

2017-2022年中国主焦煤市场专项调研及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国主焦煤市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/511432.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦煤（coking coal）也称冶金煤，是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤。在中国煤炭分类国家标准中，是对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。又称主焦煤。

从世界范围来说，焦煤的资源比较匮乏，它是必须加以保护的宝贵资源，所以已很少用焦煤单独炼焦。在中国，第一类焦煤的典型煤种有河北峰峰二矿、山西古交的西曲、黑龙江鸡西的滴道、安徽淮北的张庄和四川攀枝花的大宝顶煤。第二类焦煤的典型煤种有吉林通化的铁厂和内蒙包头的河滩沟煤。中国东北本溪，河北唐山、井陘、山东新汶等，都是焦煤的著名产地。

我国经济可采炼焦煤储量的分布：亿吨

我国查明炼焦煤储量的分布情况

智研咨询发布的《2017-2022年中国主焦煤市场专项调研及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了主焦煤行业市场发展环境、主焦煤整体运行态势等，接着分析了主焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了主焦煤市场竞争格局。随后，报告对主焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了主焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对主焦煤产业有个系统的了解或者想投资主焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 主焦煤行业相关概述

1.1 主焦煤相关概述

1.1.1 主焦煤概念及特点

1.1.2 主焦煤的分类

1.1.3 主焦煤的主要功用

1.1.4 主焦煤与1/3焦煤区别

1.1.5 主焦煤的主要发展方向

1.2 主焦煤行业统计标准

1.2.1 主焦煤行业统计口径

1.2.2 主焦煤行业统计方法

1.2.3 主焦煤行业数据种类

1.2.4 主焦煤行业研究范围

1.3 最近3-5年主焦煤行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.4 国内外主焦煤行业发展综述
 - 1.4.1 国外主焦煤行业发展综述
 - 1.4.2 国内主焦煤行业发展综述

第二章 2014-2016年中国主焦煤行业发展环境分析

- 2.1 主焦煤行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关产业政策
 - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 2014-2016年主焦煤行业经济环境分析
 - 2.2.1 2014-2016年国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 2014-2016年国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 2014-2016年产业宏观经济环境分析
- 2.3 主焦煤行业社会环境分析
 - 2.3.1 主焦煤产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 主焦煤行业技术环境分析
 - 2.4.1 主焦煤技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国主焦煤行业新技术研究
 - 2.4.2 主焦煤技术发展水平
 - 1、中国主焦煤行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外主焦煤行业的技术差距
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 主焦煤行业市场特点概述

3.1 主焦煤行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入主焦煤行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 主焦煤行业经营模式分析

3.3.1 生产模式

3.3.2 采购模式

3.3.3 销售模式

3.4 主焦煤行业特征分析

3.4.1 产业链分析

1、主焦煤的产业链结构分析

2、主焦煤上游相关产业分析

3、主焦煤下游相关产业分析

3.4.2 主焦煤行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、主焦煤行业生命周期

第四章 全球主焦煤行业发展概述

4.1 2014-2016年全球主焦煤行业市场发展情况分析

4.1.1 全球主焦煤行业发展现状

4.1.2 全球主焦煤行业竞争格局

4.1.3 2014-2016年全球主焦煤行业市场规模

4.1.4 2014-2016年全球主焦煤市场供需分析

4.2 2014-2016年全球主要地区主焦煤行业发展分析

4.2.1 英国主焦煤行业发展分析

4.2.2 美国主焦煤行业发展分析

4.2.3 俄罗斯主焦煤行业发展分析

4.2.4 其他地区

4.3 2017-2022年全球主焦煤行业发展前景预测

4.3.1 全球主焦煤行业市场规模预测

4.3.2 全球主焦煤行业发展前景分析

4.3.3 全球主焦煤行业发展趋势分析

第五章 2014-2016年中国主焦煤行业发展概述

5.1 中国主焦煤行业发展状况分析

5.1.1 中国主焦煤行业发展历程

5.1.2 中国主焦煤行业发展现状

5.1.3 中国主焦煤行业发展特点分析

5.2 2014-2016年主焦煤行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国主焦煤行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国主焦煤行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国主焦煤企业发展分析

5.3 2017-2022年中国主焦煤行业面临的困境及对策

5.3.1 中国主焦煤行业面临的困境分析

5.3.2 中国主焦煤行业发展对策探讨

第六章 2014-2016年中国主焦煤行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国主焦煤行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2014-2016年中国主焦煤行业市场供需分析

6.2.1 中国主焦煤行业供给分析

6.2.2 中国主焦煤行业需求分析

6.2.3 中国主焦煤行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国主焦煤行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国主焦煤行业市场进出口及主要地区分析

