

2016-2022年中国跨境支付行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国跨境支付行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/431431.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随着互联网技术的发展与成熟，国内网民规模及渗透率稳步提升；在全球各个产业互联网化不断加深以及普及率的提升，海外消费者与中国消费者对在线消费的需求不断上升，从而进一步稳固跨国消费的客户基础。在传统的国际贸易模式下，一国产品从售出到另一国消费者手中需要经过多个环节，复杂的中间环节大幅提升贸易的时间成本与费用。跨境电商通过互联网技术将这一过程简化，从而促进传统国际商业活动便利性大幅提升，显著减少交易的中间环节并实现商业利益的最大化。

网民数量及互联网普及率逐步提升

跨境电商改善传统国际贸易成本与费用

跨境电商市场规模近年来呈现快速增长，交易额从2011年的1.7亿元增长至2015年的5.4万亿元。跨境电商渗透率即跨境电商占进出口总规模比重已进入上升通道，对进出口规模作出了较大的贡献，预计未来该占比将继续提升。进口电商和出口电商的交易规模也呈现逐年提升的趋势，保持在相对较高的增长率。

进出口贸易与跨境电商交易规模稳步增长

进口电商与出口电商交易规模逐年提升

智研咨询发布的《2016-2022年中国跨境支付行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了跨境支付相关概念及发展环境，接着分析了中国跨境支付规模及消费需求，然后对中国跨境支付市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跨境支付面临的机遇及发展前景。您若想对中国跨境支付有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国跨境支付行业整体局势发展综述

第一节 中国跨境支付行业发展形势情况

一、中国跨境支付行业发展周期

二、中国跨境支付行业产业链分析

三、中国跨境支付行业发展SWOTW分析

第二节 近几年中国跨境支付行业运行状况研究

第二章2014-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节2014-2016年中国跨境支付行业经济环境展望

一、2014-2016年中国国民经济分析

二、2014-2016年中国固定资产投资情况分析

三、2014-2016年中国恩格尔系数分析

四、2016-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国跨境支付行业社会环境分析

一、居民消费水平分析

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2010-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2010-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

二、城镇人员从业状况

第三节 中国跨境支付行业政策法规解读

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国跨境支付行业国际贸易环境研究

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章2012-2016年中国跨境支付行业数据情报跟踪监测

第一节2012-2016年中国跨境支付行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014-2016年中国跨境支付行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2012-2016年中国跨境支付行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2012-2016年中国跨境支付行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2012-2016年中国跨境支付行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2016-2022年中国跨境支付行业区域市场需求状况预测

第一节2016-2022年华北地区跨境支付市场需求状况

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年跨境支付行业发展前景预测

第二节2016-2022年东北地区跨境支付市场规模研究

一、2014-2016年跨境支付行业发展现状

当前跨境支付的主要应用场景集中在跨境电商、跨境旅游以及留学教育等三个领域，截至 2015 年这三个领域本身的市场规模分别达到了 5.4 万亿、1.2 万亿和 0.42 万亿元，随着这三个领域的进一步扩容以及跨境支付向其他领域的拓展，保守估计到 2020 年跨境支付行业通过收取手续费达到的市场容量将达到 197.9 亿元。同时行业的盈利模式也将逐步多样化，由过去的以手续费为主向手续费、供应链金融、综合一体化方案等多种盈利模式演进。

2015 年 我国出入境资金规模为 32.87 万亿元，较 2013 年同比增长 5.61%；其中出境资金规模为 15.94 万亿元，较 2013 年同比增长 4.64%；入境资金规模为 16.93 万亿元，较 2013 年同比增长 6.54%。。2013 年-2015 年新兴交易出境资金GAGR为25.75%，入境资金GAGR为24.25%，相比传统进出口贸易规模不断下降的趋势，新兴交易场景成为跨境支付的主要 增长动力。新兴场景交易在跨境支付方面有小额、快速、高频等要求，第三方跨境支付业务完美契合服务需求，将全面占领新兴交易场景的跨境支付市场。

2013-2015 年中国出入境资金规模逐步提升

2013-2015 年新兴交易出入境资金 CAR 相对较高

2015 年我国三大新兴交易场景中，跨境电商、出境旅游和海外留学市场规模总额达到 7.02 万亿元，在新兴交易场景中的占比分别占比 76.92%、17.09%和 5.98%，单笔额度小、支付频率高的跨境支付场景适用于第三方跨境支付通道，三大支付场景的快速增长将成为第三方跨境支付的主要驱动力。

