

2019-2025年中国民用建筑市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国民用建筑市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/691426.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用建筑是指非生产性的居住建筑和公共建筑，是由若干个大小不等的室内空间组合而成的；而其空间的形成，则又需要各种各样实体来组合，而这些实体称为建筑构配件。一般民用建筑由基础、墙或柱、楼底层、楼梯、屋顶、门窗等构配件组成，如住宅、写字楼、幼儿园、学校、食堂、影剧院、医院、旅馆、展览馆、商店和体育场馆等。

智研咨询发布的《2019-2025年中国民用建筑市场全景调查及发展前景预测报告》共八章。首先介绍了民用建筑相关概念及发展环境，接着分析了中国民用建筑规模及消费需求，然后对中国民用建筑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民用建筑面临的机遇及发展前景。您若想对中国民用建筑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国民用建筑行业发展综述

1.1民用建筑行业概述

1.1.1民用建筑的定义

1.1.2民用建筑的分类

1.1.3民用建筑的构造组成

1.2民用建筑行业地位分析

1.2.1行业在建筑业中的地位

1.2.2行业在国民经济中的地位

1.3民用建筑行业政策环境分析

1.3.1行业相关政策法规

(1) 民用建筑设计通则

(2) 民用建筑节能设计标准

1.3.2行业相关技术标准

(1) 高层民用建筑设计防火规范

(2) 民用建筑工程室内环境污染控制规范

1.3.3央行加息对行业影响分析

1.4民用建筑行业经济环境分析

1.4.1国际宏观经济环境分析

- (1) 欧盟宏观经济现状
- (2) 日本宏观经济现状
- (3) 美国宏观经济现状
- (4) 新型经济体宏观经济现状

1.4.2国内宏观经济环境分析

- (1) 中国GDP分析
- (2) 工业增长情况分析
- (3) CPI分析
- (4) 城乡居民收入分析
- (5) 社会消费品零售分析
- (6) 社会固定资产投资分析
- (7) 工业生产者价格分析
- (8) 进出口总额及增速分析

1.4.3行业宏观经济环境分析

1.5民用建筑行业社会环境分析

1.5.1人口总量增长

1.5.2人口结构变化

- (1) 人口老龄化趋势
- (2) 城镇化进程

1.5.3行业发展面临的环境保护问题

- (1) 水污染
- (2) 固体污染
- (3) 噪声

第2章国际民用建筑行业发展及对中国的启示

2.1国际民用建筑行业总体发展分析

2.1.1国际民用建筑行业发展特征

2.1.2国际民用建筑行业地区结构

2.1.3国际民用建筑市场结构与竞争分析

- (1) 国际民用建筑市场结构
- (2) 国际民用建筑市场的竞争

2.1.4国际民用建筑发展趋势

- (1) 建筑市场国际化
- (2) 基础设施民营化
- (3) 承发包模式多样化
- (4) 项目管理集成化

- (5) 各方利益趋同化
 - 2.2美国民用建筑行业发展分析
 - 2.2.1美国民用建筑概况
 - 2.2.2美国民用建筑市场规模
 - 2.2.3美国民用建筑建设资金来源
 - 2.2.4美国民用建筑建设模式
 - 2.2.5美国民用建筑发展趋势
 - 2.3中东地区民用建筑行业发展分析
 - 2.3.1中东地区民用建筑概况
 - 2.3.2中东地区民用建筑市场规模
 - 2.3.3中东地区民用建筑建设资金来源
 - 2.3.4中东地区民用建筑建设模式
 - 2.3.5中东地区民用建筑发展趋势
 - 2.4西欧地区民用建筑行业发展分析
 - 2.4.1西欧地区民用建筑概况
 - 2.4.2西欧地区民用建筑市场规模
 - 2.4.3西欧地区民用建筑建设资金来源
 - 2.4.4西欧地区民用建筑建设模式
 - 2.4.5西欧地区民用建筑发展趋势
 - 2.5日本民用建筑行业发展分析
 - 2.5.1日本民用建筑概况
 - 2.5.2日本民用建筑市场规模
 - 2.5.3日本民用建筑建设资金来源
 - 2.5.4日本民用建筑建设模式
 - 2.5.5日本民用建筑发展趋势
 - 2.6国际民用建筑行业发展对中国的启示
 - 2.6.1国际民用建筑行业运行机制分析与经验借鉴
 - (1) 质量管理机制
 - (2) 招投标机制
 - (3) 工程造价机制
 - 2.6.2国际民用建筑巨头发展路径分析与经验借鉴
 - (1) 美国建筑巨头发展路径分析
 - (2) 欧洲和日本建筑巨头发展路径分析
 - (3) 中国民用建筑企业发展路径建议
- 第3章中国民用建筑行业现状及发展潜力

