 2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图	41
图表 13 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	42
图表 14 2013-2016年农村居民纯收入及增长情况统计	43
图表 15 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图	43
图表 16 2013-2016年中国政府相关部门餐饮行业政策一览表	45
图表 17 2012-2016年中国城镇化率变化趋势图	52
图表 18 2016年中国人口数及其构成情况	53

- 图表 19 2013-2016年11月中国人口数量变化趋势图 53
- 图表 20 2016年中国入境旅游人数情况 85
- 图表 21 2016年中国入境游主要客源市场情况 86
- 图表 22 2016年中国入境旅游接待收汇情况 86
- 图表 23 2016年中国各省市旅游接待人数统计 87
- 图表 24 2013-2016年中国餐饮业零售总额增长趋势图 89
- 图表 25 2013-2016年11月中国餐饮企业数量统计 90
- 图表 26 2013-2016年11月中国餐饮企业数量增长趋势图 91
- 图表 27 2013-2016年11月中国限额以上餐饮业企业从业人数统计 91
- 图表 28 2013-2016年11月中国限额以上餐饮业企业从业人数增长趋势图 91
- 图表 29 2013-2016年11月中国限额以上餐饮业企业资产统计 92
- 图表 30 2013-2016年11月中国限额以上餐饮业企业资产增长趋势图 92
- 图表 31 2013-2016年11月中国限额以上餐饮业企业负债统计 92
- 图表 32 2013-2016年11月中国限额以上餐饮业企业负债增长趋势图 93
- 图表 33 2013-2016年11月中国限额以上餐饮业企业所有者权益统计 93
- 图表 34 2013-2016年11月中国限额以上餐饮业企业所有者权益增长趋势图 94
- 图表 35 2013-2016年11月中国限额以上餐饮企业营业额情况 94
- 图表 36 2013-2016年11月中国限额以上餐饮企业营业额增长趋势图 95
- 图表 37 2016年中国餐饮业按注册类型分企业数量统计 95
- 图表 38 2016年中国餐饮业按注册类型分分布情况图 96
- 图表 39 2016年中国餐饮业按行业分企业数量统计 96
- 图表 40 2016年中国餐饮业按行业分企业分布情况图 96
- 图表 41 2016年中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额统计 97
- 图表 42 2016年中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额比例图 97
- 图表 43 2016年中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额统计 97
- 图表 44 2016年中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额比例图 98
- 图表 45 2016年中国各区域餐饮企业数量统计 98
- 图表 46 2016年中国各区域餐饮企业数量比例图 99
- 图表 47 2016年中国各省份餐饮企业数量统计 99
- 图表 48 2016年中国各区域限额以上餐饮企业从业人数统计 100
- 图表 49 2016年中国各区域限额以上餐饮企业从业人数比例图 100
- 图表 50 2016年中国各省份限额以上餐饮企业从业人数统计 101
- 图表 51 2016年中国各区域限额以上餐饮企业营业额统计 102
- 图表 52 2016年中国各区域限额以上餐饮企业营业额比例图 102
- 图表 53 2016年中国各省份额以上餐饮企业营业额统计 102

