

2021-2027年中国电子体温计行业市场深度评估及 未来发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国电子体温计行业市场深度评估及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901433.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子体温计由温度传感器，液晶显示器，纽扣电池，专用集成电路及其他电子元器件组成。能快速准确地测量人体体温，与传统的水银玻璃体温计相比，具有读数方便，测量时间短，测量精度高，能记忆并有蜂鸣提示的优点，尤其是电子体温计不含水银，对人体及周围环境无害，特别适合于家庭，医院等场合使用。

智研咨询发布的《2021-2027年中国电子体温计行业市场深度评估及未来发展潜力报告》共九章。首先介绍了电子体温计行业市场发展环境、电子体温计整体运行态势等，接着分析了电子体温计行业市场运行的现状，然后介绍了电子体温计市场竞争格局。随后，报告对电子体温计做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子体温计行业发展趋势与投资预测。您若想对电子体温计产业有个系统的了解或者想投资电子体温计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：电子体温计行业概念界定及发展环境剖析

1.1 电子体温计基本概念

1.1.1 电子体温计概念界定及特性

1.1.2 电子体温计产品类型

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 电子体温计业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.3 电子体温计行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 中国居民收入与支出水平

1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 电子体温计行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及环境

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变

1.4.4 中国居民健康意识提升

1.5 电子体温计行业技术环境分析

1.5.1 电子体温计发展关键技术分析

1.5.2 电子体温计相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

1.5.3 电子体温计技术发展趋势

1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 电子体温计行业发展机遇与挑战

第2章：全球电子体温计行业发展趋势前景及经验借鉴

2.1 全球电子体温计行业发展现状分析

2.1.1 全球电子体温计行业发展历程

2.1.2 全球电子体温计市场供给分析

2.1.3 全球电子体温计市场需求分析

2.1.4 全球电子体温计行业市场规模分析

2.1.5 全球电子体温计行业企业竞争格局

2.1.6 全球电子体温计行业区域发展格局

2.1.7 全球电子体温计行业技术发展现状

2.2 全球电子体温计代表性企业案例分析

2.2.1 日本欧姆龙

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业电子体温计业务布局及竞争优势

(5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析

(6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态

2.2.2 德国博朗

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业电子体温计业务布局及竞争优势
- (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
- (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态

2.2.3 瑞士迈克大夫

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业电子体温计业务布局及竞争优势
- (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
- (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态

2.2.4 荷兰皇家飞利浦

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业电子体温计业务布局及竞争优势
- (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
- (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态

2.2.5 瑞士格朗

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业电子体温计业务布局及竞争优势
- (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
- (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态

2.3 全球电子体温计行业发展前景预测及经验启示

2.3.1 全球电子体温计行业发展趋势

- (1) 技术发展
- (2) 产品设计
- (3) 区域竞争
- (4) 企业竞争

2.3.2 全球电子体温计市场前景预测

2.3.3 国外电子体温计市场发展对中国市场发展的经验启示

第3章：中国电子体温计行业发展现状分析

3.1 中国电子体温计行业发展特点分析

3.2 中国电子体温计行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国电子体温计参与者类型及数量规模