- 3.1中国民用建筑行业发展现状
 - 3.1.1中国民用建筑行业发展概况
 - 3.1.2中国民用建筑行业发展特点
 - 3.1.3中国民用建筑行业发展影响因素
 - (1) 影响行业发展的有利因素
 - (2) 影响行业发展的不利因素
- 3.2中国民用建筑行业市场竞争分析
 - 3.2.1中国民用建筑行业竞争态势
 - 3.2.2中国民用建筑企业竞争力分析
- 3.3中国民用建筑行业面临的问题与对策分析
 - 3.3.1中国民用建筑行业健康发展面临的问题解析
 - 3.3.2中国民用建筑行业健康发展的具体对策
 - (1) 创新企业资质管理，调整产业结构
 - (2) 进一步规范项目法人行为
 - (3) 加大治理拖欠工程款力度
 - (4) 加强对中介机构管理
 - (5) 规范税费及保证金缴纳，减轻企业负担
 - (6) 深化建筑市场监管，规范市场秩序
- 3.4中国民用建筑节能减排发展态势研究
 - 3.4.1中国民用建筑行业市场调研
 - (1) 中国民用建筑面积总规模
 - (2) 中国民用建筑年增面积规模
 - (3) 中国民用建筑面积规模预测
 - 3.4.2中国民用建筑耗能市场调研
 - (1) 中国民用建筑能耗增长情况
 - (2) 中国人均民用建筑能耗分析
 - 3.4.3中国民用建筑节能市场调研
 - (1) 中国民用建筑节能面积总规模
 - (2) 中国新增民用建筑节能面积规模
 - 3.4.4中国公共建筑节能分析
 - (1) 公共建筑节能现状分析
 - (2) 公共建筑能耗现状分析
 - (3) 公共建筑节能趋势分析
 - 3.4.5居住建筑节能分析
 - (1) 居住建筑节能现状分析

- (2) 居住建筑节能现状所占比例
 - (3) 节能居住建筑相关法律
 - (4) 居住建筑能耗现状分析
 - (5) 居住建筑节能趋势分析
- 第4章中国民用建筑行业结构调整战略
- 4.1中国民用建筑行业结构的经济性分析
- 4.1.1民用建筑行业所有制结构的变化
- 4.1.2民用建筑行业组织结构分析
- (1) 民用建筑企业规模
 - (2) 民用建筑企业专业化水平
 - (3) 民用建筑企业组织机构
- 4.1.3民用建筑行业布局结构分析
- (1) 民用建筑行业布局结构概况
 - (2) 民用建筑行业区域布局结构
 - (3) 民用建筑行业的全球化布局
- 4.1.4民用建筑行业人力资源结构状况
- (1) 民用建筑行业一线操作人员结构
 - (2) 民用建筑企业管理和工程技术人员结构
 - (3) 民用建筑行业设计人员现状
 - (4) 民用建筑中介与咨询机构人员现状
- 4.2中国民用建筑行业结构调整趋势分析
- 4.2.1发达国家的民用建筑行业结构模式
- (1) 民用建筑在本国国民经济中的地位
 - (2) 民用建筑行业组织结构
- 4.2.2中国民用建筑行业组织结构调整方向
- (1) 民用建筑建设公司的发展方向
 - (2) 工程咨询服务公司的发展方向
 - (3) 民用建筑设计单位的结构调整方向
- 第5章中国民用建筑企业核心竞争力提升战略
- 5.1民用建筑企业竞争力定位分析
- 5.1.1民用建筑企业核心竞争能力分析
- 5.1.2民用建筑企业增强企业竞争力的案例调研
- (1) 案例一：上海建工（集团）总公司调研
 - (2) 案例二：北京建工集团有限责任公司调研
 - (3) 案例三：北京城建集团调研