第三方支付机构跨境支付业务覆盖不同贸易领域

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年跨境支付行业发展前景预测

第三节2016-2022年华东地区跨境支付行业前景展望

一、2014-2016年跨境支付行业发展回顾

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年跨境支付行业发展前景预测

2015 年中国内地出境旅游人次超过 1 亿，出境游市场规模达 1.2 万亿元，2013 年-2015 年中国出境游 CAGR 达 23%。近年来我国居民的人均收入不断提高，消费观念也有所转变，出境旅游成为大众家庭的出行选择，在酒店、机票、购物等方面产生巨额消费需求。预计中国出境旅游市场将继续保持约 20%的增速。

出境游第三方支付机构主要从事收付款及换汇

2013-2015 年中国出境旅游市场规模逐步扩大

2015 年中国出国留学生人数超过 50 万人，同比增长 13.89%，海外留学市场规模达到 0.42 万亿元。海外留学镀金浪潮使我国海外留学人数不断增长，留学生在国外的学费、日常消费和个人汇款等需求为第三方支付机构提供了广阔的市场空间。2013 年-2015 年我国海外留学市场规模 CAGR 达 14.7%，预计未来几年内市场将继续保持稳定增长。

留学缴费第三方支付机构业务为收付款及换汇

2013-2015 中国海外留学市场逐年提升

根据测算，目前我国第三方跨境支付潜在市场规模接近100亿元，并将保持稳定增长。跨境支付行业规模估算假设条件

预计到 2020 年跨境支付规模超过 200 亿元

预计跨境支付市场规模将保持稳定增长

第四节2016-2022年华南地区跨境支付市场需求预测

一、2014-2016年跨境支付行业发展局势分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求格局

四、2016-2022年跨境支付行业发展前景预测

第五节2016-2022年华中地区跨境支付行业发展潜力分析

一、2014-2016年跨境支付行业发展情况

二、2014-2016年市场规模研究

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年跨境支付行业发展前景预测

第六节2016-2022年西南地区跨境支付市场规模预测

一、2014-2016年跨境支付行业发展形势

二、2016-2022年市场规模情况

三、2016-2022年市场需求预测

四、2016-2022年跨境支付行业发展前景预测

第七节2016-2022年西北地区跨境支付行业发展预测

一、2014-2016年跨境支付行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年跨境支付行业市场需求的状况

四、2016-2022年跨境支付行业发展前景预测

第五章 相关产业链分析（上游、下游）

上游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、上游供应链对跨境支付行业发展的影响

下游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、下游供应链对跨境支付行业发展的影响

第六章 2012-2016年中国跨境支付行业成本费用统计分析

第一节 2012-2016年跨境支付行业产品销售成本分析

一、2012-2016年跨境支付行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2012-2016年跨境支付行业销售费用分析

一、2012-2016年跨境支付行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2012-2016年跨境支付行业管理费用分析

一、2012-2016年跨境支付行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2012-2016年跨境支付行业财务费用分析

一、2012-2016年跨境支付行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章 中国跨境支付产业市场营销策略竞争深度研究

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第八章 2014-2016年中国跨境支付行业营销策略和销售渠道考察

第一节 中国跨境支付行业目前主要营销渠道分析

第二节 中国跨境支付行业重点企业营销策略

第三节 中国跨境支付行业产品营销策略建议

第四节 中国跨境支付行业营销渠道变革专家研究

一、跨境支付行业营销渠道新理念

二、跨境支付行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 中国跨境支付行业营销渠道发展趋势点评

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第九章 2014-2016年中国跨境支付行业需求用户分析

第一节 2014-2016年跨境支付行业用户认知程度分析

第二节 2014-2016年中国跨境支付行业用户需求特点

第三节 2014-2016年中国跨境支付行业用户关注因素分析

第四节 2014-2016年跨境支付行业其它用户特征分析

第十章 2014-2016年中国跨境支付行业整体竞争格局形势剖析

第一节 2014-2016年中国跨境支付行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额调查

三、不同规模企业市场份额调查

四、不同类型市场主要企业分析

第二节 2014-2016年中国区域竞争格局深度剖析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节 2014-2016年中国跨境支付行业与替代品行业市场占有率分析

第四节 2016-2022年中国跨境支付行业市场竞争趋势预测

第十一章 2014-2016年中国跨境支付企业竞争力指标分析（企业可自选）

第一节 企业（一）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 企业（二）
- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 企业（三）
- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节 企业（四）
- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第五节 企业（五）
- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章2016-2022年中国跨境支付行业市场盈利预测与投资潜力

第一节2016-2022年中国跨境支付行业重点企业投资行为研究

第二节2016-2022年中国跨境支付行业市场规模预测

第三节2016-2022年中国跨境支付行业盈利水平分析

第四节 2016-2022年中国跨境支付投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2016-2022年中国跨境支付总体机会专家评价

