

2017-2022年中国汽车连接器市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车连接器市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/501433.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车连接器是电子工程技术人员经常接触的一种部件。它的作用非常单纯：在电路内被阻断处或孤立不通的电路之间，架起沟通的桥梁，从而使电流流通，使电路实现预定的功能。汽车连接器形式和结构是千变万化的，其主要是由四大基本结构组件组成，分别是：接触件，外壳（视品种而定），绝缘体，附件。在行业内通常又称做护套、接插件、塑壳。

目前汽车线束单车价值约 3500 元，连接器的单车需求量约为 400 个左右，单车价值约 400-800 元。在汽车智能化、新能源化的发展趋势下，高压线束成本将比传统汽车提高 25%~40%，而未来汽车连接器的单车用量可达到 600-1000 个，平均单车价值可达 3000 元以上。随着我国汽车销量的稳步增长，2018 年我国汽车线束和连接器市场空间分别将超过 1000 亿元、250 亿元，而到 2020 年我国新能源汽车销量达 200 万辆，将催生出近 150 亿元新能源汽车线束和连接器新空间。

汽车线束和连接器单车价值将明显提高

中国汽车线束和连接器市场空间（亿元）

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车连接器市场运营态势及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了汽车连接器相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车连接器规模及消费需求，然后对中国汽车连接器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车连接器面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车连接器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车连接器行业发展综述

第一节 汽车连接器行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 汽车连接器行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 汽车连接器行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国汽车连接器行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际汽车连接器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车连接器市场总体情况分析

- 一、全球汽车连接器市场结构
- 二、全球汽车连接器行业发展分析
- 三、全球汽车连接器行业竞争格局

在全球汽车连接器市场中，泰科、矢崎、德尔福三巨头占据近 70%的份额。

汽车连接器竞争格局

第二节 美国汽车连接器行业发展经验借鉴

- 一、美国汽车连接器行业发展历程分析
- 二、美国汽车连接器行业市场现状分析
- 三、美国汽车连接器行业发展趋势预测
- 四、美国汽车连接器行业对中国的启示

第三节 日本汽车连接器行业发展经验借鉴

- 一、日本汽车连接器行业发展历程分析

- 二、日本汽车连接器行业市场现状分析
- 三、日本汽车连接器行业发展趋势预测
- 四、日本汽车连接器行业对中国的启示
- 第四节 德国汽车连接器行业发展经验借鉴
 - 一、德国汽车连接器行业发展历程分析
 - 二、德国汽车连接器行业市场现状分析
 - 三、德国汽车连接器行业发展趋势预测
 - 四、德国汽车连接器行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国汽车连接器行业运行现状分析

第一节 中国汽车连接器行业发展状况分析

- 一、中国汽车连接器行业发展阶段
- 二、中国汽车连接器行业发展总体概况
- 三、中国汽车连接器行业发展特点分析

第二节 2014-2016年汽车连接器行业发展现状

- 一、中国汽车连接器行业市场规模
- 二、中国汽车连接器行业发展分析
- 三、中国汽车连接器企业发展分析

第三节 2014-2016年汽车连接器市场情况分析

- 一、中国汽车连接器市场总体概况
- 二、中国汽车连接器产品市场发展分析
- 三、中国汽车连接器市场发展趋势分析

第五章 中国汽车连接器市场供需形势分析

第一节 汽车连接器行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国汽车连接器市场供需分析

- 一、2014-2016年中国汽车连接器行业供给情况
 - 1、中国汽车连接器行业供给分析
 - 2、中国汽车连接器行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2016年中国汽车连接器行业需求情况

- 1、汽车连接器行业需求市场
- 2、汽车连接器行业客户结构
- 3、汽车连接器行业需求的地区差异
- 三、2014-2016年中国汽车连接器行业供需平衡分析
- 第三节 汽车连接器产品市场应用及需求预测
- 一、汽车连接器产品应用市场总体需求分析
- 1、汽车连接器产品应用市场需求特征
- 2、汽车连接器产品应用市场需求总规模
- 二、2017-2022年汽车连接器行业领域需求量预测
- 1、汽车连接器行业需求产品功能预测
- 2、汽车连接器行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业汽车连接器产品需求分析预测

第六章 汽车连接器行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 汽车连接器行业进出口市场分析

- 一、汽车连接器行业进出口综述
- 1、中国汽车连接器进出口的特点分析
- 2、中国汽车连接器进出口地区分布状况
- 3、中国汽车连接器进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国汽车连接器进出口政策与国际化经营
- 二、汽车连接器行业出口市场分析
- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构
- 三、汽车连接器行业进口市场分析
- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国汽车连接器出口面临的挑战及对策