5.2民用建筑企业关键竞争要素塑造的战略启示

5.2.1民用建筑企业技术构造分析

- (1) 技术创新
- (2) 企业信息化
- (3) 企业技术创新和信息化的案例调研-上海建工集团

5.2.2民用建筑企业融资途径创新分析

5.2.3民用建筑企业市场战略分析

- (1) 案例一：中建国际市场战略调研
- (2) 案例二：广厦集团市场战略调研

5.2.4民用建筑企业品牌树立分析

5.2.5民用建筑企业经营机制激活案例调研

- (1) 案例一：北京建工集团有限责任公司经营机制激活调研
- (2) 案例二：青岛建设集团公司经营机制激活调研

5.2.6民用建筑企业人才制度分析

- (1) 案例一：北京国电华北电力工程有限公司人才制度调研
- (2) 案例二：北京建工集团有限责任公司人才制度调研

5.2.7民用建筑企业科学管理分析

- (1) 案例一：中建集团总公司科学管理调研
- (2) 案例二：上海市第七建筑有限公司科学管理调研

5.3民用建筑企业竞争要素优化途径解析

5.3.1民用建筑企业价值链重组作用分析

5.3.2民用建筑企业取得竞争优势的路径分析

5.3.3民用建筑集团企业价值链优化分析

5.3.4民用建筑虚拟企业运营模式调研

- (1) 虚拟企业模式在我国建筑企业改革发展中的地位
- (2) 民营建筑企业实现虚拟经营途径分析
- (3) 民营建筑企业SVL组织模式构思

第6章中国民用建筑细分市场分析

6.1住宅建筑建设市场分析

6.1.1住宅建筑市场运行态势分析

- (1) 2016-2018年住宅建设市场运行情况综述
- (2) 2016-2018年住宅建设市场供求情况分析
- (3) 2016-2018年住宅建设市场投资情况分析

6.1.2住宅建筑区域市场运营状况分析

- (1) 北京市住宅建筑建设市场

- (2) 上海市住宅建筑建设市场
- (3) 广州市住宅建筑建设市场
- (4) 深圳市住宅建筑建设市场
- (5) 天津市住宅建筑建设市场
- (6) 重庆市住宅建筑建设市场
- (7) 成都市住宅建筑建设市场
- (8) 杭州市住宅建筑建设市场
- (9) 苏州市住宅建筑建设市场
- (10) 沈阳市住宅建筑建设市场
- (11) 长沙市住宅建筑建设市场

6.2办公建筑建设市场分析

6.2.1办公建筑建设市场运行态势分析

- (1) 2016-2018年办公建筑建设市场运行情况综述
- (2) 2016-2018年办公建筑建设市场供求情况分析
- (3) 2016-2018年办公建筑建设市场投资情况分析

6.2.2办公建筑建设区域市场运营状况分析

- (1) 北京市办公建筑建设市场
- (2) 上海市办公建筑建设市场
- (3) 广州市办公建筑建设市场
- (4) 深圳市办公建筑建设市场
- (5) 天津市办公建筑建设市场
- (6) 重庆市办公建筑建设市场
- (7) 成都市办公建筑建设市场
- (8) 杭州市办公建筑建设市场
- (9) 苏州市办公建筑建设市场
- (10) 沈阳市办公建筑建设市场
- (11) 长沙市办公建筑建设市场

6.3医疗建筑建设市场分析

6.3.1医疗建筑建设市场发展现状

- (1) 中国医疗建筑工程行业市场规模
- (2) 中国医疗建筑建设市场竞争力分析

6.3.2医疗建筑建设情况

- (1) 医疗建筑存量分析
- (2) 医疗建筑增量分析
- (3) 医疗建筑区域分布情况

- (4) 医疗建筑拟在建工程项目
- (5) 新医改对医疗建筑工程建设的影响
- 6.3.3 医疗建筑建设市场需求潜力分析
 - (1) 卫生费用分析
 - (2) 政府卫生支出分析
 - (3) 城乡居民医疗保健支出
 - (4) 医疗建筑建设市场需求潜力
- 6.4 园林建筑建设市场分析
 - 6.4.1 园林建筑建设特征分析
 - 6.4.2 园林建筑施工领域竞争分析
 - 6.4.3 园林建筑施工企业区域分布
 - 6.4.4 园林建筑建设区域市场分析
 - (1) 北京市园林建筑建设发展分析
 - (2) 上海市园林建筑建设发展分析
 - (3) 浙江园林建筑建设发展分析
 - (4) 广东园林建筑建设发展分析
 - (5) 江苏园林建筑建设发展分析
- 6.5 体育建筑建设市场分析
 - 6.5.1 体育建筑建设概况
 - 6.5.2 体育建筑运营与效益分析
 - (1) 体育建筑的公益性服务
 - (2) 体育建筑的营利性开发
 - (3) 体育建筑效益透视
 - (4) 体育建筑存在的主要问题与对策
 - 6.5.3 体育建筑建设未来发展趋势及应对策略
 - (1) 中国体育场馆运营业的未来发展趋势
 - (2) 中国体育场馆运营业的未来应对策略
 - 6.5.4 体育建筑建设区域市场分析
 - (1) 广州体育建筑建设发展分析
 - (2) 天津体育建筑建设发展分析
 - (3) 海口体育建筑建设发展分析
 - (4) 江苏省体育建筑建设发展分析
 - (5) 浙江省体育建筑建设发展分析
 - (6) 陕西省体育建筑建设发展分析
 - 6.5.5 国家体育行业基地建设分析