3.2.2 中国电子体温计产能/产量研究

3.2.3 中国电子体温计市场消费量研究

3.2.4 中国电子体温计行业进出口统计

(1) 中国电子体温计进出口概况

(2) 中国电子体温计行业进口统计

(3) 中国电子体温计行业出口统计

3.2.5 中国电子体温计行业供需平衡现状

3.2.6 中国电子体温计价格水平分析

3.2.7 中国电子体温计行业市场规模研究

3.3 中国电子体温计行业经营效益分析

3.4 中国电子体温计行业发展痛点分析

第4章：中国电子体温计行业竞争状态及市场格局分析

4.1 电子体温计行业投资、兼并与重组分析

4.1.1 行业投融资现状

4.1.2 行业兼并与重组

4.2 中国电子体温计细分产品市场需求格局

4.3 中国电子体温计区域发展格局

4.4 中国电子体温计企业/品牌竞争格局

4.5 电子体温计行业波特五力模型分析

4.5.1 现有竞争者之间的竞争

4.5.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.5.3 消费者议价能力分析

4.5.4 行业潜在进入者分析

4.5.5 替代品风险分析

4.5.6 竞争情况总结

第5章：中国电子体温计行业产业链全景预览及上游市场发展解析

5.1 电子体温计行业产业链全景预览

5.1.1 电子体温计行业产业链全景预览

5.1.2 电子体温计行业成本结构分析

5.2 电子体温计温度传感器

5.2.1 产品特征

5.2.2 产品生产格局

5.2.3 产品供给

5.2.4 产品价格水平

5.3 显示屏

5.4 电子体温计纽扣电池

5.4.1 产品特征

5.4.2 产品生产格局

5.4.3 产品供给

5.4.4 产品价格水平

第6章：中国电子体温计细分产品市场需求潜力分析

6.1 中国体温计的技术演变及产品设计变化

6.2 硬质棒式

6.3 软质棒式

6.4 奶嘴式

第7章：电子体温计下游不同需求场景市场潜力分析

7.1 电子体温计不同需求场景发展概况

7.2 不同需求场景的电子体温计需求体量研究

7.2.1 医院

(1) 中国各级医院规模总量

(2) 医院电子体温计的应用现状

(3) 医院电子体温计的需求规模

(4) 医院电子体温计需求前景

7.2.2 家用场景

(1) 家用场景的体温计需求特征

(2) 家用电子体温计的发展现状

(3) 家用电子体温计的需求规模

(4) 家用电子体温计需求前景

7.2.3 学校

(1) 中国学校及在校学生规模总量

(2) 学校电子体温计的应用现状

(3) 学校电子体温计的需求规模

(4) 学校电子体温计需求前景

7.2.4 办公场景

(1) 中国务工人员规模总量

(2) 办公场景电子体温计的应用现状

(3) 办公场景电子体温计的需求规模

(4) 办公场景电子体温计需求前景

第8章：中国电子体温计供应链代表性企业案例分析

8.1 中国电子体温计供应链企业代表发展对比

8.2 中国电子体温计供应链代表性企业案例分析

8.2.1 广州市倍尔康医疗器械有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业电子体温计业务布局
- (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
- (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态

8.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业电子体温计业务布局
- (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
- (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态

8.2.3 天津九安医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业电子体温计业务布局
- (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
- (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态

8.2.4 广东乐心医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业电子体温计业务布局
- (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
- (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态

8.2.5 江苏鹿得医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍

- (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业电子体温计业务布局
 - (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
 - (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态
- 8.2.6 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业电子体温计业务布局
 - (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
 - (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态
- 8.2.7 江苏奥普莱医疗用品有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业电子体温计业务布局
 - (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
 - (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态
- 8.2.8 常山县亿思达电子有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业电子体温计业务布局
 - (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
 - (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态
- 8.2.9 深圳市爱立康医疗股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业电子体温计业务布局
 - (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
 - (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态
- 8.2.10 可孚医疗科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍

- (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业电子体温计业务布局
 - (5) 企业发展电子体温计业务的优劣势分析
 - (6) 企业电子体温计战略布局及最新发展动态
- 第9章：中国电子体温计行业投资前景及建议(ZY TL)
- 9.1 中国电子体温计行业投资潜力分析
 - 9.1.1 行业投资促进因素分析
 - 9.1.2 行业投资制约因素分析
 - 9.1.3 行业投资潜力综合判断
 - 9.2 电子体温计发展前景预测
 - 9.2.1 行业市场容量预测
 - 9.2.2 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - (3) 市场竞争趋势预测
 - 9.3 电子体温计投资特性分析
 - 9.3.1 行业进入壁垒分析
 - 9.3.2 行业投资风险预警
 - 9.4 电子体温计投资价值与投资机会
 - 9.4.1 行业投资价值分析
 - 9.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
 - 9.5 电子体温计投资策略与可持续发展建议
 - 9.5.1 行业投资策略分析
 - 9.5.2 潜在进入企业投资建议
 - 9.5.3 行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：电子体温计行业所属的国民经济分类
- 图表2：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表3：截至2020年体温计行业标准汇总
- 图表4：截至2020年电子体温计行业发展政策汇总
- 图表5：截至2020年电子体温计行业发展政策解读

图表6：行业发展关键技术分析

图表7：中国电子体温计行业发展机遇与挑战分析

图表8：日本欧姆龙发展历程

图表9：日本欧姆龙基本信息表

图表10：日本欧姆龙经营情况

图表11：日本欧姆龙业务结构

图表12：日本欧姆龙销售网络

图表13：日本欧姆龙发展电子体温计业务的优劣势分析

图表14：日本欧姆龙电子体温计战略布局及最新发展动态

图表15：德国博朗发展历程

图表16：德国博朗基本信息表

图表17：德国博朗经营情况

图表18：德国博朗业务结构

图表19：德国博朗销售网络

图表20：德国博朗发展电子体温计业务的优劣势分析

图表21：德国博朗电子体温计战略布局及最新发展动态

图表22：瑞士迈克大夫发展历程

图表23：瑞士迈克大夫基本信息表

图表24：瑞士迈克大夫经营情况

图表25：瑞士迈克大夫业务结构

图表26：瑞士迈克大夫销售网络

图表27：瑞士迈克大夫发展电子体温计业务的优劣势分析

图表28：瑞士迈克大夫电子体温计战略布局及最新发展动态

图表29：荷兰皇家飞利浦发展历程

图表30：荷兰皇家飞利浦基本信息表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901433.html>