7.1 2014-2016年中国主焦煤行业市场运行情况分析

7.1.1 中国主焦煤行业市场运行特征

7.1.2 中国主焦煤行业价格分析

2014年12月至2015年7月3日S1主焦煤平均价格走势

7.1.3 中国主焦煤行业定价机制

7.2 2014-2016年中国主焦煤行业市场进出口情况分析

7.2.1 中国主焦煤行业进出口总量分析

7.2.2 中国主焦煤行业进出口结构分析

7.2.3 中国主焦煤行业进出口区域分析

7.3 2014-2016年中国主焦煤主要区域发展状况

7.3.1 华北地区发展状况

7.3.2 东北地区发展状况

7.3.3 华东地区发展状况

7.3.4 华中地区发展状况

7.3.5 西南地区发展状况

7.3.6 西北地区发展状况

第八章 中国主焦煤行业上、下游产业链分析

8.1 主焦煤行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 主焦煤行业产业链

8.2 主焦煤行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 主焦煤行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国主焦煤行业市场竞争格局分析

9.1 中国主焦煤行业竞争格局分析

9.1.1 主焦煤行业区域分布格局

9.1.2 主焦煤行业企业规模格局

9.1.3 主焦煤行业企业性质格局

9.2 中国主焦煤行业竞争五力分析

9.2.1 主焦煤行业上游议价能力

9.2.2 主焦煤行业下游议价能力

9.2.3 主焦煤行业新进入者威胁

9.2.4 主焦煤行业替代产品威胁

9.2.5 主焦煤行业现有企业竞争

9.3 中国主焦煤行业竞争SWOT分析

9.3.1 主焦煤行业优势分析

9.3.2 主焦煤行业劣势分析

9.3.3 主焦煤行业机会分析

9.3.4 主焦煤行业威胁分析

9.4 主焦煤行业并购重组分析

9.4.1 主焦煤行业并购重组驱动因素

9.4.2 主焦煤行业并购重组模式分析

9.4.3 主焦煤行业并购重组规模分析

1、国际主焦煤企业并购重组分析

2、国内主焦煤企业并购重组分析

9.4.4 主焦煤行业并购重组障碍分析

9.4.5 主焦煤行业并购重组趋势分析

第十章 中国主焦煤行业领先企业竞争力分析

10.1 冀中能源集团有限责任公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 西山煤电(集团)有限责任公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 山西兰花科技创业股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 兖州煤业股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 开滦能源化工股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 神华集团有限责任公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国主焦煤行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国主焦煤市场发展前景

11.1.1 2017-2022年主焦煤市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年主焦煤市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年主焦煤细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国主焦煤市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年主焦煤行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年主焦煤市场规模预测

11.2.3 2017-2022年主焦煤行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国主焦煤行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国主焦煤行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国主焦煤行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国主焦煤供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国主焦煤行业投资前景

12.1 主焦煤行业投资现状分析

12.1.1 主焦煤行业投资规模分析

12.1.2 主焦煤行业投资资金来源构成

12.1.3 主焦煤行业投资项目建设分析

12.1.4 主焦煤行业投资资金用途分析

12.1.5 主焦煤行业投资主体构成分析

12.2 主焦煤行业投资特性分析

12.2.1 主焦煤行业进入壁垒分析

12.2.2 主焦煤行业盈利模式分析

12.2.3 主焦煤行业盈利因素分析

12.3 主焦煤行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 主焦煤行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 主焦煤行业投资潜力与建议

12.5.1 主焦煤行业投资潜力分析

12.5.2 主焦煤行业最新投资动态

12.5.3 主焦煤行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国主焦煤企业投资战略与客户策略分析

13.1 主焦煤企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

13.1.3 企业资源与能力

13.1.4 可预期的战略定位

13.2 主焦煤企业战略规划策略分析

13.2.1 战略综合规划

13.2.2 技术开发战略

13.2.3 区域战略规划

13.2.4 产业战略规划

13.2.5 营销品牌战略

13.2.6 竞争战略规划

13.3 主焦煤中小企业发展战略研究

13.3.1 实施科学的发展战略

13.3.2 建立合理的治理结构

13.3.3 实行严明的企业管理

13.3.4 培养核心的竞争实力

13.3.5 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY GXH)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：主焦煤行业生命周期

图表：主焦煤行业产业链分析

图表：主焦煤行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年主焦煤行业市场规模分析

图表：2017-2022年主焦煤行业市场规模预测

图表：中国主焦煤行业盈利能力分析

图表：中国主焦煤行业运营能力分析

图表：中国主焦煤行业偿债能力分析

图表：中国主焦煤行业发展能力分析

图表：中国主焦煤行业经营效益分析

图表：2014-2016年主焦煤重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国主焦煤行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国主焦煤行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国主焦煤行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国主焦煤竞争力分析

图表：2017-2022年中国主焦煤产能预测

图表：2017-2022年中国主焦煤消费量预测

图表：2017-2022年中国主焦煤市场前景预测

图表：2017-2022年中国主焦煤市场价格走势预测

图表：专家投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/511432.html>