- (1) 北京龙潭湖国家体育行业基地建设分析
 - (2) 深圳国家体育行业基地建设分析
 - (3) 成都国家体育行业基地建设分析
 - (4) 晋江国家体育行业基地建设分析
 - (5) 乐陵国家体育行业基地建设分析
- 第7章中国民用建筑行业主要企业生产经营分析
- 7.1中国民用建筑企业发展状况透析
- 7.2综合类民用建筑企业经营情况分析
- 7.2.1上海建工集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要财务指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 7.2.2宏润建设集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要财务指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 7.2.3中国建筑股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要财务指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 7.2.4广东省基础工程公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业工程业绩分析
- 7.2.5新疆城建(集团)股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要财务指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 第8章中国民用建筑行业发展前景与投融资分析 (ZYYF)
- 8.1民用建筑行业发展趋势

- 8.1.1中国民用建筑市场环境变化
- 8.1.2中国民用建筑行业市场发展趋势
- 8.2民用建筑行业市场前景预测
 - 8.2.1新建居住建筑市场前景预测
 - (1) 新建居住面积预测
 - (2) 新建居住建筑投资预测
 - 8.2.2新建公共建筑市场前景预测
 - (1) 新建公共建筑面积预测
 - (2) 新建公共建筑投资预测
- 8.3中国民用建筑行业投资分析
 - 8.3.1民用建筑行业进入壁垒分析
 - (1) 企业资质壁垒
 - (2) 企业资金壁垒
 - (3) 技术人才壁垒
 - (4) 从业经验壁垒
 - 8.3.2民用建筑行业投资风险与机会分析
 - (1) 经济环境变化带来的行业风险与机会
 - (2) 国家政策变化带来的行业风险与机会
 - (3) 市场波动带来的行业风险与机会分析
 - (4) 企业内部管理带来的风险与机会分析
 - 8.3.3民用建筑行业投资分析
 - (1) 资金来源
 - (2) 投资方式
 - (3) 投资规模
 - (4) 投资主体
 - (5) 投资前景
 - 8.3.4民用建筑行业盈利模式分析
 - 8.3.5民用建筑行业盈利因素分析
- 8.4中国民用建筑行业融资分析
 - 8.4.1民用建筑行业融资分析
 - (1) 融资模式
 - (2) 融资渠道
 - (3) 融资前景
 - 8.4.2民用建筑行业信贷分析
 - (1) 行业信贷环境发展现状

- (2) 行业信贷环境发展趋势
- (3) 行业信贷机会发展分析
- (4) 主要银行授信行为分析
- 8.5 民用建筑行业整合并购策略研究
 - 8.5.1 全球并购形势分析
 - (1) 2016-2018年全球并购市场概览
 - (2) 对全球并购形势的预测
 - 8.5.2 中国国内并购形势分析
 - (1) 中国并购市场整体回顾
 - (2) 中国资本市场并购交易驱动因素
 - (3) 历史上中国资本市场并购的制约因素
 - 8.5.3 中国并购市场法律新规范
 - (1) 2016-2018年并购立法大盘点
 - (2) 2016-2018年重要并购法律解读
 - (3) 中国并购法规展望
 - 8.5.4 中国民用建筑行业并购分析
 - (1) 通过多元化收购调整业务方向
 - (2) 出于多种目的进行纵向收购
 - (3) 民营建筑施工企业大量收购国企
 - (4) 通过资本运作兼并大量企业，实现快速扩张

图表目录：

图表1：2016-2018年中国建筑业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表2：民用建筑的构造组成

图表3：无机非金属建筑主体材料放射性限量

图表4：无机非金属装修材料放射性限量

图表5：2016-2018年GDP同比及环比增速（单位：%）

图表6：2016-2018年中国规模以上工业增加值增长速度（单位：%）

图表7：2016-2018年CPI同比与环比变化（单位：%）

图表8：2016-2018年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入季度增速（单位：%）

图表9：2016-2018年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）

图表10：2016-2018年城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/691426.html>