第十三章 2016-2022年中国跨境支付行业前景展望及对策分析

第一节2016-2022年中国跨境支付行业发展前景展望

一、跨境支付行业市场发展前景分析

二、跨境支付行业市场蕴藏的商机探讨

三、跨境支付行业“十三五”规划解读

第二节2016-2022年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十四章2016-2022年中国跨境支付产业未来发展预测及投资风险

第一节 当前行业存在的问题解决

第二节 中国跨境支付产业发展预测与投资前景

第三节 中国跨境支付产业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第四节 当前经济不景气环境下跨境支付企业防范措施及策略

第十五章 2016-2022年中国跨境支付行业投资风险策略探讨

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新研究

第四节 投资策略解析

第五节 如何应对当前经济形势

第十六章 项目投资可行性及注意事项（ZY ZM）

第一节 2016-2022年中国跨境支付行业投资可行性分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、跨境支付行业投资效益分析

第二节 中国跨境支付行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

第三节 中国跨境支付行业投资风险控制策略

- 一、行业投资风险控制及策略研究
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）
- 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第四节 跨境支付行业技术应用注意事项

第五节 跨境支付行业项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

第六节 跨境支付行业生产开发注意事项

- 一、战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注重生产现场管理，精益化生产

第七节 跨境支付行业销售注意事项

图表目录：

图表：中国跨境支付行业发展周期布局图

图表：2008-2015年中国跨境支付产量变化走势图

- 图表：2012-2016年中国跨境支付重点省市产量对比图
- 图表：2014-2016年中国跨境支付产量和2011年同期对比图
- 图表：2014-2016年中国跨境支付产量前5位省市对比图
- 图表：2014-2016年中国跨境支付前5位省市产量比例图
- 图表：2014-2016年中国跨境支付重点省市产量及增长率统计表 单位：吨
- 图表：2014-2016年中国跨境支付产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨
- 图表：2014-2016年中国跨境支付主要省份产量比重统计表
- 图表：2014-2016年中国跨境支付市场集中度和2011年同期对比图
- 图表：2013-2016年中国跨境支付需求量走势图
- 图表：2013-2016年中国跨境支付整体供需走势图
- 图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2015年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2015年中国跨境支付进出口总额走势图
- 图表：2005-2015年中国跨境支付进口总额和出口总额走势图
- 图表：2006-2015年中国跨境支付进口数量统计图
- 图表：2006-2015年中国跨境支付进口金额统计图
- 图表：2006-2015年中国跨境支付出口数量统计图
- 图表：2006-2015年中国跨境支付出口金额统计图
- 图表：2006-2015年中国跨境支付进出口平均单价统计图
- 图表：2006-2015年中国跨境支付进口国家及地区统计图
- 图表：2006-2015年中国跨境支付出口国家及地区统计图
- 图表：2012-2016年中国跨境支付企业数量增长趋势图
- 图表：2012-2016年中国跨境支付亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2012-2016年中国跨境支付从业人数增长趋势图
- 图表：2012-2016年中国跨境支付资产规模增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国跨境支付不同类型企业数量分布图
- 图表：2014-2016年中国跨境支付不同所有制企业数量分布图
- 图表：2014-2016年中国跨境支付不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2014-2016年中国跨境支付不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2012-2016年中国跨境支付产成品增长趋势图
- 图表：2012-2016年中国跨境支付工业销售产值增长趋势图
- 图表：2012-2016年中国跨境支付出口交货值增长趋势图

图表：2012-2016年中国跨境支付行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2016年中国跨境支付费用使用统计图

图表：2012-2016年中国跨境支付主要盈利指标统计图

图表：2012-2016年中国跨境支付主要盈利指标增长趋势图

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：部分企业经营收入走势图

图表：部分企业盈利指标走势图

图表：部分企业负债情况图

图表：部分企业负债指标走势图

图表：部分企业运营能力指标走势图

图表：部分企业成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国跨境支付产品供给预测趋势图表

图表：2016-2022年中国跨境支付产品需求预测趋势图表

图表：2016-2022年中国跨境支付产品竞争格局预测走势图

图表：2016-2022年中国跨境支付资产利润率走势预测图表

图表：2016-2022年中国跨境支付销售利润率走势预测图表

图表：2016-2022年中国跨境支付成本费用利润率走势预测图

图表：2016-2022年中国跨境支付产品未来行业盈利状况预测表

图表：2016-2022年中国跨境支付产品市场供给预测数据

图表：2016-2022年中国跨境支付产品市场需求状况预测图

图表：2016-2022年中国跨境支付产品价格走势预测图

图表：2016-2022年中国跨境支付产品未来行业发展趋势预测表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/431431.html>