- 一、中国汽车连接器出口面临的挑战
- 二、汽车连接器行业进出口前景
- 三、汽车连接器行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 汽车连接器市场竞争格局及集中度分析

第一节 汽车连接器行业国际竞争格局分析

- 一、国际汽车连接器市场发展状况
- 二、国际汽车连接器市场竞争格局
- 三、国际汽车连接器市场发展趋势分析
- 四、国际汽车连接器重点企业竞争力分析

第二节 汽车连接器行业国内竞争格局分析

- 一、国内汽车连接器行业市场规模分析
- 二、国内汽车连接器行业竞争格局分析
- 三、国内汽车连接器行业竞争力分析

第三节 汽车连接器行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 汽车连接器行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区汽车连接器行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区汽车连接器行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区汽车连接器行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区汽车连接器行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区汽车连接器行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区汽车连接器行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国汽车连接器行业重点企业经营分析

第一节 德尔福派克电气系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 东莞莫仕连接器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 河南天海电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 宁波正耀汽车电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 黄河汽配集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 南通友星机电工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 杭州新驰连接器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 上海意力速电子工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 浙江省合兴集团电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 四川华丰企业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年汽车连接器行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年汽车连接器市场发展前景

- 一、汽车连接器市场发展潜力
- 二、汽车连接器市场发展前景展望
- 三、汽车连接器细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年汽车连接器市场发展趋势预测

- 一、汽车连接器行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、汽车连接器行业市场规模预测
 - 1、汽车连接器行业市场容量预测
 - 2、汽车连接器行业销售收入预测
- 三、汽车连接器行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年汽车连接器行业投资机会与风险防范

第一节 中国汽车连接器行业投资特性分析

- 一、汽车连接器行业进入壁垒分析
- 二、汽车连接器行业盈利模式分析
- 三、汽车连接器行业盈利因素分析

第二节 中国汽车连接器行业投资情况分析

- 一、汽车连接器行业总体投资及结构
- 二、汽车连接器行业投资规模情况
- 三、汽车连接器行业投资项目分析

第三节 中国汽车连接器行业投资风险

- 一、汽车连接器行业供求风险
- 二、汽车连接器行业关联产业风险
- 三、汽车连接器行业产品结构风险
- 四、汽车连接器行业技术风险

第四节 汽车连接器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、汽车连接器行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 汽车连接器行业发展战略研究（ZY ZM）

第一节 汽车连接器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国汽车连接器品牌的战略思考

- 一、汽车连接器品牌的重要性
- 二、汽车连接器实施品牌战略的意义
- 三、汽车连接器企业品牌的现状分析
- 四、中国汽车连接器企业的品牌战略
- 五、汽车连接器品牌战略管理的策略

第三节 汽车连接器行业经营策略分析

- 一、汽车连接器市场细分策略
- 二、汽车连接器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、汽车连接器新产品差异化战略

第四节 汽车连接器行业投资战略研究

- 一、2016年汽车连接器行业投资战略
- 二、2017-2022年汽车连接器行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：汽车连接器行业生命周期

图表：汽车连接器行业产业链结构

图表：2014-2016年中国汽车连接器行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国汽车连接器行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国汽车连接器行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国汽车连接器行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国汽车连接器行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球汽车连接器行业市场规模

图表：2014-2016年中国汽车连接器行业市场规模

图表：2014-2016年汽车连接器行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国汽车连接器市场占全球份额比较

图表：2014-2016年汽车连接器行业工业总产值

图表：2014-2016年汽车连接器行业销售收入

图表：2014-2016年汽车连接器行业利润总额

图表：2014-2016年汽车连接器行业资产总计

图表：2014-2016年汽车连接器行业负债总计

图表：2014-2016年汽车连接器行业竞争力分析

图表：2014-2016年汽车连接器市场价格走势

图表：2014-2016年汽车连接器行业主营业务收入

图表：2014-2016年汽车连接器行业主营业务成本

图表：2014-2016年汽车连接器行业销售费用分析

图表：2014-2016年汽车连接器行业管理费用分析

图表：2014-2016年汽车连接器行业财务费用分析

图表：2014-2016年汽车连接器行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年汽车连接器行业销售利润率分析

图表：2014-2016年汽车连接器行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年汽车连接器行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年汽车连接器行业产能分析

图表：2014-2016年汽车连接器行业产量分析

图表：2014-2016年汽车连接器行业需求分析

图表：2014-2016年汽车连接器行业进口数据

图表：2014-2016年汽车连接器行业出口数据

图表：2014-2016年汽车连接器行业集中度

图表：2017-2022年汽车连接器行业市场规模预测

图表：2017-2022年汽车连接器行业销售收入预测

图表：2017-2022年汽车连接器行业产量预测

图表：2017-2022年汽车连接器行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/501433.html>