- 图表 54 2016年中国各区域限额以上餐饮企业资产统计 103
- 图表 55 2016年中国各区域限额以上餐饮企业资产比例图 104
- 图表 56 2016年中国各省份限额以上餐饮企业资产及负债统计 104
- 图表 57 2012-2016年中国按业态分连锁餐饮企业营业额统计 105
- 图表 58 2012-2016年中国连锁快餐门店数量增长趋势图 106
- 图表 59 2013-2016年11月中国连锁快餐营业额统计 106
- 图表 60 2013-2016年11月中国连锁快餐营业额增长趋势图 107
- 图表 61 2013-2016年11月中国连锁快餐门店数量及餐费收入统计 107
- 图表 62 2013-2016年11月中国连锁快餐门店数量增长趋势图 108
- 图表 63 2013-2016年11月中国连锁快餐营业面积统计 108
- 图表 64 2012-2016年中国连锁快餐营业面积增长趋势图 108
- 图表 65 受访者基本情况 130
- 图表 66 消费者最近一次餐饮消费的就餐场所 131
- 图表 67 消费者餐饮消费频率 131
- 图表 68 消费者餐厅选择的关注因素 132
- 图表 69 餐饮消费总体满意度 133
- 图表 70 2016年餐饮消费食品安全评价 133
- 图表 71 消费者的餐饮消费维权情况 134
- 图表 72 2016年餐饮消费投诉热点 135
- 图表 73 2016年餐饮消费“最不能容忍”排序 136
- 图表 74 2016年中国餐饮行业百强企业中各经营业态基本情况 147
- 图表 75 快餐连锁50强企业跨地区连锁发展情况 147
- 图表 76 快餐50强企业经营业态分布情况 148
- 图表 77 武汉鸭脖经营企业商品品牌发展情况 169
- 图表 78 2013-2012财年美国百胜餐饮集团营业收入变化趋势图 190
- 图表 79 2013-2012财年美国百胜餐饮集团营业利润变化趋势图 190
- 图表 80 2013-2012财年美国百胜餐饮集团总资产变化趋势图 190
- 图表 81 2013-2011财年美国百胜餐饮集团营业收入分部门情况表 191
- 图表 82 2013-2011财年美国百胜餐饮集团营业收入分地区情况表 191
- 图表 83 2013-2016年麦当劳公司营业收入变化趋势图 203
- 图表 84 2013-2016年麦当劳公司营业利润变化趋势图 203
- 图表 85 2013-2016年11月麦当劳公司总资产变化趋势图 203
- 图表 86 2013-2016年11月麦当劳公司营业收入分部门情况表 204
- 图表 87 2013-2016年11月麦当劳公司营业收入分地区情况表 204
- 图表 88 天津顶新国际集团（德克士）发展历程 219

- 图表 89 2016年天津顶新国际集团（德克士）门店分布情况统计 220
- 图表 90 天津顶新国际集团（德克士）开店情况统计 221
- 图表 91 2013-2016年11月乡村基国际快餐连锁有限公司营业收入变化趋势图 224
- 图表 92 2013-2016年11月乡村基国际快餐连锁有限公司营业利润变化趋势图 224
- 图表 93 2013-2016年11月乡村基国际快餐连锁有限公司总资产变化趋势图 224
- 图表 94 真功夫餐饮管理有限公司发展历程 226
- 图表 95 2016年味千（中国）控股有限公司分省份情况表 231
- 图表 96 2016年味千（中国）控股有限公司餐厅分地区情况表 232
- 图表 97 2016年味千（中国）控股有限公司餐厅数量结构图 232
- 图表 98 2013-2016年11味千（中国）控股有限公司收入与利润统计 232
- 图表 99 2013-2016年11味千（中国）控股有限公司资产与负债统计 233
- 图表 100 2013-2016年11味千（中国）控股有限公司盈利能力情况 233
- 图表 101 2013-2016年11味千（中国）控股有限公司偿债能力情况 233
- 图表 102 2013-2016年11味千（中国）控股有限公司运营能力情况 234
- 图表 103 合兴餐饮集团母公司产品业务结构图 235
- 图表 104 合兴餐饮集团连锁网点分布图 238
- 图表 105 合兴餐饮集团各地发展情况 239
- 图表 106 狗不理集团股份有限公司发展历程 240
- 图表 107 狗不理集团股份有限公司店面情况 241
- 图表 108 大娘水饺餐饮集团股份有限公司产品业务情况 245
- 图表 109 大娘水饺餐饮集团股份有限公司销售网络分布情况 245
- 图表 110 河北千喜鹤饮食股份有限公司发展历程 250
- 图表 111 中快餐饮集团发展历程 253
- 图表 112 中快餐饮集团客户情况统计 253
- 图表 113 中快餐饮集团销售网络分布 254
- 图表 114 上海世好餐饮管理有限公司销售网络分布 255
- 图表 115 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司发展历程 257
- 图表 116 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司销售网络分布 258
- 图表 117 面点王销售网络分布情况统计 261
- 图表 118 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司发展历程 264
- 图表 119 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司销售网络分布 266
- 图表 120 金汉斯餐饮连锁管理有限公司发展历程 268
- 图表 121 金汉斯餐饮连锁管理有限公司销售网络分布 269
- 图表 122 常州市丽华快餐有限公司发展历程 271
- 图表 123 常州市丽华快餐有限公司合作客户情况 272

图表 124 2017-2022年中国快餐业门店数增长预测图 313

图表 125 2017-2022年中国快餐业从业人数增长预测图 313

图表 126 2017-2022年中国连锁快餐业营业收入增长趋势预测图 314

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/501425.html>